



โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

# ACTION PLAN

ประจำปีงบประมาณ น.ศ. 2565

(1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (น.ศ. 2565 - 2569)

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

ตุลาคม 2564



## คำนำ

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2565 – 2569 โดยโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้ เป็นโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการที่มาจากการระดมความคิดเห็นของทุกหน่วยงานในคณะอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อผลักดันการดำเนินการของคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะอุตสาหกรรมเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรของคณะฯทุกท่าน จะร่วมกันดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และบรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะฯต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม สมรรถนะหลัก และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) ปีงบประมาณ พ.ศ.2565	2
การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	10
บริบท ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2565-2567	11
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน	14
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต	26
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/นวัตกรรม เฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์	31
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า	34
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ	39
โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์	47
โครงการเชิงกลยุทธ์ จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	53
ภาคผนวก	ค
โครงการ/กิจกรรม งานประจำ จำแนกตามพันธกิจ	55
พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	56
พันธกิจด้านการวิจัย	66
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	67
พันธกิจด้านบริหารจัดการ	69

## วิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร ขับเคลื่อนสู่นาคตที่ดีกว่า

### Vision

Influencing a better future

### เป้าหมายวิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคนและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า”  
เป้าหมาย 20 ปี: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค

### วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มุ่งมั่น ท่วมเท Determination and Dedication

### ค่านิยม (Core Values): AGROWS

- A-Agility คล่องตัว: ยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว
- G-Growth mindset คิดก้าวหน้า: กล้าคิดกล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่
- R-Responsibility รับผิดชอบ: รับผิดชอบต่อผู้เรียน ลูกค้าและสังคม
- O-Outstanding innovation นวัตกรรมโดดเด่น : โดดเด่นด้านนวัตกรรม และสร้างคุณค่า
- W-Wellness สุขสมบูรณ์: สุขสมดุกับการทำงานและชีวิต
- S-Systems perspective มุมมองเชิงระบบ: ทำงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

### สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- CC1. ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการทางอุตสาหกรรมเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและความเป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ เช่น พืชเกษตรที่สูง การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรในภาคเหนือ เช่น ลำไย มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ข้าวก่ำ และการวิจัยอาหารพื้นบ้าน
- CC2. ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- CC3. ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการที่รองรับเครื่องมือแปรรูปอาหารระดับขยายกำลังการผลิต

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/นวัตกรรมเฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

**แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) ปีงบประมาณ พ.ศ.2565**  
**คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีกระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากคณะกรรมการชุดหลักของคณะ ได้แก่ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและคณะกรรมการศูนย์บริการธุรกิจฯ พิจารณาความต้องการของลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก/เทคโนโลยีของคณะ รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของแต่ละพันธกิจ จากนั้นคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ รวบรวมและวิเคราะห์ SWOT รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกในภาพรวมขององค์กร และได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่

1. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน
2. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต
3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/นวัตกรรมเฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์
4. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า
5. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ พิจารณาและจัดทำกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำหรับแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา หลังจากที่ได้แผนกลยุทธ์แล้ว คณะฯ เสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติการ โดยจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
ประเทศมีกำลังคน ที่จะขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเกษตร ของประเทศสู่สากล	A1. ผลการประเมินทักษะ influencer ของนักศึกษา	ร้อยละ	50	55	60	65	70	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง F)
	A2. ผลการประเมินทักษะ influencer ของบุคลากร	ร้อยละ	70	75	80	85	90	2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเกษตร: สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และ ผู้บริหาร (มุมมอง F)
	A3. ร้อยละผลงานที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	70	75	80	80	80	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรด้าน อุตสาหกรรมเกษตร	A4. จำนวนชุดกระบวนวิชา/หลักสูตร	ชุด กระบวน วิชา/ หลักสูตร	6	7	8	9	10	3. พัฒนาหลักสูตรทั้ง degree และ non-degree program ที่สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับผู้เรียนกลุ่มต่างๆ (มุมมอง P)
	A5. จำนวนผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ	ผลงาน	10	11	12	13	14	
	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผลตามที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	4. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan) (มุมมอง L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/นวัตกรรมเฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์

บริบท	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ครัวโลก	A7. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1	ผลงาน	32	36	40	44	48	5. สร้าง excellent research unit: Ex. functional food, eco-friendly packaging, advanced biotechnology for BCG หรือสร้าง ศูนย์ความเป็นเลิศจากการใช้ ประโยชน์จากวัตถุดิบและเศษเหลือทิ้ง จากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม เกษตร (มุมมอง P) 6. ผลักดันการนำทรัพย์สินทาง ปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ (มุมมอง F) 7. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขันด้วย ผลงาน วิจัย/นวัตกรรม (มุมมอง C)
	A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ ประโยชน์	ผลงาน	10	10	10	10	10	
	A9. จำนวนสิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด	ผลงาน	3	3	3	3	3	
	A10. รายได้จากการนำทรัพย์สิน ทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิง พาณิชย์ (ล้านบาท)	ล้านบาท	15	15	15	15	15	
	1. รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	6	6	6	6	6	
	2. รายได้จากงานวิจัยร่วม ภาคเอกชน	ล้านบาท	6	6	6	6	6	
	3. รายได้จากค่าลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร	ล้านบาท	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	
	4. รายได้จากโครงการวิจัย (Overhead)	ล้านบาท	2.98	2.98	2.98	2.98	2.98	
A11. จำนวนผลงานทางวิชาการ ตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus	ผลงาน	80	82	84	86	88	8. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและ บริการวิชาการของอาจารย์ (มุมมอง L)	



บริบท	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
	A12. citation ต่ออาจารย์	ครั้ง	5	5	5	5	5	8. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์ (มุมมอง L)
	A13. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	4	4	4	4	4	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
องค์กรมีเครือข่ายคุณค่า (value network) ที่ช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ	ระดับ	4	4	4	4	4	9. พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการสอน / งานวิจัย และบริการวิชาการ (มุมมอง P)
	A15. ระดับความพึงพอใจของ Alumni , สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา /ฝึกงาน/ผู้ประกอบการ	ระดับ	4	4	4	4	4	
	A16. ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบ พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ	ระดับ	4	4	4	4	4	
	A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม	ระดับ	4	4	4	4	4	10. ส่งเสริมทักษะการจัดการความสัมพันธ์และการบริการที่เป็นมืออาชีพของบุคลากร (มุมมอง L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

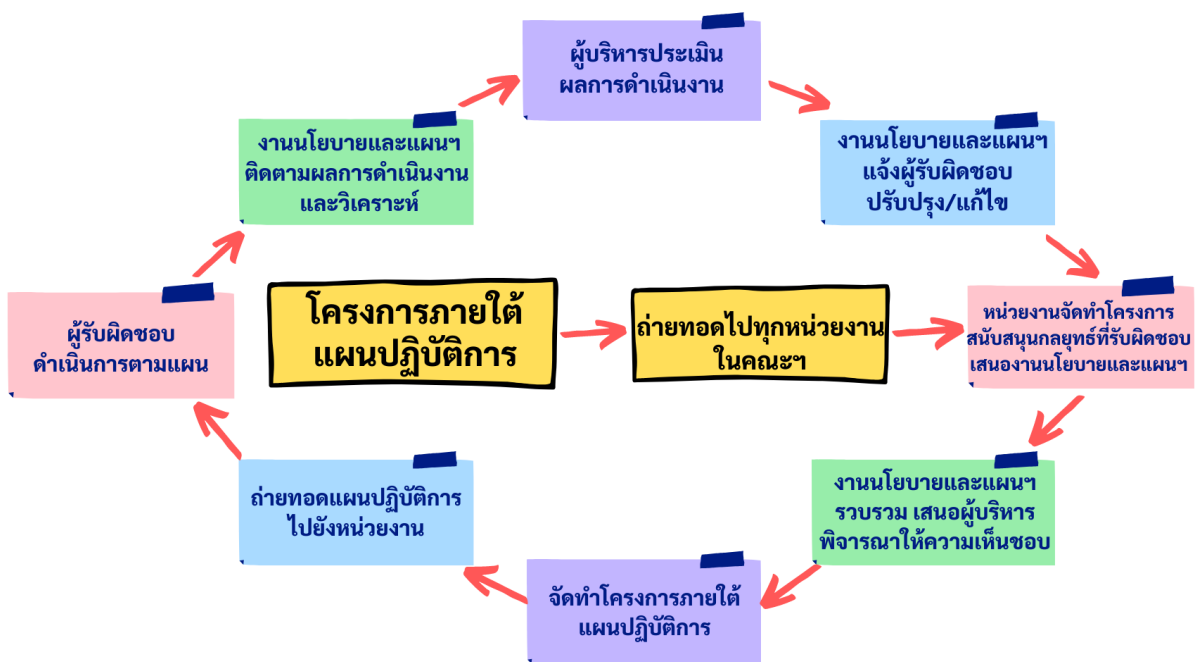
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน/บุคคลภายนอก	A18. ร้อยละบุคลากรที่ปฏิบัติตามค่านิยม	ร้อยละ	60	65	70	75	80	11. เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และวัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท) (มุมมอง L)
	A19. ร้อยละการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	12. Re-branding เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคณะในการเป็น influencer ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง L)
	A20. ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรต่อการสื่อสารองค์กร วัดการรับรู้ 4 ด้าน 1. ทิศทางคณะ 2. แผนคณะ 3. ผลการดำเนินงานของคณะ 4. ข้อมูลข่าวสาร เช่น แนวปฏิบัติ, ทูท	ร้อยละ	75	80	80	85	85	13. การสื่อสารองค์กร (มุมมอง L)
	A21. จำนวนโปรแกรม/เทคโนโลยี digital มาใช้ในการทำงาน/การบริหารจัดการของคณะ		3	4	5	6	7	14. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (มุมมอง L)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2565	2566	2567	2568	2569	
	A22. จำนวนผู้เรียน/ผู้รับบริการ	คน	400	450	500	550	600	15. สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาดเชิงรุกนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูด ผู้ประกอบการมาใช้บริการของคณะ (มุมมอง P)
	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะ การสอนและประเมินผลตามที่ กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	16. พัฒนาศักยภาพ บุคลากร (มุมมอง L)
	A11. จำนวนผลงานทางวิชาการ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus	ผลงาน	80	82	84	86	88	
	A12. citation ต่ออาจารย์	ครั้ง	5	5	5	5	5	
	A13. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ระดับ	4	4	4	4	4	
	A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการ ประเมินความรู้หลังอบรม	ระดับ	4	4	4	4	4	
	A23. ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะ ทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	
	A24. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยน	องค์ความรู้	5	5	5	5	5	17. การจัดการองค์ความรู้ (มุมมอง L)

## การจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการและการนำไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อคณะได้แผนกลยุทธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะแล้ว คณะฯ ได้ประชุมบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยใช้ BSC ในการสร้างสมดุล 4 มิติ ได้แก่ C,F,P,L จากนั้นถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไปยังแต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด ซึ่งต้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสมรรถนะหลักขององค์กร กำหนดตัววัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณ แผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ (KPI owner) จากนั้นนำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และถ่ายทอดไปทุกหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ คณะฯ จะติดตามผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายเดือน เพื่อรายงานเสนอกรรมการบริหารคณะ และผู้บริหารเพื่อพิจารณา หากมีข้อเสนอหรือข้อพิจารณาเพิ่มเติม นำไปสู่การปรับปรุง/แก้ไขโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการต่อไป

### การจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ





**บริบท ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2565-2567**

CC/SC/SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าคาดการณ์		กลยุทธ์
				2565	2566	2567	
SC3, SA1	A1. ผลการประเมินทักษะ influencer ของนักศึกษา	หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	ระดับ	2.5	2.75	3.0	1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร
	A2. ผลการประเมินทักษะ influencer ของบุคลากร	หน่วยทรัพยากรบุคคล	ระดับ	3.0	3.25	3.5	2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร : สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร
	A3. ร้อยละผลงานที่ได้รับรางวัล	สำนักวิชาฯ	ร้อยละ	70	75	80	
SC1, SC2, SC3, SC4, SA1, SA2, SA3, SA4, OPP3, CC1, CC2, CC3	A4. จำนวนชุดกระบวนวิชา/หลักสูตร	สำนักวิชา/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ	กระบวนวิชา/หลักสูตร	6	7	8	3. พัฒนาหลักสูตรทั้ง degree และ non-degree program ที่สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับผู้เรียนกลุ่มต่างๆ
	A5. จำนวนผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ	สำนักวิชา/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ/ งานบริหารงานวิจัยฯ	ผลงาน	10	11	12	
	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผลตามที่กำหนด	หน่วยทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	80	80	80	4. พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)
SC2, SC3, SC4, SA1, SA2, SA3, OPP1, OPP2, CC1, CC2, CC3	A7. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1	งานบริหารงานวิจัยฯ	ผลงาน	32	36	40	5. สร้าง excellent research unit: Ex. functional food, eco-friendly packaging, advanced biotechnology for BCG หรือสร้างศูนย์ความเป็นเลิศจากการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรฯ
	A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	งานวิจัยฯ/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ	ผลงาน	10	10	10	
	A9. จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด	งานบริหารงานวิจัยฯ	ผลงาน	3	3	3	

CC/SC/ SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	ค่าคาดการณ์		กลยุทธ์
					2566	2567	
	A10. รายได้จากการนำ ทรัพย์สินทางปัญญา/ งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ (ล้านบาท) 1. รายได้จากการบริการ วิชาการ 2. รายได้จากงานวิจัย ร่วมภาคเอกชน 3. รายได้จากค่าลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร 4. รายได้จากโครงการวิจัย (Overhead)	ศูนย์บริการธุรกิจ/ งานบริหารงานวิจัยฯ	ล้านบาท	15	15	15	6. ผลักดันการนำทรัพย์สินทาง ปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์
	ล้านบาท		6	6	6		
	ล้านบาท		6	6	6		
	ล้านบาท		0.02	0.02	0.02		
	ล้านบาท		2.98	2.98	2.98		
	A8. จำนวนงานวิจัย/ นวัตกรรมที่ชุมชน/ ผู้ประกอบการนำไปใช้ ประโยชน์		ผลงาน	10	10	10	7. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขันด้วย ผลงาน วิจัย/นวัตกรรม
	A11. จำนวนผลงานทาง วิชาการตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล scopus	งานบริหารงานวิจัยฯ	ผลงาน	80	82	84	8. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย และบริการวิชาการของอาจารย์
	A12. citation ต่ออาจารย์	งานบริหารงานวิจัยฯ	ครั้ง	5	5	5	
	A13. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ	ระดับ	4	4	4	
SC3, SC4, SA2, CC3	A14. ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ	งานวิจัยฯ/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ/ งานบริการการศึกษาฯ	ระดับ	4	4	4	9. พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการสอน / งานวิจัย และบริการวิชาการ
	A15. ระดับความพึงพอใจ ของ Alumni , สถาน ปฏิบัติสหกิจศึกษา / ฝึกงาน/ผู้ปกครอง	สำนักวิชาฯ/งาน บริการการศึกษาฯ	ระดับ	4	4	4	
	A16. ระดับความพึงพอใจ ของผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ/ งานบริการ การศึกษาฯ	ระดับ	4	4	4	
	A17. ระดับของบุคลากรที่มี ผลการประเมินความรู้ หลังอบรม	หน่วยทรัพยากรบุคคล	ระดับ	4	4	4	
SC1, SC3, SA1, SA2, OPP1, OPP2,	A18. ร้อยละบุคลากรที่ ปฏิบัติตามค่านิยม	หน่วยทรัพยากร บุคคล/ งานนโยบายและแผนฯ	ร้อยละ	60	65	70	11. เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และ วัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท)

CC/SC/ SA/SO	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2565	ค่าคาดการณ์		กลยุทธ์
					2566	2567	
OPP3, CC1, CC2, CC3	A19. ร้อยละการรับรู้ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	งานนโยบายและแผนฯ	ร้อยละ	80	80	80	12. Re-branding เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ของคณะในการเป็น influencer ขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเกษตร
	A20. ร้อยละการรับรู้ของ บุคลากรต่อการสื่อสาร องค์กร วัดการรับรู้ 4 ด้าน 1. ทิศทางคณะ 2. แผนคณะ 3. ผลการดำเนินงานของ คณะ 4. ข้อมูลข่าวสาร เช่น แนวปฏิบัติ,ทุน	งานนโยบายและแผนฯ	ร้อยละ	75	80	80	13. การสื่อสารองค์กร
	A21. จำนวนโปรแกรม/ เทคโนโลยี digital มาใช้ใน การทำงาน/การบริหาร จัดการของคณะ	งานนโยบายและแผนฯ	ผลงาน	3	4	5	14. การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
	A22. จำนวนผู้เรียน/ ผู้รับบริการ	ศูนย์บริการธุรกิจ/ สำนักวิชาฯ	คน	400	450	500	15. สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และ การตลาดเชิงรุกนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูด ผู้ประกอบการมาใช้บริการของ คณะ
	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่ มีทักษะการสอนและ ประเมินผลตามที่กำหนด	หน่วยทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	80	80	80	16. พัฒนาศักยภาพบุคลากร
	A11. จำนวนผลงานทาง วิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus	งานบริหารงานวิจัยฯ	ผลงาน	80	82	84	
	A12. citation ต่อ อาจารย์	งานบริหารงานวิจัยฯ	ครั้ง	5	5	5	
	A13. ระดับความพึง พอใจของผู้รับบริการ	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ศูนย์บริการธุรกิจฯ	ระดับ	4	4	4	
	A17. ระดับของบุคลากรที่ มีผลการประเมินความรู้ หลังอบรม	หน่วยทรัพยากรบุคคล	ระดับ	4	4	4	
	A23. ร้อยละบุคลากรที่มี ทักษะทางด้านการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศใน การทำงาน	หน่วยทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	80	85	90	
	A24. จำนวนองค์ความรู้ที่ มีการแลกเปลี่ยน	งานนโยบายและแผนฯ	องค์ ความรู้	5	5	5	

SA = Strategic Advantage  
SC= Strategic Challenge  
SO= Strategic Opportunity  
CC= Core Competency

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565  
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปี  
งบประมาณ 2565 ดังนี้

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน

---

#### เป้าประสงค์ :

ประเทศมีกำลังคน ที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร ของประเทศสู่สากล

#### กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง F)

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร : สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร (มุมมอง F)

#### แผนปฏิบัติการ

- 1.1 พัฒนาทักษะการเป็น influencer ของนักศึกษา
- 1.2 สนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และตีพิมพ์ผลงาน
- 1.3 พัฒนาทักษะ influencer ของบุคลากร

#### ตัวชี้วัดหลัก :

- A1. ผลการประเมินทักษะ influencer ของนักศึกษา
- A2. ผลการประเมินทักษะ influencer ของบุคลากร
- A3. ร้อยละผลงานที่ได้รับรางวัล

ค่าเป้าหมาย : ระดับ 2.5

ค่าเป้าหมาย : ระดับ 3.0

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 70

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง F)	A1. ผลการประเมินทักษะ influencer ของนักศึกษา	<p>1. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1.1 :</b> กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้วิชาการ สำหรับ นศ.ใหม่ (ปี 1)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1.2 :</b> กิจกรรมติวเข้ม/อบรม/สัมมนาให้ความรู้ทางวิชาการ สำหรับ นศ.ระดับปริญญาตรี</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> กิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1.1 :</b> กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้วิชาการ สำหรับ นศ.ใหม่ (ปี 1)</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วม ติวเข้มปรับพื้นฐานในการเรียนวิชาเบื้องต้นของการเรียนในชั้นปีที่ 1</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1.2 :</b> กิจกรรมติวเข้ม/อบรม/สัมมนาให้ความรู้ทางวิชาการ สำหรับ นศ.ระดับปริญญาตรี</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วม ติวเข้ม/อบรม/สัมมนาให้ ความรู้ทางวิชาการ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2.1</b> กิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/</p>	<p>1. ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60</p> <p>2. ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60</p>	<p>1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565</p>	400,000	นางสาวภคภรณ์ ก่อเกิด



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<p>ประกวดแข่งขันด้านสาระสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี สำหรับ นศ.ระดับปริญญาตรี</p> <p>- ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ประกวดแข่งขันด้านสาระสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะชีวิตและอาชีพ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3.1</b> กิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิตของนักศึกษา</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านทักษะชีวิตและอาชีพ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3.2</b> กิจกรรมเตรียมความพร้อมความเป็นผู้ประกอบการหรือความรู้ด้านอาชีพทางอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการอบรมระบบคุณภาพ</p>	<p>3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ60</p> <p>4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ60</p> <p>5. ร้อยละ 80</p>			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>2. โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบกระบวนการคิดเชิงธุรกิจทางอุตสาหกรรมอาหาร Design Thinking ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร และโครงการ Design thinking and New Product Change</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> Creative Thinking for New Product Development</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> หลักสูตรจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบกระบวนการคิดเชิงธุรกิจทางอุตสาหกรรมอาหาร (Design Thinking for Food Industrial)</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> Creative Thinking for New Product Development</p> <p>- จำนวนความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดในวิชาเรียนได้</p> <p>- นักศึกษามีความพึงพอใจในองค์ความรู้ที่ได้รับแล้วสามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในอนาคตได้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> หลักสูตรจัดฝึกอบรมด้านการออกแบบกระบวนการคิดเชิงธุรกิจทางอุตสาหกรรมอาหาร (Design Thinking for Food Industrial)</p> <p>- นักศึกษามีความพึงพอใจในองค์ความรู้ที่ได้รับแล้วสามารถต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในอนาคตได้</p>	<p>1. จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ร้อยละ 70</p> <p>3. ร้อยละ 70</p>	<p>1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565</p>	<p>140,000</p>	<p>นางสาวจตุพร อินฤทธิ์</p>
		<p>3. โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการ</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p>		<p>1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565</p>	<p>42,000</p>	<p>นางสาวจตุพร อินฤทธิ์</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนากลิตภัณฑ์</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1.1 :</b> Everyone can blog</p> <p>- นักศึกษาได้รับการพัฒนาในด้านการเขียนและการอ่านข้อความภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1.2 :</b></p> <p>A rendezvous at a café</p> <p>- นักศึกษามีทักษะด้านภาษาสนทนาเป็นภาษาในบริบทชีวิตประจำวัน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2.1 :</b> การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการอ่านและการพูดเพื่อนำเสนอผลงานทางวิชาการของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>- นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกระบวนวิชา 602497 ในปีการศึกษา 2564 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2) ได้ลำดับชั้น S เกินกว่า</p>	<p>1. ร้อยละ 80</p> <p>2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 80</p> <p>3. ร้อยละ 95</p>			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		เรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล	<p>- นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กระบวนวิชา 602497 ในปี การศึกษา 2564 (ภาค การศึกษาที่ 1 และ 2) ได้ คะแนนการนำเสนอไม่ต่ำกว่า 50 เกินกว่าร้อยละ 60 (คะแนน เต็มในการนำเสนอสัมมนาคือ 60 คะแนน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการบรรจุ</p> <p>- ความพึงพอใจของนักศึกษา - นักศึกษามีทักษะด้าน ภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา วิศวกรรมกระบวนอาหาร</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4.1 :</b> การพัฒนา แฟ้มสะสมงานภาษาอังกฤษ - จำนวนแฟ้มสะสมงานของ นักศึกษา</p>	<p>4. ร้อยละ 90</p> <p>5. ร้อยละ 70</p> <p>6. ทักษะเพิ่มขึ้น</p> <p>7. จำนวน 100 งาน</p>			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนวิดีโอคลิปการจัดทำ เพิ่มสะสมงาน</li> <li>- นักศึกษาสามารถสร้างเพิ่ม สะสมงานที่มีคุณภาพเพื่อใช้ ประกอบการสมัครงานหรือ ศึกษาต่อได้</li> <li>- ความพึงพอใจของนักศึกษา</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ 5 : โครงการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชา เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ 5.1 : “To serve and being served” : English in hospitality for PDT senior students</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้ของนักศึกษาทางด้าน ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมบริการอาหาร มารยาทการรับประทานอาหาร แบบตะวันตกเพิ่มขึ้นจากก่อน การอบรม โดยการทำ แบบสอบถามอย่างมีนัยสำคัญ (7-point Likert scale) ที่ ระดับความเชื่อมั่น</li> <li>- ความพึงพอใจของนักศึกษา</li> </ul>	<p>8. จำนวน 1 คลิป</p> <p>9. ร้อยละ 65</p> <p>10. ร้อยละ 70</p> <p>11. ร้อยละ 95</p> <p>12. ร้อยละ 70</p>			



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล <b>กิจกรรม 6.1 :</b> English Room for MPT (สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล) - ร้อยละของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา - ความพึงพอใจของนักศึกษา	13. ร้อยละ 70  14. ร้อยละ 70			
		<b>4. โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา</b> <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ - จำนวนสถานประกอบการ - ความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ประกอบการ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร - จำนวนนักศึกษาที่ทำกิจกรรม	1. อย่างน้อย 10 แห่ง 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  3. ไม่ต่ำกว่า 10 คน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	175,000	นางสาวสุดาพร วัฒนา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			- ความพึงพอใจของนักศึกษา ทำกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> โครงการเตรียม ความพร้อมก่อนนักศึกษาไป ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา - จำนวนนักศึกษาที่ทำกิจกรรม - ความพึงพอใจของนักศึกษา	4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  5. ไม่ต่ำกว่า 30 คน 6. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			
		5. โครงการสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อ การตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	1. ร่างบทความวิจัย 2. ความพึงพอใจนักศึกษา	1. จำนวน 15 เรื่อง 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	42,000	นางจริยา คำบุญเรือง
		6. การพัฒนาทักษะชีวิต “Life : Lecture Series” และการเตรียม ความพร้อมทักษะวิชาชีพและ ทักษะแห่งอนาคต (Soft skill) <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> Food Safety Standards อารูธลับสำหรับ อุตสาหกรรมอาหาร <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> Advanced Microsoft Office งานนิดเดียว <b>กิจกรรมที่ 3 :</b> Power of Thinking Skills พลังแห่งทักษะ ทางความคิด <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> e-Commerce for Entrepreneurs การเตรียม	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> Food Safety Standards อารูธลับสำหรับ อุตสาหกรรมอาหาร - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 100 คน) - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึง พอใจโดยรวมมากกว่า 3.50 จากสเกล 5.00 <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> Advanced Microsoft Office งานนิดเดียว - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 100 คน) - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึง พอใจโดยรวมมากกว่า 3.50 จากสเกล 5.00	1. ร้อยละ 60  2. ร้อยละ 70  3. ร้อยละ 60  4. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	70,000	อ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ความพร้อมสู่ผู้ประกอบการยุคออนไลน์	<b>กิจกรรมที่ 3 :</b> Power of Thinking Skills พลังแห่งทักษะทางความคิด - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 100 คน) - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่า 3.50 จากสเกล 5.00 <b>กิจกรรมที่ 4 :</b> e-Commerce for Entrepreneurs การเตรียมความพร้อมสู่ผู้ประกอบการยุคออนไลน์ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 100 คน) - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่า 3.50 จากสเกล 5.00	5. ร้อยละ 60 6. ร้อยละ 70 7. ร้อยละ 60 8. ร้อยละ 70			
		7. Communication skill for work place success <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> นำเสนองานอย่างไร จึงจะประสบผลสำเร็จ <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> เทคนิคการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> นำเสนองานอย่างไร จึงจะประสบผลสำเร็จ - ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอบรม <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> เทคนิคการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ - ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอบรม	1. ร้อยละ 70 2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	8,680	ผศ.ดร.ปิยวรรณ สิมะไพศาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		8. โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries กิจกรรมที่ 1 : โครงการ Student mobility from Vietnam กิจกรรมที่ 2 : โครงการ Student mobility from Malaysia กิจกรรมที่ 3 : โครงการ Student mobility from other countries (ตอบกลยุทธ์ที่ 1 และ9)	กิจกรรมที่ 1 : โครงการ Student mobility from Vietnam - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 : โครงการ Student mobility from Malaysia - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3 : โครงการ Student mobility from other countries - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 70  2. ร้อยละ 70  3. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	70,000	นางสาวสุธิณี ส่งศรีเกตุ
	A3. ร้อยละผลงานที่ได้รับรางวัล	9 โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร กิจกรรมที่ 1 : ตอบปัญหาของสาขา BIOT, FoSTAT, Food Innopolis และอื่นๆ กิจกรรมที่ 2 :โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest	กิจกรรมที่ 1 : ตอบปัญหาของสาขา BIOT, FoSTAT, Food Innopolis และอื่นๆ - ผ่านเข้ารอบคัดเลือก กิจกรรมที่ 2 : โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest - รางวัลที่ได้รับ	1. อย่างน้อยจำนวน 1ทีม  2. อย่างน้อยจำนวน 1รางวัล	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	280,000	นางสุดาลักษณ์ พุทธวงศ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมที่ 3 : โครงการเตรียมความพร้อม "ปั้นดินให้เป็นดาว" ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์"	กิจกรรมที่ 3 : โครงการเตรียมความพร้อม "ปั้นดินให้เป็นดาว" ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์" - รางวัลที่ได้รับ - นักศึกษามีความพึงพอใจ และได้รับองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	3. อย่างน้อย 1 รางวัล 4. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			
2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม เกษตร: สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร (มุมมอง F)	A2. ผลการประเมินทักษะ influencer ของบุคลากร	10. โครงการอบรมเทคนิคการ Coaching (ตอบกลยุทธ์ที่ 2,10 และ 16)	1. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่นำเทคนิค coaching ไปปรับใช้ในการทำงาน 2. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม	1. ร้อยละ 60 2. ระดับ 3.51	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	40,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล



## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต

---

### เป้าประสงค์ :

สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรด้าน อุตสาหกรรมเกษตร

### กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาหลักสูตรทั้ง degree และ non-degree program ที่สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับผู้เรียนกลุ่มต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)

### แผนปฏิบัติการ :

2.1 พัฒนาชุดกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมระยะสั้น (ทั้งแบบสะสมและไม่สะสมหน่วยกิต) ทั้งแบบ online / onsite สำหรับผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- 1) นักเรียน (ประถม มัธยมต้น มัธยมปลาย)
- 2) นักศึกษา
- 3) คนทำงาน
- 4) เจ้าของธุรกิจ
- 5) ผู้สูงอายุ

2.2 บูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายอย่างเป็นระบบและทำให้เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยใช้โจทย์วิจัยจากผู้ประกอบการ

2.3 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)

### ตัวชี้วัดหลัก :

A4. จำนวนชุดกระบวนวิชา/หลักสูตร

ค่าเป้าหมาย : 6 ชุดกระบวนวิชา/หลักสูตร

A5. จำนวนผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ

ค่าเป้าหมาย : 10 ผลงาน

A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผล

ตามที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาหลักสูตรทั้ง degree และ non-degree program ที่สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนกลุ่มต่าง	A4. จำนวนชุดกระบวนวิชา/หลักสูตร	1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1. เกิดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	80,000	นางนงนุช ทองอ่อน
		2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร GMP/HACCP สำหรับผู้ประกอบการ	1. มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร	1. จำนวน 1 สถานประกอบการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	24,000	นางนงนุช ทองอ่อน
		3. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและปรับกรด รุ่นที่ 9	1. มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร	1. จำนวน 28 คน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	223,000	นางนงนุช ทองอ่อน
		4. โครงการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ New Ingredient for New Healthy Product และการทดสอบทางประสาทสัมผัส	1. เกิดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ New Ingredient for New Healthy Product และการทดสอบทางประสาทสัมผัส	1. จำนวน 1 โครงการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	40,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	A5. จำนวนผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ	5. โครงการสำรวจและถ่ายถอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการในชุมชนรอบรั้ว	1. จำนวน 4 ชิ้น	1 มกราคม 2565 - 31 สิงหาคม 2565	21,000	นางสาวจตุพร อินฤทธิ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		6. โครงการติดตามผลการดำเนินงานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหียะ	1. จำนวนร้านอาหารหรือแผงลอยในเขตใกล้กับคณะที่เคยได้รับการอบรมหรือแนะนำเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย 2. ร้านอาหารหรือแผงลอยรายใหม่	1. จำนวน 3 แห่ง  2. จำนวน 1 แห่ง	1 มกราคม 2565 - 31 สิงหาคม 2565	28,000	นางสาวจตุพร อินฤทธิ
		7. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของ การต่อยอดโครงการวิจัยของ นักศึกษาสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	1. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมอบรม	1. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	37,800	ผศ.ดร.ปิยวรรณ สิมะไพศาล
		8. โครงการบูรณาการการเรียน การสอน การวิจัย และการ บริการวิชาการร่วมกับ ผู้ประกอบการ/หน่วยงาน ภายนอก กิจกรรมที่ 1 : โครงการวิจัย สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร กิจกรรมที่ 2 : โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 3 : โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ กิจกรรมที่ 4 : โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ ทางทะเล	กิจกรรมที่ 1 : โครงการวิจัย สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร - จำนวนโครงการวิจัย - ความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ 2 : โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ - จำนวนโครงการวิจัย - ความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ 3 : โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ - จำนวนโครงการวิจัย - ความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการ	1. ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  3. ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ 4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  5. ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ 6. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	7,000	ผศ.ดร.ธัญพร ศิริไวยหาร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		<p><b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการวิจัย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 4 :</b> โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล</p> <p>- จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5 :</b> โครงการวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>- จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6 :</b> โครงการวิจัย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p> <p>- จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ</p>	<p>7. ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ</p> <p>8. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>9. ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ</p> <p>10. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>11. ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ</p> <p>12. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p>			
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผล การเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผลตามที่กำหนด	9. โครงการ Smart Lecturer	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> Coaching for AGRO (การสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย)</p> <p>- ผู้ได้รับการ coaching</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ได้รับการ coaching</p>	<p>1. จำนวน 20 คน</p> <p>2. ร้อยละ 70</p>	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	77,000	รศ.ดร.นิรมล อุตมอ่าง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		active learning และ 21th Century	<b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบ active learning และ 21th Century - การพัฒนาด้านการเรียนการสอนที่เป็นแบบ active learning - มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นตัวอย่างที่ดีเชิงประจักษ์	3. จำนวน 6 กระบวนวิชา 4. อย่างน้อย 6 กระบวนวิชา			

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/  
นวัตกรรมเฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์**

---

**เป้าประสงค์ :**

สร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ สู่ครัวโลก

**กลยุทธ์ :**

กลยุทธ์ที่ 5 : สร้าง excellent research unit: Ex. functional food, eco-friendly packaging, advanced biotechnology for BCG หรือสร้างหน่วยวิจัยที่เป็นเลิศด้านการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

กลยุทธ์ที่ 6 : ผลักดันการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 7 : สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลงานวิจัย/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์

**แผนปฏิบัติการ :**

3.1 สร้างผลงานทางวิชาการด้าน functional food , packaging เพื่อสนับสนุนการเป็น excellent center

3.2 ผลักดัน Ex.ให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง

3.3 พัฒนา platform เพื่อให้ผู้ประกอบการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก

3.4 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลงานวิจัย/นวัตกรรม

3.5 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์ (HR Plan)

**ตัวชี้วัดหลัก :**

A7. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1

ค่าเป้าหมาย : 32 ผลงาน

A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมาย : 10 ผลงาน

A9. จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด

ค่าเป้าหมาย : 3 ผลงาน

A10. รายได้จากการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์

ค่าเป้าหมาย : 15 ล้านบาท

- รายได้จากการบริการวิชาการ

ค่าเป้าหมาย : 6 ล้านบาท

- รายได้จากงานวิจัยร่วมภาคเอกชน

ค่าเป้าหมาย : 6 ล้านบาท

- รายได้จากค่าลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร

ค่าเป้าหมาย : 0.02 ล้านบาท

- รายได้จากโครงการวิจัย (Overhead)

ค่าเป้าหมาย : 2.98 ล้านบาท

A11. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus

ค่าเป้าหมาย : 80 ผลงาน

A12. citation ต่ออาจารย์

ค่าเป้าหมาย : 5 ครั้ง

A13. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ค่าเป้าหมาย : 3 ผลงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5 : สร้าง excellent research unit: Ex. functional food, eco-friendly packaging, advanced biotechnology for BCG หรือสร้างหน่วยวิจัยที่เป็นเลิศด้านการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	A7. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1	1. โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานกลุ่มวิจัยภายใต้สังกัดคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1	1. จำนวน 2 เรื่อง	1 กันยายน 2564 - 30 กันยายน 2565	150,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
กลยุทธ์ที่ 6 : ผลักดันการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ และเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	A9. จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด	2. โครงการอบรมออนไลน์การยื่นคำขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนผลงานนวัตกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ อาทิ สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์	1. จำนวน 1 เรื่อง	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	190,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
กลยุทธ์ที่ 6 : ผลักดันการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์	A10. รายได้จากกการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ - รายได้จากบริการวิชาการ - รายได้จากงานวิจัยร่วมภาคเอกชน - รายได้จากค่าลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร - รายได้จากโครงการวิจัย (Overhead)	3. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	1. การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	1. จำนวน 1 ความร่วมมือ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	152,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 7 : สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลงานวิจัย/นวัตกรรม	A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	1. จำนวน 1 นวัตกรรม	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	100,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
กลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์	A11. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus A12. citation ต่ออาจารย์	5. โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย	1. จำนวน 4 คน	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	350,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
	A13. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	6. โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล Reskill-Upskill เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (ตอบกลยุทธ์ที่ 8 และ16)	1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการทำงานจริง 2. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม	1. ร้อยละ 70 2. ระดับ 3.51	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	592,200	นางนลินธิดา ชัยมงคล

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า

---

### เป้าประสงค์ :

องค์กรมีเครือข่ายคุณค่า (value network) ที่ช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

### กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการสอน/งานวิจัย และบริการวิชาการ (มุมมอง P)

กลยุทธ์ที่ 10 : ส่งเสริมทักษะการจัดการความสัมพันธ์และการบริการที่เป็นมืออาชีพของบุคลากร (มุมมอง L)

### แผนปฏิบัติการ :

4.1 Roadmap การจัดการเครือข่ายคุณค่า สร้างเครือข่ายการเรียนการสอน / เครือข่ายงานวิจัย / เครือข่ายบริการวิชาการและ CSR (S/L)

4.2 Customer (นักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ) relationship and engagement (S/L) (มุมมอง C)

4.3 Stakeholder (Alumni, สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ผู้ประกอบการ) relationship and engagement (S/L) (มุมมอง C)

4.4 Supplier and collaborator relationship management (S/L) (มุมมอง C)

4.5 การอบรมการจัดการความสัมพันธ์และการบริการที่เป็นมืออาชีพ (HR Plan)

### ตัวชี้วัดหลัก :

A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ      ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4

A15. ระดับความพึงพอใจของ Alumni, สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา/  
ฝึกงาน/ผู้ประกอบการ      ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4

A16. ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ      ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4

A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม      ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนา ระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการ สอน/งานวิจัย และ บริการวิชาการ (มุมมอง P)	A14. ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ - นักศึกษา	1. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ การเป็น Agro Influencer เพื่อ แสวงหาผู้เรียนในอนาคต <b>กิจกรรมที่ 1 :</b> ชูต ประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> ค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 3	<b>กิจกรรมที่ 1 :</b> ชูต ประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador - จำนวนทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษารุ่นพี่ - นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสาขาวิชา อุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น <b>กิจกรรมที่ 2 :</b> ค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 3 - นักศึกษาได้เกิดทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อย่าง น้อย 1 ด้าน จาก 4 ด้าน ต่อไป - smart heart - smart brain - smart character - smart english	1. จำนวน 6 ทุน  2. ร้อยละ 70  3. จำนวน 1 ทักษะ	1 ตุลาคม 2564 - 19 สิงหาคม 2565	260,000	นายวิมล คำบุญเรือง
กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนา ระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการ สอน/งานวิจัย และ บริการวิชาการ (มุมมอง P)	A16. ระดับความพึงพอใจ ของผู้ส่งมอบพันธมิตร และ คู่ความร่วมมือ	2. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยทั้ง ในและต่างประเทศ <b>กิจกรรมที่ 1.</b> โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้านการ เรียนการสอน การวิจัยระหว่าง คณะของมหาวิทยาลัย ภายในประเทศ	<b>กิจกรรมที่ 1.</b> โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้านการ เรียนการสอน การวิจัยระหว่าง คณะของมหาวิทยาลัย ภายในประเทศ - จำนวนมหาวิทยาลัย ภายในประเทศ - มหาวิทยาลัยเครือข่ายมีความ พึงพอใจ	1. จำนวน 3 มหาวิทยาลัย 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	140,000	นางสาวสุธินี สงศรีเกตุ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมที่ 2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน และการวิจัยระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน และการวิจัยระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ - มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีการสอนงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมเกษตร/อาหาร - มหาวิทยาลัยเครือข่ายมีความพึงพอใจ	3. ไม่ต่ำกว่า 2 มหาวิทยาลัย 4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			
กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่าด้านการเรียนการสอน/งานวิจัย และบริการวิชาการ (มุมมอง P)	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ - นักศึกษา	3. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ 1. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร กิจกรรมที่ 2. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนากลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 4. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ กิจกรรมที่ 5. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทะเล กิจกรรมที่ 6. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรมอาหาร	กิจกรรมที่ 1. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 2. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนากลิตภัณฑ์ - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	210,000	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ เขมาชีวะกุล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมที่ 7. โครงการสนับสนุนอาหารและเครื่องตึมนักศึกษาสัมพันธ์	กิจกรรมที่ 4. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 5. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 6. โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรมอาหาร - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 7. โครงการสนับสนุนอาหารและเครื่องตึมนักศึกษาสัมพันธ์ - ความพึงพอใจของ นศ.ที่เข้าร่วมกิจกรรม	4. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  5. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  6. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  7. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			
	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ - ผู้รับบริการ	4. การบริการวิชาการระดับนานาชาติ กิจกรรมที่ 1 : การรับเชิญเป็น Visiting Lecturer	กิจกรรมที่ 1 : การรับเชิญเป็น Visiting Lecturer - รับเชิญเป็น visiting Lecturer	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	40,000	นางปิยะนุช จันทนา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีการประชุมวิชาการต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีการประชุมวิชาการต่างประเทศ - รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรือ ร่วมเสนอผลงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีการประชุมวิชาการนานาชาติ	2. จำนวน 1 ครั้ง			
กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่าด้านการเรียนการสอน/งานวิจัย และบริการวิชาการ (มุมมอง P)	A16. ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบพันธมิตร และคู่ความร่วมมือ	5. The 6th International Conference on Food and Applied Bioscience 2022 : Frontier Research in the Future Challenges [Online]  - โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries <b>(ตอบกลยุทธ์ที่ 1 และ9)</b>	1. การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	1. จำนวน 1 ความร่วมมือ	14 กุมภาพันธ์ 2565 - 15 กุมภาพันธ์ 2565	108,000	นางสาวมูทิตา หย่างถาวร
	A15. ระดับความพึงพอใจของ Alumni, สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ผู้ปกครอง - Alumni	6. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ อก.	1. ระดับความผูกพันของศิษย์เก่ากับคณะ	1. ระดับ 3.50	1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565	50,000	นางสาวภคภรณ์ ก่อเกิด
กลยุทธ์ที่ 10 : ส่งเสริมทักษะการจัดการความสัมพันธ์และการบริการที่เป็นมืออาชีพของบุคลากร (มุมมอง L)	A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม	- โครงการอบรมเทคนิคการ Coaching <b>(ตอบกลยุทธ์ที่ 2,10และ16)</b>					

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

---

### เป้าประสงค์ :

องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน/บุคคลภายนอก

### กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 11 : เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และวัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท) (มุมมอง L)

กลยุทธ์ที่ 12 : Re-branding เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคณะในการเป็น influencer ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง L)

กลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสารองค์กร (มุมมอง L)

กลยุทธ์ที่ 14 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (มุมมอง L)

กลยุทธ์ที่ 15 : สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูดผู้ประกอบการมาใช้บริการของคณะ (มุมมอง P)

กลยุทธ์ที่ 16 : พัฒนาศักยภาพบุคลากร (มุมมอง L)

### แผนปฏิบัติการ :

5.1 เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และวัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท) (S/L)

5.2 Re-branding เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคณะในการเป็น influencer ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (S)

5.3 การปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กร (S/L)

5.4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (S/L)

5.5 สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูดผู้ประกอบการมาใช้บริการของคณะ (S/L)

5.6 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอนและประเมินผลการเรียนการสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัยเป็นต้น (HR Plan)

5.7 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์ (HR Plan)

5.8 ทักษะจัดการความสัมพันธ์และบริการที่เป็นมืออาชีพ (HR Plan)

5.9 การอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน (HR Plan)

### ตัวชี้วัดหลัก :

A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและประเมินผลตามที่กำหนด ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

A11. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus ค่าเป้าหมาย : 80 ผลงาน

A12. citation ต่ออาจารย์ ค่าเป้าหมาย : 5 ครั้ง

A13. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4

A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4



A18. ร้อยละบุคลากรที่ปฏิบัติตามค่านิยม	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60
A19. ร้อยละการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80
A20. ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรต่อการสื่อสารองค์กร วัดการรับรู้ 4 ด้าน 1. ทิศทางคณะ 2. แผนคณะ 3. ผลการดำเนินงานของคณะ 4. ข้อมูลข่าวสาร เช่น แนวปฏิบัติ,ทุน	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 75
A21. จำนวนโปรแกรม/เทคโนโลยี digital มาใช้ในการทำงาน/ การบริหารจัดการของคณะ	ค่าเป้าหมาย : 3 ผลงาน
A22. จำนวนผู้เรียน/ผู้รับบริการ	ค่าเป้าหมาย : 400 คน
A23. ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการทำงาน	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 11 : เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และ วัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมั่น ท่วมเท) (มุมมอง L)	A18. ร้อยละบุคลากรที่ ปฏิบัติตามค่านิยม	1. คลินิกเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1. ร้อยละบุคลากรที่ปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร	1. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	5,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		2. โครงการขับเคลื่อนคณะ อุตสาหกรรมเกษตรด้วยการ บริหารองค์กรที่เป็นเลิศ <b>กิจกรรมที่ 1.</b> อบรม/สัมมนาด้านการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX/TQA ของผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้เกี่ยวข้อง <b>กิจกรรมที่ 2.</b> การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ <b>กิจกรรมที่ 3.</b> โครงการเสริมสร้างค่านิยมให้แก่บุคลากรคณะอุตสาหกรรมเกษตร	<b>กิจกรรมที่ 1.</b> อบรม/สัมมนาด้านการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX/TQA ของผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้เกี่ยวข้อง - จำนวนผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้เกี่ยวข้องที่ได้รับการอบรม/สัมมนาด้านการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX/TQA <b>กิจกรรมที่ 2.</b> การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ - ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะ อุตสาหกรรมเกษตร ตามแนวทาง CMU-EdPEX/ TQA <b>กิจกรรมที่ 3.</b> โครงการเสริมสร้างค่านิยมให้แก่บุคลากรคณะ อุตสาหกรรมเกษตร - ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติตามค่านิยม	1. จำนวน 19 คน  2. จำนวน 350 คะแนน  3. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2564 - 16 กันยายน 2565	270,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ



กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสารองค์กร (มุมมอง L)	A20. ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรต่อการสื่อสารองค์กร วัดการรับรู้ 4 ด้าน 1. ทิศทางคณะ 2. แผนคณะ 3. ผลการดำเนินงานของคณะ 4. ข้อมูลข่าวสาร เช่น แนวปฏิบัติ,ทุน	6. กิจกรรมคณะผู้บริหารพบปะบุคลากร one message to all Agro	ระดับการรับรู้ของบุคลากรต่อการสื่อสารองค์กร	ระดับ 3.51	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	20,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการ Agro PR (ตอบกลยุทธ์ที่ 12 และ 13)					
กลยุทธ์ที่ 14 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (มุมมอง L)	A21. จำนวนโปรแกรม/เทคโนโลยี digital มาใช้ในการทำงาน/การบริหารจัดการของคณะ	7. โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน <b>กิจกรรมที่ 1.</b> อบรมการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปฏิบัติงาน <b>กิจกรรมที่ 2.</b> ศึกษาดูงานการใช้เทคโนโลยีใหม่ทางด้าน IT, AI, IoT, software, program ในการปฏิบัติงาน <b>กิจกรรมที่ 3.</b> การใช้ระบบและ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ตอบกลยุทธ์ที่ 14 และ16)	<b>กิจกรรมที่ 1.</b> เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปฏิบัติงาน - ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะเทคโนโลยีใหม่ทางด้าน IT, AI, IoT, software, program การทำงาน - ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนด <b>กิจกรรมที่ 2.</b> ศึกษาดูงานการใช้เทคโนโลยีใหม่ทางด้าน IT, AI, IoT, software, program ในการปฏิบัติงาน - ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะเทคโนโลยีใหม่ทางด้าน IT, AI, IoT, software, program การทำงาน	1. ร้อยละ 70  2. ร้อยละ 70  3. ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	26,800	นางนลินธิดา ชัยมงคล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดความสามารถตามที่กำหนด</li> <li><b>กิจกรรมที่ 3.</b> การใช้ระบบและการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- ลดจำนวนการแจ้งปัญหาการใช้งานโปรแกรม Zoom</li> <li>- ลดจำนวนการแจ้งปัญหาการใช้งานโปรแกรม ชุดผลิตสื่อ Ez Studio</li> <li>- บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ สามารถอัปเดตข้อมูลหน่วยงานบนเว็บไซต์คณะฯ ได้เอง โดยผ่านระบบ CMU OAuth และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. ร้อยละ 60</li> <li>5. ร้อยละ 20 ของผู้ใช้บริการ</li> <li>6. ร้อยละ 20 ของผู้ใช้บริการ</li> <li>7. จำนวน 30 ครั้ง</li> </ul>			
กลยุทธ์ที่ 15 : สร้างหน่วยประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูดผู้ประกอบการมาใช้บริการของคณะ (มุมมอง P)	A22. จำนวนผู้เรียน/ผู้รับบริการ	8. โครงการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจฯ และผลิตภัณฑ์ใส่ขวดไขมัน และแคบหมูไม่น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่อนพร้อมบริโภคแบบแช่แข็งให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</li> <li>2. สร้างเงินรายได้จากการให้บริการและการจำหน่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน 1 โครงการ</li> <li>2. จำนวน 300,000 บาท</li> </ul>	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	220,000	นางนงนุชทองอ่อน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร				
กลยุทธ์ที่ 16 : พัฒนา ศักยภาพบุคลากร (มุมมอง L)	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ทักษะการสอนและ ประเมินผลตามที่กำหนด	9. โครงการ Smart academic staff	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะ การสอนและประเมินผลตามที่ กำหนด 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีขีด ความสามารถตามที่กำหนด 3. จำนวนกระบวนวิชาที่มีการ เรียนการสอนแบบ online learning	1. ร้อยละ 60  2. ร้อยละ 60  3. จำนวน 5 กระบวน วิชา	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	18,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
กลยุทธ์ที่ 16 : พัฒนา ศักยภาพบุคลากร (มุมมอง L)	A11. จำนวนผลงานทาง วิชาการตีพิมพ์ในฐาน ข้อมูล scopus A12. citation ต่ออาจารย์ A13. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	- โครงการพัฒนาศักยภาพ รายบุคคล Reskill-Upskill เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต <b>(ตอบกลยุทธ์ที่ 8 และ16)</b>					
กลยุทธ์ที่ 16 : พัฒนา ศักยภาพบุคลากร (มุมมอง L)	A17. ระดับของบุคลากรที่มี ผลการประเมินความรู้ หลังอบรม	- โครงการอบรมเทคนิคการ Coaching <b>(ตอบกลยุทธ์ที่ 2, 10 และ16)</b>					
	A23. ร้อยละบุคลากรที่มี ทักษะทางการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศใน การทำงาน	- โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาและปรับปรุง การทำงาน <b>(ตอบกลยุทธ์ที่ 14 และ16)</b>					

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2565					
		โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 17 : การจัดการองค์ความรู้ (มุมมอง L)	A24. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยน	10. โครงการพัฒนาระบบและจัดการองค์ความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 1.</b> กิจกรรม KM Day : Show and Share ครั้งที่ 5 <b>กิจกรรมที่ 2.</b> ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาด้านอุตสาหกรรมเกษตร	<b>กิจกรรมที่ 1.</b> กิจกรรม KM Day : Show and Share ครั้งที่ 5 - แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <b>กิจกรรมที่ 2.</b> ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาด้านอุตสาหกรรมเกษตร - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. จำนวน 5 แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้  2. จำนวน 2 กระบวนวิชา	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	70,000	นางสาวอุณณาตา สุธรรม

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร (มุมมอง F)	A1. ผลการประเมินทักษะ influencer ของนักศึกษา	- เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของ นศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C)	400,000	งานบริการการศึกษา
		- โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรจัด ผักอบรมด้านการออกแบบ กระบวนการคิดเชิงธุรกิจทาง อุตสาหกรรมอาหาร Design Thinking ให้แก่นักศึกษาหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการ อาหาร และโครงการ Design thinking and New Product Change	140,000	สำนักวิชาฯ
		- โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้	42,000	สำนักวิชาฯ
	A3. ร้อยละผลงานที่ได้รับ รางวัล	- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	280,000	สำนักวิชาฯ
		- โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา	175,000	สำนักวิชาฯ
		- โครงการสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อการ ตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	42,000	สำนักวิชาฯ
		- การพัฒนาทักษะชีวิต “Life : Lecture Series” และการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพและทักษะแห่ง อนาคต (Soft skill)	70,000	สำนักวิชาฯ
		- Communication skill for work place success	8,680	สำนักวิชาฯ
		- โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries	70,000	สำนักวิชาฯ
		- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	280,000	สำนักวิชาฯ
2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการเป็น influencer เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม เกษตร: สายวิชาการ สาย สนับสนุน หัวหน้างาน และ ผู้บริหาร (มุมมอง F)	A2. ผลการประเมินทักษะ influencer ของบุคลากร	- โครงการอบรมเทคนิคการ Coaching	40,000	งานบริหารทั่วไป



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาหลักสูตรทั้ง degree และ non-degree program ที่สนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับผู้เรียนกลุ่มต่าง	A4. จำนวนชุดกระบวนวิชา /หลักสูตร	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	80,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		- โครงการฝึกอบรมหลักสูตร GMP/HACCP สำหรับผู้ประกอบการ	24,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหาร ตาม หลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและปรับกรด รุ่นที่9	223,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
		- โครงการฝึกอบรมโครงการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ New Ingredient for New Healthy Product และการทดสอบทางประสาทสัมผัส	40,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
	A5. จำนวนผลงานที่เกิดจากการบูรณาการ	- โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์	21,000	สำนักวิชาฯ
		- โครงการติดตามผลการดำเนินงาน ด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพ และแม่เหียะ	28,000	สำนักวิชาฯ
		- การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของการ ต่อยอดโครงการวิจัยของนักศึกษา สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	37,800	สำนักวิชาฯ
		- โครงการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ วิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ/ หน่วยงานภายนอก	7,000	สำนักวิชาฯ
		A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการสอนและ ประเมินผลตามที่กำหนด	- โครงการ Smart Lecturer	77,000
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการสอน และประเมินผลการเรียน การสอนแบบ active learning และการสอน online การผลิตสื่อทันสมัย เป็นต้น (HR Plan)				

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5 : สร้าง excellent research unit: Ex. functional food, eco-friendly packaging, advanced biotechnology for BCG หรือสร้างหน่วยวิจัยที่เป็นเลิศด้านการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและเศษเหลือทิ้งจากเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	A7. จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ Q1	- โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานกลุ่มวิจัยภายใต้สังกัดคณะอุตสาหกรรมเกษตร	150,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
	A9. จำนวนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด	- โครงการอบรมออนไลน์การยื่นคำขอสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	190,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ที่ 6 : ผลักดันการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์	A10. รายได้จากการนำทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ - รายได้จากการบริการวิชาการ - รายได้จากงานวิจัยร่วมภาคเอกชน - รายได้จากค่าลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร - รายได้จากโครงการวิจัย (Overhead)	- สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	152,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ที่ 7 : สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลงาน วิจัย/นวัตกรรม	A8. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ชุมชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype product) ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและชีวภาพและบรรจุภัณฑ์	100,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบริการวิชาการของอาจารย์	A11. จำนวนผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus A12. citation ต่ออาจารย์	- โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	350,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
	A13. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล Reskill-Upskill เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	592,200	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่า ด้านการเรียนการสอน/งานวิจัยและบริการวิชาการ (มุมมอง P)	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ - นักศึกษา	- โครงการพัฒนาบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ เป็น Agro Influencer เพื่อแสวงหาผู้เรียนในอนาคต	260,000	งานบริการการศึกษาฯ
	A16. ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ	- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	140,000	สำนักวิชาฯ
	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ - นักศึกษา	- โครงการนักศึกษาสัมพันธ์	210,000	สำนักวิชาฯ
	A14. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา, แหล่งทุน, ผู้ประกอบการ - ผู้รับบริการ	- การบริการวิชาการระดับนานาชาติ	40,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
	A16. ระดับความพึงพอใจของผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ	- The 6th International Conference on Food and Applied Bioscience 2022 : Frontier Research in the Future Challenges [Online]	108,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
		- โครงการ Student Mobility in the Network of ASEAN Countries	70,000	สำนักวิชาฯ
	A15. ระดับความพึงพอใจของ Alumni ,สถานปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ผู้ปกครอง - Alumni	- ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ ออ.	50,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
	A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม	- โครงการอบรมเทคนิคการ Coaching	40,000	งานบริหารทั่วไปฯ
กลยุทธ์ที่ 11 : เสริมสร้างค่านิยม AGROWS: Agility, Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, Wellness, Systems perspective) และ	A18. ร้อยละบุคลากรที่ปฏิบัติตามค่านิยม	- คลินิกเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5,000	งานบริหารทั่วไปฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
วัฒนธรรมองค์กร (มุ่งมัน ทุ่มเท) (มุมมอง L)				
กลยุทธ์ที่ 12 : Re-branding เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ของคณะในการ เป็น influencer ขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเกษตร	A19. ร้อยละการรับรู้คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	- โครงการ Re-branding คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	60,000	งานนโยบายและแผนฯ
		- โครงการ Agro PR	100,000	งานนโยบายและแผนฯ
กลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสาร องค์กร (มุมมอง L)	A20. ร้อยละการรับรู้ของ บุคลากรต่อการสื่อสาร องค์กร วัดการรับรู้ 4 ด้าน 1. ทิศทางคณะ 2. แผนคณะ 3. ผลการดำเนินงานของ คณะ 4. ข้อมูลข่าวสาร เช่น แนว ปฏิบัติ,ทุน	- การพัฒนาการสื่อสารองค์กร	44,000	งานบริหารทั่วไป
		- กิจกรรมคณะผู้บริหารพบปะ บุคลากร one message to all Agro	20,000	งานบริหารทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 14 : การพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (มุมมอง L)	A21. จำนวนโปรแกรม/ เทคโนโลยี digital มาใช้ใน การทำงาน/ การบริหารจัดการของคณะ	- โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาและปรับปรุง การทำงาน	26,800	งานบริหารทั่วไป
		- โครงการขับเคลื่อนคณะ อุตสาหกรรมเกษตรด้วยการบริหาร องค์กรที่เป็นเลิศ	270,000	งานนโยบายและแผนฯ
กลยุทธ์ที่ 15 : สร้างหน่วย ประชาสัมพันธ์และ การตลาดเชิงรุกนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตร ดึงดูด ผู้ประกอบการมาใช้บริการ ของคณะ (มุมมอง P)	A22. จำนวนผู้เรียน/ ผู้รับบริการ	- โครงการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร	220,000	ศูนย์บริการธุรกิจฯ
กลยุทธ์ที่ 16 : พัฒนา ศักยภาพบุคลากร (มุมมอง L)	A6. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ทักษะการสอนและ ประเมินผลตามที่กำหนด	- โครงการ Smart academic staff	18,000	งานบริหารทั่วไป
	A11. จำนวนผลงานทาง วิชาการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล scopus A12. citation ต่ออาจารย์	- โครงการอุดหนุนโครงการวิจัย สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	350,000	งานบริหารงานวิจัยฯ
	A13. ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	- โครงการพัฒนาศักยภาพ รายบุคคล Reskill-Upskill เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	592,200	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	A17. ระดับของบุคลากรที่มีผลการประเมินความรู้หลังอบรม	- โครงการอบรมเทคนิคการ Coaching	40,000	งานบริหารทั่วไป
	A23. ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน	- โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน	26,800	งานบริหารทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 17 : การจัดการองค์ความรู้ (มุมมอง L)	A24. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยน	- โครงการพัฒนาระบบและการจัดการองค์ความรู้ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 1.</b> กิจกรรม KM Day : Show and Share ครั้งที่ 5 <b>กิจกรรมที่ 2.</b> ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาด้านอุตสาหกรรมเกษตร	70,000	งานนโยบายและแผนฯ

โครงการกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวนโครงการ			รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	ศูนย์บริการ ธุรกิจฯ	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการสร้างคน	2	8	-	10
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการศึกษาตลอดชีวิต	-	5	4	9
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลกด้วยงานวิจัย/ นวัตกรรมเฉพาะทางที่เป็นเลิศและขยายสู่เชิงพาณิชย์	6	-	-	6
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเครือข่ายคุณค่า	4	2	-	6
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ	9	-	1	10
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>41</b>

# ภาคผนวก

โครงการ/กิจกรรม งานประจำ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จำแนกตามพันธกิจ)

พันธกิจ	จำนวนโครงการ			รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	ศูนย์บริการ ธุรกิจฯ	
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	13	6	-	19
2. ด้านการวิจัย	2	-	-	2
3. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	8	-	-	8
4. ด้านบริหารจัดการ	9	-	-	9
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>38</b>



พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการดำเนินการรับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS)	1. เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2565	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2565	1. ระดับ 3.50	1 กุมภาพันธ์ 2565 - 30 มิถุนายน 2565	20,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
2. ตลาดนัดหลักสูตร นำหลักสูตร CMU Open House และ Agro Open House	1. เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในรูปแบบ online และ onsite	1. ผลสำรวจการรับรู้ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2565	30,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
3. โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest	1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีเวทีในการแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเสาะหาบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถานศึกษาเข้าร่วมทำงานในองค์กร และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าร่วมการประกวด ไปพัฒนาในเชิงพาณิชย์ต่อไป	1. มีสถาบันอุดมศึกษา ส่งทีม นักศึกษาร่วมประกวดแข่งขัน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest 2. ทักขะการนำเสนอผลงานดีขึ้น 3. ผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest ในภาพรวม	1. จำนวน 5 สถาบัน  2. ร้อยละ 75 3. ระดับ 3.75	1 ตุลาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2565	34,000	นายวิมล คำบุญเรือง
4. วันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่เป็นของคณะ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	1. ระดับ 3.75	1 มีนาคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2565	65,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและการยอมรับวัฒนธรรมที่แตกต่างเพื่อรองรับการเข้าสู่การใช้ชีวิตในสังคมใหม่</p> <p>3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ได้พบปะและพูดคุยเพื่อวางแผนการเรียนกับอาจารย์ที่ปรึกษา</p>					
5. วันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565	<p>1. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหารคณะ คณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่</p> <p>2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทิศนะด้านต่างๆ ระหว่างผู้บริหารคณะและผู้ปกครอง</p> <p>3. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง</p>	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	1. ระดับ 3.75	1 พฤษภาคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2565	40,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด
6. งานพระราชทานปริญญาบัตร	<p>1. เพื่อจัดตกแต่งสถานที่ซึ่งมีรับปริญญาและบริเวณโดยรอบคณะและสถานที่ฝึกซ้อมเพื่อถ่ายรูปพร้อมแสดงความยินดีกับบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>2. เพื่อฝึกซ้อมในส่วนพิธีการให้กับบัณฑิตมหาบัณฑิต และดุซงฎิบัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรให้แก่คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. องค์ความรู้ใหม่ในการดำเนินงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร</p> <p>2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. จำนวนผู้ร่วมงานรับปริญญา</p>	<p>1. จำนวน 1 องค์ความรู้</p> <p>2. ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>3. จำนวน 1 ชุ้ม</p>	1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565	100,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
7. สนับสนุนบัตรศึกษารักสำหรับ นักศึกษาใหม่ (ปีการศึกษา 2564 และ 2565)	1. เพื่อจัดหาบัตรศึกษารักสำหรับการเข้าใช้ใน อาคารเรียนและสำนักงานคณะอุตสาหกรรม เกษตรให้แก่นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา 2. เพื่อทำตามประกาศการเข้า-ออกอาคาร ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มี ประสิทธิภาพ	1. นักศึกษาใหม่ได้รับบัตรศึกษารัก	1. ร้อยละ 100	1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565	50,000	น.ส.ภภรณ์ ก่อเกิด
8. กิจกรรมดำเนินการด้าน ทุนการศึกษา	1. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของ นักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่าง ละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อเป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือ นักศึกษาด้านทุนการศึกษาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว 3. เพื่อใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้าน ทุนการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	1. นักศึกษาที่สมัครขอรับ ทุนการศึกษาและมีสิทธิ์สัมภาษณ์ ได้เข้ารับการสัมภาษณ์อย่าง ครบถ้วน 2. ได้มีการตรวจเยี่ยมบ้านนักศึกษา ที่สมัครขอรับทุนการศึกษา	1. ร้อยละ 100  2. จำนวน 20 หลังคา เรือน	1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565	20,000	นายสิทธิชัย ถาบุตร
9. ทุนการศึกษา (ระดับปริญญา ตรี) <b>กิจกรรมที่ 1</b> ทุนการศึกษา ป.ตรี (ทุนขาดแคลน) <b>กิจกรรมที่ 2</b> ทุนการศึกษา ป.ตรี (ทุนทำงาน) <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการคัดสรรให้ นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับ ทุนการศึกษาปีการศึกษา 2565 ต่อเนื่อง	1. เพื่อดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทางการศึกษา 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ จากการทำงานในระหว่างการศึกษาเล่าเรียน และเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง 3. เพื่อเป็นการเพิ่มทุนประสบการณ์จริงใน การทำงาน ส่งเสริมให้นักศึกษามีความ รับผิดชอบในการช่วยเหลือตนเองและรู้จักการ บริหารเวลา 4. เพื่อคัดสรรให้นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับ ทุนการศึกษาปีการศึกษา 2565 ต่อเนื่อง	<b>กิจกรรมที่ 1</b> ทุนการศึกษา ป.ตรี (ทุนขาดแคลน) - จำนวนทุนการศึกษาต่อปี การศึกษา <b>กิจกรรมที่ 2</b> ทุนการศึกษา ป.ตรี (ทุนทำงาน) - จำนวนงบประมาณทุนการศึกษาที่ ได้รับการเบิกจ่าย <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการคัดสรรให้ นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับ	1. จำนวน 20 ทุน  2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565	672,000	นายสิทธิชัย ถาบุตร

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 4 ทุนเรียนดี ทุนขาดแคลน ทุนกิจกรรมเด่น สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล		<p>ทุนการศึกษาปีการศึกษา 2565 ต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับ</li> </ul> <p>ทุนการศึกษาปีการศึกษา 2565 ต่อเนื่อง</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ทุนเรียนดี ทุนขาดแคลน ทุนกิจกรรมเด่น สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุนการศึกษาประเภททุนขาดแคลนทุนทรัพย์ (MPT)</li> <li>- ทุนการศึกษาประเภททุนเรียนดี (MPT)</li> <li>- ทุนการศึกษาประเภททุนกิจกรรมเด่น (MPT)</li> </ul>	<p>3. จำนวน 6 ทุน</p> <p>4. จำนวน 10 ทุน</p> <p>5. จำนวน 1 ทุน</p> <p>6. จำนวน 2 ทุน</p>			
10. ลูกจ้างทองเราดูแล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อมีระบบดูแลนักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ</li> <li>2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะของนักศึกษาตามทักษะศตวรรษที่ 21</li> <li>3. เพื่อเพิ่มพูนทักษะความชำนาญของอาจารย์และบุคลากรในการดูแลนักศึกษา</li> </ol>	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565	60,000	นายสิทธิชัย ฤาบุตร
11. ทุนอุดหนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา กิจกรรมที่ 1 โครงการอุดหนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ศึกษาชั้นปีที่ 4 และศิษย์เก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลือกศึกษาต่อสถาบันการศึกษาเดิมมากขึ้น	<p>กิจกรรมที่ 1 โครงการอุดหนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาปริญญาโท มีคุณสมบัติรับทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</li> </ul>	1. ร้อยละ 100	1 ตุลาคม 2564 - 31 กรกฎาคม 2565	339,200	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p><b>กิจกรรมที่ 2</b> สนับสนุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ทุน TA)</p>	<p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3. เพื่อเป็นการเร่งรัดการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกของคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>4. เพื่อให้ให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้มีประสบการณ์ในการสอนวิชาปฏิบัติการ ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของนักศึกษานอกจากการศึกษาในชั้นเรียน และจะเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 2</b> สนับสนุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>- นักศึกษาปริญญาโท-เอก ชั้นปีที่ 1 ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1/2564 มีคุณสมบัติได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ทุน TA)</p> <p>- จำนวนทุนผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p>	<p>2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p> <p>3. จำนวน 15 ทุน</p>			
12. ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	<p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษารับทราบข้อมูลทั่วไปของคณะอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาทราบแนวทางในการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ การสอบภาษาอังกฤษ การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ การทำวิทยานิพนธ์ และการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสเข้าพบผู้บริหารและคณาจารย์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตรตลอดจนพบปะเพื่อนร่วมรุ่นและนักศึกษารุ่นพี่</p>	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	20 มิถุนายน 2565 - 20 มิถุนายน 2565	5,000	น.ส.สังวาลย์วรรณกุล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
13. การฝึกอบรมการเขียนบทความทางวิชาการและการนำเสนอผลงานทางวิชาการภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเขียนบทความทางวิชาการและการนำเสนอผลงานทางวิชาการภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษาในเวทีทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติได้อย่างมั่นใจ 2. เพื่อให้ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตปัจจุบันมากขึ้น	1. นักศึกษาปริญญาโท-เอก มีความพึงพอใจกับการเข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 มิถุนายน 2565 - 20 กรกฎาคม 2565	4,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
14. โครงการพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC) <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการฝึกอบรมเตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการฝึกอบรมการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว <b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยในห้องปฏิบัติการ”	1. เพื่อให้มีความรู้ด้านการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษา บุคลากรและผู้ช่วยวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการ และมีความเข้าใจถึงระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ของกลุ่มงานปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการ ทำงาน การใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบำรุงรักษาเครื่องมือ การใช้เครื่องแก้วและสารเคมี 4. เพื่อให้มีความรู้ด้านการประเมินทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC) - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0 <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการฝึกอบรมเตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ ความเข้าใจไม่น้อยกว่า3.0/5.0 <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการฝึกอบรมการเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว	1. ร้อยละ 80  2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	49,000	ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ไชยาโส

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p><b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิควิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร</p>		<p>- ร้อยละความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้าฝึกอบรมและตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการฝึกอบรมดีขึ้น หรือมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.5/5.0</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยและอัคคีภัยในห้องปฏิบัติการ”</p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส</p> <p>- ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิควิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา</p>	<p>3. ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ</p> <p>4. ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ</p> <p>5. ร้อยละ 80 ของผู้ทำแบบทดสอบ</p> <p>6. มากกว่าร้อยละ 70</p>			

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</li> <li><b>กิจกรรมที่ 7</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร</li> <li>- ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมี</li> <li>ความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0</li> </ul>	7. ร้อยละ 80  8. ร้อยละ 70			
15. โครงการพัฒนาหลักสูตรสาขาอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร <b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ <b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร	1. เพื่อส่งเสริมคณาจารย์/บุคลากร/นักศึกษา/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดและช่วยกันพัฒนาให้หลักสูตรและกระบวนการวิชาการเรียนการสอนของแต่ละสาขาวิชาในสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตรนั้น เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและทันสมัย รองรับการเรียนการสอนในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการศึกษามีความรู้ที่มีประสิทธิภาพสามารถประกอบอาชีพด้วยความสุจริต และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</li> </ul> <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</li> </ul> <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</li> </ul>	1. จำนวน 1 หลักสูตร  2. จำนวน 1 หลักสูตร  3. จำนวน 3 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	42,000	น.ส.สุชินี สงศรีเกตุ



โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ 4 โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>- หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</p> <p>- หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</p>	<p>4. จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>5. จำนวน 1 หลักสูตร</p>			
16. โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจและนำความรู้ที่เรียนมาในห้องเรียนไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ และเป็น การสร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ๆให้แก่นักศึกษา รวมถึงนักศึกษาสามารถพัฒนาตนเอง ทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น การเรียนรู้ที่จะ ดำรงอยู่ในสังคมอย่างมีคุณภาพ คุณค่า และ คุณธรรม นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างคณะฯ กับสถานประกอบการ	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	252,000	น.ส.สุธินี ส่องศรีเกตุ
17. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและนักศึกษาสาขาวิชา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	<p>1. เพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของ สาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>3. เพื่อสร้างความผูกพันของนักศึกษา กับสถาบัน</p>	1. ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนของ สาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	70,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
18. โครงการการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดการของเสียที่เกิดจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>2. เพื่อจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รวบรวมข้อมูลของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อส่งกำจัด</li> <li>2. ให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการแก่ นักศึกษาและบุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>2. จำนวน 1 ครั้ง</li> </ol>	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 กรกฎาคม 2565	42,000	นางวรางคณา เตมียะ
19. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ให้นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงานให้กับนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>3. เพื่อให้ นักศึกษา ได้ทราบแนวทางในการประกอบอาชีพ</li> <li>4. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาและ คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 70 ขึ้นไป	1 มีนาคม 2565 - 31 พฤษภาคม 2565	42,000	น.ส.จตุพร อินฤทธิ

พันธกิจด้านการวิจัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการจัดทำและพัฒนามวารสาร FAB	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ นำเสนอวิทยากรจากหลายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านอาหารและอื่นๆ 2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ทั้งในระดับพื้นฐานและงานวิจัยประยุกต์ จากนักวิจัยและผู้สนใจทั้งในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และโรงงานอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยี รวมถึงงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพประยุกต์	1. เผยแพร่ผลงานวิจัยทางวารสาร ไม่ต่ำกว่า 3 ฉบับ/ปี	1. จำนวน 15 เรื่อง/ปี	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	18,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
2. วันวิชาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะออกสู่สาธารณะและนำไปสู่การพัฒนาในเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. บุษสำหรับคณาจารย์ นักศึกษา หรือผู้ที่ทำงานวิจัยเพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน	1. จำนวน 1 บุษ	1 มกราคม 2565 - 30 กันยายน 2565	38,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร

พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร	1. เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน	1. จ้างเหมาตรวจเช็คบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอาคารสำนักงาน คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวน 111 ตัว	1 พฤษภาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2565	44,400	นายสุรเชษฐ์ ฌียงใหม่
2. การบริหารจัดการวัสดุรีไซเคิล และวัสดุมีพิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรและนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการขยะและวัสดุมีพิษ โดยการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล และทิ้งขยะให้ถูกถัง โดยการตั้งภาชนะรองรับตามประเภทขยะตามจุดต่างๆ 2. เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช้ประโยชน์แล้ว และการจัดการขยะมีพิษอย่างถูกต้อง 3. เพื่อป้องกัน แก๊ส และลดมลพิษกับสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น	1. การคัดแยกวัสดุรีไซเคิลไปฝากธนาคารขยะ หรือจำหน่ายส่งเป็นรายได้คณะฯ 2. ชี้นงานที่เกิดจากการเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช้แล้ว	1. จำนวน 6 ครั้ง 2. จำนวน 2 ชั้น	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	-	นายวิชชุกร ปะทะดวง
3. ปรับปรุงกายภาพและระบบภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ร่มรื่น น่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในด้านต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆ หรือพาหะนำโรคต่างๆ โดยมุ่งเน้นพื้นที่สีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มาติดต่องาน ต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	256,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
4. ป้องกันใช้เลือดออก	1. เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคใช้เลือดออกในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ค่า CI (ค่าการชุกชุมของลูกน้ำ)	1. ไม่เกินร้อยละ 20	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	5,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5. ทอดผ้าป่าสามัคคีโดยคำ สัมพันธ์และถวายเทียนพรรษา	1. สนับสนุนให้บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ได้มี โอกาสทำบุญและถวายเทียนร่วมกัน และพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะวัฒนธรรมสร้างความ ผูกพันต่อกัน 2. เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และสร้าง คุณประโยชน์แก่สังคม ของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา	1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 กรกฎาคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2565	5,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
6. อนุรักษ์และทำนุบำรุงประเพณี ปีใหม่เมือง	1. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนา ให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรแต่งกายด้วยชุด พื้นเมืองในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของคณะ และมหาวิทยาลัย โดยให้แต่งสัปดาห์ละ 1 ครั้ง 3. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความผูกพัน ของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มี โอกาสพบปะ สังสรรค์ แสดงความเคารพขอพร ขอขมาต่อผู้อาวุโสของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 เมษายน 2565 - 30 เมษายน 2565	78,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
7. กีฬาบุคลากร	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกัน และสร้างความ ผูกพันภายในคณะ และมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้าง เสริมสุขภาพให้แข็งแรง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 มกราคม 2565	30,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
8. ทำบุญเนื่องในวันสถาปนาคณะ	1. เพื่อให้บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา และศิษย์ เก่า ได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์เสริมสร้างความ ผูกพัน และได้ทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะ ร่วมกัน	1. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้า ร่วมกิจกรรม	1 ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ธันวาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564	38,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง

พันธกิจด้านบริหารจัดการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษาต่อเหตุการณ์อุบัติภัยทางธรรมชาติ	1. อุปกรณ์ดับเพลิงมีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อกรณีเกิดเหตุการณ์อัคคีภัย และเข้าใจถึงการปฏิบัติตนเมื่อเกิดอุบัติภัยทางธรรมชาติ	1. ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย 2. นักศึกษาและบุคลากรผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย รวมทั้งการปฏิบัติตนเมื่อเกิดภัยพิบัติจากธรรมชาติ	1. 100% 2. ระดับดี (ระดับ 4 ขึ้นไป)	1 ตุลาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2565	20,000	นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
2. โครงการสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	1. ผ่านทุกหลักสูตร	3 มกราคม 2565 – 31 สิงหาคม 2564	80,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
3. โครงการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อพัฒนาระบบ ISO 9001	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. เพื่อตรวจประเมิน (Audit) การควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. การตรวจประเมิน (Audit) การควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. จำนวน 1 ครั้ง	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 มกราคม 2565	10,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4. โครงการสัมมนาประจำปีคณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) 2. เพื่อจัดทำร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	1. ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) 2. ร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	1. จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวน 1 ร่าง	1 มีนาคม 2565 - 31 พฤษภาคม 2565	100,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
5. ประกวดออกแบบโลโก้ 30 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี ในการก่อตั้งคณะฯ และสร้างการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้โดดเด่น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์: ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future) ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	1. คณะฯ มีโลโก้ 30 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. จำนวน 1 ชิ้น	1 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564	5,000	นายวรกร สุพร
6. สนับสนุนการประกันอุบัติเหตุ กลุ่ม	1. เพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับบุคลากรที่อยู่ใน 2 กลุ่มเสี่ยง 2. เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน	1. บุคลากรในกลุ่มเสี่ยงได้รับสวัสดิการและมีขวัญกำลังใจในการทำงานเพิ่มขึ้น	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2564 - 31 ตุลาคม 2564	4,200	นางวรรณณา วิภาสกุลเด่น
7. แสดงความยินดีแก่บุคลากร คณะอุตสาหกรรมเกษตรที่ได้รับ รางวัลต่างๆ	1. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลต่างๆ คณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น 2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และการจัดทำผลงาน เพื่อมุ่งสู่ความก้าวหน้าในตำแหน่ง/วิชาชีพ 3. เพื่อเป็นโอกาสอันดีที่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ จะได้ร่วมแสดงความยินดี	1. ระดับความภาคภูมิใจและความผูกพัน	1. ระดับ 3.50	1 มกราคม 2565 - 31 สิงหาคม 2565	32,800	นางนลินธิดา ชัยมงคล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	และพบปะพูดคุยกัน อันจะส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน					
8. โครงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของสายสนับสนุน	1. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุน จัดทำเอกสารทางวิชาการเพื่อยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการในตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอตำแหน่งวิชาการ ผ่านการให้ข้อเสนอแนะ/คำปรึกษาจากผู้มีประสบการณ์/ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิภายในคณะฯ	1. จำนวนผู้ยื่นขอผลงาน 2. ระดับความรู้หลังการอบรม	1. จำนวน 1 คน 2. ระดับ 3.5	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	9,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
9. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และซักซ้อมความเข้าใจ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณทั้งด้านการเงินและพัสดุ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุเพิ่มขึ้น	1. มีความรู้ความเข้าใจ ภายหลังจากการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 ธันวาคม 2564 - 31 พฤษภาคม 2565	3,200	น.ส.สายฝน วงศ์สุวรรณ