

CMU CHIANG MAI
UNIVERSITY

ACTION PLAN --- 2023



**โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)**

ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คำนำ

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566 – 2570 โดยโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้ เป็นโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการที่มาจากกระบวนการระดมความคิดเห็นในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2566 - 2570 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันการดำเนินการของคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะอุตสาหกรรมเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรของคณะฯทุกท่าน จะร่วมกันดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และบรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะฯต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวิวัฒนะ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม สมรรถนะหลัก และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ปีงบประมาณ พ.ศ.2566	2
การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	6
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน)	
ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	21
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์	
เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	24
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	28
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	42
โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์	51
โครงการกลยุทธ์ จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	56
ภาคผนวก	ค
โครงการ/กิจกรรม งานประจำ จำแนกตามพันธกิจ	58
พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	59
พันธกิจด้านการวิจัย	65
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ	66
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	67
พันธกิจด้านการสนับสนุนวิชาการ	68
พันธกิจด้านบริหารมหาวิทยาลัย	69

วิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร
ขับเคลื่อนสู่นาคตที่ดีกว่า

Vision

Influencing a better future

เป้าหมายวิสัยทัศน์

เป้าหมาย 5 ปี : สร้างคนและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าหมาย 10 ปี : สร้างคนและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

เป้าหมาย 20 ปี : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มุ่งมั่น ท่วมเท Determination and Dedication

ค่านิยม (Core Values): GROW

G-Growth mindset คิดก้าวหน้า

R-Responsibility รับผิดชอบ

O-Outstanding innovation นวัตกรรมโดดเด่น

W-Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1 การจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาร่วมกับภาคเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริง

CC2 ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการทางอุตสาหกรรมเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและความเป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ เช่น พืชเกษตรที่สูง การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรในภาคเหนือ เช่น ลำไย มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ข้าวก่ำ และการวิจัยอาหารพื้นบ้าน

CC3 ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

CC4 ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการที่รองรับเครื่องมือแปรรูปอาหารระดับขยายกำลังการผลิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3: สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4: จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5: บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีกระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากคณะกรรมการชุดหลักของคณะ ได้แก่ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและคณะกรรมการศูนย์บริการธุรกิจฯ พิจารณาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก/เทคโนโลยีของคณะ รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของแต่ละพันธกิจ จากนั้นคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ รวบรวมและวิเคราะห์ SWOT รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกในภาพรวมขององค์กร และได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่

1. พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร
2. สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตร
3. สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร
4. จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ พิจารณาและจัดทำกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำหรับแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา หลังจากที่ได้แผนกลยุทธ์แล้ว คณะฯเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติการ โดยจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
ประเทศมีนักนวัตกรที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	SA1, SA2, SA3, SOp1	1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้/ทักษะนักนวัตกรตามที่ระบุในแต่ละชั้นปี	ร้อยละ	40	50	60	70	80
			2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่มีผลงานนวัตกรรมระหว่างเรียน	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		2. Ecosystem for education (การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม)							
		3. Integration: การบูรณาการการเรียนการสอนข้ามสาขา							

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
บุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนวิชา/หลักสูตรที่คณะพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA1, SA2, SA3, SA4, SC1, SOp1	4. Differentiation: สร้างความแตกต่างของหลักสูตร/บริการ จากสถาบันอื่น ทั้งแบบ non-degree/degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	3. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียน/ผู้รับบริการ	ร้อยละ	10	10	10	10	10
		5. Integration: บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน	4. รายได้จากหลักสูตร	ล้านบาท	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับสากล	SA1, SA2, SA3, SA4, SC2, SC3, SOp2, SOp3	6. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	5. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน)	ร้อยละ	42	44	46	48	48
			6. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เรื่อง	1	1	1	1	1
		7. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (เทียบเท่า CMU-RL 8-9)	เรื่อง/ ผลงาน	5	5	5	5	5	
		8. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง	ล้านบาท	8.0	8.5	9.0	9.5	10.0	
		9. SROI เฉลี่ยต่อโครงการหรือผลงาน		+1	+1	+1	+1	+1	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการของคณะ	SC4, SA1, SOp3	9. Focus on customer/ Stakeholder	10. ความพึงพอใจของแต่ละกลุ่ม - นักศึกษา - ศิษย์เก่า - ผู้รับบริการ - มหาวิทยาลัยเครือข่าย - สถานประกอบการสหกิจศึกษา - ผู้ปกครอง	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
			11. ความพึงพอใจของผู้ให้ทุนวิจัย	ระดับ	4	4	4	4	4

๗

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่เป็นที่รู้จักของหน่วยงาน/ บุคคลภายนอก	SC5, SA1	10. Organization Transformation	12. ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEX/TQC)	คะแนน	EdPEX 300	TQC	TQC	TQC	TQC+

การจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการและการนำไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อคณะได้แผนกลยุทธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะแล้ว คณะฯ ได้ประชุมบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยใช้ BSC ในการสร้างสมดุล 4 มิติ ได้แก่ C,F,P,L จากนั้นถ่ายทอดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไปยังแต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด ซึ่งต้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสมรรถนะหลักขององค์กร กำหนดตัววัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณ แผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ (KPI owner) จากนั้นนำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และถ่ายทอดไปทุกหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ คณะฯ จะติดตามผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายเดือน เพื่อรายงานเสนอกรรมการบริหารคณะฯ และผู้บริหารเพื่อพิจารณา หากมีข้อเสนอหรือข้อพิจารณาเพิ่มเติม นำไปสู่การปรับปรุง/แก้ไขโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการต่อไป



โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์ :

ประเทศมีนักนวัตกรที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1: Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนา ด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2: Ecosystem for education (การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)

กลยุทธ์ที่ 3: Integration: การบูรณาการเรียนการสอนข้ามสาขา

ตัวชี้วัด :

- ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้/ทักษะนักนวัตกรตามที่ระบุในแต่ละชั้นปี ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 40
- ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่มีผลงานนวัตกรรมระหว่างเรียน ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60

แผนปฏิบัติการ

- 1.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็น active learning (L)
- 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรีเพื่อสร้างบัณฑิตอุตสาหกรรมเกษตรที่มี ทักษะนวัตกร (S)

ทักษะ:

- ทักษะการคิดสร้างสรรค์
 - ทักษะการสื่อสาร
 - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานอื่น (TT shape) ที่เน้นทักษะนวัตกรรม (S)
 - 1.4 กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาทักษะนักนวัตกรของนักศึกษา (L)
 - 1.5 จัดพื้นที่สำหรับสร้างสรรค์และนำเสนอผลงาน (L)
 - 1.6 สนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (L)
 - 1.7 พัฒนา platform สนับสนุนการทำ start up หรือความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (S)
 - 1.8 จัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างสาขาวิชา (L)

ตัวชี้วัด :

- A1. ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีการสอนแบบ active learning
อย่างน้อย 25% ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50
- A2. ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุง ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 15
- A3. จำนวนหลักสูตรร่วม ค่าเป้าหมาย : -

A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะนักนวัตกรรม

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

A5. ร้อยละผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รางวัล

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 70

A6. จำนวน Platform สนับสนุนการทำ start up

หรือความเป็นผู้ประกอบการ

ค่าเป้าหมาย : -

A7. จำนวนโครงการวิจัยของนักศึกษาที่มีการบูรณาการร่วมกัน

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	1.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็น active learning (L)	A1. ร้อยละของกระบวนการเรียนการสอนแบบ active learning อย่างน้อย 25%	ร้อยละ 50	1. โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	1. การพัฒนาการเรียนการสอนที่เป็นแบบ active learning	1. มีการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning เชิงประจักษ์ จำนวน 12 กระบวนวิชา	1 พฤศจิกายน 2565 - 30 กันยายน 2566	60,000	นางจรรยา คำบุญเรือง
	1.2 ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรีเพื่อสร้างบัณฑิต อุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะนวัตกรรม (S) (เช่น บรรจุวิชาด้านนวัตกรรมในหลักสูตร อย่างน้อย 1 กระบวนวิชา หรือปรับการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติและความคิดสร้างสรรค์) ทักษะ: 1) ทักษะการคิดสร้างสรรค์ 2) ทักษะการสื่อสาร 3) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	A2. ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุง	ร้อยละ 15	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรสาขาอุตสาหกรรมเกษตร (เน้น T-shape skill or TT - shape curriculum) กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร กิจกรรมที่ 4 โครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและผู้ประกอบการ (วทบ.) (Agro-Industrial	กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ 1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	1. จำนวน 1 หลักสูตร 2. จำนวน 1 หลักสูตร 1. จำนวน 1 หลักสูตร 2. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	120,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				Innovation and Entrepreneurship: AIE)	1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน กิจกรรมที่ 4 โครงการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและผู้ประกอบการ (วทบ.) (Agro-Industrial Innovation and Entrepreneurship: AIE)	1. จำนวน 1 หลักสูตร 2. จำนวน 1 หลักสูตร				
				3. IFT Certification Follow-Up Workshop	1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง 2. ได้หลักสูตรมีการพัฒนาผ่านมาตรฐาน	1. จำนวน 1 หลักสูตร 2. จำนวน 1 หลักสูตร				
					1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. รายงานหลักสูตร IFTประจำปี 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 20 คน 2. จำนวน 1 ฉบับ 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	45,000		อ.ดร.พิพรรณ ตั้งใจดี
	1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานอื่น (TT shape) ที่เน้นทักษะนวัตกรรม	A3. จำนวนหลักสูตรรวม	- (ปี 68)							
	1.4 กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาทักษะนักเรียนวัดกรของนักศึกษา (L)	A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะนักเรียนวัดกร	ร้อยละ 50	4. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร 2. จำนวนสื่อการเรียนการสอน	1. ร้อยละ 70 2. ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	70,000		น.ส.สุดาพร วัฒนา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				5. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของ นศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C) กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม ส่งเสริมนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรทางด้าน ทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม ส่งเสริมนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรทางด้าน ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม ส่งเสริมนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมเกษตรทางด้าน ทักษะชีวิตและอาชีพ	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริม นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ทางด้านทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริม นักศึกษาคณะอุตสาหกรรม เกษตรทางด้านทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริม นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ทางด้านทักษะชีวิตและอาชีพ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566	260,000	น.ส.ภภรณ์ ก่อเกิด
				6. โครงการสนับสนุนการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาผ่านกิจกรรม การเรียนรู้ กิจกรรมที่ 1 โครงการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้	กิจกรรมที่ 1 โครงการสนับสนุน การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร 1. นักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษในการ ทำกิจกรรม 2. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 2. ไม่น้อยกว่า 20 คน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	120,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร กิจกรรมที่ 2 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 3 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ กิจกรรมที่ 4 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร กิจกรรมที่ 5 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ 2 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกระบวนวิชา 602497 ในปีการศึกษา 2565 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2) ได้ลำดับชั้น S เกินกว่า 2. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกระบวนวิชา 602497 ในปีการศึกษา 2565 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2) ได้คะแนนการนำเสนอไม่ต่ำกว่า 50 เกินกว่าร้อยละ 60 (คะแนนเต็มในการนำเสนอสัมมนา คือ 60 คะแนน) 3. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 4. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 5. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	3. ร้อยละ 70 4. ร้อยละ 60 1. ร้อยละ 95 2. ร้อยละ 50 3. ไม่น้อยกว่า 20 คน 4. ร้อยละ 70 5. ร้อยละ 60			

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ 6 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตภัณฑ์ทางทะเล	กิจกรรมที่ 3 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 60 			
				กิจกรรมที่ 4 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 60 				
				กิจกรรมที่ 5 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 5.1 กิจกรรมทัศนศึกษาเพื่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมการเรียนรู้					

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ 5.2 กิจกรรมประกวดโปสเตอร์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1. ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 60				
					1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ 6 โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	1. ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 60				
					1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นักศึกษามีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	1. ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 60				
				7. Agro-industry content creator	1. นักศึกษากลุ่มเป้าหมายหลักเข้าร่วมอบรม 2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสร้างสรรค์ Content สำหรับการจัดทำสื่อสารสนเทศได้	1. จำนวน 5 คน 2. ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	45,000		ผศ.ดร. เอกสิทธิ์ จงเจริญรักษ์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				8. การสร้างทักษะการวางแผนการเงินและการลงทุนเพื่ออนาคต	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าอบรม 2. นักศึกษาผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และสามารถเสนอแนวทางการวางแผนการเงินและการลงทุนเพื่ออนาคตของตนเองได้	1. จำนวน 50 คน 2. ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	40,000	ผศ.ดร. เอกสิทธิ์ จงเจริญรักษ์
				9. ทักษะการสื่อสาร และการนำเสนอผลงานให้ประสบความสำเร็จในการทำงาน (Communication and presentation skill for work place success,PDT) กิจกรรม 1 นำเสนองานอย่างไร จึงจะประสบความสำเร็จ กิจกรรม 2 เทคนิคการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ	กิจกรรม 1 นำเสนองานอย่างไร จึงจะประสบความสำเร็จ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม 2. ความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น 3. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรม 2 เทคนิคการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม 2. ความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น 3. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 60 คน 2. ร้อยละ 60 3. ร้อยละ 70	21 พฤศจิกายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	16,000	น.ส. กัญญารัตน์ ภูมิประหมั่น
				10. โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ(leadership) ของนักศึกษา	1. นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการพัฒนาคณิตศาสตร์ 2. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	1. อย่างน้อย 60 คน 2. ร้อยละ 70	1พฤศจิกายน 2565 - 30 กันยายน 2566	35,000	น.ส. กัญญารัตน์ ภูมิประหมั่น

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				11. โครงการ “Skill Shape-Up Series”	กิจกรรมที่ 1 ทักษะด้านการวางแผนและควบคุมการผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 80 คน) 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 ทักษะด้านการควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 80 คน) 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3 ทักษะด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กิจกรรมละ 80 คน) 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 70 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. ร้อยละ 70 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. ร้อยละ 70 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	50,000	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย
				12. Learning and Sharing by Food and Culture Tour	1. นักศึกษาบัณฑิตศึกษาไทยและนานาชาติได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านอาหารและวัฒนธรรม 2. ความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	1. จำนวน 15 คน 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	30,000	ผศ.ดร.พิไลรัก อินธิปัญญา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				13. โครงการสนับสนุนนักศึกษามหาบัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	1. ร่างบทความวิจัย 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา	1. จำนวน 15 เรื่อง 2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	70,000	ผศ.ดร.สุวัฒน์ พงษ์ไทย
				14. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร สนับสนุนการประกวดในเวทีต่างๆ กิจกรรมที่ 1 การส่งประกวดแข่งขัน เช่น FoSTAT, Food Innopolis และอื่นๆ กิจกรรมที่ 2 โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest กิจกรรมที่ 3 โครงการเตรียมความพร้อม "ปั้นดินให้เป็นดาวด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์" กิจกรรมที่ 4 การประกวด Food Innovation	กิจกรรมที่ 1 การส่งประกวดแข่งขัน เช่น FoSTAT, Food Innopolis และอื่นๆ 1. จำนวนนวัตกรรมที่เข้าแข่งขัน 2. นักศึกษามีประสบการณ์ในการแข่งขัน การประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 โครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest 1. จำนวนสถาบันหรือสถานศึกษาเข้าร่วม 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3 โครงการเตรียมความพร้อม "ปั้นดินให้เป็นดาวด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์" 1. จำนวนนวัตกรรมที่เข้าแข่งขัน 2. นักศึกษามีประสบการณ์ในการแข่งขัน	1. ไม่ต่ำกว่า 5 ชิ้นงาน 2. เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. ไม่ต่ำกว่า 5 สถาบัน 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 1. อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 2. เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	370,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ, นายวิมล คำบุญเรือง

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					3. นักศึกษามีความพึงพอใจ และได้รับองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 4 1. มีสถาบันอุดมศึกษาส่งทีม นักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขัน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร 2. ผลประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประกวดฯ ในภาพรวม	3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. อย่างน้อย 7 ทีม 2. ระดับ 3.5				
				15. จุดประกายนวัตกรรม	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรม 3. จำนวนแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่	1. จำนวน 60 คน 2. จำนวน 3.5 คะแนน 3. จำนวน 5 แนวคิดผลิตภัณฑ์	1 กรกฎาคม - 19 สิงหาคม 2566	60,000		อ.ดร. ชิตาพันธ์ ไบจิว
2. Ecosystem for education (การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)	1.5 จัดพื้นที่สำหรับสร้างสรรคและนำเสนอผลงาน (L) - Co-working space และอุปกรณ์สนับสนุน - การจัดทำห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ active learning		-							

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	1.6 สนับสนุนการ ส่งผลงานเข้าประกวด ในเวทีต่างๆ ทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ (L)	A5. ร้อยละผลงานที่ ส่งเข้าประกวดและได้ รางวัล	70	โครงการสร้างสรรค์ นวัตกรรมของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร สนับสนุนการประกวดใน เวทีต่างๆ กิจกรรมที่ 1 การส่ง ประกวดแข่งขัน เช่น FoSTAT, Food Innopolis และอื่นๆ กิจกรรมที่ 2 โครงการ ประกวดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest กิจกรรมที่ 3 โครงการ เตรียมความพร้อม "ปั้นดิน ให้เป็นดาวด้าน วิทยาศาสตร์ และด้านการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์" * ตอบกลยุทธ์ที่ 1 และ 2						
				จุดประกายนวัตกรรม * ตอบกลยุทธ์ที่ 1 และ 2						
	1.7 พัฒนา platform สนับสนุนการทำ start up หรือความ เป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษา (S)	A6. จำนวน Platform สนับสนุน การทำ start up หรือ ความเป็น ผู้ประกอบการของ นักศึกษา	-							

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3. Integration: การบูรณาการการ เรียนการสอนข้าม สาขา	1.8 จัดการเรียนการ สอนร่วมกันระหว่าง สาขาวิชา (L)	A7. จำนวน โครงการวิจัยของ นักศึกษาที่มีการ บูรณาการร่วมกัน 1. พัฒนาอาจารย์ให้มี ทักษะการสอนแบบ active learning การ พัฒนานวัตกรรม การ ผลิตสื่อ และการ ประเมินผลการเรียนที่ สอดคล้องกับรูปแบบ การสอน 2. พัฒนาคณาจารย์ สนับสนุนให้มีทักษะ การปรับปรุงงานอย่าง ต่อเนื่องและสร้าง นวัตกรรม	2 โครงการ	16. โครงการบูรณาการการ เรียนการสอน การวิจัย และ การบริการวิชาการร่วมกับ ผู้ประกอบการ/หน่วยงาน ภายนอก	1. จำนวนโครงการวิจัย	1. ไม่ต่ำกว่า 12 โครงการ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	60,000	ผศ.ดร.ธัญพร ศิริโวหาร
				17. พัฒนากิจกรรมใน กระบวนวิชาเพื่อจัดการ เรียนการสอนข้ามสาขา	1. จำนวนกิจกรรมการเรียนการ สอนที่มีการบูรณาการข้ามสาขา 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมการเรียนการสอนที่มี การบูรณาการข้ามสาขา	1. จำนวน 2 กิจกรรม 2. จำนวน 50 คน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	45,000	อ.ดร.พรจันทร์ วอลเตอร์

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน)
ด้านอุตสาหกรรมเกษตร**

เป้าประสงค์ :

บุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่คณะฯพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 4 : Differentiation: สร้างความแตกต่างของหลักสูตร/บริการ จากสถาบันอื่น ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5: Integration: บูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน

ตัวชี้วัด :

3. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียน/ผู้รับบริการ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 10

4. รายได้จากหลักสูตร

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 0.2 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ :

2.1 สร้างหลักสูตรที่มี competitive advantage (S)

2.2 อบรม/กระบวนการวิชาใน Lifelong Education (S)

2.3 เปิดหลักสูตรอบรมออนไลน์ (S)

2.4 จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชน/ผู้ประกอบการ (data-based & virtual learning) (L)

2.5 จัดทำสื่อความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร สำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง (มีแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน) (L)

ตัวชี้วัด :

A8. จำนวนหลักสูตรที่มี competitive advantage

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 3 หลักสูตร

A9. จำนวนอบรม/กระบวนการวิชา LE

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 2 กระบวนการวิชา

A10. จำนวนหลักสูตร อบรมออนไลน์

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 หลักสูตร

A11. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆทางอุตสาหกรรมเกษตร

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 ฐานข้อมูล

A12. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

ค่าเป้าหมาย : จำนวน 6 สื่อการเรียนรู้

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4. Differentiation: สร้างความแตกต่างของหลักสูตร/บริการ จากสถาบันอื่น ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	2.1 สร้างหลักสูตรที่มี competitive advantage (S) (Note:- หลักสูตรการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ และความรู้เฉพาะหัวข้อ - หลักสูตรบัณฑิตยศาสตร์บัณฑิต (entrepreneur successor))	A8. จำนวนหลักสูตรที่มี competitive advantage	3 หลักสูตร	18. โครงการจัดทำหลักสูตรการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ และความรู้เฉพาะหัวข้อ	1. จำนวนหลักสูตร	1. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	80,000	อ.ดร.ชิตาพัฒน์ ไบजू
				19. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาวะบรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำแลปรับกรด รุ่นที่ 10 (Food Process Control Supervisor)	1. เกิดหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาวะบรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำแลปรับกรด รุ่นที่ 10 (Food Process Control Supervisor)	1. จำนวน 1 โครงการ	1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566	217,500	นางนงนุช ทองอ่อน
				20. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการศึกษาอายุการเก็บอาหาร	1. จำนวนหลักสูตร	1. จำนวน 1 หลักสูตร	3 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	180,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	2.2 อบรม/กระบวนวิชาใน Lifelong Education (S)	A9.จำนวนอบรม/กระบวนวิชา LE	2 กระบวนวิชา						งานบริการการศึกษา
2.3 เปิดหลักสูตรอบรมออนไลน์ (S)	A10. จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์	1 หลักสูตร	21. โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์	1. จำนวนหลักสูตร	1. จำนวน 1 หลักสูตร	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	20,000	อ.ดร.ชิตาพัฒน์ ไบजू	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. Integration: บูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน	2.4 จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชน/ผู้ประกอบการ (data-based & virtual learning) (L)	A11. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆทางอุตสาหกรรมเกษตร	1 ฐานข้อมูล	22. โครงการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนบทความเผยแพร่ความรู้	1. จำนวน 12 เรื่อง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	10,000	นายชาติชาย วิสัยลักษณ์
	2.5 จัดทำสื่อความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร สำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง (มีแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน) (L)	A12. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	-	23. โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการในชุมชนรอบรั้ว 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	1. จำนวน 4 ชิ้น 2. ร้อยละ 60	1 มกราคม 2566 - 31 สิงหาคม 2566	30,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง
				24. โครงการติดตามผลการดำเนินงานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหียะ	1. จำนวนร้านอาหารหรือแผงลอยในเขตใกล้เคียงกับคณะที่เคยได้รับการอบรมหรือแนะนำเกี่ยวกับเรื่องอาหารปลอดภัย 2. ร้านอาหารหรือแผงลอยรายใหม่ 3. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	1. จำนวน 3 แห่ง 2. จำนวน 1 แห่ง 3. จำนวน 60 ร้อยละ 4. จำนวน 70 ร้อยละ	1 มกราคม 2566 - 31 สิงหาคม 2566	40,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร**

เป้าประสงค์ :

การสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับสากล

ตัวชี้วัด :

- | | |
|---|---------------------------------|
| 5. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน) | ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 42 |
| 6. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร | ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 เรื่อง |
| 7. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (เทียบเท่า CMU-RL 8-9) | ค่าเป้าหมาย : จำนวน 5 เรื่อง |
| 8. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง | ค่าเป้าหมาย : จำนวน 8.0 ล้านบาท |
| 9. SROI เชื้อต่อโครงการหรือผลงาน | ค่าเป้าหมาย : +1 |

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ 6 : วิจัยมุ่งเป้า (Focus research)
กลยุทธ์ที่ 7 : บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน
กลยุทธ์ที่ 8 : ecosystems สำหรับการวิจัย

แผนปฏิบัติการ :

- 3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (S)
- 3.2 บูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาด้วยตนเอง และกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)
- 3.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)
- 3.4 ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลจากงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และมีการผลักดันงานวิจัยสู่หน่วยธุรกิจเริ่มต้น (Start-up) (L)
- 3.5 จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อรับโจทย์จากผู้ประกอบการและชุมชน (S)
- 3.6 สนับสนุนทุนวิจัย (S)
 - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์
 - ทุนสนับสนุนการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
 - ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย
- 3.7 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย (Note: อุปกรณ์, เครื่องมือ, สื่อประชาสัมพันธ์ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และความพร้อมในการทำงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ) (L)

3.8 จัดกิจกรรมฝึกอบรม (HR plan)

- การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนร่วมผู้ประกอบการ
- Workshop การเขียนร่างคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
- Manuscript camp สำหรับนักวิจัย
- กิจกรรม KM เช่น การทำวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ, การขอทุนร่วมผู้ประกอบการ, ผู้ประกอบการที่เป็นศิษย์เก่า เช่น startup tech, SMEs

ตัวชี้วัด :

A13 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ที่ได้รับทุนวิจัย (แยกเก็บแต่ละด้าน)	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 ข้อเสนอ
A14 จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการ	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 2 โครงการ
A15 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมภาคเอกชน	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 2 ข้อเสนอ
A16 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่มีศักยภาพขยายขนาดกำลังการผลิต (เทียบเท่า CMU-RL 4-7)	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 5 ผลงาน/นวัตกรรม
A17 ทุนสนับสนุนการวิจัย	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 ทุน
A18 จำนวนข้อเสนอโครงการที่ได้รับทุน	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 ข้อเสนอ
A19 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 5 บทความ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (S)	A13 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ที่ได้รับทุนวิจัย (แยกเก็บแต่ละด้าน)	1 ข้อเสนอ	25. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพพร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงแบบ zero waste	1. หน่วยวิจัยภายใต้สังกัดคณะฯ ที่มีผลงานเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพพร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูง	1. จำนวน 2 หน่วยวิจัย	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	400,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
	3.2 บูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาด้วยกันเอง และกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)	A14 จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการ	2 โครงการ	26. โครงการอุดหนุนโครงการ วิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	1. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย	1. จำนวน 2 ทุน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	140,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
				27. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	1. การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	1. จำนวน 1 ความร่วมมือ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	200,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
7. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน	3.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S) 3.4 ส่งเสริมให้เกิดการขยายผลจากงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และมีการผลักดันงานวิจัยสู่หน่วย	A15 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมภาคเอกชน A16 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่มีศักยภาพขยายขนาดกำลังการผลิต (เทียบเท่า CMU-RL 4-7)	2 ข้อเสนอ 5 ผลงาน/ นวัตกรรม	28. โครงการวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ	1. บริษัท/ผู้ประกอบการร่วมทำวิจัยแบบ matching fund	1. จำนวน 1 บริษัท/ผู้ประกอบการ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	200,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	ธุรกิจเริ่มต้น (Start-up) (L) 3.5 จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อรับโจทย์จากผู้ประกอบการและชุมชน (S)									
8. ecosystems สำหรับการวิจัย	3.6 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ - ทุนสนับสนุนการจัดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร - ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย 3.7 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย (Note: อุปกรณ์, เครื่องมือ, สื่อประชาสัมพันธ์ความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและความพร้อมในการทำงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ) (L) 3.8 จัดกิจกรรมฝึกอบรม (HR plan)	A17 ทุนสนับสนุนการวิจัย	1 ทุน	29. การประเมินผลตอบแทนทางสังคม	1. ผลตอบแทนทางสังคมของโครงการวิจัย	1. จำนวน 1 โครงการ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	120,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร	
		A18 จำนวนข้อเสนอโครงการที่ได้รับทุน	1 ข้อเสนอ	Social Return on Investment (SROI)						
		A19 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์	5 บทความ	30. โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp) * ตอบกลยุทธ์ที่ 8 และ10	1. นักวิจัยได้รับทราบถึงกลยุทธ์ในการเขียนบทความทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ	1. จำนวน 5 เรื่อง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	100,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร	
				31. โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนผลงานนวัตกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ อาทิ สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์	1. จำนวน 1 เรื่อง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	120,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ :

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการของคณะ

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 9 : Focus on customer/Stakeholder

ตัวชี้วัด :

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 10. ความพึงพอใจของแต่ละกลุ่ม | |
| - นักศึกษา | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 3.51 |
| - ศิษย์เก่า | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4 |
| - ผู้รับบริการ | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4 |
| - มหาวิทยาลัยเครือข่าย | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4 |
| - สถานประกอบการสหกิจศึกษา | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4 |
| - ผู้ปกครอง | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4 |
| 11. ความพึงพอใจของผู้ให้ทุนวิจัย | ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4 |

แผนปฏิบัติการ :

- 4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของศิษย์เก่า
 - วางแผนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์
 - ปรับปรุงช่องทางการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะกับศิษย์เก่ารวมทั้งให้สิทธิพิเศษในการมาใช้บริการคณะ
 - เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะ มหาวิทยาลัยและประเทศชาติ
 - ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ
- 4.2 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
 - สำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ
 - จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์
- 4.3 การจัดการความสัมพันธ์กับนักศึกษาปริญญาตรี
 - สำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ
 - จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์
 - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมของคณะ
- 4.4 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ
 - สำรวจความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ
 - จัดทำแผนการจัดการความสัมพันธ์
- 4.5 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ให้ทุน
- 4.6 การจัดการความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

- การเดินทางไปเยือนคู่ความร่วมมือเพื่อกระชับความสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือมหาวิทยาลัย สามารถลิงค์ไปที่หน่วยงานนั้นๆ ได้
- มีการสืบทอดผู้ประสานความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศให้มีความต่อเนื่อง
- จัดให้มีกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง
- โครงการจัดการความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสหกิจศึกษา

ตัวชี้วัด :

A20 จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วมกิจกรรม/อบรม	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 100 คน
A21 จำนวนกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 1 กิจกรรม
A22 ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย (นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	ค่าเป้าหมาย : ระดับ 3.51
A23 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ ในภาพรวมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ค่าเป้าหมาย : ระดับ 3.51
A24 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ ในภาพรวมของผู้รับบริการ	ค่าเป้าหมาย : ระดับ 3.54
A25 ร้อยละของผู้ให้ทุนซ้ำ (แหล่งทุน 5 ส)	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80
A26 จำนวน active MOU	ค่าเป้าหมาย : จำนวน 7 ความร่วมมือ
A27 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ ในการร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษา	ค่าเป้าหมาย : ระดับ 4

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
9. Focus on customer/ Stakeholder	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำ กลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย - โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	A20 จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วม กิจกรรม/อบรม	100 คน	32. โครงการ อก.บึกบ้าน'65	1. ระดับความผูกพันของ ศิษย์เก่ากับคณะ	1. ระดับ 3.5 ค่าเฉลี่ย	1 ตุลาคม 2565 - 30 พฤศจิกายน 2565	50,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด
		A21 จำนวนกิจกรรมที่มีศิษย์ เก่าเข้าร่วม	1 กิจกรรม	33. พระราชทานปริญญาบัตร	1. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 มีนาคม 2566	100,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด
	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำ กลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย - โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับผู้เรียน ระดับบัณฑิตศึกษา	A22 ความพึงพอใจต่อสิ่ง สนับสนุนการทำวิจัย (นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	ระดับ 3.51	34. โครงการทุนสนับสนุนการ ทำวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา	1. นักศึกษาปริญญาโทและ ปริญญาเอก ชั้นปีที่ 1 (รหัส 65) ที่เข้าศึกษาในปี การศึกษา 2565 มี คุณสมบัติได้รับทุน สนับสนุนการทำวิจัย	1. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	1 ตุลาคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2566	250,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำ กลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย - โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับนักศึกษา ปริญญาตรี	A23 ผลการประเมินกิจกรรม การจัดการความสัมพันธ์ใน ภาพรวมของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	ระดับ 3.51	35. ลูกจ้างทองเราดูแล	1. ความพึงพอใจของ นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566	40,000	นายสิทธิชัย ธำบุตร
36. โครงการปัจฉิมนิเทศ				1. ความพึงพอใจและความ ผูกพันของนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. ความพร้อมในการสมัคร งาน 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 60 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 3. ไม่ต่ำกว่า 100 คน	1 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2566	80,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				37.โครงการนักศึกษาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ 1 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร กิจกรรมที่ 2 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 4 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการบรรจุ กิจกรรมที่ 5 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล กิจกรรมที่ 6 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิศวกรรมอาหาร กิจกรรมที่ 7 โครงการ สนับสนุนอาหารและ เครื่องดื่มนักศึกษาสัมพันธ์	กิจกรรมที่ 1 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีความผูกพัน กับอาจารย์ คณะและ มหาวิทยาลัย 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีความผูกพัน กับอาจารย์ คณ และ มหาวิทยาลัย 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3 โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ	1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	240,000	น.ส.อารยา สงศรีเกตุ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีความผูกพันกับอาจารย์ คณะและมหาวิทยาลัย 3. ความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 4 โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ	1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			
					1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีความผูกพันกับอาจารย์ คณะและมหาวิทยาลัย 3. ความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 5 โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	1. จำนวน 30 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			
					1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีความผูกพันกับอาจารย์ คณะและมหาวิทยาลัย	1. จำนวน 10 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 50			

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					3. ความพึงพอใจของ นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 6 โครงการ สาขาวิศวกรรมอาหาร 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีความผูกพัน กับอาจารย์ คณะและ มหาวิทยาลัย 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 7 โครงการ สนับสนุนอาหารและ เครื่องดื่มนักศึกษาสัมพันธ์ 1. สนับสนุนอาหารและ เครื่องดื่มนักศึกษาสัมพันธ์	3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 6 สาขาวิชา				
				38. โครงการ "FST International Day" (สร้างความผูกพันระหว่าง ผู้เรียนทั้งระดับปริญญาตรี/ บัณฑิต ศึกษาที่มีความ หลากหลายเชื้อชาติและ คณะ)	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษาและบุคลากรที่ ได้รับแนวคิดและมุมมอง ใหม่ๆเกี่ยวกับวัฒนธรรม ของชาติต่างๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3. ความพึงพอใจในการร่วม กิจกรรม	1. จำนวน 50 คน 2. ร้อยละ 60 3. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	40,000	อ.ดร.สิริภัทร แต่สุวรรณ	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				39. Food Talk 2022	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 (70 คน) 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจโดยรวมมากกว่า 3.50 จาก 5.00 3. ระดับความสัมพันธ์ ระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์ เก่าเพิ่มขึ้น หลังเสร็จสิ้นโครงการ	1. จำนวน 56 คน 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	40,000	อ.ดร.ทับทิมชอุ่มทรัพย์
				40. โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา คณะ อุตสาหกรรมเกษตร กิจกรรมที่ 1 โครงการศึกษา ดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการ บรรจุ กิจกรรมที่ 2 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 โครงการศึกษา ดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ กิจกรรมที่ 4 โครงการศึกษา ดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล	กิจกรรมที่ 1 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการ บรรจุ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามี ประสบการณ์จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมที่ 2 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 30 คน 2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 1. จำนวน 50 คน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	350,000	น.ส.อารยา สงศรีเกตุ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ 5 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร กิจกรรมที่ 6 โครงการศึกษา ดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร กิจกรรมที่ 7 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา อื่นๆ	2. นักศึกษามี ประสบการณ์จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมที่ 3 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชา เทคโนโลยีชีวภาพ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามี ประสบการณ์จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมที่ 4 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามี ประสบการณ์จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 10 คน 2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					กิจกรรมที่ 5 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีประสบการณ์ จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
					กิจกรรมที่ 6 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีประสบการณ์ จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
					กิจกรรมที่ 7 โครงการ ศึกษาดูงานของนักศึกษา อื่นๆ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษามีประสบการณ์ จากกิจกรรม 3. ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 50 คน 2. เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
9. Focus on customer/ Stakeholder	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ	A24 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ในภาพรวมของผู้รับบริการ	ระดับ 3.54							
	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ให้ทุน	A25 ร้อยละของผู้ให้ทุนซ้ำ (แหล่งทุน 5 ส)	ร้อยละ 80	41. ประชาสัมพันธ์งานวิจัย/นวัตกรรม/ผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์คณะผ่านช่องทางต่างๆ	1. ร้อยละของผู้ให้ทุนซ้ำ	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	น.ส.มุกทิทา หย่างถาวร	
	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - โครงการจัดการความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	A26 จำนวน active MOU	7 ความร่วมมือ	42. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมที่ 1 การประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตร กับมหาวิทยาลัยในเกาหลี กิจกรรมที่ 2 การประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตรกับ UniSZA, Malaysia	กิจกรรมที่ 1 การประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตร กับมหาวิทยาลัยในเกาหลี 1. ผู้บริหาร คณาจารย์เข้าร่วมโครงการ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมที่ 2 การประชุมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตรกับ UniSZA, Malaysia	1. จำนวน 5 คน 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	190,000	น.ส.กัลยาณี สุรพลพิเชษฐ์	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					1. ผู้บริหาร คณาจารย์เข้าร่วมโครงการ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวน 5 คน 2. ร้อยละ 80				
				43. โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries กิจกรรมที่ 1 โครงการ Student mobility from Vietnam กิจกรรมที่ 2 โครงการ Student mobility from Malaysia กิจกรรมที่ 3 โครงการ Student mobility from Japan กิจกรรมที่ 4 โครงการ Student mobility from Australia กิจกรรมที่ 5 โครงการ Student mobility from other countries	กิจกรรมที่ 1 โครงการ Student mobility from Vietnam 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 โครงการ Student mobility from Malaysia 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3 โครงการ Student mobility from Japan 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 5 คน 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 5 คน 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 5 คน 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	150,000	น.ส.อารยา สงศรีเกตุ	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					กิจกรรมที่ 4 โครงการ Student mobility from Australia 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 5 โครงการ Student mobility from other countries 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 5 คน 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 5 คน 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
9. Focus on customer/ Stakeholder	4.1 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - โครงการจัดการความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสหกิจศึกษา	A27 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษา	ระดับ 4	44. โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา กิจกรรมที่ 1 โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ กิจกรรมที่ 1.1 นำเสนอการรายงานความก้าวหน้า กิจกรรมที่ 1.2 อาจารย์เข้านิเทศ ณ สถานประกอบการที่นักศึกษาเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา	โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา กิจกรรมที่ 1 โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ กิจกรรมที่ 1.1 นำเสนอการรายงานความก้าวหน้า	1. จำนวนผู้เข้าร่วม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา	1. ไม่ต่ำกว่า 30 คน 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	250,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				<p>กิจกรรมที่ 1.3 การนำเสนอผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาสหกิจศึกษา (ภายหลังจากนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาเรียบร้อยแล้ว)</p> <p>กิจกรรมที่ 2 โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>กิจกรรมที่ 3 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 4 โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่ (สหกิจศึกษา)</p>	<p>กิจกรรมที่ 1.2 อาจารย์เข้านิเทศ ณ.สถานประกอบการที่นักศึกษาเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา</p> <p>1. จำนวนอาจารย์ นิเทศ ณ.สถานประกอบการ</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 1.3 การนำเสนอผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาสหกิจศึกษา (ภายหลังจาก นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาเรียบร้อยแล้ว)</p> <p>1. จำนวนผู้เข้าร่วม</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 2 โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการทำประกัน</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษา</p>	<p>1. ไม่ต่ำกว่า 10 แห่ง</p> <p>2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>1. ไม่ต่ำกว่า 30 คน</p> <p>2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p> <p>1. ไม่ต่ำกว่า 80 คน</p> <p>2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</p>				

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					กิจกรรมที่ 3 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา ทำกิจกรรม	1. ไม่ต่ำกว่า 30 คน 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70				
					กิจกรรมที่ 4 โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา) 1. จำนวนผู้ได้รับทุน 2. นักศึกษามีความรู้ประสบการณ์ทำงาน	1. ไม่ต่ำกว่า 60 คน 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 60				

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่เป็นที่รู้จักของหน่วยงาน/บุคคลภายนอก

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 10 : Organization Transformation

ตัวชี้วัด :

12. ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEx/TQC)กำหนด **ค่าเป้าหมาย** : EdPEx 300

แผนปฏิบัติการ :

- 5.1 การปรับเปลี่ยนองค์กรเป็น digital faculty
- 5.2 การสื่อสารองค์กร
- 5.3 โครงการสร้างการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร
- 5.4 HR Plan ที่สนับสนุนแผนปฏิบัติการแต่ละ SO
- 5.5 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด :

- A28 กระบวนการทำงานที่ปรับเปลี่ยนใช้ digital ช่วยในการทำงาน **ค่าเป้าหมาย** : 2 กระบวนการทำงาน
- A29 จำนวน software ที่พัฒนา **ค่าเป้าหมาย** : 2 ระบบ
- A30 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของคณะ **ค่าเป้าหมาย** : ระดับ 3.5
- A31 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะสื่อสาร **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ 60
- วิสัยทัศน์
 - ค่านิยม
 - แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
 - ผลการดำเนินการ
- A32 ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ 40
- A33 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป
- สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ 75
- A34 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ 50
- A35 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงต่อปี (สายสนับสนุน) **ค่าเป้าหมาย** : 5 กระบวนการ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
10. Organization Transformation	5.1 การปรับเปลี่ยนองค์กรเป็น digital faculty	A28 กระบวนการทำงานที่ปรับเปลี่ยนใช้ digital ช่วยในการทำงาน	2 กระบวนการ	<p>45. โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)</p> <p>กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนกระบวนการทำงานโดยใช้ดิจิทัลช่วยในการทำงาน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม KM Day ครั้งที่ 6</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักวิทยาศาสตร์</p> <p>* ตอบตัวชี้วัด A28 และ A35</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนกระบวนการทำงานโดยใช้ดิจิทัลช่วยในการทำงาน</p> <p>1. กระบวนการทำงานโดยใช้ดิจิทัลช่วยในการทำงาน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม KM Day ครั้งที่ 6</p> <p>1. แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักวิทยาศาสตร์</p> <p>1. ห้องปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการปรับปรุงงานด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการวิจัยที่ใช้สารเคมี</p> <p>2. คณะอุตสาหกรรมเกษตรมีแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ</p> <p>3. นักวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถใช้ความรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการจัดการความปลอดภัยใน</p>	<p>1. จำนวน 2 กระบวนการ</p> <p>1. จำนวน 5 แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้</p> <p>1. จำนวน 2 ห้อง</p> <p>2. จำนวน 1 แนวปฏิบัติ</p> <p>3. ร้อยละ 70</p>	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 สิงหาคม 2566	105,000	น.ส.อุณณาตาศุธรรม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					ห้องปฏิบัติการได้ อย่างน้อยใน ระดับ 4 (คะแนนเต็ม 5)					
				46. ระบบแจ้งเตือนอุณหภูมิตั้งแต่ และความขึ้นห้องศูนย์ข้อมูล เครือข่าย(Data Center) ด้วยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT)	1. ระบบแจ้งเตือนอุณหภูมิตั้งแต่ และความขึ้นห้องศูนย์ข้อมูล เครือข่าย(Data Center) ด้วย เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)	1. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565	5,000	นายธีรยุทธ ทองสุข	
		A29 จำนวน software ที่พัฒนา	2 ระบบ	47. โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรสาขาวิชา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล	กิจกรรมที่ 1 จัดทำสื่อแผนพับ/ คลิปวีดีโอ สำหรับ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรปรับปรุง ปี 2565 1. จำนวนสื่อ (แผนพับ คลิป infographic) ของหลักสูตรฯ 2. จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับ ข้อมูล 3. จำนวนนักเรียนสมัครเข้า เรียนในสาขาวิชา กิจกรรมที่ 2 ประสานโรงเรียน เพื่อส่งเอกสารหรือขออนุญาต เข้าประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ 1. จำนวนสถานศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาที่ได้รับข้อมูลของ หลักสูตรฯ กิจกรรมที่ 3 สอบสัมภาษณ์ คัดเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญา ตรี 1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ สัมภาษณ์	1. ไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน 2. จำนวน 5 โรงเรียน 3. ไม่ต่ำกว่า 25 คน 1. ไม่ต่ำกว่า 30 โรงเรียน 1. ไม่ต่ำกว่า 10 คน	1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566	50,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
10. Organization Transformation	5.2 การสื่อสารองค์กร	A30 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของคณะ A31 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร - วิสัยทัศน์ - ค่านิยม - แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ - ผลการดำเนินการ	ระดับ 3.5 ร้อยละ 60	48. โครงการสื่อสารองค์กร กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจ้างเหมาผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารองค์กร กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้วย Line OA	กิจกรรมที่ 1 จ้างเหมาผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารองค์กร 1. ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Online และ Offline ด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ 2. ออก Roadshow แนะนำคณะฯ และบริการด้านต่างๆ 3. ออกแบบ Infographic และสื่อแนะนำเสนอต่างๆ 4. บันทึกภาพนิ่ง ภาพวิดีโอและตัดต่อวิดีโอ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้วย Line OA 1. บรอดแคสต์ข้อความ	1. จำนวน 100 ครั้ง 2. จำนวน 2 ครั้ง 3. จำนวน 15 ชิ้น 4. จำนวน 15 ชิ้น 1. จำนวน 1,000 ข้อความ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	222,000	นายวรกร สุพร
	5.3 โครงการสร้างการรับรู้คณะอุตสาหกรรมเกษตร	A32 ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ 40	49. โครงการ Branding คณะอุตสาหกรรมเกษตร	กิจกรรมที่ 1 การจัดทำ Brand CI 1. Brand CI ของคณะ กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนการวางแผนการทำ Brand Implementation 1. แผนการทำ Brand Implementation	1. จำนวน 1 ชิ้นงาน 1. จำนวน 1 แผน	1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566	70,000	นางกรชวัล กันทา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				<p>50. พัฒนาบุคลากรสู่การเป็น Agro Influencer เพื่อแสวงหาผู้เรียนในอนาคต</p> <p>กิจกรรมที่ 1 ชูตประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador</p> <p>กิจกรรมที่ 1.1 ทุนการศึกษาให้นักศึกษารุ่นที่เพื่อออกไปแนะแนวหลักสูตรแก่น้องๆ นักเรียน</p> <p>กิจกรรมที่ 1.2 ค่าฝึกรอบรมการเป็นชูตประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador ที่ดี</p> <p>กิจกรรมที่ 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะและเป็นนักศึกษาช่วยงานในกิจกรรมต่างๆ ของคณะ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ค่า Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 4</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 ชูตประชาสัมพันธ์ Agro Ambassador</p> <p>กิจกรรมที่ 1.1 ทุนการศึกษาให้นักศึกษารุ่นที่เพื่อออกไปแนะแนวหลักสูตรแก่น้องๆ นักเรียน</p> <p>1. จำนวนทุนการศึกษาที่ให้นักศึกษารุ่นที่</p> <p>กิจกรรมที่ 1.2 ค่าฝึกรอบรมการเป็นชูตประชาสัมพันธ์ AgroAmbassador ที่ดี</p> <p>1. นักศึกษาได้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อย่างน้อย 1 ด้าน จาก 4 ด้าน</p> <p>ต่อไปนี้ - smart heart - smart brain - smart character - smart English</p> <p>กิจกรรมที่ 1.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะและเป็นนักศึกษาช่วยงานในกิจกรรมต่างๆ ของคณะ</p> <p>1. จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะและเป็นนักศึกษาช่วยงานในกิจกรรมต่างๆ ของคณะ</p>	<p>1. จำนวน 6 คน</p> <p>1.จำนวน 1 ทักษะ</p> <p>1. จำนวน 5 ครั้ง</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566</p>	180,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					กิจกรรมที่ 2 ค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 4 1. นักเรียน ที่สนใจเข้าร่วมค่าย 2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น	1. จำนวน 50 คน 2. ร้อยละ 100				
				51. Agro Open Day	1. ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน 2. จำนวนผู้ร่วมงาน	1. ระดับ 3.5 2. จำนวน 100 คน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	150,000	อ.ดร.พรจันทร์ วอลเตอร์	
				52. ตลาดนัดหลักสูตร CMU Open House และ Agro Open House	1. ผลสำรวจการรับรู้คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	30,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม	
				53. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรแยกตาม กลุ่ม	กิจกรรมที่ 1 โครงการทักษะ การสอนแบบ active learning เน้นนวัตกรรม 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะ การสอนแบบ active learning กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล 1. ร้อยละบุคลากรที่มีทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน กิจกรรมที่ 3 โครงการกิจกรรม เส้นทางสู่ตำแหน่งวิชาการ 1. ระดับของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจหลังการอบรม	1. ร้อยละ 70 1. ร้อยละ 70 1. ระดับ 3.50	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	58,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
5.4 HR Plan ที่ สนับสนุนแผนปฏิบัติ การแต่ละ SO	A33 ร้อยละของ บุคลากรที่มีทักษะตามที่ กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สาย สนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	ร้อยละ 75								

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				54. โครงการพัฒนาผู้บริหาร	1. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนดตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป	1. ร้อยละ 75	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 สิงหาคม 2566	63,000	นางวรรณภา วิชาสกุลเด่น
				55. โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	1. ร้อยละ 75	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	332,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
				โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp) * ตอบกลยุทธ์ที่ 8 และ10					
	A34 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ50	56. โครงการปลูกฝังค่านิยมองค์กร กิจกรรมที่ 1 โครงการกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร กิจกรรมที่ 2 โครงการปรับ mindset ของบุคลากร	โครงการปลูกฝังค่านิยมองค์กร กิจกรรมที่ 1 โครงการกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร 1. ร้อยละบุคลากรที่ยึดตามค่านิยมในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ 2 โครงการปรับ mindset ของบุคลากร 1. ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละ 50 1. ร้อยละ 50	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	60,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
5.5 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	A35 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงต่อปี (สายสนับสนุน)	5 กระบวนการ	โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนกระบวนการทำงานโดยใช้ดิจิทัลช่วยในการทำงาน						

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม KM Day ครั้งที่ 6 กิจกรรมที่ 3 การปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักวิทยาศาสตร์ * ตอบตัวชี้วัด A28 และ A35						
				57. โครงการ TQC Mentor	1. แผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรจาก Feedback Report	1. จำนวน 1 แผน	3 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566	85,800		นาง อังศุมารินทร์ เจริญเกษ
				58. โครงการยกระดับกระบวนการทำงานตามแนวทาง ISO 9001 กิจกรรมที่ 1 การตรวจสอบและประเมินระบบคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะกรรมการอุตสาหกรรมเกษตร (Internal Audit) ของสำนักงานคณะกรรมการอุตสาหกรรมเกษตร (Internal Audit) กิจกรรมที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญภายนอกให้คำปรึกษาในการพัฒนาและปรับปรุงการควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 (ISO Mentor)	กิจกรรมที่ 1 การตรวจสอบและประเมินระบบคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะกรรมการอุตสาหกรรมเกษตร (Internal Audit) 1. จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับ การตรวจประเมิน 2. จำนวนกระบวนการงานที่ปรับปรุง ของสำนักงานคณะกรรมการอุตสาหกรรมเกษตร กิจกรรมที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญภายนอกให้คำปรึกษาในการพัฒนาและปรับปรุงการควบคุมคุณภาพตามแนวทาง ISO 9001 (ISO Mentor)	1. จำนวน 25 กระบวนการ 2. จำนวน 5 กระบวนการ	1 ธันวาคม 2565 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	61,000		นาง อังศุมารินทร์ เจริญเกษ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2566						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					1. ร้อยละของบุคลากร สำนักงานคณะฯ ที่มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพตาม แนวทาง ISO 9001	1. ร้อยละ 85				

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	A1. ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีการสอนแบบ active learning อย่างน้อย 25%	- โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	60,000	นางจรรยา คำบุญเรือง
	A2. ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุง	- โครงการพัฒนาหลักสูตร สาขาอุตสาหกรรมเกษตร (เน้น T-shape skill or TT - shape curriculum)	120,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ
		- IFT Certification Follow-Up Workshop	45,000	อ.ดร.พิพรรธ ตั้งใจดี
	A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะนักนวัตกรรม	- โครงการพัฒนาการเรียนการสอน และนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	70,000	น.ส.สุตาพร วัฒนา
		- เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของ นศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C)	260,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด
		- โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้	120,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง
		- Agro-industry content creator	45,000	ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ จงเจริญรักษ์
		- การสร้างทักษะการวางแผนการเงินและการลงทุนเพื่ออนาคต	40,000	ผศ.ดร.เอกสิทธิ์ จงเจริญรักษ์
		- ทักษะการสื่อสาร และการนำเสนอ ผลงานให้ประสบความสำเร็จในการทำงาน (Communication and presentation skill for work place success,PDT)	16,000	น.ส.กัญญารัตน์ ภูมิประหมั่น
		- โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) ของนักศึกษา	35,000	น.ส.กัญญารัตน์ ภูมิประหมั่น
		- โครงการ “Skill Shape-Up Series”	50,000	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย
		- Learning and Sharing by Food and Culture Tour	30,000	ผศ.ดร.พีไรรัก อินธิปัญญา
	- โครงการสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	70,000	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย	
	A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะนักนวัตกรรม	- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร สนับสนุนการประกวดในเวทีต่างๆ	340,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	A4. ร้อยละกิจกรรมนักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะนักนวัตกรรม	- จุดประกายนวัตกรรม	60,000	อ.ดร.ชิตาพัฒน์ ไบजू
2. Ecosystem for education (การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม)	A5. ร้อยละผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รางวัล	- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร สนับสนุนการประกวดในเวทีต่างๆ	340,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ
		- จุดประกายนวัตกรรม	60,000	อ.ดร.ชิตาพัฒน์ ไบजू
	A6. จำนวน Platform สนับสนุนการทำ start up หรือความเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-
3. Integration: การบูรณาการเรียนการสอนข้ามสาขา	A7. จำนวนโครงการวิจัยของนักศึกษาที่มีการบูรณาการร่วมกัน	- โครงการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอก	60,000	ผศ.ดร.ธัญพร ศิริโวหาร
		- พัฒนากิจกรรมในกระบวนวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนข้ามสาขา	45,000	อ.ดร.พรจันทร์ วอลเตอร์
4. Differentiation: สร้างความแตกต่างของหลักสูตร/บริการ จากสถาบันอื่น ทั้งแบบ non-degree/degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	A8. จำนวนหลักสูตรที่มี competitive advantage	- โครงการจัดทำหลักสูตรการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ และความรู้เฉพาะหัวข้อ	80,000	ผศ.ดร.ศศิธร ไบฝ่อง
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำและปรับกรด รุ่นที่ 10 (Food Process Control Supervisor)	217,500	นางนงนุช ทองอ่อน
		- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการศึกษาอายุการเก็บอาหาร	180,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	A10. จำนวนหลักสูตร อบรมออนไลน์	- โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์	20,000	ผศ.ดร.ศศิธร ไบฝ่อง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5. Integration: บูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชนผู้ประกอบการ โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน	A11. ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆทางอุตสาหกรรมเกษตร	- โครงการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	10,000	นายชาติชาย วิสัยลักษณ์
	A12. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	- โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์	30,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง
		- โครงการติดตามผลการดำเนินงานด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหียะ	40,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง
6. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศและบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	A13 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ที่ได้รับทุนวิจัย (แยกเก็บแต่ละด้าน)	- โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพพร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงแบบ zero waste	400,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
	A14 จำนวนโครงการวิจัยบูรณาการสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	- โครงการอุดหนุนโครงการวิจัย	140,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
		- สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	200,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
7. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน	A15 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมภาคเอกชน A16 จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่มีศักยภาพขยายขนาดกำลังการผลิต (เทียบเท่า CMU-RL 4-7)	- โครงการวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ	200,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
8. ecosystems สำหรับการวิจัย	A17 ทุนสนับสนุนการวิจัย	- การประเมินผลตอบแทนทางสังคม Social Return on Investment (SROI)	120,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
	A18 จำนวนข้อเสนอโครงการที่ได้รับทุน		100,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
	A19 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์	- โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp) - โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสติธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	120,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
9. Focus on customer/ Stakeholder	A20 จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วมกิจกรรม/อบรม	- โครงการ อก.ปึกบ้าน'65	50,000	น.ส.ศกภรณ์ ก่อเกิด
	A21 จำนวนกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม	- พระราชทานปริญญาบัตร	100,000	น.ส.ศกภรณ์ ก่อเกิด
	A22 ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย(นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา)	- โครงการทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	250,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	A23 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ในภาพรวมของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	- ลูกช้างทองเราดูแล	40,000	นายสิทธิชัย ฤาบุตร
		- โครงการปัจฉิมนิเทศ	80,000	น.ส.ขวัญชีวา ณ ลำปาง
		- โครงการนักศึกษาสัมพันธ์	240,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ
		- โครงการ "FST International Day" (สร้างความผูกพันระหว่างผู้เรียนทั้งระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาที่มีความหลากหลายเชื้อชาติและคณะ)	40,000	อ.ดร.สิริภัทร แต่สุวรรณ
9. Focus on customer/ Stakeholder	A23 ผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความสัมพันธ์ในภาพรวมของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	- Food Talk 2022	40,000	อ.ดร.ทับทิม ชุมทรัพย์
		- โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	350,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ
	A25 ร้อยละของผู้ให้ทุนซ้ำ (แหล่งทุน 5 ส)	- ประชาสัมพันธ์งานวิจัย/นวัตกรรม/ผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์คณะผ่านช่องทางต่างๆ	-	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
	A26 จำนวน active MOU	- โครงการจัดการความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	190,000	น.ส.กัลยาณี สุรพลพิเชษฐ์
		- โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	150,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ
	A27 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมปฏิบัติสหกิจศึกษา	- โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา	250,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา
10. Organization Transformation	A28 กระบวนการทำงานที่ปรับเปลี่ยนใช้ digital ช่วยในการทำงาน	- โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)	105,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
		- ระบบแจ้งเตือนอุณหภูมิและความชื้นห้องศูนย์ข้อมูลเครือข่าย (Data Center) ด้วยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT)	5,000	นายธีรยุทธ ทองสุข
	A30 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของคณะ	- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	50,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	A31 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร - วิสัยทัศน์ - ค่านิยม - แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ - ผลการดำเนินการ	- โครงการสื่อสารองค์กร	222,000	นายวรกร สุพร
	A32 ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร	- โครงการ Branding คณะอุตสาหกรรมเกษตร	70,000	นางกรชวัล กันทา
		- พัฒนาบุคลิกภาพสู่การเป็น Agro Influencer เพื่อแสวงหาผู้เรียนในอนาคต	180,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด
		- Agro Open Day	150,000	อ.ดร.พรจันทร์ วอลเตอร์
	A33 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	- ตลาดนัดหลักสูตร CMU Open House และ Agro Open House	30,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร แยกตามกลุ่ม		58,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
10. Organization Transformation	A33 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนดตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	- โครงการพัฒนาผู้บริหาร	63,000	นางวรรณภา วิภาสกุลเด่น
		- โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	332,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย (Manuscript writing camp)	100,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
	A34 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	- โครงการปลูกฝังค่านิยมองค์กร	60,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
	A35 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงต่อปี (สายสนับสนุน)	- โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)	105,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
- โครงการ TQC Mentor		85,800	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ	
- โครงการยกระดับกระบวนการทำงานตามแนวทาง ISO 9001		61,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ	

โครงการกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวนโครงการ			รวม
	สำนักวิชา	สำนักงานคณะ	ศูนย์บริการ ธุรกิจ	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	16	1	-	17
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	2	-	5	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	-	7	-	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 จัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	7	6	-	13
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	2	12	-	14
รวม	27	26	5	58

ภาคผนวก

โครงการ/กิจกรรม งานประจำ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(จำแนกตามพันธกิจ)

พันธกิจ	จำนวนโครงการ			รวม
	สำนักงานคณะฯ	สำนักวิชาฯ	ศูนย์บริการ ธุรกิจฯ	
1. พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	10	5	-	15
2. พันธกิจด้านการวิจัย	3	-	-	3
3. พันธกิจด้านการบริการวิชาการ	-	1	1	2
4. พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5	-	-	5
5. พันธกิจด้านการสนับสนุนวิชาการ	1	-	-	1
6. พันธกิจด้านบริหารมหาวิทยาลัย	11	1	-	12
รวม	30	7	1	38

พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมที่ 1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยภายในประเทศ กิจกรรมที่ 2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ	กิจกรรมที่ 1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยภายในประเทศ 1. จำนวนมหาวิทยาลัยภายในประเทศที่เข้าร่วมเครือข่าย 2. มหาวิทยาลัยเครือข่ายในประเทศมีความพึงพอใจ กิจกรรมที่ 2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการระหว่างคณะของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1. จำนวนมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีการสอนงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมเกษตร/อาหาร 2. มหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศมีความพึงพอใจ	1. จำนวน 2 มหาวิทยาลัย 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 1. จำนวน 3 มหาวิทยาลัย 2. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	150,000	น.ส.อารยา ส่งศรีเกตุ
2. โครงการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์	1. เพื่อให้เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการได้รับการสอบเทียบ 2. บำรุงรักษาเครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ให้พร้อมใช้งาน ให้ค่าการวัดที่มีความถูกต้องเที่ยงตรง เชื่อถือได้ 3. สร้างองค์ความรู้ในการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มงานห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการสอบเทียบ 2. แนวปฏิบัติในการตรวจสอบ ทวนสอบ และสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์ 3. จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการทวนสอบ สอบเทียบภายใน	1. จำนวน 10 เครื่อง 2. จำนวน 1 แนวปฏิบัติ 3. จำนวน 5 เครื่อง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	80,000	น.ส.สุรินทร์พร ศรีไพโรสนธิ์

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3. ทุนการศึกษา สาขา MPT	1. เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุน นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสทางการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุน 2. จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. จำนวน 10 ทุน	1 มิถุนายน - 30 กันยายน 2566	90,000	น.ส.สุตาพร วัฒนา
4. โครงการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ การประเมินผล และการทวนสอบ ของหลักสูตร (PDT)	1. เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชา (Course Learning Outcomes) การประเมินผล และการทวนสอบของ หลักสูตรเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. อาจารย์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวน 8 คน	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	10,000	น.ส.กัญญารัตน์ ภูมิประหมั่น
5. โครงการพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 1 โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว” กิจกรรมที่ 2 โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” กิจกรรมที่ 3 โครงการฝึกอบรม “เตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา” กิจกรรมที่ 4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร” กิจกรรมที่ 5 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคพื้นฐานทางด้านจุลชีววิทยา” กิจกรรมที่ 6 โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการ	1. เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษา บุคลากรและผู้ช่วยวิจัยของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำ ปฏิบัติการและมีความเข้าใจถึงระเบียบ ปฏิบัติต่างๆของกลุ่มงานปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์ 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการ ทำงาน การใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การ บำรุงรักษาเครื่องมือ การใช้เครื่องแก้วและ สารเคมี 4. เพื่อให้ความรู้ด้านการประเมินทาง ประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปใน การทดสอบทางประสาทสัมผัส	1. โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลาย เคมีและการใช้เครื่องแก้ว” - ร้อยละความคิดเห็นของนักศึกษาที่เข้า ฝึกอบรมและตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความ เข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการฝึกอบรมดีขึ้นหรือมี ระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.5/5.0 2. โครงการฝึกอบรม “การจัดการความ ปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” - หลังการอบรมผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการ จัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ อย่าง น้อยในระดับ 4 (คะแนนเต็ม 5) - ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การ ใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม) 3. โครงการฝึกอบรม “เตรียมระบบการใช้ ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา” - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมี ระดับความรู้ ความเข้าใจไม่น้อยกว่า3.0/5.0	- ร้อยละ 80 ของผู้ตอบ แบบประเมินความพึง พื่อใจ - ร้อยละ 80 ของผู้ตอบ แบบประเมินความพึง พื่อใจ - ร้อยละ 80 ของผู้ทำ แบบทดสอบ - ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	75,000	รศ.ดร.ทองศักดิ์ ไชยาโส

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ทดสอบทางประสาทสัมผัส		<p>4. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร” - ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0</p> <p>5. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคพื้นฐานทางด้านจุลชีววิทยา” - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</p> <p>6. โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส - ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการฝึกอบรมดีขึ้นหรือมีระดับความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>- ร้อยละ 80</p> <p>- ร้อยละ 80</p> <p>- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.5/5.0</p>			
6. ทุนผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (TA)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้มีประสบการณ์ในการสอนวิชาปฏิบัติการ</p> <p>2. เพื่อช่วยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นอกจากการศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเพื่อปริญญาโท/ดุษฎีนิพนธ์</p>	1. จำนวนผู้สมัครทุนผู้ช่วยสอนวิชาปฏิบัติการสำหรับนักศึกษาไม่น้อยกว่าภาคการศึกษาละ 15 ทุน	1. จำนวนผู้สมัครรับทุนไม่น้อยกว่า 15 ทุน	1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566	108,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
7. ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2566	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสรับทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะที่นักศึกษาเข้าศึกษา นักศึกษาจะได้รู้จักผู้บริหารของคณะ ได้รู้จักคณาจารย์ของคณะ ตลอดจนได้มีโอกาสพบปะกับเพื่อนร่วมรุ่นและนักศึกษารุ่นพี่	1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 - 30 มิถุนายน 2566	5,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
8. มอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปี	1. สามารถมอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปีให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา	1. มอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปีให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา	1. ทุกสาขาวิชา	1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2566	30,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
9. สอบสัมภาษณ์นักเรียนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ TCAS	1. เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2565	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร ปีการศึกษา 2566 (TCAS)	1. ระดับ 3.50	1 พฤศจิกายน 2565 - 30 มิถุนายน 2566	20,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
10. สนับสนุนบัตรคีย์การ์ดสำหรับนักศึกษาใหม่ (ปีการศึกษา 2566)	1. เพื่อจัดหาบัตรคีย์การ์ดสำหรับการเข้าใช้ในอาคารเรียนและสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้นักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 2. เพื่อทำตามประกาศการเข้า-ออกอาคารของคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	1. นักศึกษาใหม่ได้รับบัตรคีย์การ์ด	1. ร้อยละ 90	17 ตุลาคม 2565 - 15 สิงหาคม 2566	25,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด
11. วันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นของคณะ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่ 2. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและการยอมรับวัฒนธรรมที่แตกต่างเพื่อรองรับการเข้าสู่การใช้ชีวิตในสังคมใหม่ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ได้พบปะและพูดคุยเพื่อวางแผนการเรียนกับอาจารย์ที่ปรึกษา	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	1. ระดับ 3.50	1 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2566	65,000	น.ส.ภคภรณ์ ก่อเกิด

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
12. วันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหารคณะ คณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนะด้านต่างๆ ระหว่างผู้บริหารคณะและผู้ปกครอง 3. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลาน ให้กับผู้ปกครอง 	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาใหม่อยู่ที่	1. ระดับ 3.50	1 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2566	50,000	น.ส.ภครณ์ ก่อเกิด
13. ทุนการศึกษา (ระดับปริญญาตรี)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสทางการศึกษา 2. เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่นๆ เกิดการพัฒนา 3. เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นด้านกิจกรรมและกีฬา และสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่น ๆ เกิดการพัฒนาตามแนวทาง CMU Smart Students 4. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้จากการทำงานในระหว่างการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง และเพื่อเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์จริงในการทำงาน ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ในการช่วยเหลือตนเองและรู้จักการบริหารเวลา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 2. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 3. ทุนการศึกษาสำหรับนักกิจกรรมดีเด่น - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 4. ทุนการศึกษาสำหรับนักกีฬาดีเด่น - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 5. ทุนการศึกษาสำหรับจ้างนักศึกษาทำงาน (ทุนทำงาน) - จำนวนงบประมาณทุนการศึกษาที่ได้รับการเบิกจ่าย 6. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาดีเด่น - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา 7. โครงการคัดสรรให้นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง 	<p>1. ระดับ 3.50</p> <p>- จำนวน 20 ทุนขึ้นไป</p> <p>- จำนวน 18 ทุน</p> <p>- จำนวน 2 ทุน</p> <p>- จำนวน 2 ทุน</p> <p>- ร้อยละ 70 ขึ้นไป</p> <p>- จำนวน 6 ทุน</p>	1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566	772,000	นายสิทธิชัย ฤาบุตร

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>5. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษาภายในคณะ</p> <p>6. เพื่อคัดสรรให้นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง</p>	- นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง	- จำนวน 3 ทุน			
14. ดำเนินการด้านทุนการศึกษา	<p>1. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา</p> <p>2. เพื่อเป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือนักศึกษาด้านทุนการศึกษาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว</p> <p>3. เพื่อใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านทุนการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. นักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาและมีสิทธิ์สัมภาษณ์ทุนการศึกษา ได้เข้ารับการสัมภาษณ์อย่างครบถ้วน</p> <p>2. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา</p>	<p>1. ร้อยละ 100</p> <p>2. ร้อยละ 80</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 31 สิงหาคม 2566</p>	20,000	นายสิทธิชัย ฤาบุตร
15. โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	<p>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร</p>	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ผ่านทุกหลักสูตร	1 กุมภาพันธ์ 2566 - 31 สิงหาคม 2566	100,000	นางอังคณารินทร์ เจริญเกษ

พันธกิจด้านการวิจัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการจัดทำและพัฒนามวารสาร FAB	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ นำเสนอวิทยากรจากหลายสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรทางด้านอาหารและอื่นๆ 2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับพื้นฐานและงานวิจัยประยุกต์ จากนักวิจัยและผู้สนใจทั้งในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และโรงงานอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยี รวมถึงงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพประยุกต์	1. เผยแพร่ผลงานวิจัยทางวารสาร ไม่ต่ำกว่า 3 ฉบับ/ปี	1. จำนวน 15 เรื่อง/ปี	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	10,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
2. มหกรรมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2566	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะออกสู่สาธารณะและนำไปสู่การพัฒนาในเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. บุธสำหรับคณาจารย์ นักศึกษา หรือผู้ที่ทำงานวิจัยเพื่อนำเสนอ และเผยแพร่ผลงาน	1. จำนวน 1 บุธ	1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2566	40,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
3. โครงการจัดนิทรรศการ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะ อุตสาหกรรมเกษตรร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	1. ร่วมจัดนิทรรศการผลงานนวัตกรรมและวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. บุธสำหรับคณาจารย์ นักศึกษา หรือผู้ที่ทำงานวิจัยเพื่อนำเสนอ และเผยแพร่ผลงาน	1. จำนวน 1 บุธ	1 - 12 ธันวาคม 2565	40,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร

พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการอุดหนุนหน่วยการประเมินคุณภาพทางประสาธสัมพันธ์และการทดสอบผู้บริโภค	1. เพื่อใช้ในการบริหารจัดการในการดำเนินงานของหน่วยการประเมินคุณภาพทางประสาธสัมพันธ์และการทดสอบผู้บริโภค	1. การจัดทำโครงการ การให้บริการหน่วยงานต่างๆ ทางด้านการทำการทดสอบ การทำวิจัย หรือการอบรม	1. จำนวน 2 ครั้ง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	20,000	น.ส.โสเมศิริ สมถวิล
2. โครงการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร และผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร คือ ใส่อ้วนไขมัน แคบหมูไม่ใช้น้ำมัน ในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่อนพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง 2. สร้างเงินรายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใส่อ้วนไขมัน แคบหมูไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่อนพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง	1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจฯ และผลิตภัณฑ์ใส่อ้วนไขมัน แคบหมูไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่อนพร้อมบริโภคแบบแช่แข็ง ให้เป็นที่รู้จักในสื่อต่างๆ 2. สร้างเงินรายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายสินค้าและสินค้าคงคลัง	1. จำนวน 1 โครงการ 2. จำนวน 350,000 บาท	3 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	300,000	นางนงนุช ทองอ่อน

พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. กีฬาบุคฉลกร	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคฉลกร ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกัน และสร้างความผูกพันภายในคณะ และมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคฉลกรออกกำล้งกาย สร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 พฤษจิกายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	35,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
2. ทำบุญเนื่องในวันสถาปนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ครบรอบ 30 ปี	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคฉลกร และศิษย์เก่า ได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์เสริมสร้างความผูกพันและได้ทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะร่วมกัน	1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565	300,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
3. อนุรักษ์และทำนุบำรุงประเพณีปีใหม่เมือง	1. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคฉลกรแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย โดยให้แต่งสัปดาห์ละ 1 ครั้ง 3. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคฉลกร อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์ แสดงความเคารพ ขอพร ขอขมาต่อผู้อาวุโสของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 - 30 เมษายน 2566	77,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
4. เกษียณอายุราชการบุคฉลกร	1. เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อาวุโส ที่ครบวาระเกษียณ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อคณะ หน่วยงานและสังคม	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 มิถุนายน - 30 กันยายน 2566	70,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง
5. ปรับปรุงกายภาพและระบบภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงามร่มรื่น น่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในด้านต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆ หรือพาหะนำโรคต่างๆ โดยมุ่งเน้นพื้นที่สีเขียว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ความพึงพอใจของบุคฉลกร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มาติดต่องาน ต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	320,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง

พันธกิจด้านการสนับสนุนวิชาการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. อุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะฯ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยต่างๆได้ 2. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตและ JumboPlus ของมหาวิทยาลัยได้	1. ระบบบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	120,000	นายพีรวิษณุ ไพสิฐสุวรรณค์

พันธกิจด้านบริหารมหาวิทยาลัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. อุดหนุนค่าโปรแกรม	1. เพื่อนำมาใช้สำหรับการเรียนการสอนของคณะฯ 2. เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ของคณะ และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร	1. โปรแกรม SSL Certification 2. ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ออนไลน์ (CMU Online) 3. โปรแกรม Antivirus 4. โปรแกรม Adobe	1. จำนวน 1 ระบบ 2. จำนวน 1 ระบบ 3. จำนวน 1 ระบบ 4. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	263,100	นายพีรวิทย์ ไพลีสวรรค์
2. โครงการ"การจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ"	1. ให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดการของเสียที่เกิดจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดการของเสียที่เกิดจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อจัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวน 1 ครั้ง 2. จำนวน 1 ครั้ง	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 สิงหาคม 2566	60,000	นางวรางคณา เตมียะ
3. บริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลและวัสดุมีพิษ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรและนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการขยะและวัสดุมีพิษ โดยการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล และทิ้งขยะให้ถูกถัง โดยการตั้งภาชนะรองรับตามประเภทขยะตามจุดต่างๆ 2. เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช่ประโยชน์แล้ว และการจัดการขยะมีพิษอย่างถูกต้อง 3. เพื่อป้องกัน แก๊ส และลดมลพิษกับสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น	1. การคัดแยกวัสดุรีไซเคิลไปฝากธนาคารขยะ หรือจำหน่ายส่งเป็นรายได้คณะฯ 2. ชี้นงานที่เกิดจากการเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช่แล้ว	1. จำนวน 6 ครั้ง 2. จำนวน 2 ชั้น	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	นายวิชชุกร ปะทะดวง
4. ป้องกันไข้เลือดออก	1. เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไข้เลือดออกในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ค่า CI (ค่าการชุกชุมของลูกน้ำ)	1. ค่าเฉลี่ยไม่เกินร้อยละ 20	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	5,000	นายวิชชุกร ปะทะดวง

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5. โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร	1. เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน	1. เครื่องปรับอากาศที่ได้รับการตรวจเช็คบำรุงรักษา	1. จำนวน 125 ตัว	1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2566	50,000	นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
6. โครงการสัมมนาประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อจัดทำร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 2. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	1. ร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 2. ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	1. จำนวน 1 ร่าง 2. จำนวน 1 ครั้ง	1 มีนาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2566	500,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
7. โครงการเตรียมความพร้อมรับมือตอบโต้ในสภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และเพื่อระงับเหตุอันตรายและความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. อุปกรณ์ดับเพลิงมีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ	1. ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย 2. ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมรับมือตอบโต้ในสภาวะฉุกเฉิน	1. พร้อมใช้งาน 100 % 2. ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	44,000	นายวิษุกร ปะทะดวง
8. กิจกรรมผู้บริหารพบปะบุคลากร	1. เพื่อส่งเสริมให้การสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความร่วมมือมากยิ่งขึ้น	1. ระดับความพึงพอใจต่อการสื่อสารของคณะ 2. ระดับความผูกพันองค์กร	1. ระดับ 3.50 2. ระดับ 3.50	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
9. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณเงินวิจัยเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุเพิ่มมากขึ้น	1. มีความรู้ความเข้าใจภายหลังจากการเข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2566	4,000	น.ส.สายฝน วงศ์สุวรรณ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
10. กิจกรรมเลี้ยงน้ำชาแสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ	<p>1. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลต่างๆ คณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น</p> <p>2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และการจัดทำผลงาน เพื่อมุ่งสู่ความก้าวหน้าในตำแหน่ง/วิชาชีพ</p> <p>3. เพื่อเป็นโอกาสอันดีที่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ จะได้ร่วมแสดงความยินดีและพบปะพูดคุยกัน อันจะส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน</p>	1. ระดับความผูกพันองค์กร	1. ระดับ 3.50	1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2566	32,800	นางนลินธิดา ชัยมงคล
11. การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ตามแนวทาง CMU-EdPEx/ TQA	<p>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ</p>	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	1. จำนวน 300 คะแนน	3 กรกฎาคม 2566 - 29 กันยายน 2566	25,500	นางอังคณารินทร์ เจริญเกษ
12. สนับสนุนการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม	<p>1. เพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับบุคลากรที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง</p> <p>2. เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน</p>	1. บุคลากรในกลุ่มเสี่ยงได้รับสวัสดิการและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2565	4,200	นางวรรณภา วิภาสกุลเด่น