



นโยบายและแนวทางการพัฒนา คุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ผศ.ดร. ศรีสวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล
รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน และประกันคุณภาพการศึกษา

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า



เป้าหมาย
2567-2571

สร้างคนและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับ
World class



ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์



- ✓ 1. ผลการจัดอันดับ SCImago Institutions Ranking (Food Science) อันดับ 2 ของประเทศ ในปี พ.ศ. 2571



- ✓ 2. Socio-economic impact (สะสม) ไม่น้อยกว่า 8,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2571



- ✓ 3. ได้รับการรับรอง TQC plus innovation ในปี พ.ศ. 2570

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งมั่น ทຸ່ມเท

BUSINESS DESCRIPTION

เราเป็นใคร “WHO WE ARE”

เราเป็นสถาบันด้านการศึกษาและบริการด้านอุตสาหกรรมเกษตร
ตั้งอยู่ใจกลางภาคเหนือของประเทศ

We are one-of-a-kind agro-industry education and service center
located in heart of Northern Thailand.

เราทำอะไร “WHAT WE DO”

เราใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI) เพื่อพัฒนา หลักสูตร การสอน การให้
คำแนะนำ การวิจัย และการบริการทางธุรกิจที่ทันสมัย ในทุกระดับ

We combine "Science, Technology and Innovation (STI)" to develop a "cutting-
edges" educational programs, teaching, mentoring, research
and business services at all levels.

BUSINESS DESCRIPTION

เราทำทำไม “WHY WE DO IT”

เรามุ่ง “ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน” ของภาคอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

เราทำอย่างไร “HOW WE DO IT”

โดยการสร้างทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ การเป็นองค์กรสนับสนุน STI และการบุกเบิกงานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยประยุกต์ เพื่อสนับสนุนการยกระดับนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเกษตร

We aims to "enhance the competitiveness" of the agri-food sector, one of Thailand's most economical driving sector,

through "building qualified human capitals", "facilitating STI enablers",

“pioneering frontier and applied research” all the way for

"supporting innovative enhancements" in the sector.

BRAND POSITIONING (OUR UNIQUE)

การบูรณาการระบบนิเวศทางด้าน Agro-STI เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศ

The "Integration of "Agro-STI" ecosystem" drive for "Excellence"

ATTRIBUTES (OUR CORE VALUES)

GROWTH
MINDSET

RESPONSIBILITY

OUTSTANDING
INNOVATION

WISDOM

BRAND PROMISE (OUR PROPOSITION)

PROMISING "Agro-STI" ecosystem for the better future

ค่านิยม (Core values)

“G R O W”

G

Growth mindset
คิดก้าวหน้า

- กล้าคิดกล้าทำ
- พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่
- เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R

Responsibility
รับผิดชอบ

- ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ
- ถูกต้องตามกฎระเบียบและอย่างมีจริยธรรม
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

O

Outstanding
innovation
นวัตกรรมโดดเด่น

- วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งผลงานทางวิชาการและกระบวนการทำงานที่มีคุณค่าต่อองค์กรและประเทศ

W

Wisdom
ทำงานอย่างชาญฉลาด

- ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



- TQA / EdPEX
- CMU-QA (10 ตัวชี้วัด)
- ITA (CMU-OIT)
- KM (31 กค. 67)
- Risk Management (7 ประเด็น)
- ISO 9001:2018 (สำนักงานคณะฯ)



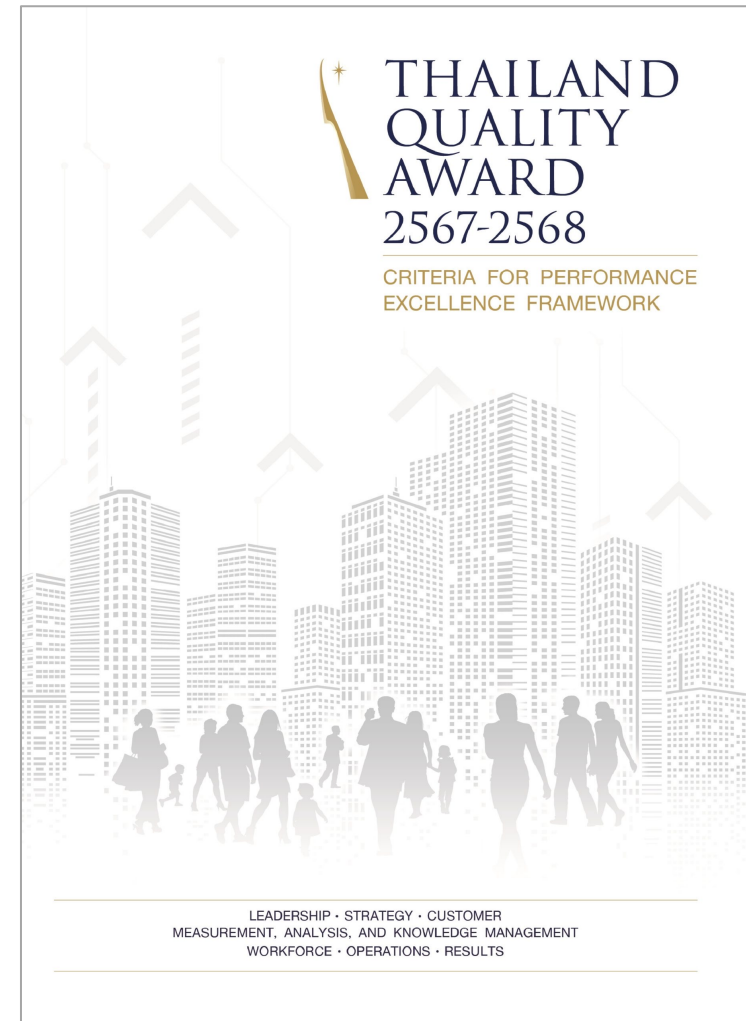
ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	เกณฑ์การประเมิน
ตัวบ่งชี้ที่ 1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	“ผ่าน” หรือ “ไม่ผ่าน”
ตัวบ่งชี้ที่ 2	อัตราการรับเข้าศึกษาตามแผนการศึกษา	“ไม่ประเมินให้คะแนน”
ตัวบ่งชี้ที่ 3	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	“ไม่ประเมินให้คะแนน”
ตัวบ่งชี้ที่ 4	อัตราการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	“ไม่ประเมินให้คะแนน”
ตัวบ่งชี้ที่ 5	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินกระบวนการวิชาในหลักสูตร	“ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน”
ตัวบ่งชี้ที่ 6	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	“ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน”

ตัวบ่งชี้ที่ 7	การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)	“ไม่ประเมินให้คะแนน”
ตัวบ่งชี้ที่ 8	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	“ไม่ประเมินให้คะแนน”
ตัวบ่งชี้ที่ 9	คุณภาพบัณฑิตด้านคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก	“ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน”
ตัวบ่งชี้ที่ 10 (ปริญญาตรี)	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	“ร้อยละ 100 คะแนนเต็ม 5”
ตัวบ่งชี้ที่ 10 (ปริญญาโท)	ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	“ร้อยละ 40 คะแนนเต็ม 5”
ตัวบ่งชี้ที่ 10 (ปริญญาเอก)	ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	“ร้อยละ 80 คะแนนเต็ม 5”
ภาคผนวก ตัวบ่งชี้ 5.4 สกอ.	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	“ไม่ประเมินให้คะแนน”

ประเด็นความเสี่ยง

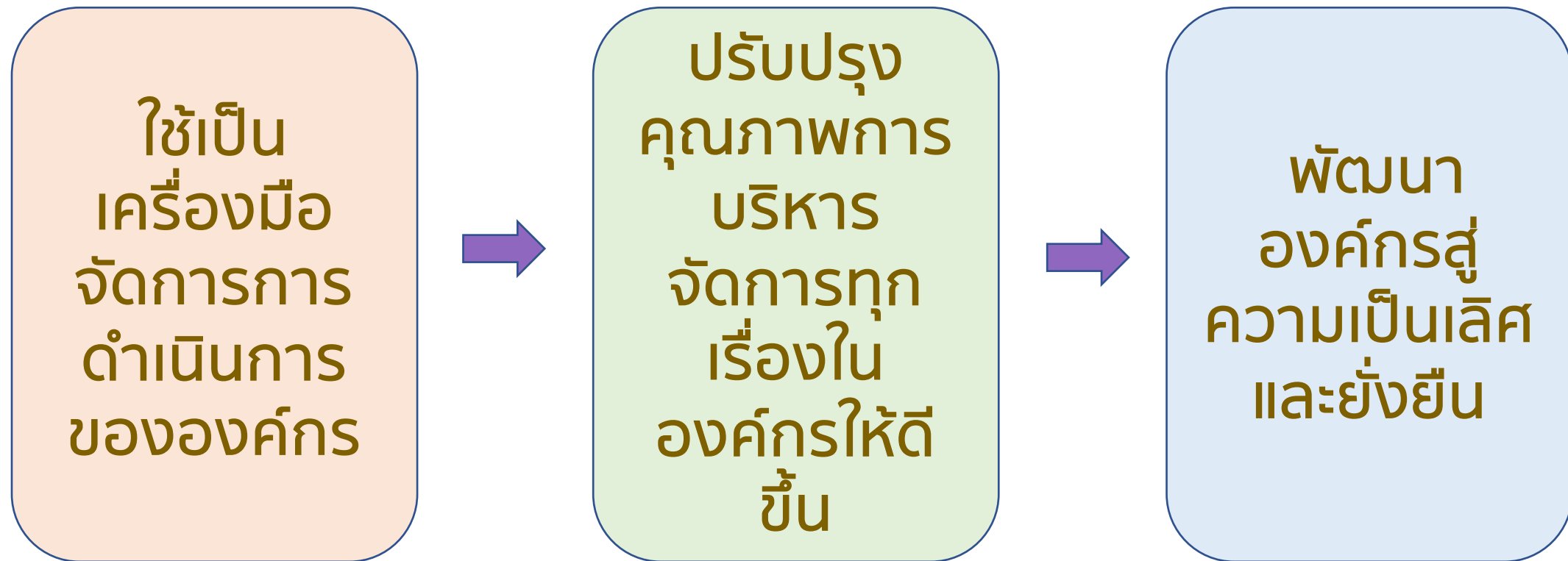
S1	การไม่บรรลุแผนกลยุทธ์จากการขาดทักษะของบุคลากร
O1	ข้อมูลได้รับความเสียหายจากภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
F1	ความไม่สมดุลของรายรับและรายจ่ายที่จะกระทบกับเงินสะสมหรือแผนการลงทุนใหม่ๆ
C1	การกระทำความผิดที่เป็นการทุจริตในหน้าที่
C2	การละเมิดจริยธรรมทางวิชาการ
C3	การดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562
R1	ภาพลักษณ์คณะเสียหายหรือถูกบั่นทอนความน่าเชื่อถือ

เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ฉบับปี 2567-2568





เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)



ผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ: Performance Excellence

“ผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ” หมายถึง แนวทางการจัดการผลการดำเนินงานของสถาบันแบบบูรณาการที่ทำให้เกิดผลในด้าน

(1) การส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ของผู้เรียน ตลอดจนความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของสถาบัน

(2) การปรับปรุงประสิทธิผลและขีดความสามารถโดยรวมของสถาบัน และ

(3) การเรียนรู้ในสถาบันและในระดับบุคคล

ทำให้องค์กรมีผลลัพธ์ที่ดี และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

ช่วยให้องค์กรตอบคำถามที่สำคัญ 3 ข้อ

1. องค์กรของท่านดำเนินการได้ดีอย่างที่ต้องเป็นหรือไม่
2. องค์กรทราบได้อย่างไร
3. องค์กรของท่านควรจะปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอะไรและอย่างไร

กระบวนการ 6 หมวด และ ผลลัพธ์สำคัญ 5 ด้าน

กระบวนการ (หมวด 1-6)

หมวด 1: การนำองค์การ

หมวด 2: กลยุทธ์

หมวด 3: ลुकค้า

หมวด 4: การวัด การวิเคราะห์ และ
การจัดการความรู้

หมวด 5: บุคลากร

หมวด 6: การปฏิบัติการ

ผลลัพธ์ (หมวด 7)

7.1 ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และ
กระบวนการ

7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

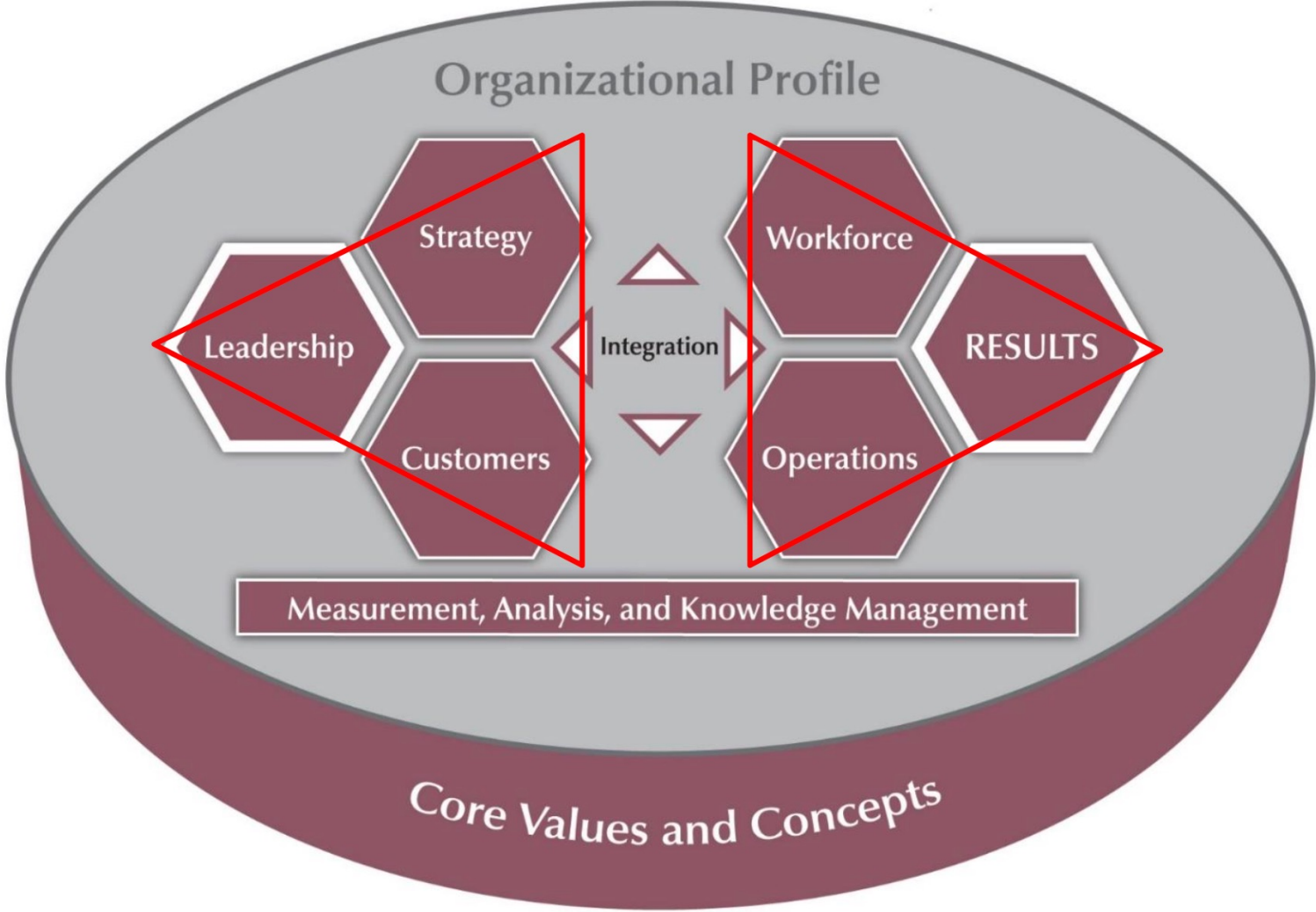
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการ
กำกับดูแลองค์การ

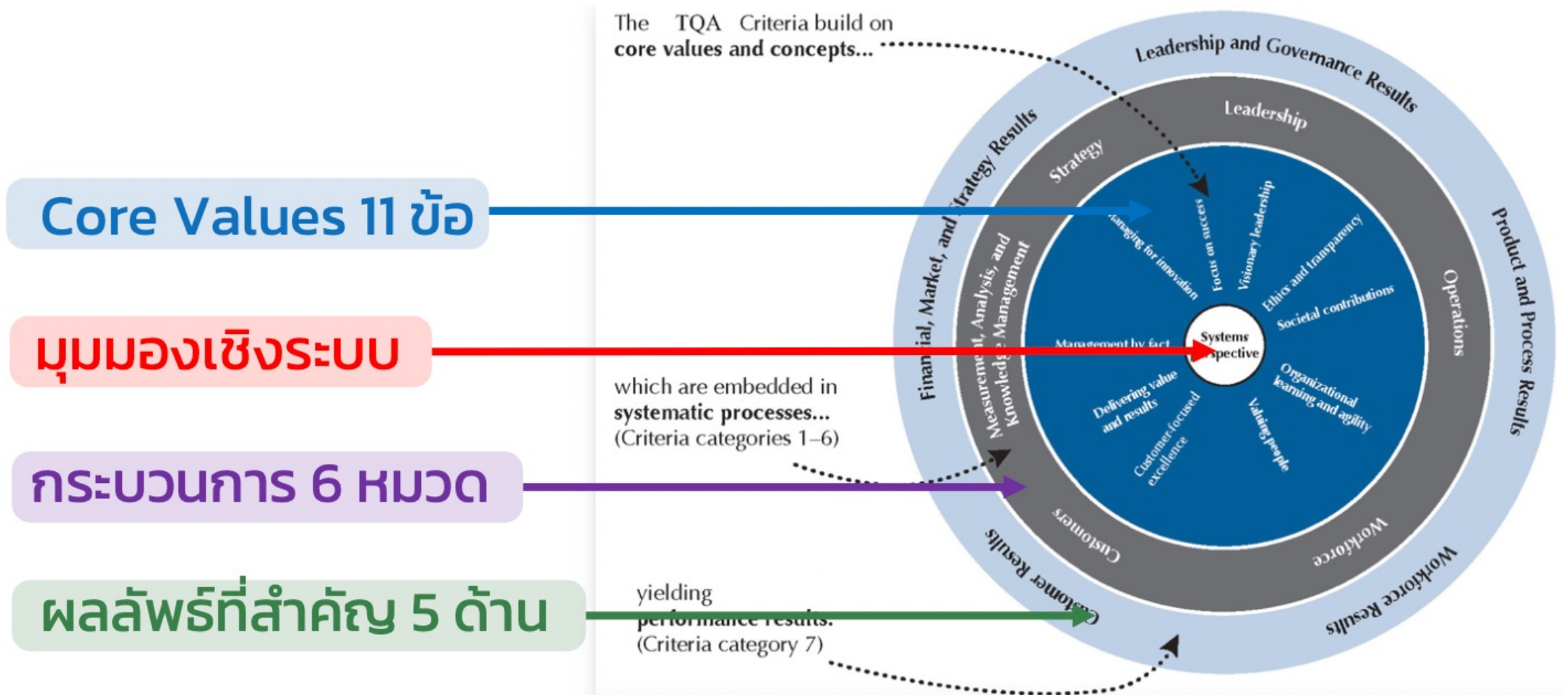
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และ
กลยุทธ์

เกณฑ์ รางวัล คุณภาพ แห่งชาติ





เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ



ค่านิยมและแนวคิดหลัก 11 ประการ

พฤติกรรมที่พบในองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่ดี

- มุมมองเชิงระบบ
- การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
- ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น
- การให้ความสำคัญกับคน
- การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว

- การมุ่งเน้นความสำเร็จ
- การจัดการเพื่อนวัตกรรม
- การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง
- การสร้างประโยชน์ให้สังคม
- จริยธรรมและความโปร่งใส
- การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์

1. มุมมองเชิงระบบ

- สถาบันบริหารจัดการทุกเรื่อง/องค์ประกอบของสถาบันให้เป็นหนึ่งเดียว (สอดคล้องไปในทางเดียวกัน) เพื่อให้บรรลุพันธกิจ ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และมีผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- เป็นการจัดการสถาบันภายใต้บริบทของระบบนิเวศ (ecosystem) ที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน (บูรณาการ) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำหรับความสัมพันธใหม่ๆ และนวัตกรรม

2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

- ผู้นำระดับสูงของสถาบัน
 - 1) กำหนดวิสัยทัศน์
 - 2) แสดงให้เห็นถึงค่านิยมและจริยธรรมของสถาบันที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม
 - 3) ทำให้เกิดการมุ่งมั่นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
 - 4) ชี้ให้เห็นว่าสถาบันมีความคาดหวังต่อผลการดำเนินงานที่ดียิ่งจากบุคลากร
- วิสัยทัศน์ ค่านิยม และความคาดหวังของสถาบันควรมีความสมดุลระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (ต่อ)

- ผู้นำต้องทำให้มั่นใจว่ามีการกำหนดกลยุทธ์ ระบบ และวิธีการต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถ กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม บริหารความเสี่ยง กำหนดให้มีความรับผิดชอบ ทำให้บรรลุผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถาบันจะประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

เนื่องจากผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นของสถาบันเป็นผู้ตัดสินใจผลการดำเนินการและคุณภาพของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ ดังนั้น สถาบันจึงต้องคำนึงถึงลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมทั้งช่องทางในการเข้าถึงและสนับสนุนเพื่อเป็นการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นเหล่านี้ ซึ่งจะนำไปสู่การได้ผู้เรียนและลูกค้าใหม่ ความพึงพอใจ ความนิยม และความภาคภูมิใจ การกล่าวถึงในทางที่ดี ไปจนถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของสถาบันในที่สุด

4. การให้ความสำคัญกับคน

ความสำเร็จของสถาบันขึ้นกับบุคลากรที่มีความผูกพัน ซึ่งเกิดจากการได้ทำงานที่มีความหมาย ทิศทางสถาบันชัดเจน โอกาสในการเรียนรู้ ความรับผิดชอบในผลการดำเนินการ รวมทั้งสภาวะแวดล้อมที่ปลอดภัย มีความไว้วางใจ และให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว

- ความสำเร็จในภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและมีการแข่งขันในระดับโลกจำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้ระดับองค์กรอย่างต่อเนื่องและมีความคล่องตัว ซึ่งหมายถึงขีดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติการ
- การเรียนรู้ระดับองค์กร ประกอบด้วยการปรับปรุงแนวทางที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายใหม่ แนวทางใหม่ การจัดการศึกษา วิจัยและบริการ และตลาดใหม่ โดยอาศัยพันธมิตรหรือคู่ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ซึ่งอาจมีสมรรถนะหลักที่เติมเต็มให้แก่สถาบัน

6. การมุ่งเน้นความสำเร็จ

การสร้างสถาบันที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบันและในอนาคตต้องอาศัยความเข้าใจ ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่ยาวขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อสถาบันและตลาด ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง สถาบันต้องจัดการกับความไม่แน่นอนของสภาวะแวดล้อม รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความต้องการระยะสั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม กับความจำเป็นที่ต้องทำ/มี ของสถาบันและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ในการลงทุนเพื่อความสำเร็จ ในระยะยาว

ในการสร้างความยั่งยืนและเป็นผู้นำด้านผลการดำเนินการ สถาบันต้องมีแนวทางที่มุ่งเน้น อนาคตที่เข้มแข็งและมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างพันธมิตรระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ ผู้เรียน ลูกค้า บุคลากรกลุ่มอื่น ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ สาธารณชน และชุมชนของสถาบัน ซึ่งต้อง อาศัยความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผน กระบวนการ และความสัมพันธ์ เมื่อสถานการณ์บังคับ

7. การจัดการเพื่อนวัตกรรม

- นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายเพื่อปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ การศึกษา วิจัย และบริการฯ กระบวนการ การปฏิบัติการ และรูปแบบธุรกิจของสถาบัน และประสิทธิผลของสถาบัน รวมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- นวัตกรรมนำสถาบันไปสู่มติใหม่ของการดำเนินการ
- นวัตกรรมอาจเกิดจากการปรับใช้นวัตกรรมของอุตสาหกรรมอื่น เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด
- นวัตกรรมอาจเกิดจากการสั่งสมความรู้ของสถาบันและบุคลากร และนวัตกรรมของ คู่ความร่วมมือ คู่แข่ง ลูกค้า และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

8. การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง

- การบริหารผลการดำเนินการของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยข้อมูลและสารสนเทศหลากหลายรูปแบบประกอบกัน ข้อมูลสารสนเทศอาจอยู่ในหลายรูปแบบ เช่น ตัวเลข กราฟ หรือข้อมูลเชิงคุณภาพ และมาจากหลายแหล่ง ทั้งกระบวนการภายใน ผลสำรวจและอินเทอร์เน็ต (รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์)
- การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง ต้องมีการวัดและการวิเคราะห์ผลการดำเนินการของสถาบันทั้งภายในสถาบันและในสภาพแวดล้อมการแข่งขัน
- การวัดผลควรพัฒนาจากความต้องการและกลยุทธ์ ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับกระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ รวมทั้งผลการดำเนินการของกลุ่มแข่งของวงการศึกษา และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

9. การสร้างประโยชน์ให้สังคม

- สถาบันควรให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์ให้สังคม และการคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของสังคม สถาบันควรให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร การนำกลับมาใช้ใหม่ และการลดความสูญเสียดังแต่ต้นทาง การคาดการณ์ล่วงหน้าถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของสถาบัน

10. จริยธรรมและความโปร่งใส

- สถาบันควรแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมต่อการทำธุรกรรมและการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- แนวปฏิบัติเรื่องการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมของสถาบันเป็นพื้นฐานสำหรับวัฒนธรรมและค่านิยมของสถาบันและเป็นสิ่งที่แยกแยะ “ความถูกต้อง” ออกจาก “ความไม่ถูกต้อง”
- ความโปร่งใสและความรับผิดชอบยังมีความสำคัญในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ทำให้เกิดการมีส่วนร่วม ความผูกพัน และความเชื่อมั่นในสถาบัน

11. การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์

- การส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (ได้แก่ ผู้เรียนและผู้ปกครอง ลูกค้า บุคลากร ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ สาธารณะ และชุมชน) และสร้างสมดุลของคุณค่าระหว่างกลุ่มเหล่านั้น จะช่วยในเรื่องการสร้างความภักดีต่อสถาบัน ทำให้มีความเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป็นการสร้างประโยชน์ให้สังคม
- การวัดผลการดำเนินการของสถาบันจำเป็นต้องมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่สำคัญซึ่งนำไปใช้เพื่อสร้างคุณค่าและรักษาความสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- ผลลัพธ์ประกอบด้วยตัวชี้วัดต่างๆ ที่ไม่ใช่ตัววัดเฉพาะด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเงิน แต่รวมถึงผลลัพธ์ด้านกระบวนการ ความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และบุคลากร ผลการดำเนินการด้านการนำสถาบัน ด้านกลยุทธ์ และด้านสังคม



*Thank
you*



