



คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Faculty of Agro-Industry, Chiang Mai University

นโยบายและแนวทางการพัฒนา คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศ

ผศ.ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล
รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน และประกันคุณภาพ
การศึกษา

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า

เป้าหมาย

- เป้าหมาย 5 ปี:

สร้างคนและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

- เป้าหมาย 10 ปี:

สร้างคนและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของ
ประเทศสู่สากล

ค่านิยม (Core values) "G R O W"

G

Growth
mindset

คิดก้าวหน้า

- กล้าคิดกล้าทำ
- พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่
- เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R

Responsibility

รับผิดชอบ

- ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ
- ถูกต้องตามกฎระเบียบและอย่างมีจริยธรรม
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

O

Outstanding
innovation

นวัตกรรมโดดเด่น

- วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งผลงานทางวิชาการและกระบวนการทำงาน ที่มีคุณค่าต่อองค์กรและประเทศ

W

Wisdom

ทำงานอย่างชาญฉลาด

- ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

BUSINESS DESCRIPTION

เราเป็นใคร **“WHO WE ARE”**

เราเป็นสถาบันด้านการศึกษาและบริการด้านอุตสาหกรรมเกษตร

ตั้งอยู่ใจกลางภาคเหนือของประเทศ

**We are one-of-a-kind agro-industry education and service center
located in heart of Northern Thailand.**

เราทำอะไร **“WHAT WE DO”**

เราใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI) เพื่อพัฒนา หลักสูตร การสอน การให้
คำแนะนำ การวิจัย และการบริการทางธุรกิจที่ทันสมัย ในทุกระดับ

**We combine "Science, Technology and Innovation (STI)" to develop a
"cutting-edges" educational programs, teaching, mentoring, research
and business services at all levels.**

BUSINESS DESCRIPTION

เราทำไม “WHY WE DO IT”

เรามุ่ง “ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน” ของภาคอาหารเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

เราอย่างไร “HOW WE DO IT”

โดยการสร้างทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ การเป็นองค์กรสนับสนุน STI และการบุกเบิกงานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยประยุกต์ เพื่อสนับสนุนการยกระดับนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเกษตร

We aims to "enhance the competitiveness" of the agri-food sector, one of Thailand's most economical driving sector,

through "building qualified human capitals", "facilitating STI enablers",

“pioneering frontier and applied research” all the way for

"supporting innovative enhancements" in the sector.

BRAND POSITIONING (OUR UNIQUE)

การบูรณาการระบบนิเวศทางด้าน **Agro-STI** เพื่อขับเคลื่อนความ
เป็นเลิศ

The "Integration of "Agro-STI" ecosystem" drive for
"Excellence"

**GROWTH
MINDSET**

**RESPONSIBLE (OUR
OUTSTANDING
INNOVATION)**

WISDOM

BRAND PROMISE (OUR PROPOSITION)

PROMISING "Agro-STI" ecosystem for the better future

- EdPEx / TQA
- ISO 9001 (สำนักงานคณะฯ)



Baldrige Excellence Framework



TQA



EdPEX



EdPEX /
TQA

**เกณฑ์คุณภาพการศึกษา
เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
ฉบับปี 2563-2566**

เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ



ผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ: Performance Excellence

“ผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ” หมายถึง แนวทางการจัดการผลการดำเนินการของสถาบันแบบบูรณาการที่ทำให้เกิดผลในด้าน

(1) การส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ของผู้เรียน ตลอดจนความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของสถาบัน

(2) การปรับปรุงประสิทธิผลและขีดความสามารถโดยรวมของสถาบัน และ

(3) การเรียนรู้ในสถาบันและในระดับบุคคล

ทำให้องค์กรมีผลลัพธ์ที่ดี และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ช่วยให้องค์กรตอบคำถามที่สำคัญ 3 ข้อ

1. องค์กรของท่านดำเนินการได้ดีอย่างที่ต้องเป็นหรือไม่
2. องค์กรทราบได้อย่างไร
3. องค์กรของท่านควรจะปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอะไรและอย่างไร

กระบวนการ 6 หมวด และ ผลลัพธ์สำคัญ 5 ด้าน

กระบวนการ (หมวด 1-6)

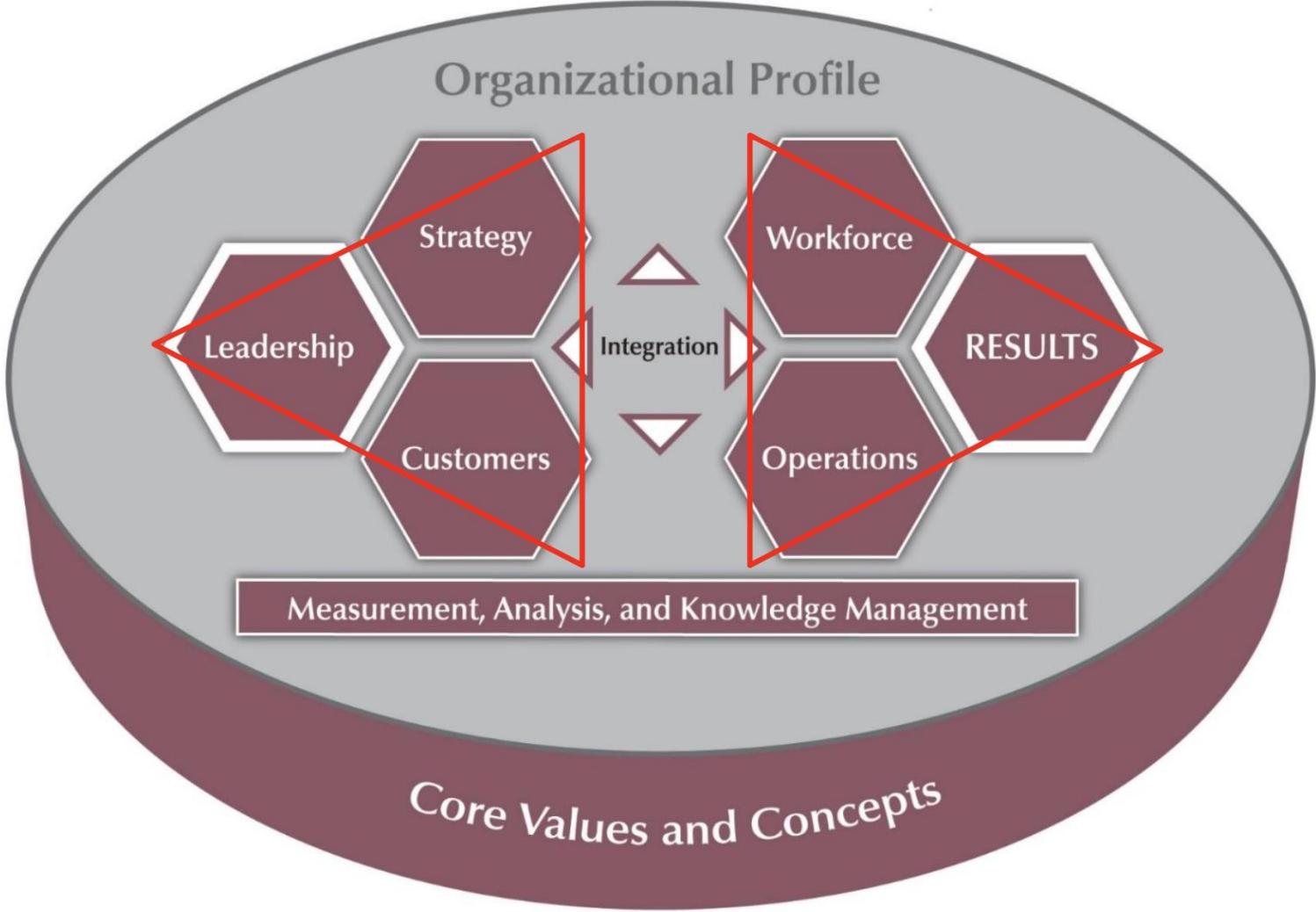
- หมวด 1: การนำองค์กร
- หมวด 2: กลยุทธ์
- หมวด 3: ลูกค้า
- หมวด 4: การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
- หมวด 5: บุคลากร
- หมวด 6: ระบบปฏิบัติการ

ผลลัพธ์ (หมวด 7)

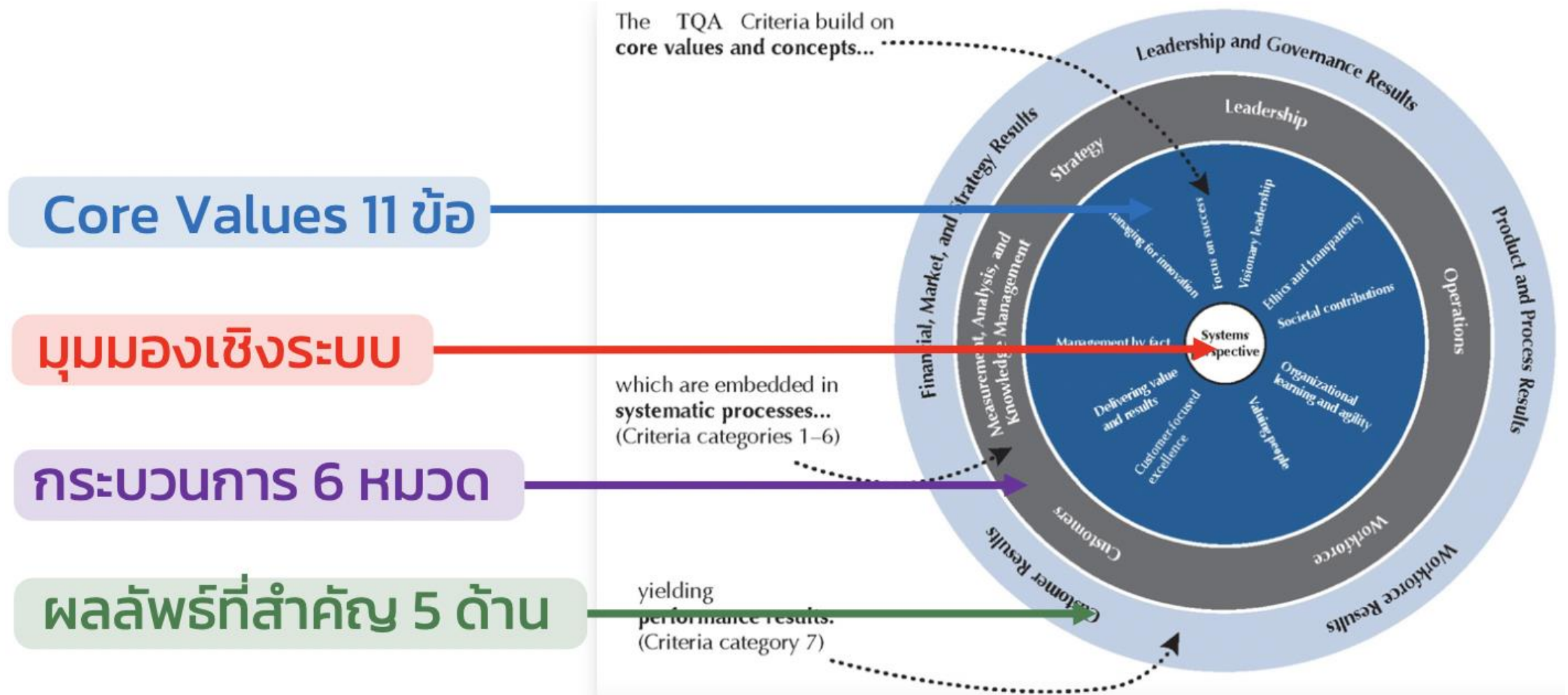
- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่❖ตอบสนองต่อลูกค้า❖กลุ่ม❖มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร❖กร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ❖ณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

เกณฑ์
คุณภาพ
การศึกษาเพื่อ
การ
ดำเนินการที่
เป็นเลิศ





เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ



ค่านิยมและแนวคิดหลัก 11 ประการ

พฤติกรรมที่พบในองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่ดี

- มุมมองเชิงระบบ
- การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
- ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
- การให้ความสำคัญกับคน
- การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว

- การมุ่งเน้นความสำเร็จ
- การจัดการเพื่อนวัตกรรม
- การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง
- การสร้างประโยชน์ให้สังคม
- จริยธรรมและความโปร่งใส
- การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์

1. มุมมองเชิงระบบ

- สถาบันบริหารจัดการทุกเรื่อง/องค์ประกอบของสถาบันให้เป็นหนึ่งเดียว (สอดคล้องไปในทางเดียวกัน) เพื่อบรรลุพันธกิจ ประสบความสำเร็จ อย่างต่อเนื่อง และมีผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- เป็นการจัดการสถาบันภายใต้บริบทของระบบนิเวศ (ecosystem) ที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน (บูรณาการ) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำหรับ ความสัมพันธ์ใหม่ๆ และนวัตกรรม

2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

- ผู้นำระดับสูงของสถาบัน
 - 1) กำหนดวิสัยทัศน์
 - 2) แสดงให้เห็นถึงค่านิยมและจริยธรรมของสถาบันที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม
 - 3) ทำให้เกิดการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
 - 4) ชี้ให้เห็นว่าสถาบันมีความคาดหวังต่อผลการดำเนินงานที่ดียิ่งจากบุคลากร
- วิสัยทัศน์ ค่านิยม และความคาดหวังของสถาบันควรมีความสมดุลระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (ต่อ)

- ผู้นำต้องทำใ้มั่นใจว่ามีการกำหนดกลยุทธ์ ระบบ และวิธีการต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถ กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม บริหารความเสี่ยง กำหนดใ้มีความรับผิดชอบ ทำใ้บรรลุผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ เพื่อทำใ้มั่นใจใ้ว่าสถาบันจะประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

เนื่องจากผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นของสถาบันเป็นผู้ตัดสินใจผลการดำเนินการและคุณภาพของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ ดังนั้น สถาบันจึงต้องคำนึงถึงลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมทั้งช่องทางในการเข้าถึงและสนับสนุนเพื่อเป็นการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นเหล่านี้ ซึ่งจะนำไปสู่การได้ผู้เรียนและลูกค้าใหม่ ความพึงพอใจ ความนิยม และความภาคภูมิใจ การกล่าวถึงในทางที่ดี ไปจนถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของสถาบันในที่สุด

4. การใส่ใจความสำคัญกับคน

ความสำเร็จของสถาบันขึ้นกับบุคลากรที่มีความผูกพัน ซึ่งเกิดจากการได้ทำงานที่มีความหมาย ทิศทางสถาบันชัดเจน โอกาสในการเรียนรู้ ความรับผิดชอบในผลการดำเนินการ รวมทั้งสภาวะแวดล้อมที่ปลอดภัย มีความไว้วางใจ และให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว

- ความสำเร็จในภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและมีการแข่งขันในระดับโลกจำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้ระดับองค์กรอย่างต่อเนื่องและมีความคล่องตัว ซึ่งหมายถึงขีดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติการ
- การเรียนรู้ระดับองค์กร ประกอบด้วยการปรับปรุงแนวทางที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายใหม่ แนวทางใหม่ การจัดการศึกษา วิจัยและบริการ และตลาดใหม่ โดยอาศัยพันธมิตรหรือความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ซึ่งอาจมีสมรรถนะหลักที่เติมเต็มให้แก่อุสาหกิจ

6. การมุ่งเน้นความสำเร็จ

การสร้างสถาบันที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบันและในอนาคตต้องอาศัยความเข้าใจ ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่ยาวขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อสถาบันและตลาด ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง สถาบันต้องจัดการกับความไม่แน่นอนของสภาวะแวดล้อม รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความต้องการระยะสั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม กับความจำเป็นที่ต้องทำ/มี ของสถาบันและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ในการลงทุนเพื่อความสำเร็จ ในระยะยาว

ในการสร้างความยั่งยืนและเป็นผู้นำด้านผลการดำเนินการ สถาบันต้องมีแนวทางที่มุ่งเน้น อนาคตที่เข้มแข็งและมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างพันธมิตรระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ ผู้เรียน ลูกค้า บุคลากรกลุ่มอื่น ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ สาธารณชน และชุมชนของสถาบัน ซึ่งต้อง อาศัยความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผน กระบวนการ และความสัมพันธ์ เมื่อสถานการณ์บังคับ

7. การจัดการเพื่อนวัตกรรม

- นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายเพื่อปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ การศึกษา วิจัย และบริการฯ กระบวนการ การปฏิบัติการ และรูปแบบธุรกิจของสถาบัน และประสิทธิผลของสถาบัน รวมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่มูลนิธิมีส่วนได้ส่วนเสีย
- นวัตกรรมนำสถาบันไปสู่มิติใหม่ของผลการดำเนินการ
- นวัตกรรมอาจเกิดจากการปรับใช้นวัตกรรมของอุตสาหกรรมอื่น เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด
- นวัตกรรมอาจเกิดจากการสั่งสมความรู้ของสถาบันและบุคลากร และนวัตกรรมของคู่ความร่วมมือ คู่แข่ง ลูกค้า และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

8. การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง

- การบริหารผลการดำเนินการของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยข้อมูลและสารสนเทศหลากหลายรูปแบบประกอบกัน ข้อมูลสารสนเทศอาจอยู่ในหลายรูปแบบ เช่น ตัวเลข กราฟ หรือข้อมูลเชิงคุณภาพ และมาจากหลายแหล่ง ทั้งกระบวนการภายใน ผลสำรวจและอินเทอร์เน็ต (รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์)
- การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริงต้องมีการวัดและการวิเคราะห์ผลการดำเนินการของสถาบันทั้งภายในสถาบันและในสภาพแวดล้อมการแข่งขัน
- การวัดผลควรพัฒนาจากความต้องการและกลยุทธ์ ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับกระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลลัพธ์ที่สำคัญ รวมทั้งผลการดำเนินการของคู่แข่งของวงการศึกษ และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

9. การสร้างประโยชน์ให้สังคม

- สถาบันควรให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์ให้สังคม และการคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของสังคม สถาบันควรให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร การนำกลับมาใช้ใหม่ และการลดความสูญเสียดังแต่ต้นทาง การคาดการณ์ล่วงหน้าถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของสถาบัน

10. จริยธรรมและความโปร่งใส

- สถาบันควรแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมต่อการทำธุรกรรมและการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- แนวปฏิบัติเรื่องการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมของสถาบันเป็นพื้นฐานสำหรับวัฒนธรรมและค่านิยมของสถาบันและเป็นสิ่งที่แยกแยะ “ความถูกต้อง” ออกจาก “ความไม่ถูกต้อง”
- ความโปร่งใสและความรับผิดชอบยังมีความสำคัญในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ทำให้เกิดการมีส่วนร่วม ความผูกพัน และความเชื่อมั่นในสถาบัน

11. การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์

- การส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (ได้แก่ผู้เรียนและผู้ปกครอง ลูกศิษย์กลุ่ม บุคลากรผู้ส่งมอบ คุณภาพความร่วมมือ สาธารณะ และชุมชน) และสร้างสมดุลของคุณค่าระหว่าง กลุ่มเหล่านั้น จะช่วยในเรื่องการสร้างความภาคภูมิใจต่อสถาบัน ทำให้มีความเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป็นการสร้างประโยชน์ให้สังคม
- การวัดผลการดำเนินการของสถาบันจำเป็นต้องมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่สำคัญซึ่งนำไปใช้เพื่อสร้าง คุณค่าและรักษาความสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- ผลลัพธ์ประกอบด้วยตัวชี้วัดต่างๆ ที่ไม่ใช่ตัวชี้วัดเฉพาะด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเงิน แต่ รวมถึงผลลัพธ์ด้านกระบวนการ ความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้เรียน ลูกศิษย์กลุ่มอื่นและ บุคลากร ผลการดำเนินการด้านการนำสถาบันด้านกลยุทธ์ และด้านสังคม



คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Faculty of Agro-Industry,
Chiang Mai University

