



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม  
และการพัฒนาที่ยั่งยืน

# ACTION PLAN 2021

แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)



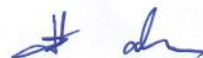
ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)  
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา  
ธันวาคม 2563

## คำนำ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2563 - 2567 โดยแผนปฏิบัติการฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการที่มาจากกระบวนการระดมความคิดเห็นของทุกหน่วยงานในคณะอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อผลักดันการดำเนินการของคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะอุตสาหกรรมเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรของคณะฯทุกท่าน จะร่วมกันดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และบรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะฯต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลัก และยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1
แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 – 2567	2
การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	9
แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	10
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2564 - 2566	11
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนานวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	15
แผนปฏิบัติการด้านสร้างบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่ชาญฉลาดสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสังคมโลก	21
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันด้วยสมรรถนะหลักของคณะ	40
แผนปฏิบัติการด้านการสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	45
แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้ จากแผนกลยุทธ์	51
โครงการเชิงกลยุทธ์ จำแนกตามยุทธศาสตร์	57
ภาคผนวก	ค
โครงการ/กิจกรรม งานประจำ จำแนกตามพันธกิจ	59
พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	60
พันธกิจด้านการวิจัย	68
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	69
พันธกิจด้านบริหารจัดการ	72

## วิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร

เป็นองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งสร้างนวัตกรรม เพื่อนำคุณค่าให้กับผู้เรียนและสังคม

## Vision

Faculty of Agro-Industry is a high performance organization that drives for creating innovation to deliver value to learners and society.

## เป้าหมายวิสัยทัศน์

เป้าหมาย 5 ปี (2563 - 2567) : เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ในระดับอาเซียน

เป้าหมาย 20 ปี (2563 - 2582) : เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ในระดับเอเชีย

## ค่านิยม

“เก่งงาน ทำดี สามัคคี มีความสุข”

## Core Values

Efficiency Morality Unity Felicity

## สมรรถนะหลัก (Core Competency)

1. การจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาร่วมกับภาคเอกชน เพื่อให้ให้นักศึกษามีประสบการณ์ในโรงงานจริง
2. ความเชี่ยวชาญการวิจัยทางอุตสาหกรรมเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและความเป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ เช่น เกษตรที่สูง การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตร ในภาคเหนือ เช่น ลำไย ข้าวก่ำ การวิจัยอาหารพื้นบ้าน การสกัดสารสำคัญ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการเฉพาะทาง ได้แก่ ด้านการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภคที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนและบริการวิชาการ และด้านการฆ่าเชื้ออาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิท โดยเป็นศูนย์ฝึกอบรมขึ้นทะเบียนกับสำนักงานอาหารและยา

## ยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมเกษตร

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนานวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ชาญฉลาดสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสังคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันด้วยสมรรถนะหลักของคณะ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ

## แผนกลยุทธ์ 5 ปีคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 - 2567

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2563-2567 โดยเริ่มจากคณะกรรมการชุดหลักของคณะ ได้แก่ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและคณะกรรมการศูนย์บริการธุรกิจฯ พิจารณาความต้องการของผู้เรียน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก/เทคโนโลยีของคณะ รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของแต่ละพันธกิจ จากนั้นคณะกรรมการจัดทำแผนฯ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำเป็นร่างแผนกลยุทธ์ ประชุมบุคลากรเพื่อวิพากษ์แผนฯ เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วม จากนั้นเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ปรับแก้ไขจนได้แผนกลยุทธ์ ที่ผ่านความเห็นชอบ โดยได้จำแนกเป็นยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	2567	
1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพและบรรจุภัณฑ์ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะฯ	1.1 จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือจำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (ผลงาน)	ผลงาน	3	7	10	10	10	1.1 วิจัยร่วมผู้ประกอบการสร้าง startup
1.2 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์	1.2 จำนวนสิทธิบัตรหรือนวัตกรรมที่ยื่นจด	ผลงาน	1	2	2	2	2	1.2 สร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์ 1.3 วิจัยเฉพาะทางที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเป็นผู้นำในศาสตร์ดังกล่าวในระดับอาเซียน
	- ในประเทศ	ผลงาน	0	0	1	1	1	
	- ต่างประเทศ	ชิ้นงาน	5	7	10	10	10	
1.3 จำนวนนวัตกรรม (นวัตกรรม)/ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน)								
1.3 ปรับปรุงระบบการบูรณาการการวิจัย/บริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	1.4 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ และการบูรณาการข้ามศาสตร์	ชิ้นงาน	3	5	7	8	10	1.4 การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรม และการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างความเป็นเลิศ 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
1.4 ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์	1.5 จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่ออาจารย์ต่อปี	ล้านบาท	0.8	0.9	1.0	1.0	1.0	1.4 การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรม และการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างความเป็นเลิศ 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
	1.6 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus ต่ออาจารย์ต่อปี	ผลงาน	1.0 (60)	1.23 (70)	1.41 (80)	1.5 (85)	1.58 (90)	
	1.7 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (นับสะสม) (ปีปฏิทิน)	ร้อยละ	20	25	30	30	30	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	2567	
	1.8 citation index ต่ออาจารย์ 1.9 ร้อยละของบุคลากรที่มีขีด ความสามารถตามที่กำหนด (มีทักษะที่กำหนดในแผนพัฒนา บุคลากรตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป)	บทความ ร้อยละ	5 60	5.5 65	6 70	6.5 75	7 75	1.6 พัฒนาขีดความสามารถด้านการ วิจัยและสร้างนวัตกรรมของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่ชาญฉลาดสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสังคมโลก

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	2567	
2.1 ประเทศมีบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในบริษัท/องค์กรต่างประเทศหรือองค์การนานาชาติ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	80 50 4	80 60 5	80 60 6	80 60 7	80 60 8	2.1 บัณฑิตพันธุ์ใหม่ สร้างผู้เรียนที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ทักษะทางวิชาชีพผ่านสหกิจศึกษา/ WIL
2.2 บัณฑิตมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล	2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ครบทุกทักษะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2.5 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยการสอบภาษาอังกฤษ CMU-eGrad เมื่อเทียบกับ CMU-ePro ในรหัสนักศึกษาปีเดียวกัน	ร้อยละ ร้อยละ	80 40	80 45	80 50	80 50	80 55	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา 2.3 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้าง startup 2.4 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา
2.3 พัฒนาระบบการสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.6 ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวด	ร้อยละ	60	65	70	75	80	2.5 ส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักศึกษาและบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ 2.6 แสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2.4 ปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบมีส่วนร่วม (Active Learning)	2.7 ร้อยละกระบวนการวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ	80	80	80	80	80	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา
2.5 การพัฒนาหลักสูตรที่เป็น degree และ non-degree ที่ตอบโจทย์ผู้เรียน	2.8 จำนวนกระบวนการวิชา/จำนวนหลักสูตรเฉพาะกิจที่เป็น degree	หลักสูตร	2	2	2	2	2	2.7 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคต เน้นการสร้างอัต



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	2567	
กลุ่มใหม่	หรือ non-degree สำหรับผู้ประกอบการและคนทำงาน							ลักษณะที่โดดเด่นให้กับนักศึกษา (ความเป็นผู้ประกอบการ startup นักวิจัย) 2.8 การจัดการเรียนการสอนหรือหลักสูตรอบรมออนไลน์
2.6 พัฒนาให้อาจารย์มีทักษะการสอนแห่งศตวรรษที่ 21	2.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนแห่งศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	95	100	100	100	100	2.9 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพหรือคุณค่าของตน 2.10 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันด้วยสมรรถนะหลักของคณะ

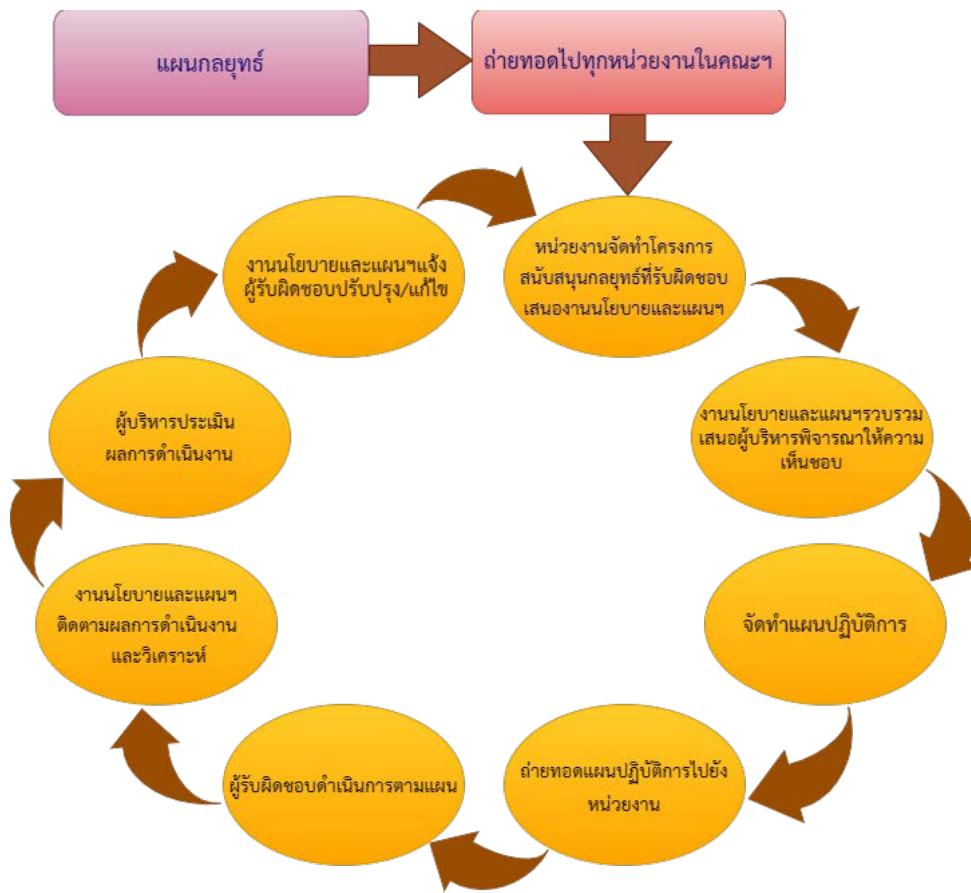
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	2567	
3.1 พัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีทักษะและความสามารถในการแข่งขัน	3.1 ร้อยละของชุมชน/สถานประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการของคณะ	ร้อยละ	55	60	65	70	70	3.1 อบรมผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกตามความต้องการ มี platform รายปีหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้สนใจเลือกเข้าอบรมได้ และมีการปรับโปรแกรมทุกปี 3.2 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการ เฉพาะกลุ่มผู้รับบริการทั้งแบบในและนอกสถานที่ประกอบการ
3.2 สร้างความเป็นผู้นำทางอุตสาหกรรมเกษตรผ่านการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ	3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับนานาชาติ	ร้อยละ	85	85	85	85	85	3.3 กระบวนการบริการวิชาการที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน 3.4 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
3.3 สร้างความเป็นผู้นำทางอุตสาหกรรมเกษตรผ่านการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ	3.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3.4 รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง	ร้อยละ ล้านบาท	85 3	85 5	85 15	85 15	85 15	3.5 กระบวนการบริการวิชาการที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2563	2564	2565	2566	2567	
4.1 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นแหล่งวิชาการของภาค อุตสาหกรรมเกษตรทั้งในระดับประเทศ	4.1 ร้อยละของการรู้จัก คณะอุตสาหกรรมเกษตร มช.	ร้อยละ	80	80	85	85	85	4.1 การทำ branding และ ภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร 4.2 สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น หรือเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทาง เพื่อให้คณะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 4.3 เป็นแหล่งฝึก/ปฏิบัติการ โครงการวิจัย/แหล่งเรียนรู้ของนักเรียน/นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
	4.2 ร้อยละของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10	
4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารและเผยแพร่คณะให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ	4.3 ระบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์	ระบบ	1	1	1	1	1	4.4 การพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก
4.3 พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้	ระดับ	5	5	5	5	5	4.5 การนำการจัดการองค์ความรู้ไปใช้ทั่วทั้งองค์กร 4.6 การบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX/TQA
	4.5 ผลการประเมินองค์กร (EdPEX, TQC)	คะแนน	EdPEX 300	EdPEX 300	TQC 350	TQC 350	TQC+	

## การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อคณะได้แผนกลยุทธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะแล้ว คณะฯได้ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ไปทุกหน่วยงานในคณะฯ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยให้แต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละกลยุทธ์ จัดทำโครงการ/แผนงาน สนับสนุนแผนกลยุทธ์ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ เสนองานนโยบายและแผนฯ เพื่อรวบรวมเสนอผู้บริหารที่รับผิดชอบ พิจารณาก่อนจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ และเสนอคณะกรรมการบริหารคณะฯพิจารณาให้ความเห็นชอบ จากนั้นถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไปทุกหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ งานนโยบายและแผนฯ ติดตามผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายเดือน รายงานในที่ประชุมกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ งานนโยบายและแผนฯ แจ้งข้อเสนอแนะให้กับผู้รับผิดชอบ เพื่อนำไปปรับปรุง/แก้ไขแผนปฏิบัติการต่อไป



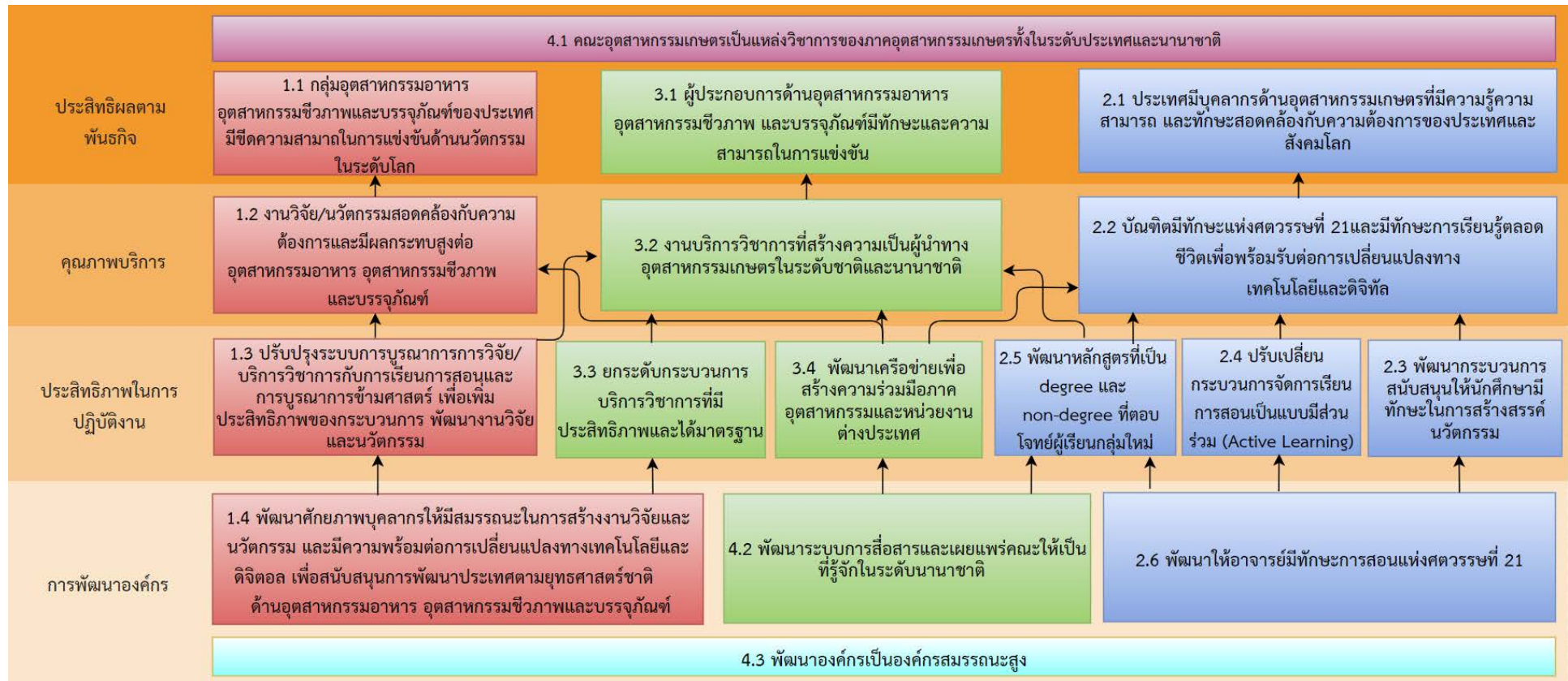
ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะฯได้พิจารณาความสมดุลระหว่างผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ Balanced Scorecard ที่ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่

1. มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ
2. มิติคุณภาพบริการ
3. มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. มิติการพัฒนาองค์กร

และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ ดังนี้

## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร : เป็นองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งสร้างนวัตกรรม เพื่อนำคุณค่าให้กับผู้เรียนและสังคม



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2564 - 2566

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SC/SA/SO/CC	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2564	ค่าคาดการณ์		กลยุทธ์
							2565	2566	
จัดระบบเขตเศรษฐกิจพิเศษ	1.1 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพและบรรจุภัณฑ์ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะฯ	SC2 SA1 SO1 SO2 SO4 CC2	1.1 จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือจำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (ผลงาน)	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	ผลงาน	7	10	10	1.1 วิจัยร่วมผู้ประกอบการสร้าง startup
	2.1 ประเทศมีบุคลากรด้านอุตสาหกรรม เกษตรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	SC SA1 SA2 SO2	2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	สำนักวิชาฯ	ร้อยละ	80	80	80	2.1 บัณฑิตพันธุ์ใหม่ สร้างผู้เรียนที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ทักษะทางวิชาชีพผ่านสหกิจศึกษา/ WIL
			2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา		ร้อยละ	60	60	60	
			2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในบริษัท/องค์กรต่างประเทศหรือองค์กรนานาชาติ		ร้อยละ	5	6	7	
	3.1 พัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์ให้มีทักษะและความสามารถในการแข่งขัน	SC4 SA3 SA6 CC3 CC4 SO2 SO3	3.1 ร้อยละของชุมชน/สถานประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการของคณะ	สำนักวิชาฯ	ร้อยละ	60	65	70	3.1 อบรมผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกตามความต้องการ มี platform รายปีหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้สนใจเลือกเข้าอบรมได้ และมีการปรับปรุงโปรแกรมทุกปี 3.2 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการทั้งแบบในและนอกสถานที่ประกอบการ
4.1 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นแหล่งวิชาการของภาค อุตสาหกรรมเกษตรทั้งในระดับประเทศ	SC8 SA1 SA6 SO1	4.1 ร้อยละของการรู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร มช.	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยี	ร้อยละ	80	85	85	4.1 การทำ branding และภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร 4.2 สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น หรือเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทาง เพื่อให้คณะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 4.3 เป็นแหล่งฝึก/ปฏิบัติการโครงการวิจัย/แหล่งเรียนรู้ของนักเรียน/นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	
		4.2 ร้อยละของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น	สารสนเทศฯ/ สำนักวิชาฯ	ร้อยละ	10	10	10		

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SC/SA/ SO/CC	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			กลยุทธ์	
						2564	2565	2566		
ระบบพิเศษ	1.2 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์	SC2 SC6 SA1 SO2 SO4 CC2	1.2 จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด - ในประเทศ - ต่างประเทศ 1.3 จำนวนนวัตกรรม (นวัตกรรม)/ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน)	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	ผลงาน ผลงาน ชิ้นงาน	2 0 7	2 1 10	2 1 10	12. วิจัยเฉพาะทางที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเป็นผู้นำในศาสตร์ดังกล่าวในระดับอาเซียน 1.3 สร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์	
	2.2 บัณฑิตมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล	SC2 SC3 SA1 SO2 CC1	2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ครบทุกทักษะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี 2.5 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยการสอบภาษาอังกฤษ CMU-eGrad เมื่อเทียบกับ CMU-ePro ในรหัสนักศึกษาปีเดียวกัน	สำนักวิชา/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ	80 45	80 50	80 50	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา 2.3 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้าง startup 2.4 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา
	2.3 พัฒนาระบบการสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	SC2 SC5 SA4 CC1	2.6 ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวด	หัวหน้า สำนักวิชา/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ	65	70	75	2.5 ส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ของนักศึกษาและบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ 2.6 แสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
	3.2 สร้างความเป็นผู้นำทางอุตสาหกรรมเกษตรผ่านการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ	SC6 SA4 CC3	3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ร้อยละ	ร้อยละ	85	85	85	3.3 บริการวิชาการหรือถ่ายทอดผลงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับประเทศและนานาชาติ หลักสูตรอบรมนานาชาติที่สามารถสร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ 3.4 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SC/SA/ SO/CC	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			กลยุทธ์
						2564	2565	2566	
นางศุภกัญญาประทุมเพ็ญและรศ.ก	1.3 ปรับปรุงระบบการบูรณาการการวิจัย/บริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการ บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	SC2 SC9 SA1 CC2	1.4 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ และการบูรณาการข้ามศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/สำนักวิชา	ชิ้นงาน	5	7	8	1.4 การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างความเป็นเลิศ 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
	2.4 ปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบมีส่วนร่วม (Active Learning)	SC5 SA2	2.7 ร้อยละกระบวนการวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	สำนักวิชา	ร้อยละ	80	80	80	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา
	2.5 พัฒนาหลักสูตรที่เป็น degree และ non-degree ที่ตอบโจทย์ผู้เรียนกลุ่มใหม่	SC4 SA1 SA2	2.8 จำนวนกระบวนการ/จำนวนหลักสูตรเฉพาะกิจที่เป็น degree หรือ non-degree สำหรับผู้ประกอบการและคนทำงาน	สำนักวิชา	หลักสูตร	2	2	2	2.7 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคต เน้นการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับนักศึกษา (ความเป็นผู้ประกอบการ startup นักวิจัย) 2.8 การจัดการเรียนการสอนหรือหลักสูตรอบรมออนไลน์
	3.3 ยกระดับกระบวนการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน	SC7 SA3 SA6	3.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3.4 รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนหรือผู้ใช้งานจริง	ศูนย์บริการธุรกิจ	ร้อยละ ล้านบาท	85 5	85 15	85 15	3.5 กระบวนการบริการวิชาการที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน
	4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารและเผยแพร่คณะให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ	SC6 SA5	4.3 ระบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศฯ	ระบบ	1	1	1	4.4 การพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก



มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SC/SA/ SO/CC	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าคาดการณ์		กลยุทธ์
						2564	2565	2566	
การพัฒนาระบบ	1.4 ปรับปรุงกระบวนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะในการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และมีความ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้าน อุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและ บรรจุภัณฑ์	SC7 SA4 CC2	1.5 จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอกต่ออาจารย์ต่อปี 1.6 จำนวนผลงานทางวิชาการ ตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus ต่อ อาจารย์ต่อปี 1.7 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (นับสะสม) (ปีปฏิทิน) 1.8 citation index ต่ออาจารย์ 1.9 ร้อยละของบุคลากรที่มีขีด ความสามารถตามที่กำหนด (มีทักษะ ที่กำหนดในแผนพัฒนาบุคลากร ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป)	รองคณบดีฝ่าย บริหารงานวิจัย/ รองคณบดีฝ่าย บริหารทั่วไป	ล้านบาท ผลงาน ร้อยละ บทความ ร้อยละ	0.9 1.23 (70) 25 5.5 65	1.0 1.41 (80) 30 6 70	1.0 1.5 (85) 30 6.5 75	1.4 การบูรณาการการเรียนการสอนกับการ วิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรม และการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างความ เป็นเลิศ 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 1.6 พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและ สร้างนวัตกรรมของบุคลากร
	2.6 พัฒนาให้อาจารย์มีทักษะการสอน แห่งศตวรรษที่ 21	SC7 SA4	2.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะ การสอนแห่งศตวรรษที่ 21	หัวหน้า สำนักวิชาฯ	ร้อยละ	100	100	100	2.9 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มี ทักษะเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงใน อนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้แสดง ศักยภาพหรือคุณค่าของตน 2.10 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21
	4.3 พัฒนานองค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะ สูง	SC9 SA3	4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการ ความรู้ 4.5 ผลการประเมินองค์กร (EdPEX, TQC)	รองคณบดีฝ่าย แผนฯ	ระดับ คะแนน	5 EdPEX 300	5 TQC 350	5 TQC 350	4.5 การนำการจัดการองค์ความรู้ไปใช้ทั่วทั้ง องค์กร 4.6 การบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX/TQA

หมายเหตุ : SA = Strategic Advantage, SC = Strategic Challenge, SO= Strategic Opportunity, CC= Core Competency

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีแผนปฏิบัติการภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

## แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนานวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- 1.1 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพและบรรจุภัณฑ์ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะฯ
- 1.2 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์
- 1.3 ปรับปรุงระบบการบูรณาการการวิจัย/บริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการ บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
- 1.4 ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์

### กลยุทธ์ :

- 1.1 วิจัยร่วมผู้ประกอบการสร้าง startup
- 1.2 วิจัยเฉพาะทางที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเป็นผู้นำในศาสตร์ดังกล่าวในระดับอาเซียน
- 1.3 สร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์
- 1.4 การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรม และการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างความเป็นเลิศ
- 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
- 1.6 พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมของบุคลากร

### ตัวชี้วัดหลัก :

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| 1.1 จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือจำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (ผลงาน) | ค่าเป้าหมาย : 7 ผลงาน     |
| 1.2 จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด  | ค่าเป้าหมาย : 2 ผลงาน     |
| - ในประเทศ   | ค่าเป้าหมาย : -           |
| - ต่างประเทศ   | ค่าเป้าหมาย : -           |
| 1.3 จำนวนนวัตกรรม (นวัตกรรม)/ จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน)   | ค่าเป้าหมาย : 7 ชิ้นงาน   |
| 1.4 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ และการบูรณาการข้ามศาสตร์                    | ค่าเป้าหมาย : 5 ชิ้นงาน   |
| 1.5 จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่ออาจารย์ต่อปี   | ค่าเป้าหมาย : 0.9 ล้านบาท |

1.6 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus ต่ออาจารย์ต่อปี

ค่าเป้าหมาย : 1.23 (70) ผลงาน

1.7 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (นับสะสม) (ปีปฏิทิน)

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 25

1.8 citation index ต่ออาจารย์

ค่าเป้าหมาย : 5.5 บทความ

1.9 ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนด (มีทักษะที่กำหนดในแผนพัฒนาบุคลากรตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป)

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 65

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (ผลงาน)	1.1 วิจัยร่วมผู้ประกอบการ สร้าง startup	1. โครงการสนับสนุนเพื่อเร่งการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.1 และ3.4)</b>	1. จำนวนนวัตกรรม 2. การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	1. จำนวน 1 ชิ้นงาน 2. จำนวน 1 ความร่วมมือ	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
		2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.1,1.6 และ3.4)</b>	1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	1. จำนวน 1 ผลงาน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	150,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
1.2 จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด - ในประเทศ - ต่างประเทศ 1.3 จำนวนนวัตกรรม (นวัตกรรม)/ จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน)	1.2 วิจัยเฉพาะทางที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเป็นผู้นำในศาสตร์ดังกล่าวในระดับอาเซียน	3. โครงการ Patent drafting camp <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.2 และ1.6)</b>	1. จำนวนผลงานนวัตกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ อาทิ สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์ 2. จำนวนการให้บริการ IPต่อปี	1. จำนวน 1 เรื่อง 2. จำนวน 3 เรื่อง	1 มกราคม - 31 สิงหาคม 2564	100,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
		4. โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.2 และ1.3)</b>	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย	1. จำนวน 1 คน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	375,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
		- โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.2 และ1.3)</b>					
	1.3 สร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์						

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.4 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ และการบูรณาการข้ามศาสตร์	1.4 การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรม และการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างความเป็นเลิศ	5. โครงการวิจัยนักศึกษาจากผู้ประกอบการที่มารับบริการวิชาการจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.4 ,2.3 และ3.3)</b>	1. จำนวนโครงการวิจัยไม่น้อยกว่า 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า	1. จำนวน 6 โครงการ 2. จำนวน 70 ร้อยละ	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	60,000	ผศ.ดร.ธัญพร ศิริโวหาร
	1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	6. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยภายในประเทศ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน และการวิจัยระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.5 และ4.3)</b>	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยภายในประเทศ 1. จำนวนมหาวิทยาลัยภายในประเทศ 2. มหาวิทยาลัยเครือข่ายมีความพึงพอใจ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน และการวิจัยระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1. มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีการสอนงานวิจัยด้าน FST 2. มหาวิทยาลัยเครือข่ายมีความพึงพอใจ	1. จำนวน 3 มหาวิทยาลัย 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. ไม่น้อยกว่า 2 มหาวิทยาลัย 4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	150,000	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่าง

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.5 จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่ออาจารย์ต่อปี 1.6 จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus ต่ออาจารย์ต่อปี 1.7 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (นับสะสม) (ปีปฏิทิน) 1.8 citation index ต่ออาจารย์ 1.9 ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนด (มีทักษะที่กำหนดในแผนพัฒนาบุคลากรตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป)	1.6 พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมของบุคลากร	- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.1,1.6 และ3.4)</b>					
		- โครงการ Patent drafting camp <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.2 และ1.6)</b>					
		7. โครงการสนับสนุนค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศในการตรวจสอบต้นฉบับ (Manuscript) ภาษาต่างประเทศ	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี	1. จำนวน 1 ผลงานต่อคน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	50,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
		8. โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนด (มีทักษะที่กำหนดในแผนพัฒนาบุคลากรตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป)	1. ร้อยละ 100 2. ร้อยละ 65	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	700,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		9. โครงการอบรมการจุกุ่ประกายศักยภาพของบุคลากรเชิงนวัตกรรม	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวน 3.50 ระดับ	1 กุมภาพันธ์ - 31 กรกฎาคม 2564	50,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		10. โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ หรือตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวน 2 ราย 2. ระดับ 4	1 ตุลาคม 2563 - 30 มิถุนายน 2564	35,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		11. โครงการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	1. ร่างบทความวิจัย 2. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของนักศึกษา	1. จำนวน 15 บทความ 2. จำนวน 15 คน 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	50,000	นางจริยา คำบุญเรือง
		12. อุดหนุนเงินรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	1. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ต่ออาจารย์ต่อปี	1. จำนวน 1 ผลงานต่อคน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	50,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
		13. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	1. การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	1. จำนวน 1 ความร่วมมือ	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	200,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร

## แผนปฏิบัติการด้านสร้างบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตร ที่ชาญฉลาดสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสังคมโลก

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- 2.1 ประเทศมีบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- 2.2 บัณฑิตมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและดิจิทัล
- 2.3 พัฒนาระบบการสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 2.4 กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active Learning)
- 2.5 การพัฒนาหลักสูตรที่เป็น degree และ non-degree ที่ตอบโจทย์ผู้เรียนกลุ่มใหม่
- 2.6 พัฒนาให้อาจารย์มีทักษะการสอนแห่งศตวรรษที่ 21

### กลยุทธ์ :

- 2.1 สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ สร้างผู้เรียนที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ทักษะทางวิชาชีพผ่านสหกิจศึกษา/ WIL
- 2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา
- 2.3 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้าง startup
- 2.4 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา
- 2.5 ส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักศึกษาและบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ
- 2.6 แสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.7 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคต เน้นการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับนักศึกษา (ความเป็นผู้ประกอบการ startup นักวิจัย)
- 2.8 การจัดการเรียนการสอนหรือหลักสูตรอบรมออนไลน์
- 2.9 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพหรือคุณค่าของตน
- 2.10 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

### ตัวชี้วัดหลัก :

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| 2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต  | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80 |
| 2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา  | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60 |
| 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในบริษัท/องค์กรต่างประเทศหรือ<br>องค์กรนานาชาติ                      | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 5  |
| 2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21<br>ครบทุกทักษะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80 |



2.5 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยการสอบภาษาอังกฤษ CMU-eGrad เมื่อเทียบกับ CMU-ePro ในรหัสนักศึกษาปีเดียวกัน	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 45
2.6 ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล จากการส่งประกวด	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 65
2.7 ร้อยละกระบวนการวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80
2.8 จำนวนกระบวนการวิชา/จำนวนหลักสูตรเฉพาะกิจที่เป็น degree หรือ non-degree สำหรับผู้ประกอบการและคนทำงาน	ค่าเป้าหมาย : 2 หลักสูตร
2.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนแห่งศตวรรษที่ 21	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในบริษัท/องค์กรต่างประเทศหรือองค์การนานาชาติ	2.1 สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ สร้างผู้เรียนที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ทักษะทางวิชาชีพผ่านสหกิจศึกษา/ WIL	14. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1. นักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 2. มีผลประเมินกิจกรรมความพึงพอใจ 3. นักศึกษาได้รับใบรับรองการสอบผ่าน	1. อย่างน้อยร้อยละ 60 ของทั้งรุ่น 2. ร้อยละ 80 3. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	456,000	นางสาวสุดาพร วัฒนา
		15. โครงการเสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนสำเร็จการศึกษา (ชั้นปีที่ 4) กิจกรรมที่ 1 : เตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ	กิจกรรมที่ 1 : เตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการอบรมระบบคุณภาพ	1. ร้อยละ 80	1 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2564	150,000	นายวิมล คำบุญเรือง
		16. โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกงาน	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม (ได้รับความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น)	1. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	40,000	นางสาวสุดาพร วัฒนา
		17. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการนิเทศ 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ประกอบการ	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	180,000	นางสาวสุดาพร วัฒนา
		18. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา	1. พบปะ พูดคุยหารือกับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	60,000	นางสาวสุดาพร วัฒนา

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		19. โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการ Student mobility from Vietnam <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการ Student mobility from Malaysia <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการ Student mobility from Japan <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการ Student mobility from China <b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการ Student mobility from other countries	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการ Student mobility from Vietnam 1. นักศึกษาเวียดนามเข้าร่วมศึกษาดูงาน 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการ Student mobility from Malaysia 1. นักศึกษามาเลเซียเข้าร่วมศึกษาดูงาน 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการ Student mobility from Japan 1. นักศึกษาญี่ปุ่นเข้าร่วมศึกษาดูงาน 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการ Student mobility from China 1. นักศึกษาจีนเข้าร่วมศึกษาดูงาน	1. ไม่น้อยกว่า 10 คน 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ไม่น้อยกว่า 10 คน 4. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. ไม่น้อยกว่า 10 คน 6. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 7. ไม่น้อยกว่า 10 คน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	200,000	รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 5 : โครงการ Student mobility from other countries 1. นักศึกษาต่างชาติเข้าร่วมศึกษาดูงาน 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	8. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  9. ไม่น้อยกว่า 10 คน  10. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ครบทุกทักษะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	20. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. นวัตกรรม และหรือ การพัฒนาการเรียนการสอนที่เป็นแบบอย่างที่ดีเชิงประจักษ์	1. จำนวน 6 กระบวนวิชา	1 ตุลาคม 2563 - 30 มิถุนายน 2564	30,000	นางจริยา คำบุญเรือง
		21. การพัฒนาทักษะชีวิต “Life : Lecture Series” และการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต (Soft skill)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 100 คน) 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่า 3.50 /5.00 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะการสร้าง Smart Character 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะ Soft skill ด้าน Critical thinking 5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะ Soft skill ด้าน	1. ร้อยละ 80 2. ร้อยละ 70 3. จำนวน 1 ทักษะ 4. จำนวน 1 ทักษะ 5. จำนวน 1 ทักษะ	1 ตุลาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2564	100,000	อ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			Career & Learning skills 6. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะ Soft skill ด้าน Problem solving	6. จำนวน 1 ทักษะ			
		22. โครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและพัฒนาคุณภาพ นศ. อก.(ชั้นปี 2-3) <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> กิจกรรมการสัมมนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สโมสร นศ. อก. (2 รอบ) <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> กิจกรรมสนับสนุนการเข้าร่วมกีฬาเปิดกระป๋อง <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> กิจกรรมดำเนินการด้านทุนการศึกษา	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> กิจกรรมการสัมมนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สโมสร นศ. อก. (2 รอบ) 1. เอกสารแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา อก. มช. 2. รายงานส่งมอบงานของสโมสรนักศึกษา <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> กิจกรรมสนับสนุนการเข้าร่วมกีฬาเปิดกระป๋อง 1. นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรได้รับรางวัลทางด้านวิชาการและกีฬาอย่างน้อย <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> กิจกรรมดำเนินการด้านทุนการศึกษา 1. จำนวนบ้านนักศึกษาที่ได้รับการตรวจเยี่ยมจำนวน 2. ความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการด้านทุนการศึกษา	1. จำนวน 1 ฉบับ 2. จำนวน 1 ฉบับ 3. จำนวน 1 อันดับ 4. จำนวน 40 หลังคาเรือน 5. ร้อยละ 75	1 ตุลาคม 2563 - 13 สิงหาคม 2564	150,000	นางสาวภคภรณ์ ก่อเกิด

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>23. โครงการเตรียมความพร้อม นศ.ใหม่ เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้และการใช้ชีวิต (ชั้นปี 1)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1:</b> กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้วิชาการ สำหรับ นศ.ใหม่ (ปี 1)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2:</b> กิจกรรมเตรียมความพร้อม นศ. Pre college</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3:</b> กิจกรรมเตรียมความพร้อมห้องเชียร์</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้วิชาการ สำหรับ นศ.ใหม่ (ปี 1)</p> <p>1. นักศึกษารับรู้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> กิจกรรมเตรียมความพร้อม นศ. Pre college</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p>2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> กิจกรรมเตรียมความพร้อมห้องเชียร์</p> <p>1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p>2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คือ ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p>1. นักศึกษารับรู้ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p>2. ระดับ 3.75</p> <p>3. จำนวน 1 ทักษะ</p> <p>4. ระดับ 3.75</p> <p>5. จำนวน 1 ทักษะ</p>	<p>1 ตุลาคม 2563 - 13 สิงหาคม 2564</p>	350,000	นางสาวภคภรณ์ ก่อเกิด
		<p>24. โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p> <p>1. วิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p>	<p>1. จำนวน 5 วิชา</p>	<p>1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564</p>	90,000	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่าง

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ 2 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนากลยุทธ์</p> <p>กิจกรรมที่ 3 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ 4 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ</p> <p>กิจกรรมที่ 5 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล</p> <p>กิจกรรมที่ 6 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาวิศวกรรมอาหาร (ตอบกลยุทธ์ 2.2 และ2.9)</p>	<p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 2 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนากลยุทธ์</p> <p>1. วิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 3 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>1. วิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 4 : โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ</p> <p>1. วิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. จำนวน 5 วิชา</p> <p>4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>5. จำนวน 5 วิชา</p> <p>6. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>7. จำนวน 5 วิชา</p> <p>8. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p>			

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล 1. วิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์สาขาวิศวกรรมอาหาร 1. วิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	9. จำนวน 5 วิชา 10. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 11. จำนวน 5 วิชา 12. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80			
		25. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์ <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขา	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้า	1. จำนวน 250 คน 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. จำนวน 250 คน 4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	300,000	รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง



ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		เทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 4 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการบรรจุ กิจกรรมที่ 5 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล กิจกรรมที่ 6 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรม อาหาร กิจกรรมที่ 7 : โครงการ สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม นักศึกษาสัมพันธ์	ร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้า ร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 4 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการบรรจุ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้า ร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 5 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้า ร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 6 : โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรม อาหาร 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้า ร่วมกิจกรรม	5. จำนวน 250 คน 6. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80  7. จำนวน 250 คน 8. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80  9. จำนวน 250 คน 10. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80  11. จำนวน 250 คน 12. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80			

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<b>กิจกรรมที่ 7 :</b> โครงการสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มนักศึกษาสัมพันธ์ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม	13. จำนวน 150 คน 14. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80			
		26. โครงการเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสภาวะโรคระบาดปีการศึกษา2564	1. ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการปรับเปลี่ยน เพื่อลดความเสี่ยงในสภาวะโรคระบาด 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าใช้ห้องและมีความปลอดภัย	1. จำนวน 2 ห้องปฏิบัติการ 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	50,000	ผศ.ดร.ยงยุทธ เฉลิมาชาติ
2.5 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยการสอบภาษาอังกฤษ CMU-eGrad เมื่อเทียบกับ CMU-ePro ในรหัสนักศึกษาปีเดียวกัน	2.3 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้าง startup	- โครงการวิจัยนักศึกษากับผู้ประกอบการที่มารับบริการวิชาการจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.4,2.3และ3.3)</b>					
	2.4 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	27. โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาในด้านการเขียนและการอ่านข้อความภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น 2. นักศึกษามีทักษะด้านการ	1. ร้อยละ 80 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	60,000	นางสาวสุดาพร วัฒนา

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล</p>	<p>สนทนาเป็นภาษาในบริบทชีวิตประจำวัน เพิ่มขึ้น</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กระบวนวิชา 602497 ในปีการศึกษา 2564 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2)</p> <p>2. คะแนนการนำเสนอของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กระบวนวิชา 602497 ในปีการศึกษา 2564 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2)</p> <p>3. ความพึงพอใจนักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และเข้าฟังบรรยายมีแนวทางการอ่าน และการนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยการใช้ภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>4. ความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน</p>	<p>3. ได้ลำดับชั้น S เกินกว่าร้อยละ 95</p> <p>4. ได้คะแนนการนำเสนอไม่ต่ำกว่า 50 เกินกว่าร้อยละ 60 (คะแนนเต็มในการนำเสนอสัมมนา คือ 60 คะแนน) ร้อยละ 50</p> <p>5. ร้อยละ 70</p> <p>6. ร้อยละ 70</p>			

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการบรรจุ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษา <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา วิศวกรรมกระบวนการอาหาร 1. จำนวนเพิ่มสะสมงานของ นักศึกษา 2. จำนวนวิดีโอคลิปการจัดทำ เพิ่มสะสมงาน 3. นักศึกษาสามารถสร้างเพิ่ม สะสมงานที่มีคุณภาพเพื่อใช้ ประกอบการสมัครงานหรือ ศึกษาต่อได้ 4. ความพึงพอใจของนักศึกษา <b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1. ความรู้ของนักศึกษาทางด้าน ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมบริการอาหาร มารยาทการรับประทานอาหาร	7. ร้อยละ 70  8. จำนวน 100 งาน 9. จำนวน 1 คลิป 10. ร้อยละ 65 11. ร้อยละ 70 12. ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%			

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			แบบตะวันตกเพิ่มขึ้นจากก่อนการอบรม โดยการทำแบบสอบถามอย่างมีนัยสำคัญ (7-point Likert scale) 2. มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าหรือเท่ากับของจำนวนนักศึกษา PDT รหัส 60 3. ความพึงพอใจของนักศึกษา	13. ร้อยละ 50  14. ร้อยละ 70			
			<b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล 1. ร้อยละของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา 2. ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านวิชา Fundamental English 3. ความพึงพอใจของนักศึกษา	15. ร้อยละ 70  16. ร้อยละ 80  17. ร้อยละ 70			
		28. โครงการยกระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนักศึกษาป.ตรี ก่อนสำเร็จการศึกษา 1. ร้อยละนักศึกษามีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	1 ตุลาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	250,000	นายวิมล คำบุญเรือง

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษนักศึกษา ชั้นปีที่ 1	กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30			
2.6 ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวด	2.5 ส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักศึกษา และบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ	29. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร กิจกรรมที่ 1 : ตอบปัญหาของสาขา BIOT,FoSTAT,Food Innopolis และอื่นๆ กิจกรรมที่ 2 : โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest กิจกรรมที่ 3 : โครงการเตรียมความพร้อม "ปั้นดินให้เป็นดาว" ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านกาารออกแบบบรรจุภัณฑ์	กิจกรรมที่ 1 : ตอบปัญหาของสาขา BIOT,FoSTAT, Food Innopolis และอื่นๆ 1. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2. ผ่านเข้ารอบคัดเลือก กิจกรรมที่ 2 : โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest 1. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2. ผ่านเข้ารอบคัดเลือก กิจกรรมที่ 3 : โครงการเตรียมความพร้อม "ปั้นดินให้เป็นดาว" ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1. รางวัลที่ได้รับ 2. นักศึกษามีความพึงพอใจและได้รับองค์ความรู้ทักษะประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	1. อย่างน้อย 50 คน 2. อย่างน้อย 1 ทีม  3. อย่างน้อย 20 คน 4. อย่างน้อย 1 ทีม  5. อย่างน้อย 1 รางวัล 6. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	400,000	นางสาวกัญญารัตน์ ภูมิประหมั่น

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		30. โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบกระบวนการคิดเชิงธุรกิจทางอุตสาหกรรมอาหาร design thinking ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหารและโครงการ Design thinking and New Product Change	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> Creative Thinking for New Product development 1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดในวิชาเรียนได้ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจในองค์ความรู้ที่ได้รับแล้วสามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในอนาคตได้ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> หลักสูตรจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบกระบวนการคิดเชิงธุรกิจทางอุตสาหกรรมอาหาร (Design Thinking for Food Industrial) 1. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมและสำเร็จการฝึกอบรม 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในองค์ความรู้ที่ได้รับแล้วสามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในอนาคตได้	1. จำนวน 100 คน 2. จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละ 70 4. จำนวน 100 คน 5. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	130,000	นางสาวจตุพร อินฤทธิ์

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2.6 แสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา						
2.7 ร้อยละกระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	- โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21					
2.8 จำนวนกระบวนการเรียนการสอนเฉพาะกิจที่เป็น degree หรือ non-degree สำหรับผู้ประกอบการและคนทำงาน	2.7 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคต เน้นการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับนักศึกษา (ความเป็นผู้ประกอบการ startup นักวิจัย) 2.8 การจัดการเรียนการสอนหรือหลักสูตรอบรมออนไลน์	31. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคตและกลุ่มลูกค้าอื่น	1. ข้อเสนอโครงการฯ	1. จำนวน 1 โครงการ	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	10,000	อ.ดร.สิริภัทร แต่สุวรรณ
		32. โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนามลิตภัณฑ์	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ 1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ 1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน	1. จำนวน 1 หลักสูตร 2. จำนวน 1 หลักสูตร 3. จำนวน 1 หลักสูตร 4. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	120,000	รศ.ดร.นิรมล อุดมอ่าง



ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ 5 : โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</p> <p>กิจกรรมที่ 6 : โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล</p>	<p>กิจกรรมที่ 3 : โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p> <p>1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน</p> <p>กิจกรรมที่ 4 : โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน</p> <p>กิจกรรมที่ 5 : โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</p> <p>1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน</p> <p>กิจกรรมที่ 6 : โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล</p>	<p>5. จำนวน 3 หลักสูตร</p> <p>6. จำนวน 3 หลักสูตร</p> <p>7. จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>8. จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>9. จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>10. จำนวน 1 หลักสูตร</p>			

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน	11. จำนวน 1 หลักสูตร 12. จำนวน 1 หลักสูตร			
2.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนแห่งศตวรรษที่21	2.9 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพหรือคุณค่าของตน	- โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ <b>(ตอบกลยุทธ์ 2.2 และ2.9)</b>					
		33. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนการสอน	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับทักษะ active learning	1. ระดับ 3.50 2. ระดับ 4	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		34. โครงการอบรมการให้บริการแบบมีอาชีพ	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับทักษะการให้บริการแบบมีอาชีพ	1. ระดับ 3.50 2. ระดับ 3.50	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	20,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
	2.10 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	35. โครงการปรับปรุงห้องเรียน interactive classroom	1. ได้รับการปรับปรุงห้องเรียน interactive classroom	1. จำนวน 1 ห้อง	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	950,000	นายวรกร สุพร

## แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะ และมีความสามารถในการแข่งขันด้วยสมรรถนะหลักของคณะ

---

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

- 3.1 พัฒนาผู้ประกอบการ การด้านอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีทักษะและความสามารถในการแข่งขัน
- 3.2 สร้างความเป็นผู้นำทางอุตสาหกรรมเกษตรผ่านการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ
- 3.3 ยกระดับกระบวนการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

### กลยุทธ์ :

- 3.1 อบรมผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกตามความต้องการ มี platform รายปีหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้สนใจเลือกเข้าอบรมได้ และมีการปรับปรุงทุกปี
- 3.2 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการทั้งแบบในและนอกสถานที่ประกอบการ
- 3.3 บริการวิชาการหรือถ่ายทอดผลงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับประเทศและนานาชาติ หลักสูตรอบรมนานาชาติที่สามารถสร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ
- 3.4 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
- 3.5 กระบวนการบริการวิชาการที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน

### ตัวชี้วัดหลัก :

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| 3.1 ร้อยละของชุมชน/สถานประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการของคณะ | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60 |
| 3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับนานาชาติ  | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85 |
| 3.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ   | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85 |
| 3.4 รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง   | ค่าเป้าหมาย : 5 ล้านบาท |

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ร้อยละของชุมชน/สถานประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการของคณะ	3.1 อบรมผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกตามความต้องการ มี platform รายปีหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้สนใจเลือกเข้าอบรมได้ และมีการปรับปรุงโปรแกรมทุกปี	36. โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์	1. ผลผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการในชุมชนรอบรั้ว	1. จำนวน 4 ชั้น	1 มกราคม - 31 สิงหาคม 2564	30,000	นางสาวจตุพร อินฤทธิ์
		37. โครงการติดตามผลการดำเนินงานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหิยะ	1. จำนวนร้านอาหารหรือแผงลอยในเขตใกล้เคียงกับคณะที่เคยได้รับการอบรมหรือแนะนำเกี่ยวกับเรื่องอาหารปลอดภัย 2. ร้านอาหารหรือแผงลอยรายใหม่	1. จำนวน 3 แห่ง  2. จำนวน 1 แห่ง	1 มกราคม 2564 - 31 สิงหาคม 2564	40,000	นางสาวจตุพร อินฤทธิ์
		38. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร GMP/HACCP ร่วมกับสถานประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร (ตอบกลยุทธ์ 3.1,3.4 และ 3.5)	1. ได้หลักสูตรเพื่อสนองความต้องการของผู้ประกอบการ	1. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	30,000	นางนงนุช ทองอ่อน
		39. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและปรับกรด รุ่นที่ 8 (ตอบกลยุทธ์ 3.1 และ 3.5)	1. รายได้จากการจัดฝึกอบรม	1. จำนวน 255,000 บาท	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	255,000	นางนงนุช ทองอ่อน

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3.2 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการทั้งแบบในและนอกสถานที่ประกอบการ	40. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ (ตอบกลยุทธ์ 3.2 และ 3.5)	1. ได้หลักสูตรเพื่อสนองความต้องการของผู้ประกอบการ	1. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางนงนุช ทองอ่อน
		41. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ (ตอบกลยุทธ์ 3.2 และ 3.5)	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ	1. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางนงนุช ทองอ่อน
3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับนานาชาติ	3.3 บริการวิชาการหรือถ่ายทอดผลงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับประเทศและนานาชาติ หลักสูตรอบรมนานาชาติที่สามารถสร้างความ เป็นผู้นำทางวิชาการ	42. โครงการ International Training Course on Reducing Postharvest Losses and Maintaining the Postharvest Quality of Vegetables throughout the Supply Chain	1. Number of participants	1. 20 persons	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	672,000	นางปิยะนุช จันทนา
		43. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Sensory Science and Consumer Research Smposium 2021	1. ผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2. การถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ	1. จำนวน 30 คน 2. จำนวน 2 คน	1 - 30 มิถุนายน 2564	71,000	นางสาวโสมศิริ สมถวิล
		- โครงการวิจัยนักศึกษาจากผู้ประกอบการที่มารับบริการวิชาการจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร (ตอบกลยุทธ์ 1.4 ,2.3 และ 3.3)					

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3.4 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	44. การบริการวิชาการระดับนานาชาติ	1. การรับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ	1.จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	40,000	นางปิยะนุช จันทนา
		- โครงการสนับสนุนเพื่อเร่งการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ (ตอบกลยุทธ์ 1.1 และ 3.4)					
		- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์ (ตอบกลยุทธ์ 1.1,1.6 และ 3.4)					
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร GMP/HACCP ร่วมกับสถานประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร (ตอบกลยุทธ์ 3.1,3.4 และ 3.5)					
3.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3.4 รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง	3.5 กระบวนการบริการวิชาการที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน	- ทบทวนกระบวนการบริการวิชาการ	1. ทบทวนกระบวนการบริการ	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	-	สำนักงานคณะฯ

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตร GMP/HACCP ร่วมกับสถานประกอบการ ทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร (ตอบกลยุทธ์ 3.1,3.4 และ 3.5)					
		- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหาร ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย สำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและ ปรับกรด รุ่นที่ 8 (ตอบกลยุทธ์ 3.1 และ 3.5)					
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ (ตอบกลยุทธ์ 3.2 และ 3.5)					
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ ผู้ประกอบการ (ตอบกลยุทธ์ 3.2 และ 3.5)					

## แผนปฏิบัติการด้านการสร้างการรับรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ

---

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- 4.1 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นแหล่งวิชาการของภาคอุตสาหกรรมเกษตรทั้งในระดับประเทศ
- 4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารและเผยแพร่คณะให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

### กลยุทธ์ :

- 4.1 การทำ branding และภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร
- 4.2 สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น หรือเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทาง เพื่อให้คณะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
- 4.3 เป็นแหล่งฝึก/ปฏิบัติการโครงการวิจัย/แหล่งเรียนรู้ของนักเรียน/นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- 4.4 การพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก
- 4.5 การนำการจัดการองค์ความรู้ไปใช้ทั่วทั้งองค์กร
- 4.6 การบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX/TQA

### ตัวชี้วัดหลัก :

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| 4.1 ร้อยละของการรู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร มช. | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80 |
| 4.2 ร้อยละของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น           | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 10 |
| 4.3 ระบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์         | ค่าเป้าหมาย : 1 ระบบ    |
| 4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้       | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 5   |
| 4.5 ผลการประเมินองค์กร (EdPEX, TQC)          | ค่าเป้าหมาย : EdPEX 300 |



ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.1 ร้อยละของการรู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร มช.	4.1 การทำ branding และภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	45. โครงการ Branding ภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละของการรู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร มช.	1. ร้อยละ 80	1 มกราคม 2564 - 31 มีนาคม 2564	90,000	นางกรชวัล กันทา
4.2 ร้อยละของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น	4.2 สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น หรือเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทาง เพื่อให้คณะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	46. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและรับเข้านักศึกษาเชิงรุก (ลูกค้าใหม่) กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมชูตประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 3 กิจกรรมที่ 3 : ตลาดนัดหลักสูตร นำหลักสูตร CMU Open House และ Agro Open House กิจกรรมที่ 4 : กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตร อก. กิจกรรมที่ 5 : โครงการประชาสัมพันธ์ “หน่วยทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค” (SCTU : Senior Consumer Testing Unit)	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมชูตประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador 1. จำนวนทุนการศึกษาให้นักศึกษารุ่นพี่ 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น 3. นักศึกษาได้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 1 ด้าน จาก 4 ด้าน ต่อไปนี้ - smart heart - smart brain - smart character - smart english 4. จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะและเป็นนักศึกษาช่วยงานในกิจกรรมต่างๆ ของคณะ กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 3	1. จำนวน 6 ทุน 2. ร้อยละ 70 3. จำนวน 1 ทักษะ 4. จำนวน 10 ครั้ง	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	550,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			1. นักเรียน ที่สนใจเข้าร่วมค่าย Agro CMU X-perience Camp ครั้งที่ 3 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> ตลาดนัดหลักสูตร แนะนำหลักสูตร CMU Open House และ Agro Open House 1. ผลสำรวจการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตร อก. 1. ผลสำรวจการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการประชาสัมพันธ์ “หน่วยทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค” (SCTU : Senior Consumer Testing Unit) 1. ผู้เข้าร่วมงาน 2. ร้อยละของการรู้จักหน่วยประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส	5. จำนวน 50 คน  6. ร้อยละ 100  7. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75  8. ร้อยละ 75  9. จำนวน 50 คน 10. ร้อยละ 80			

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	4.3 เป็นแหล่งฝึก/ปฏิบัติการโครงการวิจัย/แหล่งเรียนรู้ของนักเรียน/นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ <b>(ตอบกลยุทธ์ 1.5 และ 4.3)</b>					
4.3 ระบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์	4.4 การพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก	47. โครงการสร้างการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	1. website ภาษาอังกฤษของคณะ 2. การประชาสัมพันธ์หรือซื้อโฆษณา ผ่าน Facebook Fanpage 3. Infographic ด้านการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ เป็นภาษาต่างประเทศ ตามกลุ่มเป้าหมายของคณะ	1. จำนวน 1 website 2. จำนวน 12 ชิ้น/ปี 3. จำนวน 12 ชิ้น/ปี	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	90,000	นายวรกร สุพร
4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ 4.5 ผลการประเมินองค์กร (EdPEX, TQC)	4.5 การนำการจัดการองค์ความรู้ไปใช้ทั่วทั้งองค์กร 4.6 การบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX/TQA	48. โครงการพัฒนาระบบและการจัดการองค์ความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการ KM Day : Show and Share <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนออนไลน์กระบวนวิชาด้านอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานสารบรรณ ตาม	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการ KM Day : Show and Share 1. แนวปฏิบัติที่ดีจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนออนไลน์กระบวนวิชาด้านอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวน 1 แนวปฏิบัติ 2. จำนวน 5 องค์ความรู้	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางสาวอุณณาตา สุธรรม

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ระเบียบว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.2526 และฉบับแก้ไขจนถึงปัจจุบัน	1. จำนวนกระบวนวิชาที่เป็นฐานข้อมูล <b>กิจกรรมที่ 3</b> : การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานสารบรรณ ตามระเบียบว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.2526 และฉบับแก้ไขจนถึงปัจจุบัน  1. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับองค์ความรู้งานสารบรรณตามระเบียบว่าด้วยงานสารบรรณที่เกี่ยวข้อง	3. จำนวน 3 กระบวนวิชา    4. จำนวน 1 องค์กรความรู้			
		49. โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. การอบรม/สัมมนาด้านการดำเนินงานตามแนวทาง EdPEX หรือ TQC 2. อบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารองค์กรตามแนวทาง EdPEX/TQA ของผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้เกี่ยวข้อง 3. การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาในการจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 4. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	1. จำนวน 1 ครั้ง   2. จำนวน 3 ครั้ง   3. จำนวน 3 ครั้ง  4. จำนวน 350 คะแนน	1 ตุลาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	323,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ

ตัวชี้วัดหลัก	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2564					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		50. โครงการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	1. ระดับ 4 2. ร้อยละ 100	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	50,000	นางนลินธิดา . ชัยมงคล

แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 จำนวนการให้ บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ จำนวน Spin off/ Start up ต่อปี (ธุรกิจ) หรือผลงานที่ เทียบเท่า TRL 8-9 (ผลงาน)	1.1 วิจัยร่วมผู้ประกอบการสร้าง startup	1. โครงการสนับสนุนเพื่อเร่งการนำ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ ประโยชน์	100,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
		2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้าน อุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์	150,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
1.2 จำนวนสิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด - ในประเทศ - ต่างประเทศ	1.2 วิจัยเฉพาะทางที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเป็นผู้นำใน ศาสตร์ดังกล่าวในระดับอาเซียน	1. โครงการ Patent drafting camp	100,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
		2. โครงการอุดหนุนโครงการ วิจัย สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	375,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
1.3 จำนวนนวัตกรรม (นวัตกรรม)/ จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน)	1.3 สร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม อาหารและชีวภาพและบรรจุ ภัณฑ์	1. โครงการอุดหนุนโครงการ วิจัย สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	375,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
1.4 จำนวนนวัตกรรมที่ได้ จากโครงการบูรณาการการ เรียนการสอนกับการวิจัย/ บริการวิชาการ และ การบูรณาการข้ามศาสตร์	1.4 การบูรณาการการเรียนการ สอนกับการวิจัย/บริการวิชาการ เน้นการสร้างนวัตกรรมและ การบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ สร้างความเป็นเลิศ	1. โครงการวิจัยนักศึกษาจาก ผู้ประกอบการที่มารับบริการวิชาการ จากคณะอุตสาหกรรมเกษตร	60,000	สำนักวิชาฯ
	1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานทั้งในและ ต่างประเทศ	1. โครงการสร้างเครือข่ายควา ร่วมมือด้านการเรียนการสอน การ วิจัย และบริการวิชาการระหว่าง คณะของมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ	150,000	สำนักวิชาฯ
1.5 จำนวนเงินวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอกต่อ อาจารย์ต่อปี 1.6 จำนวนผลงานทาง วิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus ต่ออาจารย์ต่อปี 1.7 ร้อยละของจำนวน ผลงาน Scopus Q1 ต่อ จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด ในฐานข้อมูล Scopus (นับ สะสม) (ปีปฏิทิน) 1.8 citation index ต่อ อาจารย์	1.6 พัฒนาขีดความสามารถด้าน การวิจัยและสร้างนวัตกรรมของ บุคลากร	1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้าน อุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์	150,000	สำนักวิชาฯ
		2. โครงการ Patent drafting camp	100,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
		3. โครงการสนับสนุนค่าตอบแทน ผู้เชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศในการ ตรวจสอบต้นฉบับ(Manuscript) ภาษาต่างประเทศ	50,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
		4. โครงการพัฒนาศักยภาพ รายบุคคล	700,000	งานบริหารทั่วไป

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.9 ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนด (มีทักษะที่กำหนดในแผนพัฒนาบุคลากรตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป		5. โครงการอบรมการจุดประกายศักยภาพของบุคลากรเชิงนวัตกรรม 6. โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ หรือตำแหน่งที่สูงขึ้น 7. โครงการสนับสนุนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (Manuscript Camp) 8. อุดหนุนเงินรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย 9. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	700,000 35,000 50,000 50,000 200,000	งานบริหารทั่วไป งานบริหารทั่วไป สำนักวิชา งานบริหารงานวิจัยฯ งานบริหารงานวิจัยฯ
2.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในบริษัท/องค์กรต่างประเทหรือองค์การนานาชาติ	2.1 สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ สร้างผู้เรียนที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ทักษะทางวิชาชีพผ่านสหกิจศึกษา/ WIL	1. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ 2. โครงการเสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนสำเร็จการศึกษา (ชั้นปีที่ 4) 3. โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษาและฝึกงาน 4. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ 5. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา 6. โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries	456,000 150,000 40,000 180,000 60,000 200,000	สำนักวิชา งานบริการการศึกษาฯ สำนักวิชา สำนักวิชา สำนักวิชา สำนักวิชา
2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ครบทุกทักษะที่กำหนดในแต่ละชั้นปี	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	1. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาทักษะชีวิต “Life : Lecture Series” และการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต (Soft skill) 3. โครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ นศ. อก. (ชั้นปี 2-3) 4. โครงการเตรียมความพร้อม นศ. ใหม่ เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้และ	30,000 100,000 150,000 350,000	สำนักวิชา สำนักวิชา งานบริการการศึกษาฯ งานบริการการศึกษาฯ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		การใช้ชีวิต (ชั้นปี 1) 5. โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ 6. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์ 7. โครงการเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสภาวะโรคระบาด ปีการศึกษา2564	90,000 300,000 50,000	สำนักวิชา สำนักวิชา สำนักวิชา
2.5 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยการสอบภาษาอังกฤษ CMU-eGrad เมื่อเทียบกับ CMU-ePro ในรหัสนักศึกษาปีเดียวกัน	2.3 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้าง startup	1. โครงการวิจัยนักศึกษาจากผู้ประกอบการที่มารับบริการวิชาการจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร	50,000	สำนักวิชา
	2.4 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	1. โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ 2. โครงการยกระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	60,000 250,000	สำนักวิชา งานบริการการศึกษา
2.6 ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวด	2.5 ส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักศึกษาและบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ	1. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบกระบวนการคิดเชิงธุรกิจทางอุตสาหกรรมอาหาร design thinking ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร และโครงการ Design thinking and New Product Change	250,000 130,000	งานบริการการศึกษา สำนักวิชา
	2.6 แสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา			
2.7 ร้อยละกระบวนการวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	2.2 การเรียนการสอนแบบ active learning (teaching transformation) ที่เน้นการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา	1. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	30,000	สำนักวิชา
2.8 จำนวนกระบวนการวิชา/จำนวนหลักสูตรเฉพาะกิจที่เป็น degree หรือ non-	2.7 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคต เน้นการสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการในอนาคต และกลุ่มลูกค้าอื่น	10,000	สำนักวิชา



ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
degree สำหรับผู้ประกอบการและคนทำงาน	ให้กับนักศึกษา (ความเป็นผู้ประกอบการ startup นักวิจัย) 2.8 การจัดการเรียนการสอนหรือหลักสูตรอบรมออนไลน์	2. โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาอุตสาหกรรมเกษตร	120,000	สำนักวิชาฯ
2.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนแห่งศตวรรษที่ 21	2.9 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพหรือคุณค่าของตน	1. โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ 2. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนการสอน 3. โครงการอบรมการให้บริการแบบมืออาชีพ	90,000 100,000 20,000	สำนักวิชาฯ งานบริหารทั่วไป งานบริหารทั่วไป
	2.10 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	1. โครงการปรับปรุงห้องเรียน Interactive classroom	950,000	งานนโยบายและแผนฯ
3.1 ร้อยละของชุมชน/สถานประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการของคณะ	3.1 อบรมผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกตามความต้องการ มี platform รายปี หลักสูตรต่างๆ ให้ผู้สนใจเลือกเข้าอบรมได้ และมีการปรับปรุงโปรแกรมทุกปี	1. โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์	30,000	สำนักวิชาฯ
		2. โครงการติดตามผลการดำเนินงานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหียะ	40,000	สำนักวิชาฯ
	3.2 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการทั้งแบบในและนอกสถานที่ประกอบการ	3. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร GMP/HACCP ร่วมกับสถานประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร	30,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		4. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและปรับกรดรุ่นที่ 8	255,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับนานาชาติ	3.2 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเฉพาะกลุ่มผู้รับบริการทั้งแบบในและนอกสถานที่ประกอบการ	1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ 2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ	100,000 100,000	สำนักวิชาฯ สำนักวิชาฯ
3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับนานาชาติ	3.3 บริการวิชาการหรือถ่ายทอดผลงานวิจัย/นวัตกรรมใน	1. โครงการ International Training Course on Reducing	672,000	งานบริหารงานวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ระดับประเทศและนานาชาติ หลักสูตรอบรมนานาชาติที่ สามารถสร้างความเป็นผู้นำทาง วิชาการ	Postharvest Losses and Maintaining the Postharvest Quality of Vegetables throughout the Supply Chain 2. โครงการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ Sensory Science and Consumer Research Symposium 2021 3. โครงการวิจัยนักศึกษาจาก ผู้ประกอบการที่มารับบริการ วิชาการจากคณะอุตสาหกรรม เกษตร	71,000  60,000	หน่วยการประเมิน คุณภาพทาง ประสาทสัมผัส  สำนักวิชาฯ
	3.4 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้าง ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	1. การบริการวิชาการระดับ นานาชาติ 2. โครงการสนับสนุนเพื่อเร่งการนำ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ ประโยชน์ 3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้าน อุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์ 4. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตร GMP/HACCP ร่วมกับ สถานประกอบการทางด้าน อุตสาหกรรมอาหาร	40,000  100,000  150,000  30,000	งานบริหารทั่วไป  งานบริหารงานวิจัยฯ  งานบริหารงานวิจัยฯ  ศูนย์บริการธุรกิจฯ
3.3 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ 3.4 รายได้จาก ภาคอุตสาหกรรม หรือ ชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง	3.5 กระบวนการบริการวิชาการ ที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน	1. ทบทวนกระบวนการบริการ วิชาการ 2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตร GMP/HACCP ร่วมกับ สถานประกอบการทางด้าน อุตสาหกรรมอาหาร 3. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหาร ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับ อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มี ความเป็นกรดต่ำและปรับกรด รุ่นที่ 8 4. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ	-  30,000  255,000  100,000	สำนักงานคณะฯ  ศูนย์บริการธุรกิจฯ  ศูนย์บริการธุรกิจฯ  ศูนย์บริการธุรกิจฯ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		5. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ	100,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
4.1 ร้อยละของการรู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร มช. 4.2 ร้อยละของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น	4.1 การทำ branding และภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร 4.2 สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นหรือเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อทำให้คณะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 4.3 เป็นแหล่งฝึก/ปฏิบัติการโครงการวิจัย/แหล่งเรียนรู้ของนักเรียน/นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1. โครงการ Branding ภาพลักษณ์คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและรับเข้านักศึกษาเชิงรุก (ลูกค้าใหม่) 3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	90,000 550,000 150,000	งานนโยบายและแผนฯ งานบริการการศึกษาฯ สำนักวิชาฯ
4.3 ระบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์	4.4 การพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุก	1. โครงการสร้างการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติ	90,000	งานนโยบายและแผนฯ
4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ 4.5 ผลการประเมินองค์กร (EdPEX, TQC)	4.5 การนำการจัดการองค์ความรู้ไปใช้ทั่วทั้งองค์กร 4.6 การบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX/TQA	1. โครงการพัฒนาระบบและการจัดการองค์ความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX คณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. โครงการพัฒนาผู้บริหาร	100,000 323,000 50,000	งานนโยบายและแผนฯ งานนโยบายและแผนฯ งานบริหารทั่วไป

**โครงการเชิงกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)**

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ				รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	ศูนย์บริการ ธุรกิจฯ	หน่วยการประเมิน คุณภาพทางประสาธ สัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้าน อุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	10	3	-	-	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบุคลากรด้าน อุตสาหกรรมเกษตรที่ชาญฉลาด สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศและสังคมโลก	7	15	-	-	22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะและ มีความสามารถในการแข่งขันด้วย สมรรถนะหลักของคณะ	2	2	4	1	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างการรับรู้ของ คณะอุตสาหกรรมเกษตรในระดับ นานาชาติ	6	-	-	-	6
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>50</b>

# ภาคผนวก

โครงการ/กิจกรรม งานประจำ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จำแนกตามพันธกิจ)

พันธกิจ	จำนวนโครงการ			รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	ศูนย์บริการ ธุรกิจฯ	
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	11	6	1	18
2. ด้านการวิจัย	2	-	-	2
3. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	10	1	-	11
4. ด้านบริหารจัดการ	10	1	2	13
รวม	33	8	3	44

พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการศึกษาคูงานของนักศึกษา	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจและนำความรู้ที่เรียนมาในห้องเรียนไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ และเป็น การสร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษา รวมถึงนักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองทางด้านการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น การเรียนรู้ที่จะดำรงอยู่ในสังคมอย่างมีคุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะฯ กับสถานประกอบการ	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	360,000	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่าง
2. โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อเป็นการคุ้มครองสวัสดิภาพ และรองรับ ความสูญเสียที่มีโอกาสเกิดขึ้น สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ในระหว่างฝึกปฏิบัติ งานในสถานประกอบการ “สหกิจศึกษา”	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการประกันชีวิต	1. จำนวน 30 คน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	50,000	นางสาวสุศุภาพร วัฒนา
3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพของสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. เพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ 3. เพื่อสร้างความผูกพันของนักศึกษา กับสถาบัน	1. ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางสาวสุศุภาพร วัฒนา
4. การจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	1. ให้ความรู้เรื่องวิธีการจัดการของเสียและการจัดทำฉลากของเสียออนไลน์ 2. กำจัดของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. รวบรวมข้อมูลและแยกประเภทของเสียจากห้องปฏิบัติการเพื่อส่งกำจัดได้ 2. ร้อยละของห้องปฏิบัติการและห้องวิจัยที่มีของเสีย และดำเนินการกรอกข้อมูลของเสียออนไลน์	1. จำนวน 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	60,000	นางวรางคณา เตมียะ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. ระบบคำร้องทั่วไปออนไลน์	1. เพื่อพัฒนาระบบ ส่วนของการเพิ่มเขียนคำร้องออนไลน์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2. เพื่อพัฒนาระบบ ส่วนของการจัดการคำร้องสำหรับเจ้าหน้าที่ ติดตาม ตรวจสอบ จัดการคำร้องให้เป็นหมวดหมู่ สามารถค้นหา และเรียกมาใช้งานได้ง่ายและรวดเร็ว	1. โปรแกรมคำร้องออนไลน์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. จำนวน 1 โปรแกรม	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	-	นายวิมล คำบุญเรือง
6. วันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	1. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหาร คณะ คณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนะด้านต่างๆ ระหว่างผู้บริหารคณะ และผู้ปกครอง 3. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	1. ระดับ 3.75	1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2564	50,000	นางสาวกกรณ์ ก่อเกิด
7. วันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่เป็นของคณะ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่ 2. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและการยอมรับวัฒนธรรมที่แตกต่างเพื่อรองรับการเข้าสู่การใช้ชีวิตในสังคมใหม่	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	1. ระดับ 3.75	1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2564	60,000	นางสาวกกรณ์ ก่อเกิด
8. ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นักศึกษารับทราบข้อมูลทั่วไปของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้นักศึกษาทราบแนวทางในการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ การสอบภาษาอังกฤษ การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การทำวิทยานิพนธ์ และการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	4 มิถุนายน 2564	5,000	นางสาวสังวาลย์ วรรณกุล



โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสเข้าพบผู้บริหารและคณาจารย์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนพบปะเพื่อนร่วมรุ่นและนักศึกษารุ่นพี่					
9. โครงการ International Lunch Talk for Graduates Students	1. เพื่อเป็นกิจกรรมสนทนาพูดคุยเป็นภาษาอังกฤษระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ 2. เพื่อเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนและเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศร่วมกัน	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	28 กรกฎาคม 2564	4,000	นางสาวสังวาลย์วรรณกุล
10. งานพระราชทานปริญญาบัตร	1. เพื่อจัดประชุมรับปริญญา ถ่ายรูปร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อฝึกซ้อมในส่วนพิธีการให้กับบัณฑิตมหาบัณฑิต และดุขฎีบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรให้แก่คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. มีองค์ความรู้ใหม่ในการดำเนินงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร 3. จำนวนผู้จัดงานรับปริญญา	1. ร้อยละ 82 2. จำนวน 1 องค์ความรู้ 3. จำนวน 1 ซุ้ม	1 ตุลาคม 2563 - 30 เมษายน 2564	130,000	นางสาวกกรรณ์ ก่อเกิด
11. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1. เพื่อเพิ่มทักษะชีวิตความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ให้นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงานให้กับนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบแนวทางในการประกอบอาชีพ 4. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาและคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 70 ขึ้นไป	15 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2564	60,000	นางสาวจตุพร อินฤทธิ์

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
12. ลูกจ้างทองเราดูแล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้มีระบบดูแลช่วยเหลือนักศึกษาโดยมีกระบวนการวิธีการและเครื่องมือที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน</li> <li>2. เพื่อเพิ่มพูนทักษะความชำนาญของอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ให้บริการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีมีความสุข การปรับตัวต่อปัญหาต่างๆ ในการเรียนหรือการทำงาน และช่วยเหลือและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตอย่างเป็นระบบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมวางระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและการให้คำปรึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>2. มีระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและการให้คำปรึกษา</li> <li>3. จัดกิจกรรมฝึกอบรมระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและการให้คำปรึกษาแก่อาจารย์ที่ปรึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>2. จำนวน 1 ระบบ</li> <li>3. จำนวน 1 ครั้ง</li> </ol>	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	120,000	นายวิมล คำบุญเรือง
13. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะอุตสาหกรรมเกษตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ Refreshment ให้กับศิษย์เก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>2. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพและสร้างความประทับใจให้กับบัณฑิตรวมถึงศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> </ol>	1. ระดับความผูกพันของศิษย์เก่ากับคณะ	1. ระดับ 3.50	1 ธันวาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	80,000	นางสาวกกรณ ก่อเกิด
14. โครงการสอบสัมภาษณ์บุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS)	1. เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าสอบสัมภาษณ์นักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าสอบสัมภาษณ์นักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564	1. ระดับ 2.50	1 ธันวาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2564	40,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
15. ทุณการศึกษา (ระดับปริญญาตรี) 15.1 ทุณการศึกษา ป.ตรี (ทุนทำงาน) 15.2 ทุณการศึกษา ป.ตรี (ทุนขาดแคลน) 15.3 ทุณการศึกษา ป.ตรี (ทุนเรียนดี+ทุนนักศึกษาดีเด่น) 15.4 ทุนโครงการคัดสรรนักเรียนที่เรียนดีและมีความสนใจเพื่อให้ทุนเรียนต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร 15.5 ทุนเรียนดี ทุนขาดแคลน ทุนกิจกรรมเด่น สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	1. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาให้มีรายได้พิเศษระหว่างเรียนในรูปแบบของทุนการศึกษา 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 3. เพื่อฝึกให้นักศึกษามีคุณสมบัติตรงกับ CMU Smart 4. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 5. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาที่เรียนดี 6. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาที่กิจกรรมเด่น 7. เพื่อช่วยพัฒนาให้ครอบครัวของนักศึกษามีชีวิตที่ดีขึ้น 8. เพื่อช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาที่เรียนดีมีขวัญและกำลังใจในการเรียน 9. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่ นักศึกษาตัวแทนของสาขาวิชาที่เข้ามาแข่งขันระดับคณะ 10. เพื่อคัดสรรนักเรียนที่เรียนดีและมีความสนใจได้รับทุนการศึกษาเรียนต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ทุณการศึกษา ป.ตรี (ทุนทำงาน) - จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนเบิกจ่าย 2. ทุณการศึกษา ป.ตรี (ทุนขาดแคลน) - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 3. ทุณการศึกษา ป.ตรี (ทุนเรียนดี+ทุนนักศึกษาดีเด่น) - นักศึกษาได้รับทุนการศึกษาครบทุกสาขาวิชา 4. ทุนโครงการคัดสรรนักเรียนที่เรียนดีและมีความสนใจเพื่อให้ทุนเรียนต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร - นักเรียนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษา 5. ทุนเรียนดี ทุนขาดแคลน ทุนกิจกรรมเด่น สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล - ทุนการศึกษาประเภททุนเรียนดี (MPT) - ทุนการศึกษาประเภททุนกิจกรรมเด่น (MPT) - ทุนการศึกษาประเภททุนขาดแคลน ทุนทรัพย์ MPT	1. อย่างน้อยร้อยละ 50 2. จำนวน 20 ทุน 3. จำนวน 6 ทุน 4. จำนวน 6 ทุน 5. จำนวน 2 ทุน 6. จำนวน 2 ทุน 7. จำนวน 12 ทุน	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	1,276,000	นางจุฑารัตน์ สีทานาม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>16. โครงการอุดหนุนทุนการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>16.1 โครงการอุดหนุน ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท</p> <p>16.2 ทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อ วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>16.3 โครงการผู้ช่วยสอนวิชา ปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา (ทุน TA)</p>	<p>1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และ ศิษย์เก่าของคณะอุตสาหกรรมเกษตรเลือก ศึกษาต่อสถาบันการศึกษาเดิมมากขึ้น</p> <p>2. เพื่อเป็นการเร่งรัดการสำเร็จการศึกษาของ นักศึกษาระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3. เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>4. เพื่อให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้มี ประสบการณ์ในการสอนวิชาปฏิบัติการ ซึ่งจะ ช่วยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของ นักศึกษานอกจากการศึกษาในชั้นเรียน และจะ เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ของ นักศึกษา</p> <p>5. เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>1. โครงการอุดหนุนทุนการศึกษา ระดับปริญญาโท</p> <p>- จำนวนทุนการศึกษา</p> <p>2. ทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อ วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (ระดับ ปริญญาโท-เอก) ที่มีคุณสมบัติรับทุน</p> <p>3. โครงการผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ทุน TA)</p> <p>- จำนวนทุนผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p>	<p>1. จำนวน 5 ทุน</p> <p>2. จำนวน 50 ทุน</p> <p>3. จำนวน 12 ทุน</p>	<p>1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564</p>	779,000	นางสาวสังวาลย์ วรรณกุล
<p>17. โครงการพัฒนานักศึกษาด้าน ความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ</p> <p>17.1 โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบ ด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดย เครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography</p>	<p>1. เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการความปลอดภัย ในห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษา บุคลากรและ ผู้ช่วยวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการ เตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการและมี ความเข้าใจถึงระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ของกลุ่ม มงานปฏิบัติการวิทยาศาสตร์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการทำงาน</p>	<p>1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโคร มาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC)</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อย</p>	<p>1. ร้อยละ 80</p>	<p>1 ตุลาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2564</p>	40,000	ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ไชยาไส

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
(HPLC) 17.2 โครงการฝึกอบรมเตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา 17.3 โครงการฝึกอบรมการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว 17.4 โครงการจัดอบรมให้นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร หัวข้อ “การจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยในห้องปฏิบัติการ” 17.5 โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส 17.6 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิควิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา 17.7 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร	การใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบำรุงรักษาเครื่องมือ การใช้เครื่องแก้วและสารเคมี 4. เพื่อให้ความรู้ด้านการประเมินทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส	กว่าระดับ 3.0/5.0 2. โครงการฝึกอบรมเตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมและมีระดับความรู้ ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0 3. โครงการฝึกอบรมการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว - ร้อยละความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าฝึกอบรม และตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับ การฝึกอบรม ดีขึ้น หรือมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่าระดับ 3.5/5.0 4. โครงการจัดอบรมให้นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร หัวข้อ “การจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยในห้องปฏิบัติการ” - ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” เพิ่มขึ้น - ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ	2. ร้อยละ 80  3. ร้อยละ 80  4. ร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ 5. ร้อยละ 70 ของผู้ทำแบบทดสอบ			

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		5. โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส - ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ 6. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิควิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมและมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0 7. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร - ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0	6. มากกว่าร้อยละ 70  7. ร้อยละ 80  8. ร้อยละ 70			
18. โครงการตรวจเช็คหม้อต้มไอน้ำ (Boiler)	1. เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้ได้หนังสือรับรองความปลอดภัยการใช้งานหม้อต้มไอน้ำ(Boiler) 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและอายุการใช้งานของเครื่องจักร	1. ประสิทธิภาพระบบป้องกันความปลอดภัย 2. ประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร 3. เอกสารหนังสือรับรองความปลอดภัยการใช้งานหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) จากวิศวกรสามัญที่มีใบอนุญาตวิชาชีพรับรองหม้อต้มไอน้ำ (Boiler)	1. จำนวน 1 ระบบ  2. จำนวน 1 ระบบ  3. จำนวน 1 ฉบับ	1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564	60,000	นายอนุพันธ์ ปัญญาทอง

พันธกิจด้านการวิจัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
19. โครงการจัดทำและพัฒนาวารสาร FAB	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ นำเสนอวิทยากรจากหลายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านอาหารและอื่นๆ 2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับพื้นฐานและงานวิจัยประยุกต์ จากนักวิจัยและผู้สนใจทั้งในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และโรงงานอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยี รวมถึงงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพประยุกต์	1. เผยแพร่ผลงานวิจัยทางวารสาร ไม่ต่ำกว่า 3 ฉบับ/ปี	1. จำนวน 15 เรื่อง/ปี	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	30,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
20. วันวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะออกสู่สาธารณะและนำไปสู่การพัฒนาในเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. บุษสำหรับคณาจารย์ นักศึกษา หรือผู้ทำงานวิจัยเพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน	1. จำนวน 1 บุษ	1 พฤศจิกายน 2563 - 31 มกราคม 2564	40,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร

พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
21. โครงการปีใหม่นักศึกษา คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมและพบปะสังสรรค์ส่ง ท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม กิจกรรม และตอบสอบถาม ระบุว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษา/ คณาจารย์/บุคลากรที่ได้เข้าร่วม กิจกรรม ดีขึ้นหรือมีระดับความสัมพันธ์ ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0	1. ร้อยละ 80	13 มกราคม 2564	100,000	นางสาวริกา สุระนาถ
22. ทำบุญเนื่องในวันสถาปนา คณะ	1. เพื่อให้บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา และศิษย์ เก่า ได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์เสริมสร้างความ ผูกพันและได้ทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะร่วมกัน	1. จำนวนอาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษาศิษย์เก่า-ปัจจุบันที่เข้าร่วม กิจกรรม	1. จำนวน 120 คน ขึ้น ไป	1 - 31 ธันวาคม 2563	48,000	นายวิษุกร ปะทะดวง
23. บริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลและ วัสดุมีพิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน สร้างจิตสำนึกและ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรและนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการขยะ และวัสดุมีพิษ โดยการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล และ ทิ้งขยะให้ถูกต้อง โดยการจัดตั้งภาชนะรองรับตาม ประเภทขยะตามจุดต่างๆ 2. เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช้ประโยชน์แล้ว และการจัดการขยะมีพิษอย่างถูกต้อง 3. เพื่อป้องกัน แก๊ส และลดมลพิษกับ สิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น	1. การคัดแยกวัสดุรีไซเคิลไปฝาก ธนาคารวัสดุรีไซเคิลหรือจำหน่ายส่งเป็น เงินรายได้คณะ 2. ชิ้นงานที่เกิดจากการเพิ่มคุณค่า ให้กับขยะที่ไม่ใช้ประโยชน์แล้ว	1. จำนวน 12 ครั้ง  2. จำนวน 2 ชิ้น	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	3,000	นายวิษุกร ปะทะดวง
24. ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ร่มรื่น น่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในด้าน ต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆหรือพาหะนำโรค ต่างๆโดยมุ่งเน้นพื้นที่สีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มา ติดต่องาน ต่อสภาพแวดล้อมและ ภูมิทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	300,000	นายวิษุกร ปะทะดวง



โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
25. กีฬาบุคลากร	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกัน และสร้างความผูกพันภายในคณะ และมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง	1. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวนอย่างน้อย 90 คน	1 พฤศจิกายน 2563 - 31 มกราคม 2564	30,000	นายวิษุกร ปะทะดวง
26. โครงการดูแลรักษาสนามฟุตบอล	1. เพื่อให้หญ้าสนามฟุตบอลมีสภาพที่ดีพร้อมต่อการใช้งานโดยการดูแลด้วยการตัดหญ้าและกำจัดวัชพืช 2. เพื่อปรับปรุงสภาพสนามโดยรอบให้เหมาะสมต่อการใช้งาน	1. สภาพสนามหญ้าได้รับการดูแลรักษา และพร้อมต่อการใช้งาน	1. สนามฟุตบอลอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดปี	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	20,000	นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
27. โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร	1. เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน	1. บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ห้องเรียนและสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	1. จำนวน 100 ตัว	1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2564	40,000	นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
28. เกษียณอายุราชการบุคลากร	1. เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อาวุโสที่ครบวาระเกษียณที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อคณะหน่วยงาน และสังคม	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564	40,000	นายวิษุกร ปะทะดวง
29. ทอดผ้าป่าสามัคคีโดยคำสัมพันธมิตรและถวายเทียนพรรษา	1. สนับสนุนให้บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ได้มีโอกาสทำบุญและถวายเทียนร่วมกัน และพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมสร้างความผูกพันต่อกัน 2. เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และสร้างคุณประโยชน์แก่สังคมของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา	1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 - 31 กรกฎาคม 2564	5,000	นายวิษุกร ปะทะดวง

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
30. อนุรักษ์และทำนุบำรุง ประเพณีปีใหม่เมือง	1. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนา ให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความผูกพัน ของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มี โอกาสพบปะ สังสรรค์ แสดงความเคารพ ขอพร ขอขมาต่อผู้อาวุโสของคณะและมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรแต่งกายด้วยชุด พื้นเมืองในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของคณะ และมหาวิทยาลัย โดยให้แต่ละสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	1. จำนวนบุคลากร และนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	1. จำนวน 120 คนขึ้นไป 2. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	11 - 24 เมษายน 2564	65,000	นายวิชูกร ปะทะดวง
31. ป้องกันไข้เลือดออก	1. เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไข้เลือดออก ในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละของค่า CI (ค่าชุกชุมของ ลูกน้ำ)	ไม่เกินร้อยละ 20	1 มิถุนายน - 30 กันยายน 2564	5,000	นายวิชูกร ปะทะดวง

พันธกิจด้านบริหารจัดการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
32. โครงการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์	1. เพื่อให้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการได้รับการสอบเทียบ 2. บำรุงรักษาเครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ให้พร้อมใช้งาน ให้ต่ำกว่าวัดที่ถูกต้อง เทียงตรง เชื่อถือได้ 3. สร้างองค์ความรู้ในการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มงานห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการสอบเทียบ 2. จำนวนเครื่องมือวัด และอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการทวนสอบ สอบเทียบภายใน	1. จำนวน 15 ชิ้น 2. จำนวน 10 ชิ้น	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	100,000	นางสาว สุรินทร์พร ศรีไพโรสนธิ์
33. โครงการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษาต่อเหตุการณ์อุบัติภัยทางธรรมชาติ	1. อุปกรณ์ดับเพลิงมีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อกรณีเกิดเหตุการณ์อัคคีภัย และเข้าใจถึงการปฏิบัติตนเมื่อเกิดอุบัติภัยทางธรรมชาติ 3. เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในหน้าที่ความรับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน	1. ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย 2. นักศึกษาผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมทั้งการปฏิบัติตนเมื่อเกิดภัยพิบัติจากธรรมชาติ 3. ปรับปรุงแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยบุคลากรมีส่วนร่วมในหน้าที่ความรับผิดชอบ	1. ร้อยละ 100 2. ระดับดี (ระดับ 4 ขึ้นไป) 3. มีการปรับปรุงแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินฯ ตามข้อเสนอแนะ คณะกรรมการบริหารประจำ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	30,000	นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
34. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ IT ในการปรับปรุงงาน	1. เพื่อให้บุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรสามารถใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับทักษะการใช้ IT ในการปรับปรุงงาน	1. ระดับ 3.5 2. ระดับ 4	1 ธันวาคม 2563 - 30 เมษายน 2564	20,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
35. โครงการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร	<p>1. เพื่อเสริมสร้างค่านิยมองค์กรให้บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อคณะฯ และร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาคณะฯ อย่างเต็มกำลังความสามารถ</p> <p>2. เปิดโอกาสให้บุคลากรของคณะฯ ได้พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานในหน้าที่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และเรื่องราวที่ได้รับฟังระหว่างกัน</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมให้การสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นองค์กรแห่งความสุข</p>	<p>1. ระดับความพึงพอใจ</p> <p>2. ระดับความผูกพัน</p> <p>3. ระดับอัตราการคงอยู่ (ไม่นับเกษียณ, เสียชีวิต)</p>	<p>1. ระดับ 4</p> <p>2. ระดับ 3.50</p> <p>3. ระดับ 4</p>	<p>1 ตุลาคม</p> <p>2563 - 30 กันยายน</p> <p>2564</p>	40,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
36. โครงการตลาดคุณธรรมจริยธรรมคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	<p>1. เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรที่ตนเองมีอยู่ให้เกิดประโยชน์</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนคุณธรรมจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากร นักศึกษา และผู้มาติดต่องาน ให้มีการเลือกสินค้าและจ่ายเงินตามราคาสินค้าที่ผู้จำหน่ายติดไว้</p>	<p>1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมวางจำหน่าย/ปี</p>	<p>1. ระดับ 4</p> <p>2. จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1 ตุลาคม</p> <p>2563 - 30 กันยายน</p> <p>2564</p>	-	นางนลินธิดา ชัยมงคล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาดำเนินตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่9 โดยนำพืชผักสวนครัว ของใช้อุปโภคบริโภคที่มีมาแบ่งปันแลกเปลี่ยนจำหน่ายในราคาที่เป็นมิตร					
37. โครงการพัฒนาผู้บริหาร	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอนาคต 2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ใหม่ ด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดองค์กรที่ "สมาร์ท" และ "มีประสิทธิภาพ"	1. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	1. ร้อยละ 80	1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2564	63,000	นางวรรณภา วิชาสกุลเด็น
38. โครงการจัดงานแสดงความยินดีและงานเลี้ยงน้ำชาแก่คณาจารย์และบุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดต่างๆ คณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น 2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และการจัดทำผลงาน เพื่อมุ่งสู่ความก้าวหน้าในตำแหน่ง/วิชาชีพ 3. เพื่อเป็นโอกาสอันดีที่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ จะได้ร่วมแสดงความยินดีและพบปะพูดคุยกัน อันจะส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	1. ระดับ 4	1 ธันวาคม 2563 - 31 สิงหาคม 2564	10,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
39. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และซักซ้อมความเข้าใจ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงินบัญชี และพัสดุ	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชีและพัสดุเพิ่มขึ้น	1. มีความรู้ความเข้าใจ ภายหลังจากการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2564	4,000	นางสาวสายฝน วงศ์สุวรรณ
40. โครงการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อพัฒนาระบบ ISO 9001	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อตรวจประเมิน (Audit) การควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	1. การตรวจประเมิน (Audit) การควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 ธันวาคม 2563 - 29 มกราคม 2564	6,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
41. โครงการสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	1. ผ่าน ทุกหลักสูตร	1 กุมภาพันธ์ - 30 กรกฎาคม 2564	125,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
42. โครงการสัมมนาประจำปีคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อจัดทำแผนแผนพัฒนาการศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (แผนกลยุทธ์ 5 ปี) 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	1. ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี(แผนปฏิบัติงานของส่วนงาน) พ.ศ. 2563-2567 (1 ฉบับ) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	1. จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวน 1 เล่ม	1 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2564	150,000	นางสาวอุณณาตา สุธรรม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
43. โครงการตลาดเชิงรุก ผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใส่ขวดไขมัน และ แคปหมูไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิตให้เป็น ที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 2. สร้างเงินรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใส่ขวดไขมัน และแคปหมูไม่ใช้น้ำมันใน กระบวนการผลิต	1. มีรายรับจากการจำหน่ายและมีสินค้า คงคลังไม่ต่ำกว่า งบประมาณที่ได้รับการ สนับสนุน	1. จำนวน 300,000 บาท	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	300,000	นางนงนุช ทองอ่อน
44. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เกษตร	1. เพื่อสร้างความต่อเนื่องสำหรับงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ของศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร 3. เพื่อให้ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เกษตร เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการ ภาคเหนือมากยิ่งขึ้น	1. จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบต่างๆ 2. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์ฯ ที่มีประสิทธิภาพ	1. จำนวน 6 กิจกรรม 2. จำนวน 1 ช่องทาง	1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564	25,000	นายณัฐวรินทร์ ทรัพย์สิน