



CREW*13
Education Development Plan
Chiang Mai University

คู่มือการดำเนินงานและเสนอโครงการ ตามแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)



Update: Version 4
วันที่ 21 พฤษภาคม 2567

สารบัญ

1. หลักการและเหตุผล	1
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนหัวข้อยุทธศาสตร์ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO).....	3
3. กระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ	7
4. การสนับสนุนงบประมาณ	8
5.คำนิยาม หัวข้อในแต่ละ AGENDA	9
A1: การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (BIOPOLIS ECOSYSTEM)	19
A2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CARBON NEUTRAL UNIVERSITY).....	28
A3: การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (INTELLIGENCE UNIVERSITY)	30
A4: การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY)	43
A5: การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (MEDICAL & HEALTH INNOVATION DISTRICT).....	56
A6: การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (CREATIVE DISTRICT) และแบรนด์สร้างสรรค์ (CREATIVE BRANDING)	61
A7: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (EDUCATION PLATFORM).....	75
A8: การวิจัยและพัฒนา (RESEARCH AND DEVELOPMENT)	90
A9: การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (INNOVATION MECHANISMS DEVELOPMENT)	115
A10: งานวิชาการรับใช้สังคม (SOCIETAL ENGAGEMENT)	134
A11: การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 BIOREFINERY และ NCDs (PM2.5 RELATED NCDs)	137
A12: การสร้างองค์กรแบบอจิล์และยืดหยุ่นสูง (AGILE & RESILIENT ORGANIZATION)	143
A13: การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (HUMAN RESOURCE CAPACITY DEVELOPMENT)	151
6.ความสอดคล้องด้านแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง.....	157
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580).....	157
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580).....	160
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570).....	160
แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง).....	161
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)	161
แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)	161
92 นโยบายของมหาวิทยาลัย	162
นโยบาย BCG MODEL	164
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGs)	165
ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (IMPACT)	166
7.ตัวอย่างแบบฟอร์มบันทึกความร่วมมือ(MOU)	170
แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 1	170
แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 2	172

1. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยรวม ให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ โดย ได้รับความเห็นชอบจาก ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 9/2564 เมื่อ วันที่ 25 กันยายน 2564 มีการ กำหนดวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” และมี เป้าหมายวิสัยทัศน์ในปี 2570 ไว้ 3 ข้อ ได้แก่ 1) ได้รับการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก 2) ผลการประเมิน Socio Economic Impact 60,000 ล้านบาท และ 3) ได้รับรางวัล Thailand Quality Class Plus (Innovation): TQC+ (Innovation) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ดังกล่าว มหาวิทยาลัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะเวลาที่ 13 ในรูปแบบ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างความยั่งยืน 6 ด้าน คือ 1) ด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis) 2) ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis) 3) ด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) 4) ด้านการจัดการศึกษา (Education) 5) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation) และ 6) ด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management) ทั้งนี้ ในการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติไปยังส่วนงาน นั้น เพื่อให้เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย และเป็นการผสมพลังความเข้มแข็งของหน่วยงานภายใน ให้สามารถตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน มหาวิทยาลัยจึงขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติไปยังส่วนงาน ในรูปแบบหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) 13 หัวข้อ ได้แก่

Agenda 1: การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)

Agenda 2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)

Agenda 3: การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)

Agenda 4: การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

Agenda 5: การพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)

Agenda 6: การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

Agenda 7: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

Agenda 8: การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

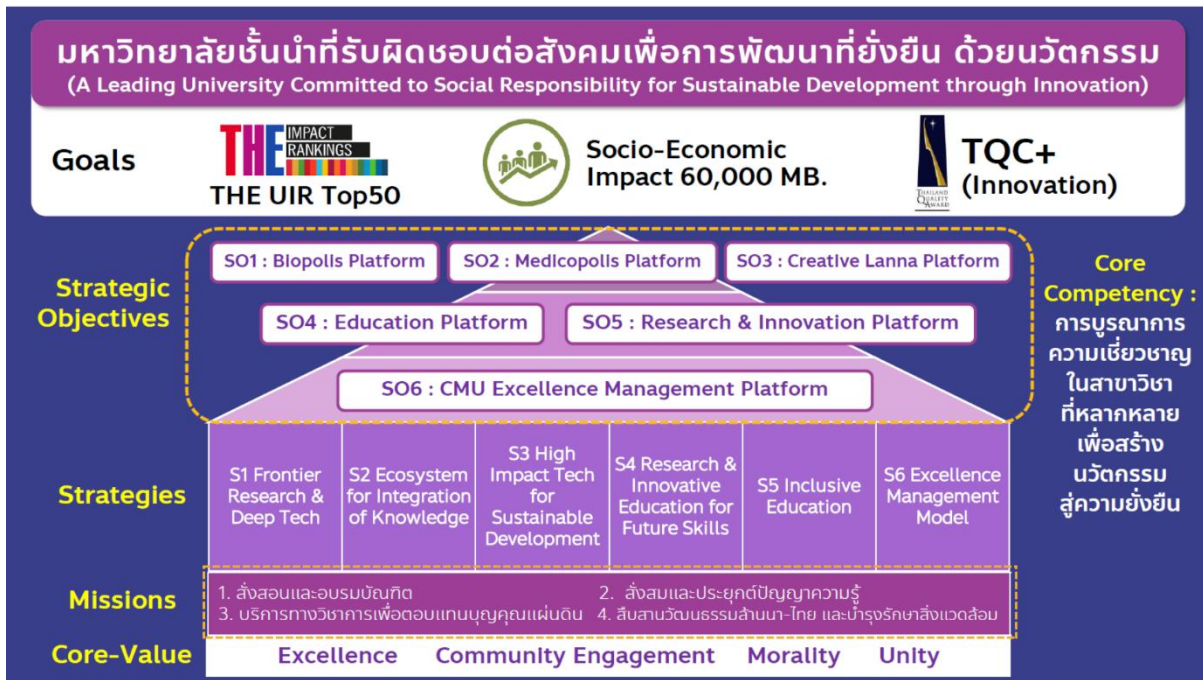
Agenda 9: การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)

Agenda 10: งาน วิชาการ รับใช้สังคม (Societal Engagement)

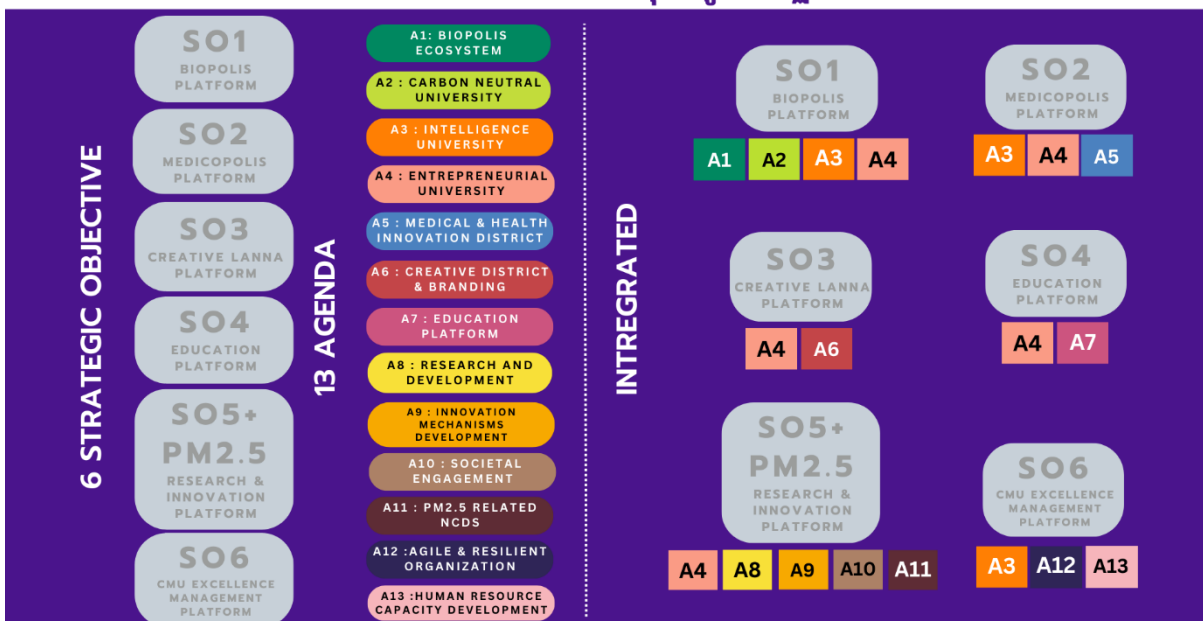
Agenda 11: การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)

Agenda 12: การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)

Agenda 13: การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)



การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ



ทั้งนี้เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2566 มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมกวาดสัญญาณแห่งอนาคต (Scanning Signals of the Future) เพื่อกวาดหาสัญญาณที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และรวบรวมปัจจัยสัญญาณเหล่านั้น และนำไปสู่การร่วมกันจัดทำ แผนที่นำทางยุทธศาสตร์ (Strategic Roadmap) เมื่อวันที่ 6-7 มกราคม พ.ศ. 2567 เพื่อจัดทำแผนที่นำทางยุทธศาสตร์ของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนฯ 13 สอดคล้องตามแผนที่นำทางเชิงยุทธศาสตร์ จึงนำไปสู่การปรับปรุงค่านิยม ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทั้งในระดับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และในระดับหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) เพื่อปรับใช้ตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้จัดทำคู่มือ “การดำเนินงานและเสนอโครงการตามแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)” ประกอบด้วย การแบ่งหัวข้อยุทธศาสตร์ Agenda ที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลลัพธ์สำคัญหลัก (Key Results) และผลลัพธ์สำคัญย่อย (Sub – Key Results) ที่ได้จากการดำเนินการแต่ละ หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) รายละเอียดคำอธิบาย ขอบเขตการดำเนินงานและ ผลลัพธ์สำคัญ รวมไปถึงการจัดสรรงบประมาณและกระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ เพื่อให้ส่วนงานได้ ใช้เป็นแนวทางเสนอโครงการภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ต่อไป

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนหัวข้อยุทธศาสตร์ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

เป็นหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมองเห็นว่ามีความพร้อมทำหน้าที่เป็นหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละ Agenda โดยทำงาน Platform-based การบูรณาการทำงานกับหน่วยงานข้าม Silo เพื่อทำหน้าที่

1. พิจารณาคัดเลือกโครงการย่อยที่ตอบโจทย์เป้าหมายในหัวข้อยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมาย
2. เสนอโครงการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย
3. เป็นตัวกลางในการสนับสนุนทรัพยากรและงบประมาณที่เหมาะสม (ประเภทการสนับสนุนงบประมาณขึ้นกับการพิจารณาของคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ)
4. ติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายเพื่อเสนอคณะกรรมการฯ/คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) หน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (SODU)

มอบหมายหน่วยงานที่มีศักยภาพ เป็นหน่วยขับเคลื่อนโดยดำเนินการในลักษณะแพลตฟอร์มที่มีการบูรณาการความร่วมมือของ หน่วยงาน คณะ สถาบัน ให้สามารถตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานที่สำคัญร่วมกัน เพื่อแก้ไขรูปแบบการทำงานที่ต่างคนต่างทำ (Silo) และทำให้เกิดการประสานพลังความเข้มแข็งใหม่ ๆ

โดยมหาวิทยาลัยสนับสนุนทรัพยากรและงบประมาณที่เหมาะสมผ่านSODU และกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดและกรอบเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน ได้แก่

2) หน่วยดำเนินงานตามพันธกิจ(Function Unit)

มอบหมายหน่วยงานที่มีพันธกิจที่จะต้องเพิ่มการทำงานเชิงรุก ตามหัวข้อยุทธศาสตร์ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

3) คณะทำงาน (Working Group)

กรณีหัวข้อยุทธศาสตร์ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ไม่สามารถดำเนินงานด้วยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งและจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน มหาวิทยาลัยจะมอบหมายการดำเนินงานในลักษณะคณะทำงาน

ตารางแสดงหน่วยงานรับผิดชอบขับเคลื่อนหัวข้อยุทธศาสตร์

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	รายละเอียด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รูปแบบ
A1: การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ขั้นแนวหน้า 	ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	SODU
A2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน Carbon Neutral University 	สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์	SODU
A3: การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Sustainable Smart University) 	ศูนย์บริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	SODU
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ (Health Data Platform) 	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	SODU
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Intelligence Organization with Data Driven Management) 		SODU
A4: การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผู้ประกอบการด้าน BCG ด้านแพทย์และสุขภาพ และด้านล้านนาสร้างสรรค์ จัดทำหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ 	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	SODU
A5: การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะแพทยศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	Working group
A6: การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) พัฒนาแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) 	สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์	SODU

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	รายละเอียด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รูปแบบ
A7: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างหลักสูตรพหุศาสตร์ เพื่อการพัฒนาในอนาคต (Multidisciplinary Program for Future Development) 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา - วิทยาลัยพหุวิทยาการและสหวิทยาการ 	Working group
	<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารจัดการศึกษาผ่านการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม (Innovative Learning Platform) 	ศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้	Working group
	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการศึกษาที่ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้เรียน (Inclusive Education) 	วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	Working group
A8: การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนากลุ่มวิจัย ● การพัฒนางานวิจัยมุ่งเป้า ● การพัฒนางานวิจัยต่อยอด ● การพัฒนาระบบนิเวศวิจัย ● ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม ● การพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนากำลังคน ● การส่งเสริมบัณฑิตที่ความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิมระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ ● การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก 	สำนักงานบริหารงานวิจัย	Function Unit
A9: การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกระดับเทคโนโลยีเชิงลึกสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม ● การส่งเสริมบัณฑิตที่ความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ ● การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก ● มช. เชื่อมโยงโลกาภิวัตน์สร้างนวัตกรรมแบบเปิด 	สำนักบริหารนวัตกรรม	Function Unit

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	รายละเอียด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รูปแบบ
	<ul style="list-style-type: none"> ● กลไกส่งเสริมผลักดันนวัตกรรมแบบเปิด ● การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก ● ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก 		
A10: การบริการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบสูงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน 	สำนักงานบริหารงานวิจัย	Function Unit
A11: PM2.5 Related NCDs	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs) เป็นการสนับสนุนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ 	สำนักงานบริหารงานวิจัย	Function Unit
A12: การสร้างองค์กรแบบเอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	<ul style="list-style-type: none"> ● การปรับบทบาทหน้าที่และโครงสร้างหน่วยงาน ● การสร้างกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ● การปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ● การสร้างกลไกสนับสนุนการริเริ่ม และทดลองระบบใหม่ ● การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและเอจิล์ 	กองแผนงาน	Function Unit
A13: การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาบุคลากรสู่การเป็น High Performance Workforce 	กองบริหารงานบุคคล	Function Unit

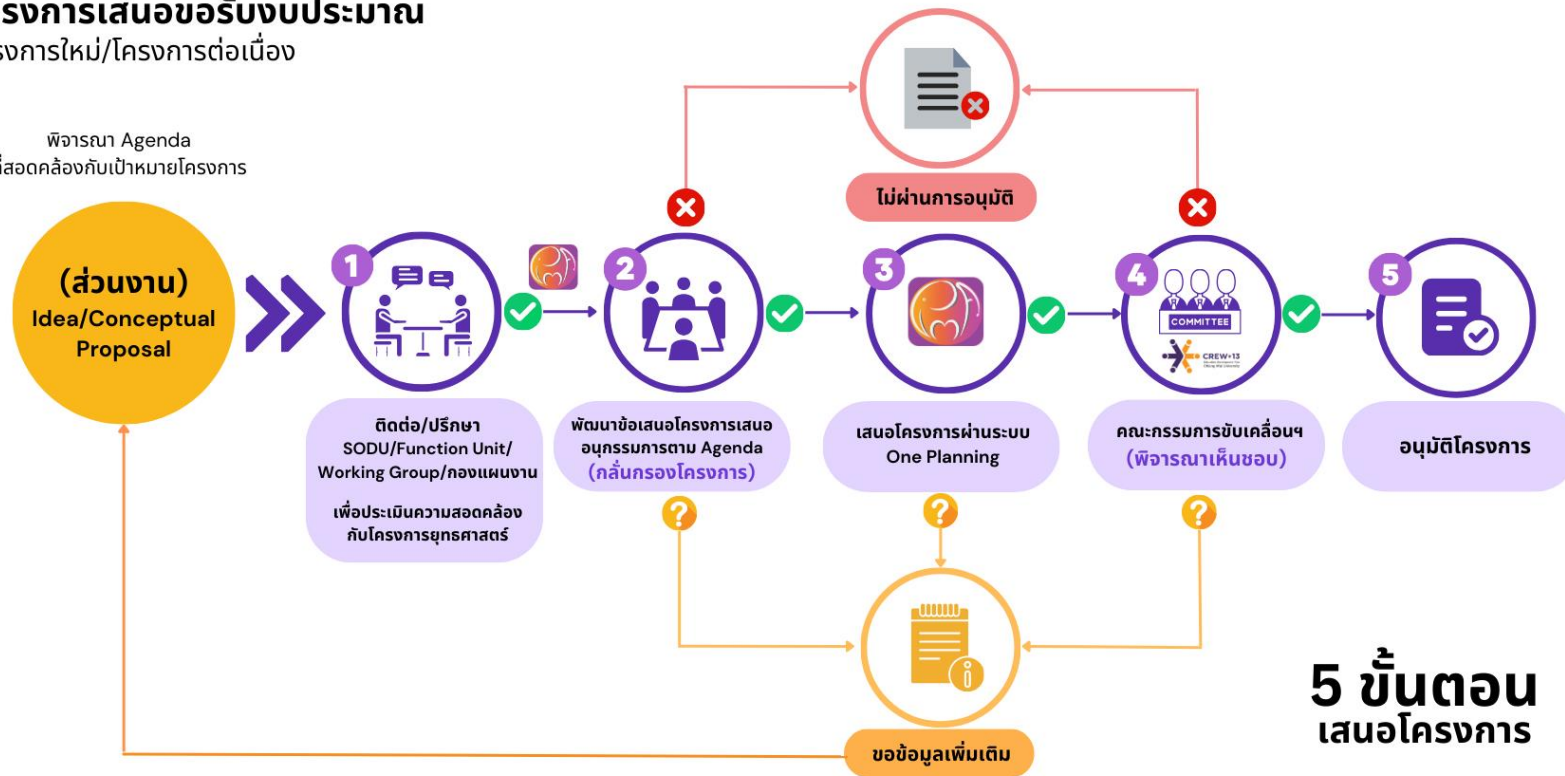
3. กระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ

กระบวนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ โครงการยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะเวลาที่ 13 (2566 - 2570)



โครงการเสนอขอรับงบประมาณ โครงการใหม่/โครงการต่อเนื่อง

พิจารณา Agenda
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายโครงการ



4. การสนับสนุนงบประมาณ

การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 ในรูปแบบงบประมาณประจำปี (Annual Budget) และงบประมาณรายจ่ายข้ามปี (Multiyear Budget) โดยมีรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ 5 แนวทาง ดังนี้



1. CMU SODU สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ STRATEGIC OBJECTIVES DRIVING UNIT: SODU) ภายใต้ภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงาน ร่วมกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยร่วมกัน.
2. CMU On Demand สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. CMU Synergy สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยส่วนงานเสนอ โครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนด และส่วนงานนำงบประมาณมาร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
4. CMU Open Initiatives สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
5. CMU Matching สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งงบประมาณภายนอกมหาวิทยาลัย และร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

5.คำนิยาม ตัวชี้วัดในแต่ละ Agenda

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
A1: การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship1: CMU BCG Valley	[A1-SO1-FS1-KP1.1]: สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture)
			[A1-SO1-FS1-KP1.2]: พลิกโฉมนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง (Innovative Bio-Green Transformation)
			[A1-SO1-FS1-KP1.3]: นำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพขั้นแนวหน้าใช้ประโยชน์/ขยายผล (Innovative Frontier Product)
A2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (Carbon Neutral University)	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship2: Sustainable Smart Campus	[A2-SO1-FS2-KP2.1]: Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)
A3: การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship2: Sustainable Smart Campus	[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.1]: การยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Digital and Smart Infrastructure, and Information Security)
	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship1: Digital Health	
	SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ(CMU Excellence Management Platform)	Flagship 3: Intelligence Organization with Data Driven Management	

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship2: Sustainable Smart Campus	[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.2]: การพัฒนาองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven organization)
	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship1: Digital Health	
	SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ(CMU Excellence Management Platform)	Flagship 3: Intelligence Organization with Data Driven Management	
	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship2: Sustainable Smart Campus	[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.3]: การพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กร (Enterprise Application)
	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship1: Digital Health	
	SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ(CMU Excellence Management Platform)	Flagship 3: Intelligence Organization with Data Driven Management	

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship2: Sustainable Smart Campus	[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.4]: การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในทุกกลุ่ม (Digital skills for all)
	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship1: Digital Health	
	SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ(CMU Excellence Management Platform)	Flagship 3: Intelligence Organization with Data Driven Management	
	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship2: Sustainable Smart Campus	[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.5]: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน (Partnership engagement)
	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship1: Digital Health	
	SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ(CMU Excellence Management Platform)	Flagship 3: Intelligence Organization with Data Driven Management	

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
A4: การพัฒนา มหาวิทยาลัยแห่งการ สร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	SO1: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย นวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)	Flagship1: CMU BCG Valley	[A4-SO1-FS1-KP4.1]: เชื่อมโยงบริการและโครงสร้างพื้นฐานแบบครบ วงจร (Service and Infrastructure Connect)
	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้าน นวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และ การดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship1: Digital Health	[A4-SO2-FS1-KP4.2]: CMU Medical & Health Incubation Program
		Flagship 2: Medical & Health Innovation Products	[A4-SO2-FS1-KP4.3]: CMU Medical & Health Acceleration Program
			[A4-SO2-FS2-KP4.4]: CMU Medical & Health Innovation Ecosystem
	[A4-SO2-FS2-KP4.5]: CMU Medical & Health Innovation Product Development		
	[A4-SO2-FS2-KP4.6]: CMU Medical & Health Innovation for Utilization		
	SO3: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านล้านาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	Flagship 2: Creative Entrepreneurship (ผู้ประกอบการ สร้างสรรค์)	[A4-SO3-FS2-KP4.7]: CMU - Creative Startup Incubation (CMU- CSI)
	[A4-SO3-FS2-KP4.8]: CMU - Creative Lanna Marketplace (CMU- CLM)		
	SO5: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้าน การวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Platform)	Flagship 7 : Research and IP Utilization	[A4-SO5-FS7-KP4.9]: มหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University Program)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
A5: การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)	SO2: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)	Flagship 3: Chiang Mai Medical & Health Innovation District	[A5-SO2-FS3-KP5.1]: CMU Medical & Health Innovation Service System
			[A5-SO2-FS3-KP5.2]: Chiang Mai Medical & Health Innovation District
A6: การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)	SO3: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านลันนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)	Flagship 1: Creative District (ย่านสร้างสรรค์)	[A6-SO3-FS1-KP6.1]: Center for Art Culture and Creative Lanna
			[A6-SO3-FS1-KP6.2]: CMU Digital Creative Space (CMU-DSC)
			[A6-SO3-FS1-KP6.3]: CMU – Physical/ Digital Creative District (CMU - DCD)
		Flagship 3: Creative Lanna Branding (แบรนด์สร้างสรรค์)	[A6-SO3-FS3-KP6.4]: CMU - Creative Brand Strengthening (CMU-CBS)
			[A6-SO3-FS3-KP6.5]: Creative Entrepreneurship Lanna Lab (CELL)
			[A6-SO3-FS3-KP6.6]: Creative Lanna Branding Global Extensions

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
A7: การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	SO4: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)	Flagship 1: Multidisciplinary Program (MDP) for Future Development	[A7-SO4-FS1-KP7.1]: Develop CMU Student DNA Blueprint
			[A7-SO4-FS1-KP7.2]: Start Curriculum Development for T- shape Skills/Comb-shape Skills
			[A7-SO4-FS1-KP7.3]: Encourage Entrepreneurship / Cooperative Work-Integrated Education (CWIE) Courses / Curricula
			[A7-SO4-FS1-KP7.4]: Promote Pi Shaped Curricula / Programs, Campus-Wide CWIE
		Flagship 2: Innovative Learning	[A7-SO4-FS2-KP7.5]: Launch Innovative Learning Platform
		Flagship 3: Inclusive Education	[A7-SO4-FS3-KP7.6]: Strengthen and Promote Lifelong Learning and Education for all People
			[A7-SO4-FS3-KP7.7]: Enhance Lifelong Education for Credit Banks* through Modules* and Micro-modules*
			[A7-SO4-FS3-KP7.8]: Establish CMU Mental Health and Soft Skills Platform
		Flagship 4: Data & Demand Driven CMU Academy	[A7-SO4-FS4-KP7.9]: Launch Customized Brain Power Marketplace (CBPM) Initiatives within CMU
			[A7-SO4-FS4-KP7.10]: Start CBPM with Key Partners
			[A7-SO4-FS4-KP7.11]: Expand CBPM Partnerships

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
A8: การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	SO5: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้าน การวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Platform)	Flagship 1: Frontier Research Flagship 2: Deep Technology and Appropriate Technology Flagship 3: High Impact Research	[A8-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP8.1]: ส่งเสริมงานวิจัยขั้นแนวหน้าและเทคโนโลยีเชิงลึก (Frontier & Deep Tech Boot up)
		Flagship 1: Frontier Research Flagship 2: Deep Technology and Appropriate Technology Flagship 3: High Impact Research	[A8-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP8.2]: แปลงงานวิจัยเป็นเทคโนโลยี (Research to Technology Transform)
		Flagship 1: Frontier Research Flagship 2: Deep Technology and Appropriate Technology Flagship 3: High Impact Research	[A8-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP8.3]: การพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
		Flagship 4: Brain Power and Manpower	[A8-SO5-FS4-KP8.4]: การพัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน (Sustainable Workforce Development)
A9: การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)	SO5: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้าน การวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Platform)	Flagship 1: Frontier Research Flagship 2: Deep Technology and Appropriate Technology Flagship 3: High Impact Research	[A9-SO5- (FS1/FS2/FS3)-KP9.1] การบ่มเพาะเทคโนโลยีขั้นต้น (Res-tech Incubation)
		Flagship 1: Frontier Research Flagship 2: Deep Technology and Appropriate Technology Flagship 3: High Impact Research	[A9-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP9.2] การแปลงงานวิจัยและพัฒนาที่ล้ำสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีเต็มรูปแบบ (Translation Cutting Edge R&D Full Tech Enhancement)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
		Flagship 5: Global Partnership	<p>[A9-SO5-FS5-KP9.3]: การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)</p> <p>[A9-SO5-FS5-KP9.4]: การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)</p> <p>[A9-SO5-FS5-KP9.5]: มช. เชื่อมโยงโลกาภิวัตน์สร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Global-CMU Open Innovation Initiative)</p> <p>[A9-SO5-FS5-KP9.6]: กลไกส่งเสริมผลักดันนวัตกรรมแบบเปิด (CMU Open Innovation Supporting Platform)</p>
		Flagship 6: Open Innovation	<p>[A9-SO5-FS6-KP9.7]: การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)</p> <p>[A9-SO5-FS6-KP9.8]: ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก</p>
A10: งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)	SO5: สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Platform)	<p>Flagship 1: Frontier Research</p> <p>Flagship 2: Deep Technology and Appropriate Technology</p> <p>Flagship 3: High Impact Research</p>	[A10-SO5-FS1/FS2/FS3-KP10.1]: การพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์
		Flagship 4: Brain Power and Manpower	[A10-SO5-FS4-KP10.2]: การพัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน (Sustainable Workforce Development)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
A11: การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)	Flagship: PM2.5 and other Pollutants Related NCDs from Field to Cell to Bedside (FCB)	Flagship: PM2.5 and other Pollutants Related NCDs from Field to Cell to Bedside (FCB)	[A11-PM2.5-FS1-KP11.1]: ส่งเสริมการทำงานร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ปัญหา PM2.5
			[A11-PM2.5-FS1-KP11.2]: พัฒนาระบบตรวจ/ระบบเฝ้าระวัง/ระบบป้องกันหรือระบบตรวจติดตาม PM2.5 และมลพิษ /เชื้อโรคอื่น
			[A11-PM2.5-FS1-KP11.3]: ส่งเสริมต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง
			[A11-PM2.5-FS1-KP11.4]: วิจัยและพัฒนาส่วนผสมเชิงฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารใหม่และโภชนเภสัชจากสารออกฤทธิ์
			[A11-PM2.5-FS1-KP11.5]: พัฒนาความรู้และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและโภชนเภสัชศาสตร์, โอมิกส์, เทคโนโลยีพลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ, เครื่องมือแพทย์ และ ชุดวินิจัย
			[A11-PM2.5-FS1-KP11.6]: วิจัยและพัฒนา การวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ NCDs
A12: การสร้างองค์กรแบบบอจิล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)	SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)	Flagship 1: Agile & Resilient Organization	[A12-SO6-FS1-KP12.1]: การปรับบทบาทหน้าที่และโครงสร้างหน่วยงาน (Reorganization)
			[A12-SO6-FS1-KP12.2]: การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism)
			[A12-SO6-FS1-KP12.3]: การปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Regulation Reform)

หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	โปรแกรมเรือธง (Flagships)	โครงการสำคัญ (Key Project)
			<p>[A12-SO6-FS1-KP12.4]: การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและอไจล์ (Lean & Agile Transformation)</p> <p>[A12-SO6-FS1-KP12.5]: การสร้างกลไกสนับสนุนการริเริ่มและทดลองระบบใหม่ (Sandbox-Initiative Mechanism)</p>
<p>A13: การพัฒนา ศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)</p>	<p>SO6: บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)</p>	<p>Flagship 2: Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset</p>	<p>[A13-SO6-FS2-KP13.1]: การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงานสำหรับ บุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร (Brain Power Project)</p> <p>[A13-SO6-FS2-KP13.2]: สร้างแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับ บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Academy)</p> <p>[A13-SO6-FS2-KP13.3]: การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ (CMU Human Capital Excellence Center)</p> <p>[A13-SO6-FS2-KP13.4]: การเพิ่มศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (Artificial intelligence)</p> <p>[A13-SO6-FS2-KP13.5]: การพัฒนาการดูแลด้านสุขภาพจิต (Mental Health)</p>

A1: การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)

คำอธิบาย:

การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem) จะแบ่งออกเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้

ต้นน้ำ มุ่งเน้นใน 2 เรื่องที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. การสร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) จากฐานข้อมูลด้านการเกษตร การปรับตัวและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการผลิตต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลถึงรายได้ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมทั้งลดหรือจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Smart Bio-Agriculture) และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

2. การผลักดันการวิจัยขั้นแนวหน้าไปสู่การค้นพบใหม่ทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High Performance) โดยเน้นการเกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำและกลางน้ำ สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน มีการต่อยอดทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพขั้นแนวหน้า และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

กลางน้ำ จะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased Products) พร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงจากวัตถุดิบชีวภาพเชิงเศรษฐกิจและอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Zero Waste เพื่อได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการวิจัยเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

ปลายน้ำ ดำเนินงานผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Infrastructure) โดยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และชุมชนสามารถเข้าถึงบริการด้านการวิจัยพัฒนาแบบครบวงจรในลักษณะ Shared Services และการผลักดันให้เกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (Launch BCG Product Development and Startup Incubation Program)

[A1-SO1-FS1-KP1.1]: สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture)

คำอธิบาย:

สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) จากฐานข้อมูลด้านการเกษตร การปรับตัวและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบการผลิตต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลถึงรายได้ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมทั้งลดหรือจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Smart Bio-agriculture) และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (โครงการ) หมายเหตุ: โครงการ Smart Bio-Agriculture	จำนวนโครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ ในด้านนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture) โดยเฉพาะในเรื่องของฟาร์มเกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน (Smart Farming) พืชสมุนไพรอัจฉริยะ (โสมเหียนยาเมืองสู่สากล หรือศูนย์การเรียนรู้ด้านสมุนไพร) ที่เกิดจากการต่อยอดโครงการเดิมไปสู่การขอรับทุนจากแหล่งทุนอื่นๆได้	4	4	4	4	4	20
KR: สมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) (ราย)	จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมเกษตร	20	30	20	20	20	110

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	ชีวภาพอัจฉริยะ (Smart Bio-Agriculture) และ เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ ในรูปแบบของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจ ชุมชน ชุมชน บริษัทเอกชน หรือ หน่วยงานของภาครัฐ ผ่านการทำ บัณฑิต ี ข้อตกลงการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์/ขยายผล ในองค์กรอื่นๆ						
KR: จำนวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี (เทคโนโลยี)	จำนวนเทคโนโลยีที่เกิดจากการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มี คุณลักษณะโดดเด่น (High Performance) โดย เกิดการถ่ายทอดทาง เทคโนโลยีหรือ Licensing ผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ ประโยชน์ได้ในเชิง พาณิชย์	-	2	2	3	3	10
KR: จำนวน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (ผลงาน)	จำนวนนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เกิดจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) โดยเป็น ผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูงที่สร้าง	-	2	2	3	3	10

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	มูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มี เอกลักษณ์ออกสู่ ตลาดทั้งในแล ต่างประเทศ โดยสามารถสร้าง รายได้จากผลงานนั้น ๆ หรือมีเอกชนร่วม ลงทุนต่อยอดสู่เชิง พาณิชย์						

[A1-SO1-FS1-KP1.2]: พลิกโฉมนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง (Innovative Bio-Green Transformation)

คำอธิบาย:

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased Products) พร้อมใช้ที่มีศักยภาพสูงจากวัตถุดิบชีวภาพ เศรษฐกิจและอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Zero Waste เพื่อได้ ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการวิจัยเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: โครงการ ภายใต้อายุ 5 ปี มช. ตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์ ประเทศ (โครงการ) หมายเหตุ: โครงการ Bio- Green Transformation	จำนวนโครงการภายใต้ กลยุทธ์ มช. ที่ตอบ โจทย์ยุทธศาสตร์ ประเทศในด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชีวภาพ (Biobased products) พร้อมใช้ที่ มีศักยภาพสูงจาก วัตถุดิบชีวภาพเชิง เศรษฐกิจและอัต ลักษณ์พื้นถิ่นด้วย นวัตกรรมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม โดยใช้ แนวคิด Zero Waste เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูงที่สร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการวิจัยเชิง นโยบายในการส่งเสริม ให้เกิดผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ ออกสู่ตลาดทั้งในและ ต่างประเทศที่เกิดจาก การต่อยอดโครงการ เดิมไปสู่การขอรับทุน จากแหล่งทุนอื่นๆได้	6	6	6	6	6	30

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: สมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) (ราย)	จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ ในรูปแบบของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ชุมชน บริษัทเอกชน หรือ หน่วยงานของภาครัฐ ผ่านการทำ บันทึกข้อตกลงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/ขยายผล ในองค์กรนั้นๆ	30	30	30	30	30	150
KR: ถ่ายทอดเทคโนโลยี (เทคโนโลยี)	จำนวนเทคโนโลยีที่เกิดจากการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High Performance) โดยเกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีหรือ Licensing ผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์	5	5	10	10	10	40

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และ บริการ (ผลงาน)	จำนวนนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เกิดจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูงที่สร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มีเอกลักษณ์ ออกสู่ตลาดทั้งในและ ต่างประเทศโดย สามารถสร้างรายได้ จากผลงานนั้น ๆ หรือ มีเอกชนร่วมลงทุนต่อ ยอดสู่เชิงพาณิชย์	18	18	18	18	18	90

[A1-SO1-FS1-KP1.3]: นำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพขั้นแนวหน้าใช้ประโยชน์/ขยายผล (Innovative Frontier Product)

คำอธิบาย:

การวิจัยขั้นแนวหน้านำไปสู่การค้นพบใหม่ทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High Performance) โดยเน้นการเกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำและกลางน้ำ สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน มีการต่อยอดทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์/ขยายผลที่หลากหลาย รวมถึงการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพขั้นแนวหน้า และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: สมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) (ราย)	จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BCG (Engagement Members) ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในระบบ CMU BCG อันเป็นการขับเคลื่อนนวัตกรรมชีวภาพมูลค่าสูง และเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน BCG ของประเทศ ในรูปแบบของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ชุมชน บริษัทเอกชน หรือหน่วยงานของภาครัฐ ผ่านการทำ บันทึกข้อตกลงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/ขยายผล ในองค์กรนั้นๆ	-	5	5	10	10	30
KR: ถ่ายทอดเทคโนโลยี (เทคโนโลยี)	จำนวนเทคโนโลยีที่เกิดจากการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีคุณลักษณะโดดเด่น (High Performance) โดยเกิดการถ่ายทอดทาง	2	3	5	10	10	30

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	เทคโนโลยีหรือ Licensing ผลงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การใช้ ประโยชน์ได้ในเชิง พาณิชย์						
KR: นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และ บริการ (ผลงาน)	จำนวนนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เกิดจากการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชีวภาพที่มีคุณลักษณะ โดดเด่น(High performance) โดย เน้นการเกิดองค์ความรู้ ใหม่และความก้าวหน้า ทางวิทยาศาสตร์ที่ ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้น น้ำและกลางน้ำ สามารถประยุกต์ใช้ใน หลายด้านโดยสามารถ สร้างรายได้จากผลงาน นั้น ๆ หรือมีเอกชน ร่วมลงทุนต่อยอดสู่เชิง พาณิชย์	2	3	5	10	10	30

A2: การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University)

คำอธิบาย:

การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon Neutral University) จะเป็นการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นต้นแบบของสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral University) ซึ่งหมายถึง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการใช้ประโยชน์และต่อยอดความเข้มแข็งที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ปัญหาของโลกอย่างยั่งยืน

[A2-SO1-FS2-KP2.1]: Carbon Reduction (Carbon Neutral University / EV Facility Upgrade and Supporting Platform / International Smart City Framework / Climate Change)

คำอธิบาย:

ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นต้นแบบของสถาบันการศึกษาที่มุ่งมั่นในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral University) ซึ่งหมายถึง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการใช้ประโยชน์และต่อยอดความเข้มแข็งที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยแก้ปัญหาของโลกอย่างยั่งยืน โดยรูปแบบของโครงการจะต้องสอดคล้องกับ Theme การดำเนินงานดังต่อไปนี้

- **การบริหารฟุตพริ้นท์องค์กร (Organization GHG Management)** การจัดทำและประเมิน CFO ขององค์กร การประเมินและขอรับรองตามมาตรฐาน การจัดทำแผนและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก การจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งนำไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน การรณรงค์ให้บุคลากร นักศึกษา มีความตระหนักเรื่องคาร์บอน
- **มาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation)**
 - การลดคาร์บอนที่แหล่งกำเนิด (Stationary Sources) การลดคาร์บอนที่แหล่งกำเนิด ปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล การพัฒนาและติดตั้งต้นแบบการดักจับและจัดเก็บคาร์บอน การพัฒนาและติดตั้งระบบพลังงานรูปแบบใหม่ที่ลดการปล่อยคาร์บอนที่แหล่งกำเนิด
 - การลดที่แหล่งกำเนิดเคลื่อนที่ (Mobile Sources) การลดคาร์บอนจากการขนส่ง สัญจร และการทำกิจกรรมต่างๆ ของบุคลากร นักศึกษา บุคคลทั่วไปในพื้นที่มหาวิทยาลัย-เชียงใหม่ โดยมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
 - การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การบริหารการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาและติดตั้งระบบติดตามการใช้พลังงาน
 - การลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสีย (Waste Reduction) การลดคาร์บอนจากขยะ ของเสีย การเพิ่มคุณค่าของเศษวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมที่อยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัย การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน หรือใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น

- **การชดเชยและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Offset & Sink)** จัดหาคาร์บอนเครดิตเพื่อการ Offset จัดหาคาร์บอนซิงค์ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและปลูกป่าโดยต้องมีผลในการดูดซับคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า.
- **การอบรม หลักสูตร วิจัย และความร่วมมือภายนอก (Education Research and Outreaches)** การเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ด้านคาร์บอน ศูนย์กลางและฝึกอบรมด้านคาร์บอน การให้บริการสู่ภาคอุตสาหกรรมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ด้านคาร์บอน การสื่อสารรณรงค์ ประชาสัมพันธ์
- **การปรับตัวและความพร้อมต่อการรับมือ (Adaptation and Resilience)** การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำและทรัพยากร การสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: Carbon Neutral University (ร้อยละ) * นับสะสม	ความเป็นกลางทางคาร์บอน หมายถึง การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ผ่านการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคาร และการเดินทาง และ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	47.40	58.00	64.60	75.40	82.20	82.20 (100% ในปี 2575)

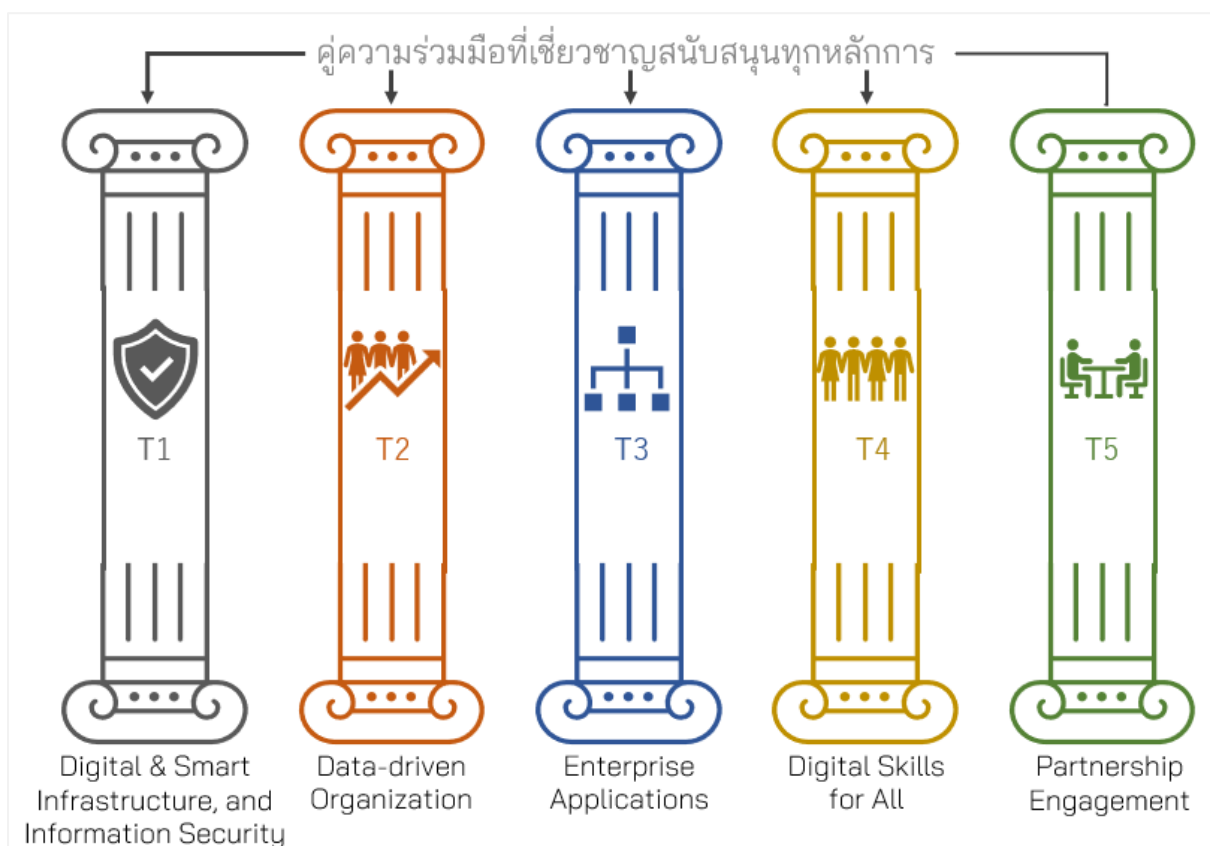
A3: การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)

คำอธิบาย:

การขับเคลื่อนและยกระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) มุ่งเน้นการดำเนินการตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบเครือข่าย ส่วนประมวลผล และส่วนจัดการข้อมูล เพื่อให้มีความพร้อม ตอบสนองต่อการใช้งาน และมีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐาน รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานตามพันธกิจและกลยุทธ์และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อีกทั้งยังได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นของบุคลากรและนักศึกษาในทุกกลุ่ม โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือเพื่อใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานเพื่อเร่งความเร็วในการพัฒนาอีกด้วย

ซึ่งการดำเนินงานภายใต้ Agenda 3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ด้านดิจิทัลทั้ง (Digital Strategy) ทั้ง 5 ธีม (Themes) ได้แก่

- 1) การยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Digital and Smart Infrastructure, and Information Security)
- 2) การพัฒนาองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven organization)
- 3) การพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กร (Enterprise Application)
- 4) การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในทุกกลุ่ม (Digital skills for all)
- 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน (Partnership engagement) ดังรูปด้านล่าง



[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.1]: การยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Digital and Smart Infrastructure, and Information Security)

คำอธิบาย:

โครงการสำคัญนี้มุ่งเน้นการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบเครือข่ายทั้งแบบที่มีสาย และแบบไร้สายในการให้บริการ ส่วนประมวลผล และส่วนจัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมใช้งาน (Availability) และมีความมั่นคงปลอดภัย (Security) โดยมีเป้าหมายให้การให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานภายในมีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาที่เหมาะสม มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเครือข่ายที่สามารถรองรับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้
- 2) ยกระดับให้มีระบบประมวลผลและเก็บข้อมูลที่สามารถรองรับกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยซึ่งรวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลได้
- 3) จัดให้มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งรวมทั้งระบบป้องกัน และระบบตรวจสอบความผิดปกติของโครงสร้างพื้นฐาน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐาน (ร้อยละ) *นับสะสม	ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานซึ่งรวมระบบเครือข่ายและการเชื่อมต่อทั้งหมด	99.991	99.992	99.993	99.994	99.995	99.995
KR: ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐาน (ร้อยละ) *นับสะสม	ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐาน (สะดวก, เร็ว, เสถียร) จากผู้ใช้งานทั้งกลุ่มบุคลากรและนักศึกษา	72	74	76	78	80	80
KR: ได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (มาตรฐาน)	ได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	1	1	1	1	1	1
KR: ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (ระดับ)	ความเสี่ยงด้าน Cyber Security (จำนวนการโจมตี, Phishing test, จำนวนระบบที่ได้รับผลกระทบ, ประสิทธิภาพการกู้คืน)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
KR: ร้อยละของเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่ส่วนกลางและสามารถประสานดำเนินการอำนวยความสะดวกได้ด้วยโครงสร้างพื้นฐานเมืองอัจฉริยะ (ร้อยละ)	ร้อยละของเหตุที่เกิดขึ้นและสามารถอำนวยความสะดวกโดย SCMC โดยวัดจาก มิติของความสะดวกและมิติของความปลอดภัย	-	50	50	50	50	50

[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.2]: การพัฒนาองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven organization)

คำอธิบาย:

โครงการสำคัญนี้มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่มีการตัดสินใจในทุกระดับด้วยฐานข้อมูล ซึ่งในการดำเนินงานนั้น จะต้องมีการพัฒนาแพลตฟอร์มในการแลกเปลี่ยน ปรับปรุง และแบ่งปันข้อมูลขึ้นภายในองค์กร อีกทั้งยังต้องมีการสร้างและพัฒนาชุดข้อมูลขึ้นภายในองค์กร ซึ่งจะได้มาจากการพัฒนาแคตตาล็อกของข้อมูล วิเคราะห์ลำดับชั้นข้อมูล ความละเอียดของข้อมูล และการจัดการรอบชีวิตของข้อมูลเพื่อให้ดูแลมิติเวลาได้อย่างถูกต้อง และต้องมีการสร้างท่อข้อมูล (Data Pipeline) ที่ทำให้เกิดชุดข้อมูลที่พร้อมสำหรับการใช้งาน อีกทั้งยังต้องมีการเพิ่มทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสายวิชาการและสายสนับสนุนอีกด้วย โดยชุดข้อมูลที่ต้องการการพัฒนาอย่างเร่งด่วน อาทิ ชุดข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักสูตร ชุดข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายในการวิจัยและบริการวิชาการ ชุดข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์แนวโน้มผู้เข้าศึกษา ชุดข้อมูลวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ ชุดข้อมูลด้านความสำเร็จของผู้สำเร็จการศึกษา ชุดข้อมูลสำหรับเครื่องวัดเร็ว (Rapid Tracker) ในพันธกิจด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เป็นต้น โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) พัฒนาแพลตฟอร์มในการบริหารข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์
- 2) สร้างชุดข้อมูลจากระบบสารสนเทศฐานรากพร้อมทั้งท่อข้อมูลที่เหมาะสม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล (ร้อยละ) *นับสะสม	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบธรรมาภิบาลข้อมูล โดยต้องสามารถขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลฯ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	10	40	80	90	100	100
KR: การเชื่อมต่อ/ใช้งานชุดข้อมูล (ระดับ)	ตัวชี้วัดดังกล่าวมีต้นแบบมาจากมาตรวัดของ Likert Scale ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติต่างๆ ในการสนับสนุนการตัดสินใจของการบริหารองค์กร โดยแบ่งได้ 2 ระดับดังนี้	-	ใช้บ้าง	ใช้เป็นประจำ	ใช้เป็นประจำ	ใช้เป็นประจำ	ใช้เป็นประจำ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	1.ใช้บ้าง หมายถึงการใช้งานข้อมูลจากระบบสารสนเทศและระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.ใช้เป็นประจำ หมายถึงการใช้งานข้อมูลจากระบบสารสนเทศและระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง						
KR: ประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ขับเคลื่อน (ร้อยละ)	การวัดประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการนำข้อมูลใช้ขับเคลื่อน ผ่านการทำสำรวจหลังจากผู้ใช้งานข้อมูล อาทิ การใช้งานข้อมูลมีประโยชน์ต่อหน่วยงาน ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ สามารถสนับสนุนการบริหารงานองค์กรได้	-	60	70	75	80	80
KR: ร้อยละประสิทธิผลของกระบวนการที่เพิ่มขึ้นจากการนำระบบ AI/Data กับ BIOPOLIS ที่นำไปใช้ในระบบ/โครงการ (ร้อยละ) ตัวชี้วัด SO1	ร้อยละประสิทธิผลของการนำระบบ AI/Data กับ BIOPOLIS ที่นำไปใช้ในระบบ/โครงการ โดยวิธีการคิด ประสิทธิผลคิดจากผลของการดำเนินโครงการเทียบกับเป้าหมายของโครงการ เช่น โครงการติดกล้องโทรทัศน์วงจรปิดและกล้องวิเคราะห์ภาพการเรียนรู้เชิงลึก ของ	-	10	15	17	20	20

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	ศูนย์บริหารจัดการ การเมืองอัจฉริยะ มี เป้าหมายคือติดตาม เมื่อเกิดเหตุต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย หรือ บริเวณใกล้เคียง เพื่อรักษาความ ปลอดภัยให้แก่บุคคล และทรัพย์สิน วิธีการ วัดประสิทธิผลของ โครงการคือ เมื่อเกิด เหตุไม่พึงประสงค์ ภายในพื้นที่ มหาวิทยาลัย ข้อมูล จากกล้องโทรทัศน์ วงจรปิดสามารถใช้ สนับสนุนการแก้ไข เหตุไม่พึงประสงค์ หรืออำนวยความสะดวก สะดวกให้ผู้ที่ เกี่ยวข้องดำเนินการ จัดการปัญหาได้ รวดเร็วยิ่งขึ้นใช้เวลา ดำเนินการลดลง หรือ สามารถจัดการแก้ไข เหตุการณ์ไม่พึง ประสงค์ได้มากยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงก่อน หน้าที่จะมีโครงการ เป็นต้น						
KR: ร้อยละ ประสิทธิผลของ กระบวนการที่เพิ่มขึ้น จากการนำระบบ AI/Data กับ BIOPOLIS ที่นำไปใช้ ในระบบ/โครงการ (ร้อยละ)	ร้อยละประสิทธิผล ของการนำระบบ AI/Data กับ BIOPOLIS ที่นำไปใช้ ในระบบ/โครงการ โดยวิธีการคิด ประสิทธิผลคิดจากผล ของการดำเนิน โครงการเทียบกับ	-	10	15	17	20	20

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
ตัวชี้วัด SO6	<p>เป้าหมายของโครงการ</p> <p>เช่นโครงการติดกล้องโทรทัศน์วงจรปิดและกล้องวิเคราะห์ภาพการเรียนรู้เชิงลึก ของศูนย์บริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ มีเป้าหมายคือติดตามเมื่อเกิดเหตุต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย หรือ บริเวณใกล้เคียง เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่บุคคล และทรัพย์สิน</p> <p>วิธีการวัด:</p> <p>ประสิทธิผลของโครงการคือ เมื่อเกิดเหตุไม่พึงประสงค์ ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย ข้อมูลจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิดสามารถใช้สนับสนุนการแก้ไขเหตุไม่พึงประสงค์ หรืออำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดการปัญหาได้รวดเร็วยิ่งขึ้นใช้เวลาดำเนินการลดลง หรือสามารถจัดการแก้ไขเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ได้มากยิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้าที่จะมีโครงการเป็นต้น</p>						

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ร้อยละของเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่ส่วนกลาง และสามารถประสานดำเนินการอำนวยความสะดวกได้ด้วย โครงสร้างพื้นฐานเมืองอัจฉริยะ (ร้อยละ)	ร้อยละของเหตุที่เกิดขึ้น และสามารถอำนวยความสะดวกโดย SCMC โดยวัดจาก มิติของความสะดวก และมิติของความปลอดภัย	-	50	50	50	50	50
KR: จำนวนระบบฐานข้อมูลสุขภาพนำร่องในประเด็นที่สนใจ (Pilot database (MVP) in Key Area) (ระบบ)	ระบบฐานข้อมูลสุขภาพนิรนามของบุคลากรและนักศึกษาที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย สำหรับการต่อยอดเพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-	-	-	-	1	1
KR: จำนวนแพลตฟอร์มด้านสุขภาพของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Data Platform)	เกิดแพลตฟอร์มด้านสุขภาพ ซึ่งสามารถนำข้อมูลมาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อการบริการทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต	-	-	-	-	1	1
KR: โครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research and Innovation) (10	เกิดโครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact) มุ่งเป้าแก้ปัญหาด้านสุขภาพในระดับสากล โดดเด่นและสร้างอัต	-	-	2	3	5	10

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
projects in 6 areas))	ลักษณะและจุดเด่น ของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยประเด็น ที่มุ่งเน้นได้แก่ (1) Cancer (2) Genomics (3) Elderly (4) NCD/PM2.5 (5) Functional Foods (6) Herbal Products						

[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.3]: การพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กร (Enterprise Application)

คำอธิบาย:

แผนงานย่อยนี้มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีเป้าหมายให้เกิดการยกระดับการให้บริการ และการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้ ซึ่งกระบวนการจะเริ่มตั้งแต่การทบทวนกระบวนการ/บริการเดิม ทบทวนเป้าประสงค์ และมีการออกแบบกระบวนการ/บริการใหม่ และมีการนำโซลูชันทางดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้อาจรวมไปถึงการทบทวนข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยให้รองรับการพัฒนากระบวนการ อีกทั้งยังมุ่งเน้นให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบงานและกระบวนการเพื่อให้ฐานรากของระบบสารสนเทศ (Information System Foundation) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในทุกระดับอีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความครบถ้วนในพัฒนาระบบสารสนเทศระดับองค์กรของมหาวิทยาลัย จึงได้มีการนำกรอบแนวคิดของระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ของบริษัท SAP SE มาเป็นกรอบ ซึ่งได้กำหนดไว้ว่า องค์กรหนึ่งๆ ควรมีระบบสารสนเทศ ตามองค์ประกอบต่อไปนี้

- ระบบบัญชี Financial Accounting (FI)
- ระบบควบคุมสนับสนุนการดำเนินงาน Controlling (CO) หรือ decision support system
- ระบบบริหารสินทรัพย์ Asset Accounting (AA)
- ระบบการขายและการกระจายสินค้า Sales & Distribution (SD)
- ระบบจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationship Management (CRM)
- ระบบบริหารพัสดุ Material Management (MM)
- ระบบวางแผน Production Planning (PP)
- ระบบบริหารคุณภาพ Quality Management (QM)
- ระบบจัดการโครงการ Project System (PS)
- ระบบจัดการการปฏิบัติการ Plant O&M (POM)
- ระบบบุคคล Human Resources (HR)
- ระบบบริหารคลังสินค้า Warehouse Management (WM)

โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) จัดให้มีการทบทวนและออกแบบกระบวนการทำงานใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ยกระดับระบบสารสนเทศที่สามารถรองรับกระบวนการที่เหมาะสม
- 3) จัดให้มีระบบการรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารงาน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ร้อยละ ประสิทธิภาพของ กระบวนการที่ เพิ่มขึ้นจากการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมา ใช้ (ร้อยละ)	การวัดประสิทธิผลใน การทำงาน อาทิ เวลา ความถูกต้อง รวมถึงความพึงพอใจ ในการใช้ระบบ โดยมี การวัดก่อนและหลัง การใช้ระบบ	5	10	15	17	20	20
KR: ร้อยละความพึง พอใจต่อประสิทธิผล ของระบบสารสนเทศ (ร้อยละ)	การวัดความพึงพอใจ ต่อประสิทธิผลของ ระบบสารสนเทศจาก การสำรวจหลังจาก การวัดประสิทธิผลใน การทำงานหลังการใช้ งานระบบ อาทิ มี ความพึงพอใจใน ระบบสารสนเทศใน ภาพรวม ช่วยในการ ทำงาน ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ	74	76	78	80	82	82

[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.4]: การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรในทุกกลุ่ม (Digital skills for all)

คำอธิบาย:

โครงการสำคัญนี้มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านดิจิทัล ซึ่งทักษะดังกล่าวนี้ได้จำกัดอยู่ที่การประยุกต์ใช้โปรแกรมหรือระบบสารสนเทศเท่านั้น ยังรวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิผลในการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอีกด้วย โดยบุคลากรต้องมีความสามารถในการประเมินเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มผลผลิตในการทำงานได้ ทั้งนี้ยังรวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีส่งเสริมการทำงานร่วมกันภายในองค์กรอีกด้วย นอกจากนี้สำหรับบุคลากรที่อยู่ในสายงานเทคโนโลยีอยู่แล้ว จำเป็นต้องมีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านกระบวนการฝึกอบรม โคชชิ่ง หรือแม้แต่การเข้าฝึกงานยังองค์กรชั้นนำในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้และทักษะมาพัฒนางานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยได้ต่อไป โดยประเด็นมุ่งเน้นของมหาวิทยาลัย 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การโมเดลกระบวนการ (Business process understanding) 2) การทำงานกับข้อมูล (Data understanding) 3) การพัฒนาระบบสารสนเทศ (Software/system development) 4) ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการทำงาน (AI at Work) และ 5) การสนับสนุนผู้ใช้ (Helpdesk) โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร
- 2) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เท่าทันกับองค์กรชั้นนำ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ร้อยละระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร (ร้อยละ)	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบให้บริการทางดิจิทัลของบุคลากร	72	74	76	78	80	80
KR: ร้อยละระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษา (ร้อยละ)	วัดทักษะที่เกิดจากการดำเนินงานผ่านระบบให้บริการทางดิจิทัลของนักศึกษา	-	74	76	78	80	80

[A3-(SO1-FS2)/(SO2-FS1)/(SO6-FS3)-KP3.5]: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน (Partnership engagement)

คำอธิบาย:

แผนงานย่อยนี้มุ่งเน้นการเร่งความเร็วในการพัฒนางานทางด้านดิจิทัล โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการสนับสนุน หรือแพลตฟอร์มในการประกอบพันธกิจหลัก ซึ่งมีเป้าหมายที่สำคัญสองประการ ได้แก่ 1) การสร้างเครือข่ายที่มีขีดความสามารถในระดับสูงเพื่อเข้าสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัยในฐานะพันธมิตร โดยให้มีการสนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลที่มหาวิทยาลัยยังขาด หรือพัฒนาด้วยตนเองอาจใช้เวลาและทรัพยากรมากเกินไป 2) การสนับสนุนเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยการบริการวิชาการแก่สังคมชุมชน โดยอาจร่วมมือกับเครือข่ายที่มีหน้าที่เหล่านี้อยู่แล้ว และเพิ่มเติมการสนับสนุนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ก้าวกระโดด โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนางานทางด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
- 2) ส่งเสริมให้มีการบริการงานวิชาการด้านดิจิทัลให้แก่สังคมโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่าย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ระดับผูกพัน (Engagement) เครือข่ายภาคประชาชนและสังคมที่มีกิจกรรม การดำเนินงาน โดยการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยไปใช้ (ร้อยละ)	วัดความระดับผูกพัน (Engagement) เครือข่ายภาคประชาชนและสังคมที่มีกิจกรรม การดำเนินงาน โดยการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยไปใช้	70	75	80	85	90	90
KR: ความพึงพอใจ การให้บริการฯ (ร้อยละ)	การวัดความพึงพอใจในการใช้แพลตฟอร์มอย่างน้อยในด้านความสะดวก เสถียรภาพ และประสิทธิผลการเรียนรู้	-	74	76	78	80	80

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
<p>KR: จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ (ความร่วมมือ)</p>	<p>จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดจากการต่อยอดการขับเคลื่อนจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องที่สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University) เพื่อรองรับการบริหารงาน การให้บริการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการให้บริการวิชาการ ชุมชน และสาธารณะ โดยใช้แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ควบคู่กับการพัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Sustainable Smart University)</p>	6	6	6	6	6	30

A4: การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)

คำอธิบาย:

มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยมหาวิทยาลัยได้มีการปฏิรูปรูปแบบทำให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น งานวิจัย สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจกับประเทศในรูปแบบของ “การเป็นผู้ประกอบการ” (Entrepreneurship) มหาวิทยาลัย จึงต้องเตรียมความพร้อมที่จะสร้างผู้ประกอบการธุรกิจผ่านกลไกของการสร้างผู้ประกอบการโดยใช้เครื่องมือ และวิธีการต่าง ๆ ผ่านโครงการที่สำคัญเพื่อการสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมใหม่ การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมและภาครัฐ การพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ

[A4-SO1-FS1-KP4.1]: เชื่อมโยงบริการและโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจร (Service and Infrastructure Connect)

คำอธิบาย:

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Infrastructure) โดยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และชุมชน สามารถเข้าถึงบริการด้านการวิจัยพัฒนาแบบครบวงจรในลักษณะ Shared Services และการผลักดันให้เกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพ ทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (Launch BCG Product Development and Startup Incubation Program)

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch (ธุรกิจ)	จำนวนธุรกิจหรือบริษัทสตาร์ทอัพ ที่เกิดจากการบ่มเพาะองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ หรือเกิดการต่อยอดนวัตกรรม หรือต่อยอดองค์ความรู้ด้านอื่น ๆ ในลักษณะ Hi-tech และ Hi-touch เพื่อการขยายผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ชีวภาพไปสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Infrastructure)	-	10	10	10	10	40

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย (ชุมชน)	จำนวนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐหรือภาคเอกชนหรือชุมชน ที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ผ่านการทำข้อตกลงร่วมกันของส่วนงาน (MOU) เพื่อขอนำผลงานนั้นไปใช้ต่อ หรือไปใช้ในพันธกิจของหน่วยงานภายนอกนั้น ๆ	20	20	20	20	20	100

[A4-SO2-FS1-KP4.2]: CMU Medical & Health Incubation Program

คำอธิบาย:

การบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย หรือบุคลากรทางการแพทย์ โดยการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม อาทิ กลุ่มการผลิตเครื่องมือแพทย์ การผลิตยาและสมุนไพร การบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์ ที่เป็นความต้องการของภูมิภาคและประเทศ ผลักดันจนเกิดเป็นธุรกิจใหม่ ผ่านกลไกการบ่มเพาะธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเกิดเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ (CMU People with Innovation and Entrepreneurial Mindset) (คน)	จำนวนนักศึกษา อาจารย์นักวิจัย บุคลากรทางการแพทย์ ที่ได้รับการถ่ายทอดแนวคิดและมุมมองทางด้านการพัฒนานวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ เข้าใจแนวทางในการต่อยอดองค์ความรู้ทางการแพทย์สู่ธุรกิจนวัตกรรม	-	60	50	50	50	210
KR: จำนวนโมเดลธุรกิจ (Business model) ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Startup Idea-Concepts) (โมเดลธุรกิจ)	จำนวนโมเดลธุรกิจ (Business model) ขององค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแพทย์ ที่ได้รับการพิสูจน์ความเป็นไปได้เบื้องต้นผ่านการทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้า	-	15	20	30	35	100

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนทีมที่มีแนวคิดธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Startup) (ทีม)	จำนวนทีม Startup ที่รวมกลุ่มตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่มีการต่อยอดแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ โดยขยายผลการใช้งานผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ ผ่านการทดลองใช้จริงในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้เกิด Use cases	-	10	12	14	14	50
KR: จำนวนบริษัทใหม่ที่ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Company) (บริษัท)	การจัดตั้งบริษัทบริษัทจากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการแพทย์ ที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ นำไปสู่ความสามารถในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท	-	3	5	6	6	20

[A4-SO2-FS1-KP4.3]: CMU Medical & Health Acceleration Program

คำอธิบาย:

กระบวนการเร่งการเติบโตของธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพที่มีการขยายผลนำผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการที่มีการพิสูจน์โมเดลธุรกิจแล้วเข้าสู่ภาคตลาด ผ่านกระบวนการบ่มเพาะเพื่อการเร่งสร้างรายได้ และขยายตลาดไปทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ หรือระดับสามารถ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนระดับโลก

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนบริษัทด้านการแพทย์และสุขภาพมีมูลค่าสูง (High-valued Medical & Health Company) (บริษัท)	จำนวนบริษัทด้านการแพทย์และสุขภาพ ที่ได้รับการเร่งการเติบโตเพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น	-	-	3	3	4	10

[A4-SO2-FS2-KP4.4]: CMU Medical & Health Innovation Ecosystem

คำอธิบาย:

การพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ทั้งการรวมตัวของกลุ่มเครือข่ายมีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ หรือการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยหรือต้นแบบทางการแพทย์และสาธารณสุขได้การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางนวัตกรรมและเป็นการส่งเสริมการต่อยอดผลงานของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธานี อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคและของประเทศด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อยกระดับเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ นวัตกรรมแบบเปิด ด้านการแพทย์และสุขภาพ (Open Innovation Network) (เครือข่าย)	เกิดเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบ นวัตกรรมแบบเปิด กับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อ สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมด้าน การแพทย์และ สุขภาพ	-	-	1	-	-	1
KR: จำนวน โครงสร้างพื้นฐานที่ ได้รับการยกระดับ ด้านมาตรฐานเพื่อ สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมด้าน การแพทย์และ สุขภาพ (Infrastructure Strengthening for Medical and Health Innovation Services) (หน่วย)	เกิดโครงสร้างพื้นฐาน ที่ได้รับการยกระดับ ความพร้อมในด้าน มาตรฐานเพื่อ สนับสนุนการพัฒนา ให้เกิดนวัตกรรมด้าน การแพทย์และ สุขภาพ	-	-	-	1	-	1

[A4-SO2-FS2-KP4.5]: CMU Medical & Health Innovation Product Development

คำอธิบาย:

การบ่มเพาะเทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เพื่อผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมธุรกิจสุขภาพ (Startups) อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม อาทิ กลุ่มการผลิตเครื่องมือแพทย์ การผลิตยาและสมุนไพร การบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์ ที่เป็นความต้องการของภูมิภาค และประเทศ มีมูลค่าการนำเข้าสูง มีปริมาณการใช้จำนวนมาก โดยมุ่งเน้นระยะการวิจัย (Phase) ที่ต่อยอดการพัฒนาต้นแบบหรือขยายผลการใช้งานเพื่อประเมินประสิทธิภาพ ความปลอดภัย หรือการนำไปใช้จริง หรือเชิงพาณิชย์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างกลไกการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาคเหนือให้มีขีดความสามารถในการปรับตัวสู่ความยั่งยืน และยกระดับสู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนระดับโลก

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนนวัตกรรมด้านการ แพทย์และสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพ และโดดเด่น (Innovation Champion Products) (ผลงาน)	เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพ และโดดเด่น	3	-	-	-	-	3
KR: จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ TRL 4-7 (โครงการ)	เกิดผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ซึ่งมีระดับความพร้อมของเทคโนโลยีในระดับ TRL 4 – 7 คือผลงานที่ได้รับการพัฒนา มีการวิเคราะห์ ทดสอบ ประสิทธิภาพและความปลอดภัย ใกล้เคียงกับการใช้งานจริงจากห้องปฏิบัติการถึงระดับภาคอุตสาหกรรม สามารถเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการที่สามารถสร้างรายได้หรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และสังคม	-	10	10	10	10	40

[A4-SO2-FS2-KP4.6]: CMU Medical & Health Innovation for Utilization

คำอธิบาย:

โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของเชียงใหม่สู่การนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์หรือสังคม โดยการส่งเสริม และสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ ด้านการแพทย์และสุขภาพ ในพื้นที่เชียงใหม่ อาทิ การเผยแพร่องค์ความรู้ การสนับสนุนห้องปฏิบัติการ โรงงานต้นแบบ การให้บริการให้คำปรึกษา ฐานข้อมูลผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาต้นแบบหรือขยายผลการใช้งานเพื่อประเมินประสิทธิภาพ ความปลอดภัย หรือการนำไปใช้จริง หรือเชิงพาณิชย์ โดยก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพเป็นผลลัพธ์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (Number of Utilized Innovation) (ผลงาน)	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ โดยสามารถสร้างรายได้กลับคืนมายังมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นต้นแบบเพื่อจูงใจบุคลากรและนักศึกษา ส่งเสริมนวัตกรรมให้ไปสู่การสร้างรายได้ หรือการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงสังคม ที่สามารถสร้างผลกระให้เกิดขึ้นในการให้บริการด้านการแพทย์และสุขภาพ	10	5	5	5	5	20

[A4-SO3-FS2-KP4.7]: CMU - Creative Startup Incubation (CMU-CSI)

- Creative Startup Incubation
- Creative Entrepreneur

คำอธิบาย:

การเอาแนวคิด หรือผลงานวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการ เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ การนำแนวคิด หรือองค์ความรู้ไปพัฒนาผ่านกระบวนการผลิต สินค้าและบริการ อย่างเป็นรูปธรรม และการบริการวิชาการบนความคาดหวังของชุมชน หรือภาคอุตสาหกรรม โดยนำองค์ความรู้ แนวคิดด้านสร้างสรรค์เข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหา (Pain point) หรือเป็นลักษณะ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การขอใช้บริการหรือการขอใช้ประโยชน์จากผลงานสร้างสรรค์

การพัฒนากลุ่มคนด้านการออกแบบสร้างสรรค์ในแขนงต่าง ๆ ที่สร้างคุณค่ามูลค่าจากต้นทุนและ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา โดยดำเนินการบ่มเพาะ นักศึกษา บุคคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศ (ECO-System) เพื่อสร้าง ผู้ประกอบการ (Startup) ที่มี ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ด้านสร้างสรรค์ มุ่งไปสู่การเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดทั้งใน และต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนทีม ด้านการพัฒนา งานสร้างสรรค์ (Number of Creative Teams in the incubation programs) (ทีม)	กลุ่มคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่มี <u>วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการ สร้างคุณค่า-มูลค่าจากต้นทุนและภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา</u> ผ่าน แนวคิด สินค้า บริการ และกิจกรรม สร้างสรรค์ โดยมีส่วนร่วม กับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และ บุคลากร ของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่	70	110	110	110	110	510
KR: จำนวนสินค้า และบริการ สร้างสรรค์ (Number of prototypes products & services) (ผลิตภัณฑ์/ บริการ)	<u>จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Product Prototype) บริการ (Service Prototype) และกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activities) ที่มาจาก</u> แนวคิดการออกแบบจากต้นทุนและ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนา โดย มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่	70	110	110	110	110	510

Key Results (KR)	คำอธิบาย	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ (Number of Creative Startups) (ธุรกิจ)	ทีมนักศึกษาบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนบริษัทและสร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ จากแนวความคิดการออกแบบ ต้นทุน และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ล้าหนา โดยมีส่วนร่วม กับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กระบวนการต่าง ๆ	0	10	10	15	15	50

[A4-SO3-FS2-KP4.8]: CMU - Creative Lanna Marketplace (CMU-CLM)

คำอธิบาย:

การบูรณาการร่วมการออกแบบและเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในการเป็น University Market Place เพื่อดูดซับผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ทั้งทางตรง และทางอ้อม กล่าวคือ มหาวิทยาลัยมีงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมได้ โดยเฉพาะ ต้นทุนทางวัฒนธรรม “ล้านนา” ซึ่งมหาวิทยาลัยได้สนับสนุน ผลักดัน และทำงานร่วมกับชุมชน ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นให้เกิดมูลค่า คุณค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้ผลิตและมหาวิทยาลัยได้ โดยใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนาสร้างสรรค์ จากภูมิปัญญาบนฐานศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างโอกาสในการต่อยอด เพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือของ ประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวน ผลิตภัณฑ์ และ บริการ ที่สร้าง รายได้ในเชิง พาณิชย์ (Number of Commercialized Creative Projects) (ผลิตภัณฑ์/ บริการ)	จำนวนผลิตภัณฑ์ (Product) บริการ (Service) และกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activities) ที่ผ่าน กระบวนการ พัฒนาจนสามารถสร้าง รายได้ในเชิงพาณิชย์ หรือสามารถ นำไปต่อยอดในการร่วมทุนกับ ภาคอุตสาหกรรม โดยใช้องค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการสำคัญ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้านนา สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาบนฐาน ศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาผ่านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้าง โอกาสในการต่อยอด ในการฟื้นฟู เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ยกระดับ มาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชน ภาคเหนือของประเทศ	5	15	20	30	30	100

[A4-SO5-FS7-KP4.9]: มหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University Program)

คำอธิบาย:

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีการปฏิรูปบทบาทให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ในการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น งานวิจัย สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจกับประเทศในรูปแบบของ “การเป็นผู้ประกอบการ” (Entrepreneurship) มหาวิทยาลัย จึงต้องเตรียมความพร้อมที่จะสร้างผู้ประกอบการธุรกิจผ่านกลไกของของการสร้างผู้ประกอบการโดยใช้เครื่องมือ และวิธีการต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ดังนี้

การพัฒนากระบวนนิเวศน์เพื่อความเป็นผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU builds Entrepreneurs Ecosystem)

ระบบนิเวศความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) คือ การสร้างปัจจัยที่เกื้อหนุนต่อการสร้างสตาร์ทอัพและความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งการสร้างการรับรู้ ความตระหนักถึงกระบวนการสนับสนุนต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยในการสร้างสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการสร้างชมรมสตาร์ทอัพเพื่อช่วยในการจัดตั้งทีมสำหรับดำเนินธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่สำคัญที่นักศึกษาจะได้รับประโยชน์ โดยเฉพาะทักษะในความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน รวมไปถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่นักศึกษาจะได้แลกเปลี่ยนแนวคิด ความรู้ ประสบการณ์กับบุคคลอื่น ๆ ได้

กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษา (CMU builds Idea)

การสร้างมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการประกอบการให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางให้นักศึกษาได้มีความเข้าใจและสามารถนำเครื่องมือเหล่านั้นมาใช้ในการพัฒนาแนวคิดจนเกิดเป็นธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ ผ่านการบ่มเพาะ การอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ทั้งในด้านการสร้างแนวคิด ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือการอบรมในหัวข้อเฉพาะด้านที่มีความจำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาให้เกิดขึ้น รวมถึงมีโปรแกรม Expertise Network ซึ่งก็คือ การนำศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการที่มีความสามารถเข้ามาช่วยเป็นที่ปรึกษา (Mentor) ในการทำธุรกิจ เพื่อให้ไอเดียของนักศึกษามีความเป็นไปได้มากขึ้น ทั้งนี้หลักสูตรทั้งหมดนั้นจะถือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลของหลักสูตร หรือวิชาต่าง ๆ ได้

กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อทดสอบความเป็นผู้ประกอบการและการทดลองดำเนินธุรกิจ (CMU builds Solution)

กิจกรรมเสริมสร้างให้นักศึกษาเกิดองค์ความรู้หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ โดยกิจกรรมมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้และทดลองเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยนักศึกษาสามารถเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ จากการเรียนรู้กระบวนการเครื่องมือต่าง ๆ และการอบรมเชิงลึก (Workshop) รวมถึงการได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ จนเกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) เพื่อนำไปทดสอบตลาด อีกทั้งมหาวิทยาลัยยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกสนับสนุนการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ อาทิ ศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายด้าน (Entrepreneurship Center for Business Consulting) แหล่งเงินทุนในการสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) เพื่อนำไปทดสอบตลาด และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Business Network For Onsite Case Study by Sector) รวมไปถึงการสนับสนุนทางด้านพื้นที่สำหรับการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ (Co-Working Space for Startup) **กิจกรรมการบ่มเพาะธุรกิจจากมหาวิทยาลัย (CMU builds Business)**

กระบวนการการสร้างระบบบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสำหรับ Startup และผู้ประกอบการนวัตกรรม ซึ่งการบ่มเพาะธุรกิจ คือการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการบ่มเพาะ การปลูกฝัง เติบโตเต็มความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบุคลากรจากมหาวิทยาลัยให้สามารถนำองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัยออกมาสร้างธุรกิจได้ ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ Startup ที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายสูงสุดของหน่วยบ่มเพาะ คือการสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่าง ก้าวกระโดดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการบ่มเพาะที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการในแต่ละระดับการเติบโตทางธุรกิจ ตั้งแต่ระดับ Idea-Concept fit, Problem Solution fit, Product-Market fit ไปจนถึง Business Scale up นอกจากกระบวนการบ่มเพาะที่มีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีองค์ประกอบอื่นที่เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนระบบนิเวศของผู้ประกอบการ (Startup Ecosystem) ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการถ่ายทอดประสบการณ์ องค์ความรู้ให้กับผู้ที่เริ่มดำเนินธุรกิจ (Mentor and Alumina network) แหล่งเงินทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชน การเชื่อมโยงโอกาสต่าง ๆ รวมไปถึงความแข็งแกร่งของหน่วยบ่มเพาะในการเชื่อมโยงปัจจัยที่สามารถสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนนักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (คน)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะในด้านความเป็นผู้ประกอบการ	-	1,000	1,200	1,000	1,000	4,200
KR: จำนวนทีมสตาร์ทอัพด้าน High tech และ Hi touch (ทีม)	จำนวนทีม Startup ที่รวมกลุ่มตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบและโมเดลธุรกิจ ที่พร้อมสำหรับการทดสอบกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	30	60	60	60	60	270
KR: จำนวนธุรกิจ และการจัดตั้งบริษัท Startup ด้าน Hi-tech และ Hi-touch (ธุรกิจ)	จำนวนบริษัทจากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ นำไปสู่ความสามารถในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท	10	10	10	10	10	50

A5: การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Health Innovation District)

คำอธิบาย:

การพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Chiang Mai Medical & Health Innovation District) โดยการผลักดันให้เกิดการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ผ่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ อันนำไปสู่ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม บริการ

[A5-SO2-FS3-KP5.1]: CMU Medical & Health Innovation Service System

คำอธิบาย:

การพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Chiang Mai Medical & Health Innovation District) โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมระบบบริการทางการแพทย์และสุขภาพของมหาวิทยาลัย ให้เข้มแข็ง สามารถเชื่อมต่อการบริการ สร้างมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย อันนำไปสู่ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม บริการ อาทิ การเตรียมการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสุขภาพ และการดำเนินการศูนย์กลางนวัตกรรมดูแลสุขภาพในปี 2569 อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่หรือบริเวณพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพ (Health Care System Model) (รูปแบบ)	เกิดโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพที่สามารถสร้างมูลค่าและชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปสู่การสร้างจุดเด่นและโอกาสด้าน Medicopolis เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง รวมทั้งมีข้อมูลคุณภาพสูง เพื่อนำไปใช้ในการ Refine แผนด้าน Medicopolis และ MVP	-	-	1	-	-	1

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: Seamless Healthcare System (ระบบ)	เกิดการเชื่อมต่อของระบบการดูแลรักษาสุขภาพ ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อลดรอยต่อภายในเครือข่ายที่มีการส่งต่อผู้ป่วยไปรักษาต่อเนื่อง รวมทั้งการมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการของเครือข่ายในภาพรวม	-	-	1	-	-	1
KR: ศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร (CMU Comprehensive Health Care Innovation Center) (ร้อยละนับสะสม)	เกิดศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร (CMU Comprehensive Health Care Innovation Center) ร้อยละ 20 : เกิดขอบเขตการบริหารจัดการศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร และสามารถระบุทุกมิติที่สำคัญของศูนย์ฯ ได้ ร้อยละ 50 : เกิดกระบวนการบริหารจัดการและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในย่านนวัตกรรม การแพทย์และสุขภาพ ร้อยละ 90 :	-	20	50	90	100	100

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
	<p>เกิดการดำเนินงาน (operate) ศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจร สำหรับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ภายในประเทศ</p> <p>ร้อยละ 100 :</p> <p>เกิดการดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการแบบครบวงจรแบบเต็มรูปแบบ (full operated) สำหรับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ภายในประเทศ และการขยายผลสู่เครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ</p>						

[A5-SO2-FS3-KP5.2]: Chiang Mai Medical & Health Innovation District

คำอธิบาย:

การพัฒนาให้เชียงใหม่เป็นย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Chiang Mai Medical & Health Innovation District) โดยกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มผู้มีศักยภาพด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อนำไปสู่การเกิดความร่วมมือ ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่เอื้อให้เกิดธุรกิจ และบริการ ในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพในปี 2568 มีสมาชิกเครือข่ายย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่หรือบริเวณพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: กลไกการสนับสนุนหรือการบริหารจัดการในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Mechanism Supporting for CMU-MHID Management and Operation) (กลไก)	จำนวนกลไกการสนับสนุนหรือการบริหารจัดการ อาทิ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมโยงเครือข่าย การพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพ ในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เชียงใหม่	-	-	1	-	-	1
KP: จำนวนองค์กรเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในย่านฯ และมีความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ (CMU-MHID Engaged Member) (องค์กร)	จำนวนองค์กรเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในย่านฯ และมีความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ โดยมีหลักฐานความร่วมมือ อาทิ ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU LOI) โครงการร่วมวิจัย กิจกรรม/โครงการร่วมกัน	-	30	50	60	60	200

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนโครงการ ที่มาจากการร่วมทุน ด้านการแพทย์และ สุขภาพ(Number of Co-funding Projects between CMU & CMU-MHID Members) (โครงการ)	จำนวนโครงการที่ มาจากการร่วมทุนด้าน การแพทย์และ สุขภาพระหว่าง มหาวิทยาลัยหรือ หน่วยงานภายใน กับ สมาชิกในย่านๆ เพื่อ ส่งเสริมการใช้ โครงการพื้นฐานและ สร้างผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมทาง การแพทย์และ สุขภาพ	-	-	5	5	5	15
KR: มูลค่า ผลตอบแทนทาง สังคม (Social Return On Investment : SROI) (ล้านบาท)	เกิดผลตอบแทนทาง สังคม จากโครงการ หรือกิจกรรม ความ ร่วมมือด้าน การแพทย์และ สุขภาพ	-	90	180	360	720	1,350

A6: การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

คำอธิบาย:

การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) เน้นพัฒนาให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงเรื่องราวของย่าน ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ทุกคนมีส่วนร่วม ธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาพื้นที่ (ระบบนิเวศสร้างสรรค์) ที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ การผลิต และการตลาด ตลอดจนพื้นที่ในการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีแนวทางส่งเสริมการดำเนินการทั้งเชิงกายภาพ (Physical) และแพลตฟอร์มสร้างสรรค์ (Digital Platform) ภายใต้อัน 7 Themes ซึ่งยกตัวอย่างโครงการประกอบการดำเนินงานได้ดังนี้

1. Wellness เน้นการสร้างสรรค์ส่งเสริมสุขภาพทางเลือก อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ ด้านเวชภัณฑ์ทางเลือก การพัฒนาพื้นที่หรือบริการสร้างสรรค์จากคณะ/ส่วนงานที่มีศักยภาพพร้อมในด้านเวชศาสตร์ทางเลือก

2. Heritage เน้นการพัฒนาย่านและเมือง สร้างสรรค์ รวมถึงระบบนิเวศสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาพื้นที่ หรือสร้างให้เกิดกิจกรรมในพื้นที่ อาทิ โครงการ “รวบรวมฐานข้อมูลสละสร้างสถาปัตยกรรมล้านนา” โครงการ “ต่อยอดแสงหลวง” บูรณาการร่วมเทคโนโลยี ฝึกศาสตร์และศิลป์ โครงการ “เชียงใหม่เมืองแห่งการเรียนรู้” นำร่อง 3 ชุมชน ล้ามช้าง ควรร่วมมา ช้างมอย และโครงการ “ลำปางเมืองน่าอยู่สร้างสรรค์” นำร่องจุดศูนย์กลางการค้าทางวัฒนธรรมภาคองต้า ผ่าน “Lampang Creative Lab”

3. Art and craft เน้นการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปะ หัตถกรรมสร้างสรรค์ อาทิ โครงการ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเชิงสร้างสรรค์จากฐานภูมิปัญญา 200 ปี ของหมู่บ้านเหมืองกุง จ.เชียงใหม่” และ โครงการ “ฮักต้นรัก” ต่อยอดวัตถุดิบมูลค่าสูง “ยางรัก” จาก มช. วิทยาเขตลำพูนสู่งานหัตถกรรมสร้างสรรค์

4. Costume เน้นการพัฒนาต่อยอดแนวคิด ผลงาน การออกแบบสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม อาทิ งานบูรณาการศาสตร์ เทคโนโลยีเข้ากับงานหัตถกรรมสร้างสรรค์ “ผ้าฝ้ายทอมือไมโครเอนแคปซูลเลชั่น กลิ่นดอกไม้ล้านนาสร้างสรรค์” และโครงการ “ผ้าต่อเรื่องเล่าฮีตปะเก๋า สีสื่อสร้างสรรค์” ต่อยอดผ้าทอพื้นถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ

5. Gastronomy เน้นการพัฒนา ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ วิถีชีวิต ผ่านอาหารการกินอยู่อย่างสร้างสรรค์ อาทิ โครงการวัฒนธรรมอาหารล้านนาสู่สากล บนพื้นที่สร้างสรรค์ และการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมข้าวพื้นเมืองล้านนา

6. Festival ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์ อาทิ งานประเพณี รถกระทง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่บนฐานงานวิจัยบูรณาการงานออกแบบสร้างสรรค์ และเทศกาลล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7. Performing Music and Media การส่งเสริมการแสดง ดนตรี และสื่อสร้างสรรค์ อาทิ โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์จดหมายเหตุดิจิทัล (Digital Archive) “อัตลักษณ์เมืองเหนือ ถิ่นแดนล้านนาไทย” และโครงการความร่วมมือกับ Thai PBS ด้าน Soft power บนต้นทุนงานวิจัยเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ

โดยการดำเนินงานภายใต้อันแผนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์นี้ ถือเป็น การสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ครบวงจรอย่างเต็มรูปแบบเพื่อรองรับการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ สู่มืองสร้างสรรค์ต่อไปบนต้นทุนทางวัฒนธรรมล้านนาต่อไป

แบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) การนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของต้นทุนทางวัฒนธรรม อาทิ ภูมิปัญญาล้านนา งานออกแบบสร้างสรรค์ งานวิจัยพร้อมต่อยอดหรืองานบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม และชุมชน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเผยแพร่วัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมไปถึงการสร้างความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาต่อยอดแบรนด์ Creative Lanna ให้เกิดเป็นรูปธรรม คือ สามารถสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ในการเป็นศูนย์รวมและผู้นำขององค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนาที่มีความร่วมสมัยและสามารถสร้างมูลค่าได้ ผ่านการพัฒนา 2 เรื่องหลัก คือ การพัฒนาคน และการพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สร้างการรับรู้ในวงกว้าง เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ทรงคุณค่าให้กับแบรนด์ Creative Lanna ที่จะสามารถขยายผลสู่การดำเนินการในรูปแบบร่วมมือข้ามธุรกิจ (Brand Collaboration) เพื่อต่อยอดสินค้าและบริการ ภายใต้ความร่วมมือกับธุรกิจหรือธุรกิจสาขาอื่น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการนั้นๆ ได้ รวมถึงการขยายแบรนด์ (Brand Extension) ในมิติที่เฉพาะเจาะจงขึ้นจากแบรนด์หลัก อาทิ ARTISAN Brand อีกทั้งสร้างแบรนด์ให้รู้จักผ่านตัวผลิตภัณฑ์ (Products) หรือบริการ (Service) หรือการยกระดับพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สู่การเวทีการประกวดระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อการันตีคุณภาพของแบรนด์ “Creative Lanna”

โดยแบรนด์ “Creative Lanna” ภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ นั้นจะหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ หรือบริการสร้างสรรค์ (Creative Product & Service) ที่เกิดขึ้นผ่านการเข้าร่วมโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ ชุมชนสร้างสรรค์ หรือย่าน เมืองสร้างสรรค์ (Creative Community) กิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activity) และภูมิปัญญาสร้างสรรค์ (Creative Wisdom) ที่ได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดจนสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้

[A6-SO3-FS1-KP6.1]: Center for Art Culture and Creative Lanna

คำอธิบาย:

มุ่งเน้นดำเนินการด้านการพัฒนาให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์และพัฒนาพื้นที่ ในเชิงระบบนิเวศสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ การผลิต และการตลาด ตลอดจนพื้นที่ในการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ที่รองรับกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ที่นักศึกษา บุคลากร หรือประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์บนพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพ ทั้ง 7 พื้นที่ ได้แก่ (1) พื้นที่ไร่ฟอร์ด (2) หอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (3) พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา (4) สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ (ACCL) (5) ศูนย์ส่งเสริมพหุพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (6) ศูนย์สถาปัตยกรรมล้านนา คุ่มเจ้าบุรีรัตน์ (เจ้าน้อยมหาอินทร์ ณ เชียงใหม่) และ (7) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันจะนำไปสู่การขยายผลและผลักดันให้เกิดย่านสร้างสรรค์ (Creative District) ที่มีทั้งพื้นที่ทางกายภาพที่มีความพร้อมเอื้ออำนวยต่อการสร้างสรรค์ผลผลิต สินค้าและบริการ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนมีผู้รับบริการผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้เพื่อบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านล้านนา หรือ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ จึงจะทำให้เกิดย่านสร้างสรรค์ได้อย่างสมบูรณ์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: Creative Center (On Ground) (พื้นที่)	มีการบูรณาการการดำเนินงานทั้งด้านกายภาพและบุคลากรร่วมพันธกิจ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ในมิติ ด้านการดำเนินงาน ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างองค์ความรู้ และบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางและการยอมรับย่านล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการออกแบบและต้นทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มให้กับอัตลักษณ์ล้านนาเพื่อความยั่งยืนตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการพัฒนาย่านสร้างสรรค์และนำร่อง 7 พื้นที่ เป้าหมายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (The Master Plan of Creative District& Pilot Area,1 of 7 Open Spaces)	-	1	2	2	2	7

[A6-SO3-FS1-KP6.2]: CMU Digital Creative Space (CMU-DSC)

คำอธิบาย:

สนับสนุนการบูรณาการเชิงกายภาพ 7 พื้นที่สร้างสรรค์ ภายใต้ 7 THEMES สร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นบน Digital Platform เป็นการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของต้นทุนทางวัฒนธรรม อาทิ ภูมิปัญญาล้ำนนา งานออกแบบสร้างสรรค์ การวิจัย งานบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคมและชุมชน เผยแพร่ผ่าน Digital Creative Platform ให้สามารถดำเนินการในรูปแบบ Hybrid (On Ground & Cloud) เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่วัฒนธรรมล้ำนนาสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เป็นพื้นฐานและเตรียมความพร้อมสู่การขยายผล ย่านสร้างสรรค์ในระดับสากลผ่านระบบสารสนเทศสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา Creative Lanna Digital Platform โดยประยุกต์ใช้เทคนิค ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สำหรับการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ล้ำนนาสร้างสรรค์ และเพิ่ม ศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สำหรับการพยากรณ์ข้อมูลที่เหมาะสม อาทิ การจำแนก ย่านล้ำนนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna District Classification Module) ด้วยการออกแบบและ ทุนวัฒนธรรม และการใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผน การบริหารจัดการสำหรับการจัดงานให้ตรงกับ เป้าประสงค์ของกิจกรรม เทศกาลสร้างสรรค์ (Creative Event) เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการ พัฒนาฐานข้อมูล (Database) หรือระบบเครือข่ายสารสนเทศล้ำนนาสร้างสรรค์เพื่อการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และการตลาด นำไปสู่การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินการของ ยุทธศาสตร์ และสร้างการรับรู้ให้กับแบรนด์ Creative Lanna

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการด้านการเพื่อสนับสนุนให้เกิด Digital Creative Space (On Cloud)	โครงการที่สร้างและพัฒนาให้เกิด Creative Lanna Digital Platform โดยประยุกต์ใช้เทคนิคปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือพัฒนาฐานข้อมูล (CL Database) หรือระบบเครือข่ายสารสนเทศล้ำนนาสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพและความพร้อมในทุกมิติของการบริการด้านล้ำนนาสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางของ Creative Lanna ที่พร้อมในการเข้าถึงจากผู้ให้บริการทุกช่องทาง อาทิ CMU Portal, CL Database, CMU Virtual Exhibition, E-Magazine Social Media เว็บไซต์ Creative Lanna	-	1	2	2	2	7

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) Digital Creative Space (On Cloud)	จำนวนผู้ใช้พื้นที่สร้างสรรค์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Creative Space On Cloud) หรือผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ (CL Database) ผ่าน Creative Lanna Digital Platform ที่พร้อมใน อาทิ CMU Portal, CL Database, CMU Virtual Exhibition, E-Magazine Social Media เว็บไซต์ Creative Lanna เป็นต้น เพื่อจัดกิจกรรม/ นิทรรศการในรูปแบบออนไลน์ภายใต้ 7 ธีมล้านนาสร้างสรรค์ เช่น การจัดแสดงนิทรรศการออนไลน์บนนฤมิตรสถาน	-	10,000	20,000	30,000	40,000	40,000
KR: จำนวนนิทรรศการหมุนเวียน (Virtual Exhibition) ภายใต้ Digital Creative Space (On Cloud)	การเข้าใช้บริการพื้นที่ Creative Space (On Cloud) หรือ Virtual Exhibition เพื่อจัดกิจกรรม/ นิทรรศการในรูปแบบออนไลน์ภายใต้ 7 ธีมล้านนาสร้างสรรค์ และมีการส่งเสริมให้มีผู้เข้าชมอย่างต่อเนื่อง โดยจะนับเป็นจำนวนครั้งที่มีการจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการหมุนเวียน (ไม่นับซ้ำ)	-	1	2	2	3	8

[A6-SO3-FS1-KP6.3]: CMU – Physical/ Digital Creative District (CMU - DCD)

- Creative Lanna Co-Communities and Co-Creation

คำอธิบาย:

มุ่งเน้นดำเนินการด้านการจัดกิจกรรมต่อยอดจากพื้นที่สร้างสรรค์ และสารสนเทศสร้างสรรค์ภายใต้ 7 THEMES ผ่านการทำกิจกรรมสร้างสรรค์บนพื้นที่สร้างสรรค์ทั้ง 2 รูปแบบ (On Ground & Cloud) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครือข่ายในมิติต่าง ๆ มีการบริการให้ความรู้และสร้างการรับรู้ด้านล้านาสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อผู้มาใช้บริการ อาทิ อาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย นักออกแบบ โดยการสร้างความร่วมมือกับส่วนงาน ทั้งงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และ Student Academy สนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา อาทิ การจัดทำโครงการกิจกรรมด้านล้านาสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับกิจกรรมของนักศึกษา หรือสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของส่วนงานบนพื้นที่สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการเข้ากับเป้าหมายของ Creative Lanna

และยังมีการขยายผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้ 7 THEMES ร่วมกับเครือข่ายสร้างสรรค์ สังคม ชุมชน เพื่อวัดผลและตอบเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในด้านการให้บริการ การเข้าถึงพื้นที่และการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยภายใต้เป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 13

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)	จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษามีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ในระยะยาว อาทิ มีส่วนร่วมกับโครงการหรือกิจกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมโครงการทั้งหมด) หรือมีการกลับมาใช้บริการซ้ำ (วัดจากการรวบรวมข้อมูลการเข้าใช้บริการภายใน CL Data base) หรือมีการจัดทำข้อตกลงร่วมดำเนินการในด้านใดด้านหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับล้านาสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องไปจนถึงการเป็นสมาชิกเครือข่ายสร้างสรรค์	50	150	300	500	800	1,800
KR: จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)	จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน หรือเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติที่เป็นพันธมิตรและมีส่วนร่วมกับโครงการในระยะยาว อาทิ มีส่วนร่วมกับโครงการหรือกิจกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมโครงการทั้งหมด) หรือมีการกลับมาใช้บริการซ้ำ (วัดจากการรวบรวมข้อมูลการเข้าใช้บริการภายใน CL Data base) หรือมีการจัดทำข้อตกลงร่วม	Academy and recruit	20	50	80	100	100

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	ดำเนินการในด้านใดด้านหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับล้านนาสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องไปจนถึงการเป็นสมาชิกเครือข่ายสร้างสรรค์						
KR: จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์บนพื้นที่สร้างสรรค์ (Number of users) (On Ground)	จำนวนผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย หรือพื้นที่สร้างสรรค์ที่เป็นเครือข่าย (Creative Space) เพื่อทำกิจกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์	500	1,000	2,000	3,000	4,000	4,000
KR: จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนที่นำไปสู่การต่อยอดใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือการขยายผลองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงในเชิงประจักษ์	จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดสู่ชุมชนที่นำไปสู่การต่อยอดใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือการขยายผลองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงในเชิงประจักษ์	-	50	80	100	200	200

[A6-SO3-FS3-KP6.4]: CMU - Creative Brand Strengthening (CMU-CBS)

คำอธิบาย:

แบรนด์ “Creative Lanna” ภายใต้หัวข้อยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ นั้นจะหมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ (Creative Product & Service) ที่เกิดขึ้นผ่านการเข้าร่วมโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ ชุมชนสร้างสรรค์ หรือย่าน เมืองสร้างสรรค์ (Creative Community) กิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Activity) และภูมิปัญญาสร้างสรรค์ (Creative Wisdom) ที่ได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดจนสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้ โดยจะมีการดำเนินการ ดังนี้

1. การสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ โดยการพัฒนาต่อยอดแบรนด์ Creative Lanna ให้เกิดเป็นรูปธรรม ที่สามารถสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ออกไปให้ผู้คนได้รู้จักและจดจำแบรนด์ Creative Lanna CMU โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
2. สร้างการรับรู้ในวงกว้างที่สามารถวัดได้ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางของมหาวิทยาลัย อาทิ Social Media ทุก Platform ของ Creative Lanna CMU ,ศูนย์สื่อสารองค์กร ,โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ที่เข้าไปร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชน สื่อสารให้คนภายนอกรับรู้และเป็นที่จดจำสำหรับสิ่งที่เกิดขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์ล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อนำไปเสริมภาพลักษณ์ที่ทรงคุณค่าให้กับแบรนด์ Creative Lanna
3. ขยายผลการดำเนินการในรูปแบบร่วมมือข้ามธุรกิจ (Brand Collaboration) เพื่อต่อยอดสินค้าและบริการ ภายใต้ความร่วมมือกับธุรกิจ หรือธุรกิจสาขาอื่น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการนั้นๆได้ รวมถึงการขยายแบรนด์ (Brand Extension) ในมิติที่เฉพาะเจาะจงขึ้นจากแบรนด์หลัก อาทิ ARTISAN Brand อีกทั้งสร้างแบรนด์ให้รู้จักผ่านตัวผลิตภัณฑ์ (Products) หรือบริการ (Service) หรือการยกระดับพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สู่เวทีระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อการันตีคุณภาพของแบรนด์ “Creative Lanna”

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนรางวัลหรือการรับรองในระดับชาติและนานาชาติ (Number of Awards and Recognition s)	<p>จำนวนรางวัลที่ได้รับการรับรองจากเวทีนั้นๆ ในระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้ 7 อิมล์้านนา สร้างสรรค์เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ โดยมีรางวัลที่ได้รับการรับรองในระดับชาติและนานาชาติ เช่น Museum Thailand Awards , Thailand Tourism Awards , สมาคมสถาปนิกสยามในพระราชูปถัมภ์ ,REDDOT Design Award ,GOOD DESIGN Awards, Design Excellence Award (Demark), GOLDEN PIN DESIGN Awards, SKY DESIGN Awards, DNA PARIS DESIGN Awards, SKY DESIGN Awards เป็นต้น</p> <p>**ระดับชาติ หมายถึง เวทีการรับรางวัลที่มีการรับรองมาตรฐาน การก้ารันตี คุณภาพจากหน่วยงานภายในประเทศไทย เช่น อิม Heritage: Museum Thailand Awards , Thailand Tourism Awards, Design Excellence Award (Demark),</p> <p>ระดับนานาชาติ หมายถึง เวทีการรับรางวัลที่มีการรับรองมาตรฐาน การก้ารันตี คุณภาพจากหน่วยงานที่จัดตั้งโดยองค์กรระหว่างต่างประเทศ เช่น อิม Art & Crafts: REDDOT Design Award ,GOOD DESIGN Awards</p>	Academy and recruit	2	5	8	10	10

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: การรับรู้ของ Creative Lanna CMU Brand (Creative Lanna Brand Recognition)</p>	<p>การส่งเสริมการสร้าง Brand Awareness ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ตัวตนของ Creative Lanna CMU วางแผนกลยุทธ์และสื่อสารออกไปทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถจดจำแบรนด์ได้และวัดผลการรับรู้ของ Creative Lanna CMU Brand ในระดับ Brand Recognition ในระดับ Brand Recall (กลุ่มเป้าหมายจดจำ Brand Creative Lanna ได้และเป็นที่รู้จัก) วัดผลผ่านการทำแบบสำรวจโดยประชากรภายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเมินโดย ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) ในกำกับของคณะบริหารธุรกิจ โดยมีระดับการวัดผลการรับรู้เป็นระดับ ดังนี้</p> <p>ระดับที่ 1: กลุ่มเป้าหมายไม่รับรู้ในแบรนด์เลย (Unaware of Brand) เป็นขั้นที่กลุ่มเป้าหมายไม่รู้จักไม่เคยได้ยิน หรือพบเห็นแบรนด์ Creative Lanna มาก่อน</p> <p>ระดับที่ 2: กลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์ได้ (Brand Recognition) เป็นขั้นที่กลุ่มเป้าหมายเริ่มจดจำแบรนด์ได้นิดๆ แต่ต้องมีตัวช่วยเพื่อให้จำได้</p> <p>ระดับที่ 3: กลุ่มเป้าหมายจดจำและระลึกในแบรนด์ได้ (Brand Recall) กลุ่มเป้าหมายสามารถจดจำหรือระลึกถึงแบรนด์ได้เองโดยไม่ต้องมีตัวช่วยใดๆ</p>	<p>ระดับที่ 1: กลุ่มเป้าหมายไม่รับรู้ในแบรนด์เลย (Unaware of Brand)</p>	<p>ระดับที่ 1: กลุ่มเป้าหมายไม่รับรู้ในแบรนด์เลย (Unaware of Brand)</p>	<p>ระดับที่ 2: กลุ่มเป้าหมายเริ่มรับรู้ (Brand Recognition)</p>	<p>ระดับที่ 2: กลุ่มเป้าหมายเริ่มรับรู้ (Brand Recognition)</p>	<p>ระดับที่ 3: กลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์ได้ (Brand Recall)</p>	<p>ระดับที่ 3: กลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์ได้ (Brand Recall)</p>

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	ระดับที่ 4: กลุ่มเป้าหมายยกให้แบรนด์ Creative Lanna เป็นที่หนึ่งในใจ (Top of Mind) ชั้นที่กลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์ได้ โดยไม่ต้องใช้ตัวช่วยใดๆ และคิดถึงแบรนด์ Creative Lanna CMU เป็นอันดับแรก หรืออันดับต้นๆ เสมอ						

[A6-SO3-FS3-KP6.5]: Creative Entrepreneurship Lanna Lab (CELL)

คำอธิบาย:

มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์ม Creative Entrepreneurship Lanna Lab (CELL) Platform ที่มาจากความร่วมมือของยุทธศาสตร์กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและมีความพร้อม ด้านพื้นที่ สินค้าหรือบริการ ภายใต้ 7 Themes ตามความเชี่ยวชาญของแต่ละส่วนงาน โดยจะอาศัยกลไกบูรณาการทำงานในลักษณะ Co-Creation (1 Faculty 1 Service Project) มาร่วมเป็นเครือข่ายที่เป็นพันธมิตรกับล้านนาสร้างสรรค์ (Co-Creation Partner) รวมตัวกันเป็นผู้ให้บริการภายในแพลตฟอร์ม ที่รวมการให้บริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีการคัดเลือกหน่วยงาน หรือผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน มาผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) และผ่านวิจัยการตลาด (Market Research) สืบค้น Pain Point ความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อสร้าง Service Project ที่จัดสรรการให้บริการด้านล้านนาสร้างสรรค์อย่างครบวงจรบน Creative Entrepreneurship Lanna Lab (CELL) Platform ดำเนินการในลักษณะเชื่อมโยงผู้ให้บริการ และผู้รับบริการเข้าด้วยกัน (Matching) ตอบสนองความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการในด้านองค์ความรู้ล้านนา นวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์ หรือการใช้พื้นที่สำหรับดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการพัฒนางานออกแบบสร้างสรรค์ ซึ่งจะสามารสรสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากแพลตฟอร์มและขยายผลการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ของ Creative Lanna CMU การเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และการบริการด้านล้านนาได้มากยิ่งขึ้น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนของแนวคิดการออกแบบ แนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์ (Number of Creative Ideas)	จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม สร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ใน รูปแบบเอกสาร ภาพร่าง สิ่งประดิษฐ์ ข้อความ บทความ และ สื่อประสม ฯลฯ โดยมีส่วนร่วมกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กระบวนการต่าง ๆ อาทิ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน, อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร ของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่, บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมการ สัมมนา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือร่วมงานกับมหาวิทยาลัยใน โครงการต่าง ๆ	Academy and recruit	2,000	2,000	2,000	2,000	8,000

Key Results (KR)	คำอธิบาย	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหน่วยงาน หรือพื้นที่ ที่ทำงานร่วมกับ (Creative Lanna Number of Co- Creation Partner)	จำนวนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกหรือพื้นที่ ที่เป็นพันธมิตรร่วมกับ ล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อดำเนินงานโครงการ /กิจกรรมในรูปแบบร่วมเป็นฐานการดำเนินงานสร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมภายใต้ 7 อิม ล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดแพลตฟอร์ม Creative Entrepreneurship Lanna Lab (CELL)	-	1	2	2	2	7
KR: CMU Creative Projects	จำนวนโปรเจกต์ให้บริการด้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการเกี่ยวกับกิจกรรม/พิธีกรรมล้านนา และงาน ทัศนกรรมล้านนาตามความต้องการ ด้านต่างๆ หรือการแก้ไขปัญหา ผ่าน Platform Creative Entrepreneurship Lanna Lab (CELL)	0	0	2	3	5	10

[A6-SO3-FS3-KP6.6]: Creative Lanna Branding Global Extensions

คำอธิบาย:

ทบทวนความพร้อมและศักยภาพของแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ ว่ามีความเชี่ยวชาญ และต้นทุนองค์ความรู้ที่มี พิจารณาจุดแข็งเพื่อส่งเสริมและผลักดันจุดแข็งนั้นให้ดียิ่งขึ้น ทำให้แบรนด์มีความชัดเจน มีจุดขายที่แข็งแกร่ง มองหาโอกาสที่มีความเป็นไปได้ในอนาคต ผ่านการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือผู้ลงทุนระดับโลก ทำให้แบรนด์ชัดเจนและขยายความร่วมมือแบรนด์สู่แบรนด์อื่น (Collaboration) เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการลงทุนในแบรนด์ล้านนาสร้างสรรค์ และทำให้แบรนด์มีมูลค่าเพิ่ม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนการรับรู้และการขยายตัวสู่ตลาดสากล (Number of international market extensions) (ประเทศ)	การขยายตลาดสู่สากล โดยมีประเทศที่เป็นเครือข่ายสร้างสรรค์หรือเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อโอกาสทางการตลาดที่สามารถสร้างรายได้และมูลค่าทางการตลาดให้แก่แบรนด์ Creative Lanna (Number of International Market extensions)	-	Market test	3	5	10	10
KR: มูลค่าทางการตลาดของแบรนด์สร้างสรรค์ (Market Value of CMU-CL Brand) (ล้านบาท)	มูลค่าทางการตลาดของโครงการแนวคิด และผลงานสร้างสรรค์ภายใต้แบรนด์ Creative Lanna ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยวัดผลจากมูลค่า/รายได้ที่เกิดจากการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (ทั้ง FS1-FS3)	-	Value prop	100	500	1,000	1,000

A7: การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

คำอธิบาย:

มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับนักศึกษาและผู้เรียน ผ่านรูปแบบการจัดการศึกษาที่พัฒนาขึ้นภายใต้เกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาใหม่ เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ มุ่งสร้างประสบการณ์และทักษะที่สอดคล้องและจำเป็นสำหรับอนาคต มีการรับฟังความคิดเห็นผ่านกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย มีระบบสร้างความผูกพัน สร้างความสัมพันธ์ และใช้สารสนเทศเพื่อปรับปรุงและค้นหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจัดการการเรียนรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้นักศึกษาและผู้เรียนได้เรียนรู้ในสิ่งที่ตนเองสนใจ เกิด Passion ในการเรียนรู้ และสามารถประกอบอาชีพได้เมื่อจบการศึกษา ผ่านกระบวนการทบทวนปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาและผู้เรียนสามารถเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้ผ่านกระบวนการวิชา การฝึกงาน การทำงานร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต สอดคล้องกับโปรแกรมเรือธง (Flagship Programs) 4 เรื่อง คือ Multidisciplinary Program for Future Development, Innovative Learning Platform, Inclusive Education และ Data & Demand Driven CMU Academy การดำเนินการตาม SO4: Education Platform นี้จะผลักดันให้ผลประเมิน SDG4: Quality Education อยู่ในระดับที่ดีขึ้น

[A7-SO4-FS1-KP7.1]: Develop CMU Student DNA Blueprint

คำอธิบาย:

การพัฒนาต้นแบบของคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ครอบคลุม Smart: Heart, Health, Character, Language, IT, Innovation เพื่อบรรจุในหลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint) (ร้อยละ)	ภายในปีแรก (2566) ต้องมี Blueprint สำหรับคุณลักษณะบัณฑิตเพื่อเริ่มใช้ร่วมกัน และสร้างกระบวนการวิชา หลักสูตรระยะสั้น โครงการอบรม โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	25	50	75	75

[A7-SO4-FS1-KP7.2]: Start Curriculum Development for T-shape Skills/Comb-shape Skills

คำอธิบาย:

พัฒนารูปแบบแนวทางการบริหารจัดการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือก เช่น การสร้างหลักสูตรพหุศาสตร์ เพื่อการพัฒนาในอนาคต (Multidisciplinary Program for Future Development, MDPs) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น ที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้ในสิ่งอื่น ๆ ที่ตนเองสนใจได้ เป็น T-shape คือ นักศึกษาเรียนตามวิชาแกนเท่าที่จำเป็น และมีการเรียนรู้ในสิ่งที่สนใจ หรือที่จะสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา และจะนำไปสู่การจัดการศึกษาที่เป็น Pi-shape คือ นักศึกษาเรียนวิชาแกนสำหรับหลักสูตรหนึ่ง แต่ก็ยังสามารถเรียนรู้วิชาแกนอีกหลักสูตรหนึ่ง เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ตามสิ่งที่ตนเองสนใจได้มากขึ้น การจะดำเนินการทั้ง T-shape หรือ Pi-shape ได้นั้น ต้องมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการการจัดการศึกษาร่วมกัน มีหลักสูตรและใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น T-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น ถึงระดับภูมิภาคร่วมทำ CWIE

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship (หลักสูตร) *นับสะสม	สร้างหลักสูตร/โปรแกรมและใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น T-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น ถึงระดับภูมิภาคร่วมทำ CWIE ควบคู่กับการเตรียมหลักสูตร MDPs เพื่อเริ่มสร้างระบบนิเวศเป็นการเตรียมการเพื่อเป็นฐานของการได้หลักสูตรที่เป็น T-shape และ Pi-shape ในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ	2	13	22	32	42	42

[A7-SO4-FS1-KP7.3]: Encourage Entrepreneurship / Cooperative Work-Integrated Education (CWIE) Courses / Curricula

คำอธิบาย:

มีการยกระดับการใช้งานหลักสูตร MDPs ที่เป็น Pi-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการโดยการขยายผลภายในมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เสริมสร้างความเข้มแข็งของความร่วมมือ และขยายความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการระดับภูมิภาค ถึงระดับประเทศร่วมทำ CWIE

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนหลักสูตร/ โปรแกรม ที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/ Enhanced Entrepreneurship (หลักสูตร) *นับสะสม	การใช้งาน หลักสูตร/ โปรแกรม MDPs ที่ เป็น Pi-shape, CWIE และ/หรือ การส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ โดยการขยายผล ภายใน มหาวิทยาลัยให้ มากขึ้น เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของ ความร่วมมือ และ ขยายความร่วมมือ ไปยัง ผู้ประกอบการ ระดับภูมิภาค ถึง ระดับประเทศ	2	9	17	34	44	44

[A7-SO4-FS1-KP7.4]: Promote Pi Shaped Curricula / Programs, Campus-Wide CWIE

คำอธิบาย:

การจัดการการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็น Pi-shape และลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เป็นรูปแบบของการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการความรู้ที่ได้เรียนจากสถาบันอุดมศึกษากับการทำงานจริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) เพื่อเป็นการพัฒนาและเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ ตลอดจนเป็นการเตรียมคุณลักษณะของผู้เรียนให้พร้อมกับการทำงานในสภาพแวดล้อมจริง โดยที่รูปแบบการดำเนินการของ CWIE มีหลากหลายประเภท เช่น สหกิจศึกษา (Cooperative Education) หรือการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น ผลลัพธ์ของการจัดการเรียนรู้ในลักษณะนี้จะทำให้ 1) ผู้เรียนมีลักษณะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเพิ่มโอกาสได้รับการจ้างงาน 2) อาจารย์ได้ประสบการณ์จากการไปนิเทศงาน หรือทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 3) ภาคอุตสาหกรรมได้แรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการและลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการฝึกอบรมพนักงานใหม่ ด้วยเหตุดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการจึงเป็นสิ่งจำเป็น

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship (หลักสูตร/โปรแกรม) *นับสะสม	มีบรรยากาศของการใช้งานหลักสูตร CWIE, Pi-shaped skills and entrepreneurship ที่มีทั่วไปในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2	12	23	33	45	45

[A7-SO4-FS2-KP7.5]: Launch Innovative Learning Platform**คำอธิบาย:**

การบริหารจัดการศึกษาผ่านการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม (Innovative Learning Platform) เพื่อเตรียมทักษะการทำงานสำหรับอนาคต ตลอดจนสร้างระบบนิเวศของการเรียนรู้ด้วยดิจิทัล และส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้

1. อาจารย์: อาจารย์ใหม่ใช้กรอบสมรรถนะการสอนพัฒนาตน / นักศึกษา: มีผลการเรียนรู้ตามสมรรถนะหลักสูตร ควบคุมเกรด
2. สมรรถนะการสอนสามารถใช้ประกอบการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ทดลองงาน ประเมินภาระงาน
3. หลักสูตรมีการนำทักษะ SMART Student และการเป็นผู้ประกอบการ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้
4. กรอบสมรรถนะด้านการสอนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง อาจารย์ 30-50% มีส่วนร่วม ถึงจุดที่มหาวิทยาลัยใช้กรอบสมรรถนะขับเคลื่อนบุคลากรในด้านการสอนได้
5. นักศึกษาที่ฝึกฝนการเป็นผู้ประกอบการมีประสบการณ์พอที่จะเทียบโอนสมรรถนะเพื่อใช้จบการศึกษา หรือลดจำนวนวิชาที่ต้องเรียนเพื่อจบการศึกษา ผู้เรียนที่ต้องการวุฒิปริญญาตรีสามารถเทียบโอนสมรรถนะจากผลงานและประสบการณ์ได้

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการจัดการเรียนรู้</p> <p>1. พัฒนารอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้สำหรับอาจารย์เพื่อขับเคลื่อนการปรับรูปแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets โดยเป็นกรอบที่สามารถวัดผลได้และสามารถใช้เป็นกลไกถ่ายทอดนโยบายด้านการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์แบบองค์รวมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ เช่น การโค้ช การให้ทุนสนับสนุน นักศึกษา ผู้ช่วย การอบรม การสร้างสื่อการเรียนรู้ เป็นต้น</p>	<p>อาจารย์ใหม่เข้าสู่กรอบสมรรถนะ 50% หมายถึงอาจารย์ใหม่ที่ตามที่กำหนด</p>	<p>(1) อาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ 15% ของอาจารย์ทั้งหมด ประมาณการ 375 คน โดยมีสัดส่วนของการพัฒนาทักษะด้าน AI คิดเป็นจำนวน 30% ของอาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประมาณการ 113 คน</p>	<p>(1) อาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ 30% ของอาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประมาณการ 226 คน</p>	<p>(1) อาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ 30% ของอาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประมาณการ 375 คน</p>	<p>(1) อาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ 50% ของอาจารย์ทั้งหมด ประมาณการ 1,250 คน โดยมีสัดส่วนของการพัฒนาทักษะด้าน AI คิดเป็นจำนวน 30% ของอาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประมาณการ 375 คน</p> <p>(2) อาจารย์ที่เลือกใช้ผลสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าในวิชาชีพ 10% ของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการ</p>	<p>(1) อาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ 75% ของอาจารย์ทั้งหมด ประมาณการ 1,875 คน โดยมีสัดส่วนของการพัฒนาทักษะด้าน AI คิดเป็นจำนวน 30% ของอาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประมาณการ 563 คน</p> <p>(2) อาจารย์ที่เลือกใช้ผลสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าในวิชาชีพ 20% ของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการ</p>	<p>(1) อาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ 75% ของอาจารย์ทั้งหมด ประมาณการ 1,875 คน โดยมีสัดส่วนของการพัฒนาทักษะด้าน AI คิดเป็นจำนวน 30% ของอาจารย์ที่พัฒนาด้านตามกรอบสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประมาณการ 563 คน</p> <p>(2) อาจารย์ที่เลือกใช้ผลสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้เป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าในวิชาชีพ 20% ของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการ</p>

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ	พัฒนาแพลตฟอร์มและกลไกขับเคลื่อน Outcome-based Education เพื่อขับเคลื่อนการเรียนการสอนที่เน้น Future Skill Sets และ Entrepreneurship	OBE1 หลักสูตรที่ขับเคลื่อนด้วยสมรรถนะผู้เรียน (5% ของหลักสูตร)	(1) มี Platform: Learning Experience Platform ที่แปลงประสบการณ์ให้เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) 1 ระบบ	(1) มี Platform: Learning Experience Platform ที่แปลงประสบการณ์ให้เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) และ แปลงผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO) ให้เป็น Micro Credit 1 ระบบ	(1) มี Platform: Learning Experience Platform ที่แปลงประสบการณ์ให้เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) และ แปลงผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO) ให้เป็น Micro Credit และ กิจกรรมบูรณาการเข้ากับหลักสูตร 1 ระบบ (2) จำนวน Micro Credit ที่ผู้เรียนสะสมรวมไม่ต่ำกว่า 5000 หน่วย (ฐานคิดเฉลี่ย 10 หน่วยต่อราย จำนวน 500 ราย)	(2) จำนวน Micro Credit ที่ผู้เรียนสะสมรวมไม่ต่ำกว่า 10,000 หน่วย (ฐานคิดเฉลี่ย 10 หน่วยต่อราย จำนวน 1,000 ราย)	(2) จำนวน Micro Credit ที่ผู้เรียนสะสมรวมไม่ต่ำกว่า 10,000 หน่วย (ฐานคิดเฉลี่ย 10 หน่วยต่อราย จำนวน 1,000 ราย)

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ผลงาน นวัตกรรม การจัดการ เรียนรู้ เป็นที่ ยอมรับ และ สร้าง ผลกระทบ ต่อการ จัดการ เรียนรู้ Future Skill Set ใน และนอก มหาวิทยาลัย	#1 จำนวนผลงาน นวัตกรรมด้านการ เรียนรู้	6	8	8	8	10	40
	1.1 ระดับ CMURL 1-3	3	4	4	4	4	19
	1.2 ระดับ CMURL 4-7	3	4	4	4	4	19
	1.3 ระดับ CMURL 8-9	0	0	0	0	2	2
	#2 มีกลไก ขับเคลื่อน นวัตกรรม การ เรียนรู้ เพื่อสร้าง Future Skill Set	0	0	0	1	2	3

[A7-SO4-FS3-KP7.6]: Strengthen and Promote Lifelong Learning and Education for all People.

คำอธิบาย:

โปรแกรมเรือธงที่สำคัญเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ด้วยการจัดการศึกษาที่ครอบคลุม (Inclusive Education) เพื่อคนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย ผ่านหลักสูตร/กระบวนวิชา เพื่อการ Reskill/Upskill/New skill และระบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning System) ที่มีความยืดหยุ่นและตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหลักสูตร non-degree ทั้งหมดที่ดำเนินการผ่าน LE (หลักสูตร non-degree)	จำนวนหลักสูตร Non-degree หรือกระบวนวิชาเรียนร่วม ที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปที่ไม่จำเป็นต้องมีสถานะเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลงทะเบียนได้ตามความสนใจหรือตามเงื่อนไขของหลักสูตร ทั้งนี้เมื่อเรียนจบผู้เรียนจะไม่ได้รับปริญญา แต่จะได้รับประกาศนียบัตรหรือสะสมหน่วยกิตเพื่อนำไปโอนหรือเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จหลักสูตรปริญญาได้	-	650	700	750	800	2,900
KR: จำนวนผู้เรียนทั้งหมดในหลักสูตร non-degree ที่ดำเนินการผ่าน LE (คน)	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Non-degree หรือกระบวนวิชาเรียนร่วมที่จัดขึ้นผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-	60,000	70,000	80,000	90,000	300,000
KR: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อความเสมอภาคด้านการเข้าถึงการศึกษา (SDG4 (4.3)) (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมทุกช่วงวัย ในหลักสูตรพัฒนาทักษะและกิจกรรมเสริมต่าง ๆ ตามโครงการยกระดับการเข้าถึงทางการศึกษาสำหรับผู้สูงวัย คนวัยทำงาน บุคลากรทางการศึกษา เด็กและเยาวชน ช่างราชการ และบุคคลกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	-	10,000	15,000	20,000	25,000	70,000

[A7-SO4-FS3-KP7.7]: Enhance Lifelong Education for Credit Banks through Modules and Micro-modules

คำอธิบาย:

โปรแกรมเรือธงที่สำคัญเพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อยอดทางการศึกษาผ่านการหลักสูตรที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตในรูปแบบ Modules และ Micro-modules รองรับการเข้าถึงการศึกษาและปริญญาที่มีความยืดหยุ่นตามบริบทโลกที่เปลี่ยนไป

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหลักสูตรเพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิตในรูปแบบ Module (หลักสูตร)	จำนวนหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ (Reskill/Upskill/New skill) หรือกระบวนวิชาเรียนร่วม ที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้เต็มกระบวนวิชาในหลักสูตรเพื่อปริญญา	-	470	490	510	530	2,000
KR: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรเพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิตในรูปแบบ Module (คน)	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ (Reskill/Upskill/New skill) หรือกระบวนวิชาเรียนร่วม ที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้เต็มกระบวนวิชาในหลักสูตรเพื่อปริญญา	-	500	600	700	800	2,600
KR: จำนวนหลักสูตรเพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิตในรูปแบบ Micro-Module (หลักสูตร)	จำนวนหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ (Reskill / Upskill / New skill) หรือกระบวนวิชาเรียนร่วมที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้บางส่วนของกระบวนวิชา หรือเทียบเท่ากระบวนวิชา 1 หน่วยกิต	-	-	54	60	66	180

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนผู้เรียนและนักศึกษา มช. ในหลักสูตรเพื่อการเก็บสะสมหน่วยกิตผ่าน Micro-module (คน)	จำนวนผู้เรียนและนักศึกษา มช. ที่เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ (Reskill / Upskill / New skill) หรือกระบวนวิชาเรียนร่วม ที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้บางส่วน ของกระบวนวิชา หรือเทียบเท่ากระบวนวิชา 1 หน่วยกิต	-	-	1,500	3,000	4,000	8,500

[A7-SO4-FS3-KP7.8]: Establish CMU Mental Health and Soft Skills Platform

คำอธิบาย:

โปรแกรมเรือธงที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการสร้างสุขภาวะทางจิตใจและอารมณ์และพัฒนาทักษะทางสังคมให้แก่ผู้เรียน ด้วยการจัดทำแพลตฟอร์มแบบครบวงจรที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง มีแรงกระตุ้นและพร้อมใช้ชีวิตในประจำวัน การเรียน และการทำงานอย่างมีความสุข

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหลักสูตรด้าน Mental Health และ Soft Skills ในรูปแบบ Micro-module (หลักสูตร)	จำนวนหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ (Reskill / Upskill / New skill) หรือกระบวนวิชาเรียนร่วมด้าน Mental Health และ Soft Skills ที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้บางส่วนของกระบวนวิชา หรือเทียบเท่ากระบวนวิชา 1 หน่วยกิต	-	-	9	9	9	27
KR: จำนวนผู้เรียนและนักศึกษามช. ในหลักสูตรด้าน Mental Health และ Soft Skills ในรูปแบบ Micro-module (คน)	จำนวนผู้เรียนและนักศึกษามช. ที่เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ (Reskill / Upskill / New skill) หรือกระบวนวิชาเรียนร่วมด้าน Mental Health และ Soft Skills ที่สามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้บางส่วนของกระบวนวิชา หรือเทียบเท่ากระบวนวิชา 1 หน่วยกิต	-	-	1,000	2,000	3,000	6,000
KR: ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านสุขภาวะทางอารมณ์ จิตใจ และ Soft Skills ดีขึ้น (ร้อยละ)	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้าน Mental Health และ Soft Skills แล้วมีผลการประเมินด้านสุขภาวะทางอารมณ์ จิตใจ และ Soft skills ดีขึ้น	-	-	60	80	100	100

[A7-SO4-FS4-KP7.9]: Launch Customized Brain Power Marketplace (CBPM) Initiatives within CMU

คำอธิบาย:

การจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ที่ตอบสนองความต้องการตลาด (Data & Demand Driven CMU Academy) ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นเสมือน Marketplace หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Customized Brain Power Marketplace (CBPM) ที่ผู้ต้องการใช้บัณฑิตมาร่วมรังสรรค์เนื้อหาหลักสูตรและการเรียนรู้ กับ ส่วนงานในมหาวิทยาลัย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาสู่การศึกษาในหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกัน โดย นักศึกษาอาจได้รับทุนการศึกษาจากผู้ใช้บัณฑิตหรืออาจได้รับการจ้างงานในขณะที่ศึกษาอยู่ หรือการจัดการศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการตามความต้องการของนักศึกษาที่มีความพร้อมที่แตกต่างกันไป โดยอาจ เริ่มดำเนินการโครงการร่วมกับคณะ ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีความสนใจ หรือมีความพร้อม ก่อนในปีแรก แล้วขยายผลไปยังหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการจัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) (หน่วยงาน) *นับสะสม	การจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาสู่การศึกษา โดย นักศึกษาอาจได้รับ ทุนการศึกษา หรือ อาจได้รับการจ้างงาน ในขณะที่ศึกษาอยู่ หรือการจัดการศึกษา เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการ ตาม ความต้องการของ นักศึกษาที่มีความ พร้อมที่แตกต่างกันไป โดยอาจเริ่ม ดำเนินการโครงการ ร่วมกับคณะ ส่วนงาน ภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีความสนใจ หรือมี ความพร้อมก่อนในปี แรก	-	5	8	15	15	15

[A7-SO4-FS4-KP7.10]: Start CBPM with Key Partners

คำอธิบาย:

ขยายการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ที่ตอบสนองความต้องการตลาด (Data & Demand Driven CMU Academy) โดยร่วมกับคู่ความร่วมมือที่สำคัญ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนหน่วยงาน จากภาคอุตสาหกรรม ระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วม โครงการ จัด การศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) (หน่วยงาน) *นับสะสม	ขยายการจัด การศึกษาผ่าน CMU Academy โดย ร่วมกับคู่ความร่วมมือ ที่สำคัญ	-	7	17	29	34	34

[A7-SO4-FS4-KP7.11]: Expand CBPM Partnerships

คำอธิบาย:

ยกระดับและขยายผลการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ร่วมกับคู่ความร่วมมือในระดับภูมิภาค / ประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) (หน่วยงาน) *นับสะสม	ยกระดับและขยายผลการจัดการศึกษาผ่าน CMU Academy ร่วมกับคู่ความร่วมมือในระดับภูมิภาค / ประเทศ	-	5	17	27	34	34

A8: การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

คำอธิบาย:

การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากการต่อยอดฐานความเข้มแข็งของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสร้างระบบสนับสนุนการทำวิจัย และการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมหลากหลายสาขาความเชี่ยวชาญและตอบโจทยยุทธศาสตร์ของภาคเหนือและของประเทศ มีการสร้างบรรยากาศของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม การเสริมสร้างศักยภาพของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถรองรับกับพลวัตของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว มีการเชื่อมต่อบริบบการศึกษากับการพัฒนางานวิจัยขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงลึกเพื่อให้มีกำลังคนที่มีทักษะในด้านนั้น ๆ เข้าสู่ระบบการสร้างนวัตกรรมในภาคธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

[A8-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP8.1]: ส่งเสริมงานวิจัยขั้นแนวหน้าและเทคโนโลยีเชิงลึก (Frontier & Deep Tech Boot up)

คำอธิบาย:

เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยผ่าน ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) กลุ่มวิจัย (Research Group) และหน่วยวิจัย (Research Unit: RU) ที่ได้มีการบูรณาการข้ามสาขา รวมไปถึงการสนับสนุนทุนวิจัยให้กับโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund) ทุนสนับสนุนการเดินทางไปเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยที่มีความเฉพาะด้าน ทุนสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ รวมทั้งพัฒนากลไกเพื่อแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (ภาครัฐและเอกชน) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดเทคโนโลยีต้นน้ำที่สามารถประยุกต์ใช้ในหลายด้าน หรือมีการต่อยอดทางเทคโนโลยีระหว่างทางนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ได้ผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูงมีรายละเอียด ตาม Flagships ดังนี้

Flagship 1: งานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า ตัวอย่างเช่น Frontier BCG, Frontier Science, Frontier Technology และ Frontier SHA เป็นต้น

Flagship 2: เทคโนโลยีเชิงลึกและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Deep Tech and Appropriate Tech) เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาซึ่งเทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง

Flagship ที่ 3: งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบสูง โดยการสร้างระบบนิเวศวิจัยและแพลตฟอร์มงานวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยจะดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และผลักดันให้สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge) (เรื่อง)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากดำเนินงานวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ผ่านแพลตฟอร์มการให้ทุนพัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ทุนจัดประชุมสัมมนา วิชาการ ระดับนานาชาติ ทุนสนับสนุนงานวิจัย ร่วมกับแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	84	120	150	180	200	734
KR: จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication) (เรื่อง)	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์และอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI ซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านแพลตฟอร์มการให้ทุนพัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ทุนจัดประชุมสัมมนา วิชาการ ระดับนานาชาติ ทุนสนับสนุนงานวิจัย ร่วมกับแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	-	420	440	460	500	1,820

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants) (ล้านบาท)</p>	<p>จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนเพื่อดำเนินงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ โดยโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกต้องมีความเกี่ยวข้องกับกรอบวิจัยที่กลุ่มวิจัยศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศดำเนินการอยู่ ทั้งนี้ ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัย โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p> <p>ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	15	100	150	200	250	715

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนา กำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development) (คน)</p>	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่อยู่ในโครงการทุนพัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund) ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของการรับทุนประเภทต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะหรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ยกเว้น ทุนพัฒนาทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มช. ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุนสนับสนุนอาจารย์/นักวิจัยต่างประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุกระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ทุน Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	50	500	600	700	800	2,650

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ระดับห้องปฏิบัติการ) (ต้นแบบ)	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดี เพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือกลุ่มวิจัย (Research Group) การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อนส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัยพัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับห้องปฏิบัติการ</p>	-	30	40	50	60	180

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวน ผลงานวิจัยเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal (เรื่อง)	โครงการวิจัยและ พัฒนา ซึ่งมีความ สอดคล้องตาม เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน Sustainable Development Goals-SDGs) ผ่าน แพลตฟอร์มทุน พัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความ เป็นเลิศ ทุนจัด ประชุม สัมมนา วิชาการ ระดับ นานาชาติ ทุน สนับสนุนงานวิจัย ร่วมกับแหล่งทุน ภายนอก (Matching Fund)	-	60	65	70	75	270
KR: จำนวนผลงาน ยื่นจดขอรับการ คຸ້ມครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (ผลงาน)	จำนวนผลงานวิจัยที่ ได้ยื่นจดเพื่อขอรับ การคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักฐานการรับ แจ้งจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การ ประดิษฐ์ คิดค้น สร้างสรรค์หรือคิดทำ ขึ้น อันเป็นผลให้ได้มา ซึ่งผลิตภัณฑ์หรือ กรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใด ๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่ง ผลิตภัณฑ์หรือ กรรมวิธี หรือการ กระทำใด ๆ เกี่ยวกับ งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ ริเริ่มโดยใช้สติปัญญา	-	10	15	20	25	70

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>ความรู้ ความสามารถ และความวิริยะ อุตสาหะของตนเองในการสร้างให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครอง อาทิ เช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น</p> <p>การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์</p> <p>หมายถึง พันธุ์พืชหรือพันธุ์สัตว์ที่เกิดจากงานวิจัยและจะต้องจดทะเบียนพันธุ์ใหม่โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการรับจดทะเบียนพันธุ์ หรือหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย</p> <p>ผ่านแพลตฟอร์มทุนพัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ทุนจัดประชุมสัมมนา วิชาการ ระดับนานาชาติ ทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)</p>						

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: จำนวน เทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระดับ TRL 1-3) (ผลงาน)</p>	<p>จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม ซึ่งผ่านการประเมินระดับ TRL แล้ว</p> <p>กรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้น จาก กระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/ กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยี/ กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม</p> <p>เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/ กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่ต้องใช้เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง</p> <p>เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate</p>	-	10	15	20	25	70

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>Tech) เป็นเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์เหมาะสมที่สุดสำหรับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้ เป็นที่ยอมรับของประชาชนในท้องถิ่นสามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะเป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภายนอกประเทศและนำมาดัดแปลงใช้ภายในประเทศผ่านแพลตฟอร์มทุนพัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ทุนจัดประชุมสัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ ทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)</p>						

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) (ผลงาน)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัย หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทุนพัฒนากลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ทุนจัดประชุมสัมมนา วิชาการ ระดับนานาชาติ ทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	-	2	4	6	8	20

[A8-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP8.2]: แผลงงานวิจัยเป็นเทคโนโลยี (Research to Technology Transform)

คำอธิบาย:

เพื่อเป็นการต่อยอด และยกระดับความพร้อมของงานวิจัยไปสู่เทคโนโลยี ทั้งงานวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อนส่งต่อไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์ และ เชิงสาธารณะ ผ่านแพลตฟอร์มการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research) รวมไปถึงผลงานวิจัยจากทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มอื่น ให้กับสำนักบริหารนวัตกรรม เพื่อนำไปต่อยอดต่อไป โดยดำเนินการภายใต้ Flagship ดังนี้

Flagship 1: งานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นแนวหน้า ตัวอย่างเช่น Frontier BCG, Frontier Science, Frontier Technology และ Frontier SHA เป็นต้น

Flagship 2: เทคโนโลยีเชิงลึกและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Deep Tech and Appropriate Tech) เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาซึ่งเทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง

Flagship ที่ 3: งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบสูง โดยการสร้างระบบนิเวศวิจัยและแพลตฟอร์มงานวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยจะดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และผลักดันให้สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge) (เรื่อง)	ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย โดยการดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และมีแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	36	50	60	70	80	296
KR: จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication) (เรื่อง)	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์และอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI ซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-	75	90	105	115	385

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants) (ล้านบาท)</p>	<p>จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนเพื่อดำเนินงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกต้องมีความเกี่ยวข้องกับกรอบวิจัยที่โครงการวิจัยมุ่งเป้า (Targeted Research) ดำเนินการอยู่ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัย โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>	-	50	75	100	125	350
<p>KR: จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนา กำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel)</p>	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพอาจารย์/นักวิจัย การพัฒนา นักศึกษา (รับเข้า/จบ</p>	-	100	150	200	250	700

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
Development) (คน)	การศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่ม ทักษะ หรือการ ดำเนินการในรูปแบบอื่น ที่ระบุไว้ในโครงการ เป็น ต้น ผ่านแพลตฟอร์ม ความร่วมมือผ่าน งานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research) เป็นต้น ยกเว้น ทุน พัฒนาทุนพัฒนานักวิจัย รุ่นใหม่ มช. ทุนพัฒนา นักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุน สนับสนุนอาจารย์/ นักวิจัยต่างประเทศ เพื่อ มาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุก ระดับปริญญาโทและ ปริญญาเอก ทุน Social Change Agents และ ทุนวิจัยสถาบันเพื่อ พัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่						
KR: จำนวนต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ (ระดับ ภาคสนาม) (ต้นแบบ)	ผลงานที่เกิดจากการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมที่ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น กว่าเดิม รวมถึงสื่อ สร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อ การเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/ กิจกรรม/กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การ มีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่าง ๆ ที่มี content ใหม่ หรือ	-	2	3	4	5	14

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>performance ใหม่ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)</p> <p>ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน ส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับภาคสนาม</p>						
<p>KR: จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal (เรื่อง)</p>	<p>โครงการวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals-SDGs) ผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p>	-	20	25	30	35	110

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
<p>KR: จำนวนผลงาน ยื่นจดขอรับการ คุ้มครองทรัพย์สิน ทางปัญญา (ผลงาน)</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัยที่ได้ ยื่นจดเพื่อขอรับการ คุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา โดยมีหลักฐาน การรับแจ้งจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้น สร้างสรรค์หรือคิด ทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มา ซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำ ใด ๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่ง ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ ได้ริเริ่มโดยใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถ และ ความวิริยะอุตสาหะของ ตนเองในการสร้างให้เกิด งานสร้างสรรค์ 9 ประเภท ตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ ความคุ้มครอง อาทิเช่น งานวรรณกรรม งาน ศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของ ผู้อื่น</p> <p>การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ หมายถึง พันธุ์พืชหรือพันธุ์สัตว์ที่เกิด จากงานวิจัยและจะต้องจด ทะเบียนพันธุ์ใหม่โดย หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการ รับจดทะเบียนพันธุ์ หรือ หน่วยงานต้นสังกัดของ นักวิจัยผ่านแพลตฟอร์ม ความร่วมมือผ่านงานวิจัย แบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p>	-	3	5	7	9	24

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวน เทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระดับ TRL1-3) (ผลงาน)	<p>จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่ หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ซึ่งผ่านการประเมินระดับ TRL แล้ว</p> <p>กรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจาก กระบวนการวิจัย พัฒนา หรือ การปรับปรุงกระบวนการเดิม ด้วยองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิด เทคโนโลยีใหม่/กระบวนการ ใหม่ หรือเทคโนโลยี/ กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม</p> <p>เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/กระบวนการใหม่ เป็น เทคโนโลยีที่ต้องใช้เวลาการ วิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและ เข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหา ที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่ สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ ลอกเลียนแบบได้ยากและเป็น ทรัพย์สินทางปัญญาที่มี สิทธิบัตรคุ้มครอง</p> <p>เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็น เทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มี ความง่ายในการใช้งาน มี ต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถ บริหารจัดการเทคโนโลยีได้ ด้วยตนเอง ถูกต้องตามหลัก วิทยาศาสตร์ เหมาะสมที่สุด สำหรับสภาพแวดล้อมและ วัฒนธรรมของสังคมที่จะนำ เทคโนโลยีนั้นไปใช้ เป็นที่ ยอมรับของประชาชนใน ท้องถิ่น สามารถนำไปสู่การ พึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะ เป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยี จากภายนอกประเทศและ นำมาดัดแปลงใช้ ภายในประเทศผ่าน แพลตฟอร์มความร่วมมือผ่าน งานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)</p>	-	2	3	4	5	14

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) (ผลงาน)	การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนา นักวิจัย หลักสูตรพื้นฐาน เพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill} หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิตครู รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมชุมชน การแสดง เป็นต้น โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มความร่วมมือผ่านงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Targeted Research)	-	2	4	6	8	20

[A8-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP8.3]: การพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย:

มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ผ่านโครงการการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development) โดยออกแบบสร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรมรวมทั้งสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆที่กำลังเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีเดิม (Disruptive Technology) และต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพดีขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อนำการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) ดำเนินการโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง ตาม “BCG Model” คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนอุตสาหกรรมก้าวหน้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศในอนาคต ทั้งนี้การพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์รวมถึง แพลตฟอร์มการสนับสนุนทุนวิจัยด้าน PM2.5 แพลตฟอร์ม High Impact Societal Engagement Network และ Social Lab ซึ่งเป็นการสนับสนุนงานวิจัยสู่ชุมชน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants) (ล้านบาท)	จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนงานวิจัยเพิ่มเติมหรือต่อยอดจากงานวิจัยที่เสนอขอ ทั้งนี้ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ทุนวิจัยร่วมทุน Matching Fund คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบเงินสด (In cash) และสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)	-	40	50	60	70	220

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development) (คน)</p>	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนานับเฉพาะคนของโครงการซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพ อาจารย์/นักวิจัย การพัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบการศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรม เพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ เป็นต้น ผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนา งานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development) ยกเว้น ทุนพัฒนาทุนพัฒนานักวิจัย รุ่นใหม่ มช. ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุนสนับสนุนอาจารย์/นักวิจัย ต่างประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุก ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทุน Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	-	20	40	60	80	200
<p>KR: จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) (ชิ้น)</p>	<p>เครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้นหรือพัฒนาต่อยอด ภายใต้โครงการ</p>	-	1	1	1	1	4

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
<p>KR: จำนวน เทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระดับ TRL 3-4) (ผลงาน)</p>	<p>จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่ หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ซึ่ง ผ่านการประเมินระดับ TRL แล้วกรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้น จากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุง กระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/ กระบวนการใหม่ หรือ เทคโนโลยี/กระบวนการให้ ดีขึ้นกว่าเดิม</p> <p>เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่ต้องใช้ เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่ เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็น เทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบ ได้ยากและเป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาที่มีสิทธิบัตร ค้ำครอง</p> <p>เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็นเทคโนโลยีจากงานวิจัย ที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการ เทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง ถูกต้องตามหลัก วิทยาศาสตร์ เหมาะสม ที่สุดสำหรับสภาพแวดล้อม</p>	-	2	3	4	5	14

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	และวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้เป็นที่ยอมรับของประชาชนในท้องถิ่นสามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะเป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภายนอกประเทศและนำมาดัดแปลงใช้ภายในประเทศผ่านแพลตฟอร์มทุนพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research)						
KR: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ต้นแบบ)	ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/Podcast/กิจกรรม/กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่างๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่ การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน ส่ง	-	5	6	7	8	26

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	ผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากระบบการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุง กระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
KR: จำนวนงานวิจัย ต่อยอด (Translational research) และ การขยาย ผลงานวิจัย (Implementation) (ผลงาน)	งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติม เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การดำเนินการในระดับนำร่อง (Pilot Scale) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) เป็นต้น การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงานหรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม	-	5	6	7	8	26

[A8-SO5-FS4-KP8.4]: การพัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน (Sustainable Workforce Development)

คำอธิบาย:

การพัฒนากำลังคนและรักษาบุคลากรในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ ววน. ให้มีศักยภาพสูงและอยู่ในระบบในระยะยาว เพื่อเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นกลุ่มคนที่เป็นพลังสมอง (Brain Power) ทำหน้าที่สร้างความรู้และปัญญาที่นำไปสู่การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และอื่นๆ ให้กับองค์กร ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สังคม และ ประเทศ (นักศึกษาระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา Postmaster Postdoc นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส นักวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา) และกลุ่มคนที่เป็นกำลัง (Manpower) ขับเคลื่อนงานในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication) (เรื่อง)	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์และอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI ซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัยผ่านแพลตฟอร์มการให้ทุนพัฒนาทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มช. ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุนสนับสนุนอาจารย์/นักวิจัยต่างประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุกระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทุน Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-	140	160	180	200	680
KR: ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants) (ล้านบาท)	จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก คือ ทุนวิจัยที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนเพื่อดำเนินงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนับจำนวนทุนจากทุนวิจัยที่ได้รับเพื่อพัฒนากำลังคน อาทิ เส้นทางอาชีพนักวิจัย วช. ทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่ ทุนพัฒนากำลังคนหลังปริญญาเอก บพค. ทุนวิจัยร่วมทุน (Matching Fund) คือ งบประมาณจากภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมลงทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)	-	15	20	25	30	90

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวน บุคลากรที่ผ่านการ พัฒนากำลังคน สมรรถนะสูงทุก ระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development) (คน)	กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับ เฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจ เป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทาง อาชีพอาจารย์/นักวิจัย การ พัฒนานักศึกษา (รับเข้า/จบ การศึกษา) ทุนการศึกษา การ ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการ ดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ ในโครงการ เป็นต้น ซึ่งเป็น กำลังคนที่ผ่านกระบวนการรับทุน จากแพลตฟอร์มพัฒนาทุน พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มช. ทุน พัฒนานักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุน สนับสนุนอาจารย์/นักวิจัย ต่างประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์ เชิงรุกระดับปริญญาโทและ ปริญญาเอก ทุน Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบันเพื่อ พัฒนามหาวิทยาลัย เชียงใหม่	354	360	400	450	500	2,064
KR: จำนวน ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ระดับ ห้องปฏิบัติการ) (ต้นแบบ)	ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึง สื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการ เผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน/ Podcast/กิจกรรม/ กระบวนการเพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การ ตระหนักรู้ต่าง ๆ ที่มี content ใหม่ หรือ performance ใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มพัฒนาทุน พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มช. ทุน พัฒนานักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุน สนับสนุนอาจารย์/นักวิจัยต่าง ประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์	-	2	3	4	5	14

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>เชิงรุกระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทู Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>การประเมินจะดำเนินการควบคู่กับระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากงานวิจัยที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทางเทคโนโลยีTechnology Readiness Level: TRL) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อนส่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับห้องปฏิบัติการ</p>						
<p>KR: จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal (เรื่อง)</p>	<p>โครงการวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals-SDGs) ผ่านแพลตฟอร์มทุนพัฒนาทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มช. ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นกลาง มช. ทุนสนับสนุนอาจารย์ นักวิจัยต่างประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุกระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทู Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	-	10	15	20	25	70

A9: การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development)

คำอธิบาย:

การขับเคลื่อนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยให้สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกนั้น การพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเปิด (Open Innovation) เป็นกลไกสำคัญที่นานาประเทศนำมาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดผลงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ในเวลารวดเร็วขึ้น จากความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ทั้งบุคลากร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นระหว่างการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมนั้น รวมถึงการสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย

[A9-SO5- (FS1/FS2/FS3)-KP9.1] การบ่มเพาะเทคโนโลยีขั้นต้น (Res-tech Incubation)

คำอธิบาย:

การสร้างกลไกหรือระบบเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม ผ่านการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ถือเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย โดยการบ่มเพาะเทคโนโลยีขั้นต้น (Res-tech Incubation) ถือเป็นกระบวนการพัฒนางานวิจัยที่มีความพร้อมของเทคโนโลยีในระดับ TRL 3 หรือ 4 สู่อุปกรณ์ TRL ระดับ 4 หรือ 5 โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์ประกอบสำคัญ คุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการแก้ไขปัญหา และสามารถทำงานได้ในระดับห้องปฏิบัติการถึงระดับภาคสนาม เพื่อส่งต่อในการพัฒนาในระดับเทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยแนวทางการพัฒนาจะถูกวางแผนเป็น Roadmap เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ระดับห้องปฏิบัติการ) (ผลงาน)	ผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่องค์ประกอบสำคัญสามารถทำงานหรือแก้ไขปัญหาได้ตามวัตถุประสงค์ ในระดับห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ซึ่งการประเมินจะดำเนินการควบคู่กันระหว่างพิจารณาผลลัพธ์จากเทคโนโลยีที่ส่งมอบ และ/หรือระดับความพร้อมทาง	10	10	10	10	10	50

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	เทคโนโลยี Technology Readiness Level: TRL)						
KR: จำนวน เทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือ กระบวนการใหม่หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระดับ TRL 4) (ผลงาน)	จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม จากกระบวนการวิจัยพัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งต้องได้รับการประเมินระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี Technology Readiness Level: TRL) เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/ กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่วิจัยและพัฒนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยาก และเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตรคุ้มครอง เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็นเทคโนโลยีจาก	15	20	20	20	20	95

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	งานวิจัยที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ เหมาะสมที่สุดสำหรับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้						
KR: จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation) (ผลงาน)	งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ยังจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติม เช่น การทดสอบ (Testing) การจัดทำต้นแบบ (Prototype) หรือการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์หรือตอบสนองความต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) ในสถานะเลียนแบบที่ใกล้เคียงสถานะจริง การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถประยุกต์กับงานหรือขยายผลได้อย่างเหมาะสม	-	5	5	5	5	20

[A9-SO5-(FS1/FS2/FS3)-KP9.2] การแปลงงานวิจัยและพัฒนาที่ล้ำสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยี
เต็มรูปแบบ (Translation Cutting Edge R&D Full Tech Enhancement)

คำอธิบาย:

การแปลงงานวิจัยและพัฒนาที่ล้ำสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีเต็มรูปแบบ (Translation Cutting Edge R&D Full Tech Enhancement) คือการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการปฏิวัติวิธีการทำงานของกระบวนการและเทคโนโลยีในปัจจุบัน เป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพที่สำคัญในการแก้ปัญหา มีความเป็นไปได้ที่เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ โดยต้องผ่านการทดสอบและพัฒนาในระดับที่มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ซึ่งยังต้องมีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงเพื่อให้มีความเสถียร ปลอดภัยที่จะใช้งานได้ในอนาคต กระบวนการนี้ถือเป็นกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีระดับความพร้อม TRL 5 หรือ 6 สู่อุปกรณ์เทคโนโลยี TRL ระดับ 6 หรือ 7

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ระดับภาคสนาม (ผลงาน))	ผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่องค์ประกอบสำคัญสามารถทำงานหรือแก้ไขปัญหาได้ตามวัตถุประสงค์ ในระดับภาคสนาม (Environment) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้ผ่านการทดสอบสถานะใกล้เคียงการทำงานจริง สอดคล้องกับความต้องการที่จะประยุกต์ใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการประเมินจะดำเนินการควบคู่กับการพิจารณาระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี Technology Readiness Level: TRL)	-	5	5	5	5	20
KR: จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระดับ TRL 6) (ผลงาน)	จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม จาก กระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุง กระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์	-	-	2	3	5	10

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
	<p>และเทคโนโลยี ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งต้องได้รับการประเมินระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี TRL เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)/</p> <p>กระบวนการใหม่ เป็นเทคโนโลยีที่ต้องใช้เวลาการวิจัยและพัฒนาที่ยาวนานและเข้มข้น เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาที่เทคโนโลยีในปัจจุบันไม่สามารถแก้ได้ เป็นเทคโนโลยีที่ลอกเลียนแบบได้ยาก และเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีสิทธิบัตร</p> <p>คุ้มครองเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Tech) เป็นเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่มีความง่ายในการใช้งาน มีต้นทุนที่เข้าถึงง่าย สามารถบริหารจัดการเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์</p> <p>เหมาะสมที่สุดสำหรับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของสังคมที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้ เป็นที่ยอมรับของประชาชนในท้องถิ่น สามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ หรืออาจจะเป็นการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภายนอกประเทศและนำมาดัดแปลงใช้ภายในประเทศ</p>						

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนงานวิจัย ต่อยอด (Translational research) และการ ขยายผลงานวิจัย (Implementation) (ผลงาน)	งานวิจัยต่อยอด (Translational Research): การนำ เทคโนโลยีจาก งานวิจัยที่ยัง จำเป็นต้องพัฒนาต่อ ยอดเพิ่มเติม เช่น การจัดทำต้นแบบ (Prototype) การ ทดสอบ (Testing) หรือการพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อ ประยุกต์หรือ ตอบสนองความ ต้องการเชิงเฉพาะ (Specific Development and Applications) ใน สถานะการทำงานจริง (Operational Operational) การขยายผลงานวิจัย (Implementation): การนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปสู่ การปฏิบัติ ให้ สามารถประยุกต์กับ งานหรือขยายผลได้ อย่างเหมาะสม	-	-	2	3	5	10

[A9-SO5-FS5-KP9.3]: การส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่าง มช. และองค์กรนานาชาติ (Re-activate High Potential International MOU)

คำอธิบาย:

โครงการสำคัญนี้มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมบันทึกความเข้าใจศักยภาพสูงฉบับที่มีอยู่เดิม ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรนานาชาติ โดยการคัดเลือกบันทึกความเข้าใจที่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างประเทศหรือภายในประเทศ มีความสอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ.2563–2565) โดยมีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมหนึ่งคณะ หนึ่งโครงการต่อยอดความร่วมมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เวทีโลก (One Faculty One MoU): กระตุ้นให้คณะและส่วนงาน ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือที่มีอยู่แล้ว จัดกิจกรรม Mobilization ทั้งขาออกและขาเข้า (Inbound & Outbound) เพื่อหารือกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานความร่วมมือ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำในระดับสากล
2. กิจกรรมริเริ่มเชื่อมโยงโครงการความร่วมมือ ด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม (Seed International Initiatives) ริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลง ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการเจรจา กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน ทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัยและพัฒนา และด้านสังคมเกิดเป็นข้อเสนอโครงการร่วมกันที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสถาบัน
3. กิจกรรมขับเคลื่อนความร่วมมือนานาชาติสู่การร่วมทุนเพื่อความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม (Big Bang International Projects) ส่งเสริมการดำเนินโครงการความร่วมมือนานาชาติ ระหว่างหน่วยงานที่มีข้อตกลง ความเข้าใจเดิม โดยมีการร่วมทุนสนับสนุน (Matching) จากมหาวิทยาลัยและคู่ความร่วมมือที่มาดำเนินโครงการร่วมกัน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ (โครงการ)	จำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ โดยนับจำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนต่อยอดด้านวิจัยและนวัตกรรม วิชาการหรือกิจกรรมสร้างสรรค์จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ โดยมูลค่าที่ได้รับอย่างน้อยร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หรือจำนวนโครงการที่ได้	82	57	20	20	10	189

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>ร่างหลักสูตรที่มีการระบุเนื้อหาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยแสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตรและขอบเขตการดำเนินการในการพัฒนาหลักสูตร หรือจำนวนโครงการที่มีผลงานนวัตกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการประเมินผลกระทบโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมิน SROI โดยที่ ต้องมีผลการประเมินมูลค่าอย่างน้อย 2 เท่าของมูลค่าโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย</p>						

[A9-SO5-FS5-KP9.4]: การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก (Active Approach for New Global Partners Collaboration)

คำอธิบาย:

โครงการมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับพันธมิตรระดับโลกรายใหม่โดยวิธีการเชิงรุก โดยตรวจสอบรายชื่อพันธมิตรรายใหม่จากแหล่งทุนต่างประเทศสำคัญระดับโลก ทั้งจากกลุ่มประเทศตะวันตกหรือเอเชียตะวันออกที่มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือด้วย หรือยังไม่ได้มีสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกดังกล่าว ซึ่งมีกระบวนการประเมินจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบที่มหาวิทยาลัยมอบหมายในการพิจารณาศักยภาพ ระบบ และกลไกในการสร้างความร่วมมือเชิงรุก ทำให้เกิดพันธมิตรระดับโลกรายใหม่ และเกิดโครงการความร่วมมือระดับโลกที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณทั้งจากแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศ หรือมีการร่วมทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้วย พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบเชิงรุกกับสถาบันที่อยู่ในระดับ Top 100 หรือกับภาคเอกชนในระดับ Top 500 ของโลก โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมมุ่งเป้าเครือข่ายบุคคลสู่การสร้างคู่ความร่วมมือระดับโลก (Person to Organization Program: P2O Program) มุ่งเป้าหาคู่ความร่วมมือกับสถาบันที่อยู่ในระดับ Top 100 หรือกับภาคเอกชนในระดับ Top 500 ของโลก โดยค้นหา Keypersons ของมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายกับหน่วยงานระดับโลก สานต่อความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการนัดหมายเจรจาจากผู้บริหารระดับสูง นำไปสู่การสร้างข้อตกลงความเข้าใจใหม่ (MOU) และเกิดกิจกรรมร่วมกันในอนาคต

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ (โครงการ)	จำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ โดยนับจำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนต่อยอดด้านวิจัยและนวัตกรรมวิชาการหรือกิจกรรมสร้างสรรค์จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ โดยมูลค่าที่ได้รับอย่างน้อยร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หรือจำนวนโครงการที่ได้ร่างหลักสูตรที่มีการ	12	10	10	10	10	52

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	ระบุเนื้อหาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยแสดงถึง รายละเอียดเกี่ยวกับ โครงร่างหลักสูตรและ ขอบเขตการ ดำเนินการในการ พัฒนาหลักสูตร หรือ จำนวนโครงการที่มี ผลงานนวัตกรรม/ ผลงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการประเมินผล กระทบโดยใช้ หลักเกณฑ์การ ประเมิน SROI โดยที่ ต้องมีผลการประเมิน มูลค่าอย่างน้อย 2 เท่าของมูลค่า โครงการที่ได้รับทุน สนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย						
KR: จำนวนคู่ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในระดับ TOP 100 จากการจัด อันดับโดย THE/QS Ranking (ความร่วมมือ)	คู่ความร่วมมือใหม่ ด้านวิจัยและ นวัตกรรม วิชาการ และกิจกรรม สร้างสรรค์ ในรูปแบบ ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือหนังสือ แสดงเจตจำนงความร่วมมือ (Letter of intent: LOI) ที่เกิด จากการดำเนินการ ของโครงการกับ เครือข่าย มหาวิทยาลัย นานาชาติในระดับ TOP 100 จากการจัด	-	10	10	10	10	40

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	อันดับโดย THE/QS Ranking ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม						
KR: จำนวนคู่ความร่วมมือกับภาคเอกชนในระดับ TOP 500 จากการจัดอันดับโดย Forbs/Fortune (ความร่วมมือ)	คู่ความร่วมมือใหม่ด้านวิจัยและนวัตกรรม วิชาการ และกิจกรรมสร้างสรรค์ ในรูปแบบข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือหนังสือแสดงเจตจำนงความร่วมมือ (Letter of intent: LOI) ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการกับเครือข่ายเอกชนนานาชาติในระดับ TOP 100 TOP 500 จากการจัดอันดับโดย Forbs/Fortune ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม	-	2	3	5	5	15

[A9-SO5-FS5-KP9.5]: มช. เชื่อมโยงโลกาภิวัตน์สร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Global-CMU Open Innovation Initiative)

คำอธิบาย:

การขับเคลื่อนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกนั้น การพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเปิด (Open Innovation) เป็นกลไกสำคัญที่นานาประเทศนำมาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดผลงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ในเวลารวดเร็วมากขึ้น จากความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ทั้งบุคลากร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นระหว่างการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมนั้น ดังนั้น โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อให้เกิดฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมของทั้งภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโอกาสในการจับคู่และร่วมมือกันพัฒนางานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในรูปแบบของ Open Innovation ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ Open Innovation Initiative Platform จัดทำแผนการนำผลงาน เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ระหว่าง มช. และหน่วยงานในต่างประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: แผนการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ระหว่างมช. และหน่วยงานในต่างประเทศ (ผลงาน)	แผนการวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในการนำผลงานเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยไปต่อยอดทั้งด้านการพัฒนา นวัตกรรมในรูปแบบ open innovation การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการขยายผลการทำเทคโนโลยีสู่ตลาดสากลและเป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการในระดับสากล	-	10	10	10	10	40

[A9-SO5-FS5-KP9.6]: กลไกส่งเสริมผลักดันนวัตกรรมแบบเปิด (CMU Open Innovation Supporting Platform)

คำอธิบาย:

การขับเคลื่อนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกนั้น การพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบเปิด (Open Innovation) เป็นกลไกสำคัญที่นานาประเทศนำมาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดผลงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมได้ในเวลารวดเร็วมากขึ้น จากความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ทั้งบุคลากร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นระหว่างการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมนั้น ดังนั้น โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ การร่วมลงทุน ในการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ จนก่อให้เกิดการนำเอานวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์ในรูปแบบการขออนุญาตใช้สิทธิ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมผลักดันการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Co-funding Projects) โครงการวิจัยระหว่างหน่วยงานที่มีการ matching fund เพื่อพัฒนานวัตกรรมแบบเปิดและขยายผลไปสู่การขออนุญาตใช้สิทธิในอนาคต โดยเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และหน่วยงานมหาวิทยาลัยในระดับสากล ทั้งในและต่างประเทศ

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ (โครงการ)	จำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ โดยนับจำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนต่อยอดด้านวิจัยและนวัตกรรมวิชาการหรือกิจกรรมสร้างสรรค์จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ โดยมูลค่าที่ได้รับอย่างน้อยร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หรือจำนวนโครงการที่สร้างหลักสูตรที่มีการระบุเนื้อหาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	10	10	10	30

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>โดยแสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตรและขอบเขตการดำเนินการในการพัฒนาหลักสูตร หรือจำนวนโครงการที่มีผลงานนวัตกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการประเมินผลกระทบโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมิน SROI โดยที่ต้องมีผลการประเมินมูลค่าอย่างน้อย 2 เท่าของมูลค่าโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย</p>						

[A9-SO5-FS6-KP9.7]: การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (Proactive IP Management System)

คำอธิบาย:

การขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างระบบการพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งมอบผลงานจากมหาวิทยาลัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มจำนวนเทคโนโลยีพร้อมใช้ (Proactive IP Management) เพื่อรองรับการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการและการบริหารจัดการงานใหม่ โดยการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร การสร้างวิจัยให้มีความโดดเด่น การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มา พัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์เชิงรุกของประเทศมากยิ่งขึ้น โดยการเสริมศักยภาพบุคลากรและการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนธุรกิจ Start-ups หรือ Spin-offs ที่ใช้นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจของมหาวิทยาลัย จะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ ตระหนักถึงประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา สามารถผลักดันผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่มีความโดดเด่นให้ได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนส่งเสริมนโยบายผลักดันงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ทำให้ภาคเอกชนที่ได้รับสิทธิในเทคโนโลยีนี้ สามารถทำรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

2. กิจกรรมการวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตรเพื่อสร้างงานวิจัยใหม่ที่มีศักยภาพในการยื่นขอรับการจดสิทธิบัตร (IP Patent Landscape) ซึ่งปัจจุบันงานวิจัยในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีขั้นต้นที่มีศักยภาพแต่ยังต้องใช้งบประมาณในการพัฒนา โดยการพิสูจน์เทคโนโลยี (Proof of Concept) เพื่อให้สามารถพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง

3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านการจัดการสิทธิบัตร (IP Test Kit) เพื่อแก้ไขปัญหาทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของอาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม เน้นสร้างความเข้าใจและการตระหนักถึงการนำงานวิจัยไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้เกิดโอกาสในการยื่นปกป้องทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เกิดเป็นผลดีให้แก่มหาวิทยาลัยในการยกระดับด้านงานวิชาการและผลงานวิจัยให้มีชื่อเสียง สนับสนุนนโยบายของมหาลัยในการผลักดันงานวิจัยในการขออนุญาตใช้สิทธิ (Licensing) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับเอกชนด้วยงานวิจัยที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)	จำนวนผลงานที่ได้รับ การให้คำปรึกษาด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยห้องความรู้ การแก้ไขปัญหาแก่นักวิจัยในการตีพิมพ์งานวิจัยหรือการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียโอกาสในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการวิเคราะห์ศักยภาพเบื้องต้นในด้านทรัพย์สินทางปัญญา	300	150	150	160	160	920

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนผลงานที่ผ่านการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อการจดสิทธิบัตร (ผลงาน)	จำนวนผลงานที่ได้รับ การวิเคราะห์ ประเมินศักยภาพ และโอกาสในการจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา โดยใช้ หลักการวิเคราะห์ แผนที่สิทธิบัตรเพื่อ พิจารณาช่องว่าง โอกาส และออกมา เป็นแนวทางในการ พัฒนาสร้างงานวิจัย ใหม่ที่มีศักยภาพ และ สามารถเพิ่มโอกาสใน การสร้างเทคโนโลยี กระบวนการใหม่ที่ สามารถยื่นขอรับการ จดสิทธิบัตรได้ใน อนาคต	10	20	40	50	40	160
KR: จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (ผลงาน)	ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การ ประดิษฐ์ คิดค้น สร้างสรรค์หรือคิดทำ ขึ้น อันเป็นผลให้ได้มา ซึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ กรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ ทำให้ ดี ขึ้น ซึ่ง ผลิตภัณท์ หรือ กรรมวิธี หรือการ กระทำใดๆ เกี่ยวกับ งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ ริเริ่มโดยใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถ และ ความ วิริยะ อุตสาหะของตนเอง ในการสร้างให้เกิด งานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่	40	70	70	70	80	330

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ ความคุ้มครอง อาทิ เช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งาน ดนตรีกรรม งาน ภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงาน ของผู้อื่น การขึ้นทะเบียนพันธุ์ พืชและพันธุ์สัตว์ หมายถึง พันธุ์พืชหรือ พันธุ์สัตว์ที่เกิดจาก งานวิจัยและจะต้อง จดทะเบียนพันธุ์ใหม่ โดยหน่วยงานที่มี หน้าที่ในการรับจด ทะเบียนพันธุ์ หรือ หน่วยงานต้นสังกัด ของนักวิจัย</p>						

[A9-SO5-FS6-KP9.8]: ผลักดันงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (New Research Commercialization & Tech Transfer Program Including Social Innovation)

คำอธิบาย:

การนำผลงานวิจัยที่มีความพร้อม มีศักยภาพไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ยกย่องคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (Tech Transfer to Community) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัยไปถ่ายทอดให้กับชุมชน ซึ่งมีจุดประสงค์ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ รวมถึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้นสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริงและสร้างประโยชน์ให้กับคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนยังเป็นโครงการที่ทำให้อาจารย์ นักวิจัย รวมถึงนักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับชุมชน สามารถนำเทคโนโลยีองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับชุมชนให้เกิดการใช้งานจริงและสร้างประโยชน์กับสังคม เป็นการปลูกฝังแนวคิดจิตอาสา รวมถึงทำให้นักวิจัยได้มองเห็นถึงความต้องการและปัญหาที่มีอยู่ในสังคม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้นักวิจัยเหล่านั้นเกิดการสร้างคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดในการตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาของคนในพื้นที่อื่นๆ ในวงกว้างได้ต่อไปในอนาคต

2. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเอกชน (Tech Transfer to Company) เป็นการส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาของธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับเทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการใหม่ในธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสหรือต่อยอดธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับตลาด เป็นการเพิ่มศักยภาพของเอกชนให้เข้มแข็งและมีทักษะในการต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้ รวมถึงความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความร่วมมืออันดีระหว่างมหาวิทยาลัย อาจารย์ นักวิจัย และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมซึ่งภาคเอกชนมักจะมีผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับโจทย์ ประเด็น ปัญหา ความต้องการของตลาด ในขณะที่อาจารย์ นักวิจัยมีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดให้กับเอกชนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

3. กิจกรรมการรับซื้องานวิจัยพร้อมขาย (Research to Sell) ข้อจำกัดของการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงคือ อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยเป็นจำนวนน้อย และยังไม่มีส่วนทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เอกชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทำให้เอกชนเข้าถึงและนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ได้น้อย โครงการรับซื้องานวิจัยพร้อมขาย มีเป้าหมายรวบรวมผลงานวิจัยที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อนำผลงานวิจัยที่รวบรวมได้จัดทำเป็นแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ต่อไป เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลงานวิจัยให้กับเอกชน และเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้น นำไปสู่การนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง เป็นโครงการที่ต้องการผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา โดยนักวิจัยเจ้าของผลงานวิจัยที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับค่าตอบแทนในการเปิดเผยเทคโนโลยี และนักวิจัยสามารถระบุได้ว่าจะอนุญาตให้เอกชนขอใช้สิทธิในผลงานวิจัยแบบเจรจาราคาหรือแบบราคาเดียว

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนผลงานที่เกิดจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) (ผลงาน)	การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม ถ่ายทอดให้แก่ผู้ใช้และเกิดการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ รวมทั้งผลงานศิลปะหรือการแสดงที่ได้รับเชิญหรือคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของงานเทศกาลศิลปะระดับนานาชาติ เป็นต้น	10	15	15	15	15	70
KR: จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing) (ผลงาน)	การอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี (technology licenses) การอนุญาตให้พิมพ์เผยแพร่และให้ความบันเทิง (publishing and entertainment licenses) การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย (trademark and merchandising licenses)	10	15	15	15	15	70
KR: จำนวนการจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies) (บริษัท)	จำนวนการจัดตั้งบริษัท (Spin off Company) ที่มีการนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการวิจัย (technology transfer) มาจัดตั้งเป็นบริษัท เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้	-	6	8	8	10	32

A10: งานวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement)

คำอธิบาย:

มุ่งเน้นการดำเนินการต่อยอด (Extension) และขยายผล (Scale Up) งานบริการวิชาการรับใช้สังคม (Societal Engagement) งานที่ปรึกษา (Consultancy) โครงการที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (National Socio-Economic Development) ที่ดำเนินการในแผน 12 ที่ผ่านมามุ่งเน้นกับโครงการสำคัญที่สร้างผลกระทบสูง เช่น U2T และ โครงการ High Impacts ของ มช. โดยวางระบบครอบคลุมองค์ประกอบที่สำคัญของ Community Engagement ตามแนวทางของ Best Practices ด้าน SDG UIR คือ Western Sydney University โดยมุ่งเน้นความสำคัญใน 3 เรื่องดังต่อไปนี้ (Focus Areas) การแก้ไขปัญหาความยากจน (Poverty Alleviation)

การแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลง (Climate Actions) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)

[A10-SO5-FS1/FS2/FS3-KP10.1]: การพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย:

มุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ผ่านโครงการการพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research Development) โดยออกแบบสร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรมรวมทั้งสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆที่กำลังเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีเดิม (Disruptive Technology) และต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพดีขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อนำการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) ดำเนินการโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง ตาม “BCG Model” คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนอุตสาหกรรมก้าวหน้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศในอนาคต ทั้งนี้การพัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์รวมถึง แพลตฟอร์มการสนับสนุนทุนวิจัยด้าน PM2.5 แพลตฟอร์ม High Impact Societal Engagement Network และ Social Lab ซึ่งเป็นการสนับสนุนงานวิจัยสู่ชุมชน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง (ชุมชน) *นับสะสม	การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มการให้ทุนพัฒนางานวิจัยต่อยอด (Translational Research) High Impact Societal Engagement Network และ Social Lab	-	100	200	300	400	400

[A10-SO5-FS4-KP10.2]: การพัฒนากำลังคนอย่างยั่งยืน (Sustainable Workforce Development)

คำอธิบาย:

การพัฒนากำลังคนและรักษาบุคลากรในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ ววน. ให้มีศักยภาพสูงและอยู่ในระบบในระยะยาว เพื่อเป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นกลุ่มคนที่เป็นพลังสมอง (Brain Power) ทำหน้าที่สร้างความรู้และปัญญาที่นำไปสู่การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และอื่นๆ ให้กับองค์กร ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม สังคม และ ประเทศ (นักศึกษาระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา Postmaster Postdoc นักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส นักวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา) และกลุ่มคนที่เป็นกำลัง (Manpower) ขับเคลื่อนงานในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
<p>KR: พัฒนา กำลังคน สมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels-High Potential Personnel Development) (รวม 5 ปี) (คน)</p>	<p>กำลังคนที่ได้รับการพัฒนา นับเฉพาะคนของโครงการ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบ การพัฒนาเส้นทางอาชีพ อาจารย์/นักวิจัย การพัฒนา นักศึกษา (รับเข้า/จบ การศึกษา) ทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ใน โครงการ เป็นต้น ซึ่งเป็น กำลังคนที่ผ่านมากระบวนการ รับทุนจากแพลตฟอร์มทุน พัฒนาทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มช. ทุนพัฒนานักวิจัย รุ่นกลาง มช. ทุนสนับสนุน อาจารย์/นักวิจัย ต่างประเทศ เพื่อมา ปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Visiting Researcher) นักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุก ระดับปริญญาโทและ ปริญญาเอก โครงการ High Impact Societal Engagement Network โครงการ Social Lab โครงการ Social Change Agents และทุนวิจัยสถาบัน เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	100	100	100	100	100	500

A11: การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs)

คำอธิบาย:

การสร้างองค์ความรู้ แพลตฟอร์ม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับ PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs) เป็นการสนับสนุนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ประเด็น PM2.5 Biorefinery และ NCDs (PM2.5 Related NCDs) ซึ่งเกิดจากมลพิษทางอากาศ เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

[A11-PM2.5-FS1-KP11.1]: ส่งเสริมการทำงานร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ปัญหา PM2.5

คำอธิบาย:

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหาด้าน PM 2.5 ไฟป่า และ มลพิษอื่น ๆ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ โดยใช้หลักการ Co-Creation ในการกำหนดเป้าหมายในการแก้ไขปัญหา ดังกล่าว เพื่อให้ชุมชนมองเห็นประโยชน์อย่างแท้จริง ได้แก่ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ ที่ถูกนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาภายในชุมชน และจำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: เทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ ที่ถูกนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาภายในชุมชน (เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม)	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ ที่ถูกนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาภายในชุมชน	3	5	5	5	5	23
KR: ชุมชนที่ได้รับประโยชน์ (ชุมชน)	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์	1	3	3	3	3	13

[A11-PM2.5-FS1-KP11.2]: พัฒนาระบบตรวจ/ระบบเฝ้าระวัง/ระบบป้องกันหรือระบบตรวจติดตาม PM2.5 และมลพิษ /เชื้อโรคอื่น

คำอธิบาย:

การส่งเสริมการทำวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมขั้นแนวหน้าเพื่อการพัฒนาติดตามและเฝ้าระวัง ฝุ่นควัน PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อร่างกาย และระบบติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาและ สิ่งแวดล้อม ผ่านกลไกการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ Data Science, AI และ Data Analytics

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ระบบตรวจ/ ระบบเฝ้าระวัง/ระบบ ป้องกันหรือระบบ ตรวจติดตาม PM2.5 และมลพิษ /เชื้อโรค อื่น ๆ (ระบบ)	จำนวนระบบตรวจ/ ระบบเฝ้าระวัง/ระบบ ป้องกันหรือระบบ ตรวจติดตาม PM2.5 และมลพิษ /เชื้อโรค อื่น ๆ	13	13	13	13	13	65

[A11-PM2.5-FS1-KP11.3]: ส่งเสริมต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูงเพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง

คำอธิบาย:

การส่งเสริมสร้างแพลตฟอร์มครบวงจรที่สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยเกี่ยวกับด้าน Biorefinery PM2.5 และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ที่บูรณาการทั้ง 3 ด้าน สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและ สามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 เริ่มจัดทำแผนการพัฒนา งานวิจัยด้านยา และอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery PM2.5 และโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนาสร้างผลงานวิจัยต่อไป รวมทั้งการส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้า เพื่อการพัฒนาต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะและยั่งยืนในพื้นที่สูง เพื่อการเกษตรที่มีมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยวที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น รวมถึงการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ อาหารและยาที่มีมูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่สูง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะนำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น (ต้นแบบ)	จำนวนต้นแบบการเกษตรอัจฉริยะนำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น	9	7	7	7	7	37

[A11-PM2.5-FS1-KP11.4]: วิจัยและพัฒนาส่วนผสมเชิงฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารใหม่และ โภชนเภสัชจากสารออกฤทธิ์

คำอธิบาย:

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าสำหรับการขยายขนาดของโรงงานต้นแบบในการสกัดและการทำให้บริสุทธิ์ของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีมูลค่าสูงสำหรับการป้องกัน NCDs โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม วิศวกรรม และเทคโนโลยีสีเขียวที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อส่งเสริมส่วนผสมเชิงฟังก์ชันสำหรับ อาหารล้ำสมัย อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันโรค และโภชนเภสัชจากสารออกฤทธิ์สำหรับการป้องกัน NCDs โดยใช้เทคโนโลยีสีเขียว

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อ สุขภาพ อาหารใหม่ และโภชนเภสัชจาก สารออกฤทธิ์ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนต้นแบบ ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อ สุขภาพ อาหารใหม่ และโภชนเภสัชจาก สารออกฤทธิ์	9	9	9	9	9	45
KR: ผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมและอาหาร เชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำ สมัย และอาหาร ป้องกันโรค ที่รับการ ขึ้นทะเบียน อย. (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมและอาหาร เชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำ สมัย และอาหาร ป้องกันโรค ที่รับการ ขึ้นทะเบียน อย.	0	0	0	2	2	4

[A11-PM2.5-FS1-KP11.5]: พัฒนาความรู้และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและโภชนเภสัชศาสตร์, โอมิกส์, เทคโนโลยีพลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ, เครื่องมือแพทย์ และ ชุดวินิจฉัย

คำอธิบาย:

การส่งเสริมงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มความรู้และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและโภชนเภสัชศาสตร์, โอมิกส์, เทคโนโลยีพลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ, เครื่องมือแพทย์ และชุดวินิจฉัย

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: งานวิจัยขั้นแนวหน้า และนวัตกรรมด้านการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ชีวภาพ & โภชนเภสัชฯ, โอมิกส์, พลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ (เรื่อง)	จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้า และนวัตกรรมด้านการแพทย์, อาหารฟังก์ชัน, สารออกฤทธิ์ชีวภาพ & โภชนเภสัชฯ, โอมิกส์, พลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ	1	1	1	1	1	5
KR: ผลงานนวัตกรรมอุปกรณ์/เครื่องมือแพทย์ และชุดตรวจวินิจฉัย (เรื่อง)	จำนวนผลงานนวัตกรรมอุปกรณ์/เครื่องมือแพทย์ และชุดตรวจวินิจฉัย	1	1	1	1	1	5

[A11-PM2.5-FS1-KP11.6]: วิจัยและพัฒนา การวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรคที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ NCDs

คำอธิบาย:

การส่งเสริมการทำวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเพื่อความเข้าใจด้านพยาธิวิทยาและสรีรวิทยาของ PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ การส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อส่งเสริมการวินิจฉัย การป้องกัน ข้อควรระวังและการรักษาโรค ที่เกิดจาก PM2.5 และมลพิษอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกซ์ และเมตาโบลิคส์ รวมถึง การจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น ในปี 2566

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: งานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อการนำไปใช้ ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs (เรื่อง)	จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อการนำไปใช้ ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs	3	2	2	2	2	11
KR: งานวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกซ์ เมตาโบลิคส์ (เรื่อง)	จำนวนงานวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกซ์ เมตาโบลิคส์	10	10	10	10	10	50

A12: การสร้างองค์กรแบบอไจล์และยืดหยุ่นสูง (Agile & Resilient Organization)

คำอธิบาย:

การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศนั้น องค์กรต้องมีความสามารถในการปรับตัวและมีความยืดหยุ่นสูง การกำหนดหัวข้อยุทธศาสตร์ Agile & Resilient Organization จึงเป็น Agenda ที่จะส่งผลให้การดำเนินงานใน Agenda อื่น ๆ สามารถบรรลุได้ จนทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการทำงานร่วมกับชุมชนสังคมในลักษณะ Co-creation และเมื่อมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องก็จะทำให้มีความยืดหยุ่นสูงเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมได้ในทุกด้าน

[A12-SO6-FS1-KP12.1]: การปรับบทบาทหน้าที่และโครงสร้างหน่วยงาน (Reorganization)

คำอธิบาย:

ปัจจุบันส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย สำนักงานสภามหาวิทยาลัย หน่วยงานภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันวิจัย ส่วนงานวิชาการภายในและสำนัก บางหน่วยงานมีการจัดตั้งเพื่อดำเนินการตอบวัตถุประสงค์การดำเนินงานในอดีต เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว ประกอบกับการทำงานในยุคปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการทบทวนและปรับบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย (Internal Re-profile) โดยหลักการสำคัญ คือ เพื่อปรับองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการออกแบบโครงสร้างองค์กรใหม่จากการมีส่วนร่วมของบุคลากร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการ ในการทบทวนอาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพันธกิจของหน่วยงาน หรือการปรับโครงสร้างการทำงาน หรือการหลอมรวมหน่วยงาน หรืออาจมีการตั้งหน่วยงานใหม่ เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการปรับบทบาทและโครงสร้างหน่วยงาน มีดังนี้

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) เพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน
- 3) ลดการใช้ทรัพยากร
- 4) ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

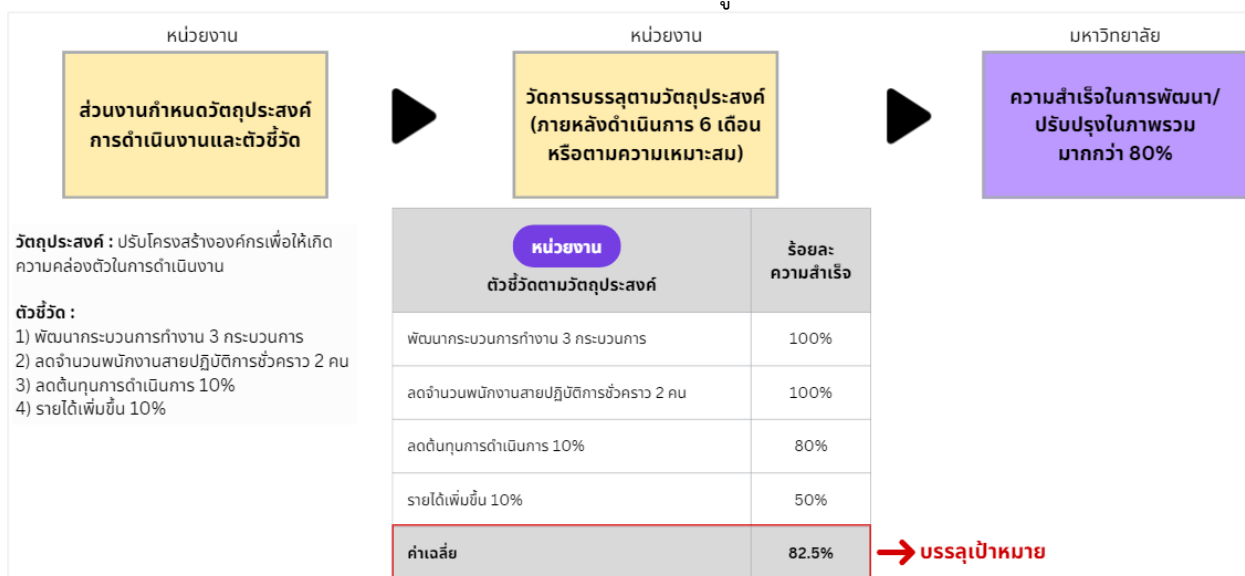
Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ร้อยละการบรรลุผลการปรับบทบาทและโครงสร้างหน่วยงาน (Reorganization) ทั้งนี้ ต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดการดำเนินงานก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุง โดยผ่าน Sandbox/Initiative Platform ตามวัตถุประสงค์ มากกว่า 80% (ร้อยละ)	ความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และวัดผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายเป็นร้อยละการบรรลุผล ภายหลังจากดำเนินการแล้ว 6 เดือน หรือตามความเหมาะสม	-	>80%	>80%	>80%	>80%	>80%

หมายเหตุ: การวัดผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ให้วัดผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่ได้มีการปรับบทบาทและโครงสร้างหน่วยงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2566

แนวทางการดำเนินงาน:

1. การทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน ให้หน่วยงานกำหนดวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้ตอบวัตถุประสงค์นั้น ๆ ก่อนการปรับบทบาทและโครงสร้างหน่วยงาน โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
2. หน่วยงานวัดผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุผลของแต่ละตัวชี้วัด ภายหลังจากดำเนินงานแล้ว 6 เดือน หรือตามความเหมาะสม
3. คำนวณค่าเฉลี่ยของร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดทั้งหมด โดยต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 80
4. กรณี ร้อยละความสำเร็จต่ำกว่า 80 ให้ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุ จัดทำแผนการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน โดยรูปแบบการทำงานสามารถปรับเปลี่ยนได้เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและคล่องตัว
5. มหาวิทยาลัยจะทำการวิเคราะห์ความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุง ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

ตัวอย่างแนวทางการวัดผลการดำเนินงาน ดังแสดงดังรูป



รูป ตัวอย่างแนวทางการวัดผลการดำเนินงาน

[A12-SO6-FS1-KP12.2]: การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism)

คำอธิบาย:

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 ได้มีการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) ไว้ 6 ด้าน โดยถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติงานในรูปแบบหัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้รับการขับเคลื่อน จึงมีกลไกในการดำเนินงาน ตั้งแต่การมอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนหัวข้อยุทธศาสตร์ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ได้แก่ หน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic objectives driving unit: SODU) หน่วยดำเนินงานตามพันธกิจ (Function unit) และคณะทำงาน (Working group) เพื่อดำเนินการตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงาน คณะ สถาบันต่าง ๆ การจัดทำกระบวนการจัดสรรงบประมาณ การจัดทำคำรับรองผลการดำเนินงาน (PA) การติดตามและประเมินผลงาน การให้รางวัล (PA Reward) การสร้างความตระหนักและเผยแพร่ผลงานจากการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยมีการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและสร้างความมุ่งมั่นให้กับส่วนงานในมหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนองค์กร

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวน กระบวนการ/ โครงการที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงาน ได้รับการพัฒนาขึ้น ใหม่หรือปรับปรุง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ การดำเนินงานที่ดีขึ้น (กระบวนการ/ โครงการ) *นับสะสม	จำนวนกระบวนการ/ โครงการ/ระบบที่ เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงาน ได้รับการ พัฒนาขึ้นใหม่หรือ ปรับปรุงเพื่อให้ เกิดผลลัพธ์การ ดำเนินงานที่ดีขึ้น (ประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน ลด ระยะเวลาดำเนินงาน เป็นต้น)	10	20	30	40	50	50

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมาย KR: จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น (กระบวนการ/โครงการ) นับรวมกันทั้ง KP12.2: การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism) และ KP12.4: การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและอจีล์ (Lean & Agile Transformation)

[A12-SO6-FS1-KP12.3]: การปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Regulation Reform)

คำอธิบาย:

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนสูง การทำงานและการบริหารงานที่ใช้รูปแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จึงต้องมีการทบทวนกฎระเบียบและปฏิรูปให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเน้นการทบทวนและปรับปรุงไปที่กฎหมาย/ข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ/คำสั่ง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านบริหารงานบุคคล ด้านบริหารการเงินและพัสดุ ด้านบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ ด้านบริหารวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมไปถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การปฏิรูปกฎระเบียบ (Regulation reform) หมายถึง การแก้ไข เพิ่ม ยกเลิกหรือการออกระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศใหม่ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นภายใต้หลักธรรมาภิบาลซึ่งจะมุ่งเป้าวัตถุประสงค์ไปที่

- 1) ประสิทธิภาพในการใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัย
- 2) การยกระดับการบริหารมหาวิทยาลัย
- 3) การสร้างองค์กรที่คล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง

โดยแบ่งระดับการปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ออกเป็น 5 ระดับ

ระดับ 1 = มีการกำหนดผู้รับผิดชอบหรือคณะทำงานด้านการปรับปรุงทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ

ระดับ 2 = มีการเก็บรวบรวมข้อมูลกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ จัดทำโครงสร้างกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ (Regulatory Framework and regulatory mapping) และจัดทำแผนเพื่อดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง

ระดับ 3 = ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแผน ร้อยละ 1-50*

ระดับ 4 = ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแผน ร้อยละ 51-80*

ระดับ 5 = ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแผน ร้อยละ 81-100*

หมายเหตุ: การวัดร้อยละการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแผน คำนวณจากค่าเฉลี่ยร้อยละการ

ดำเนินงานของการปรับปรุงข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ/คำสั่ง ในแต่ละด้าน

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ระดับการปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (ระดับ)	ระดับการปฏิรูปกฎระเบียบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	3	4	5	-	-	5

[A12-SO6-FS1-KP12.4]: การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและอไจล์ (Lean & Agile Transformation)

คำอธิบาย:

การปรับรูปแบบการทำงานขององค์กรให้มีการทำงานแบบลีนและอไจล์ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและคล่องตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยเป็นการดำเนินงานเพื่อสร้าง Mindset ในการปรับองค์กรสู่การเป็นอไจล์ ทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างหน่วยงานต้นแบบการดำเนินงานด้านการปรับ Agile ขยายผลไปยังส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยใช้ความร่วมมือระหว่างส่วนงาน/หน่วยงาน เพื่อสร้าง Lean & Agile University Culture

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนหน่วยงานที่มี การนำแนวคิด Lean หรือ Agile มาใช้ (หน่วยงาน)	จำนวนหน่วยงานที่มีการปรับรูปแบบการทำงานหรือกระบวนการทำงาน โดยใช้แนวคิด Lean หรือ Agile เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่คล่องตัวและบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น	2	5	10	15	20	20
KR: จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean หรือ Agile ตามมาตรฐานที่กำหนด และเชื่อมโยงกับการพัฒนางาน (คน)	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่มี mindset การทำงานแบบ Lean หรือ Agile ตามมาตรฐานที่กำหนด และเชื่อมโยงกับการพัฒนางาน โดยต้องเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมและเวิร์คช็อปตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือ เป็นผู้พัฒนา	-	200	200	200	200	800

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
	<p>กระบวนการทำงานและผ่านการประเมินตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>ทั้งนี้ วัตถุประสงค์จากบุคลากรสามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการได้จริง โดยให้มีความเชื่อมโยงกับระบบ IDP โดยต้องอยู่ใน Learning model ส่วน 70 (ลงมือทำจริง ปฏิบัติงานจริง ทดลองเรียนรู้จากสถานการณ์จริง) หรือ ส่วน 20 (เกิดจากการได้รับข้อมูลย้อนกลับจากพี่เลี้ยง หรือโค้ช)</p>						
<p>KR: จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น (กระบวนการ/โครงการ) *นับสะสม</p>	<p>จำนวนกระบวนการ/โครงการ/ระบบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น (ประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุนลดระยะเวลาดำเนินงาน เป็นต้น)</p>	10	20	30	40	50	50

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ระดับความคล่องตัวขององค์กร (Agility Competitive Index; ACI) จากผลการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตาม Enterprise Business Agility Maturity Survey	Being	Being	Thinking	Culturally	Culturally	Culturally

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมาย KR: จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น (กระบวนการ/โครงการ) นับรวมกันทั้ง KP12.2: การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Driving Mechanism) และ KP12.4: การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรให้เป็นการทำงานแบบลีนและอไจล์ (Lean & Agile Transformation)

[A12-SO6-FS1-KP12.5]: การสร้างกลไกสนับสนุนการริเริ่มและทดลองระบบใหม่ (Sandbox-Initiative Mechanism)

คำอธิบาย:

การปรับองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว นอกจากการทบทวนกฎระเบียบและปฏิรูปให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงแล้ว มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้มีความคิดริเริ่มและวิธีการทำงานใหม่ ๆ ซึ่งอาจเริ่มทดลองระบบจากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ภายใต้ขอบเขตที่ควบคุมได้ก่อน เพื่อให้เห็นผลในทางปฏิบัติและสร้างความมั่นใจก่อนที่จะปรับระบบที่ได้ทดลองนั้นไปสู่ระบบการทำงานที่ชัดเจนและขยายวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

โดยสามารถให้คำนิยามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1) การบริหารงานรูปแบบ Sandbox เป็นการทดลองระบบการทำงานหรือภารกิจรูปแบบใหม่ ที่มีความยืดหยุ่นของกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ การกำกับดูแลบางประการที่มีอยู่เดิม ภายใต้ขอบเขตและระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้เกิดความคล่องตัวมากขึ้น เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการ โดยให้หน่วยงานทดลองใช้ Sandbox โดยมีกรอบเวลาการทดสอบ/ทดลองและมีการประเมินผลที่ชัดเจน ได้แก่

- การลดการใช้ทรัพยากร (อัตรากำลัง และงบประมาณ)
- การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- ผลการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานได้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของภารกิจที่วางไว้

2) ความคิดริเริ่มใหม่ (Initiative Platform) การสร้างหรือพัฒนากระบวนการทำงานด้วยความคิดริเริ่มใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและยืดหยุ่นสูง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ร้อยละการบรรลุผลการปรับปรุงหรือพัฒนาหน่วยงาน/Sandbox/Initiative Platform ตามวัตถุประสงค์มากกว่า 80% (ร้อยละ)	ร้อยละการบรรลุผลการบริหารงานในรูปแบบ Sandbox และการดำเนินงานตามความคิดริเริ่มใหม่ (Initiative Platform) ทั้งนี้ ต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดการดำเนินงานก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุง โดยผ่านความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และวัดผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายเป็นร้อยละการบรรลุผล ภายหลังการดำเนินการแล้ว 6 เดือน หรือตามความเหมาะสม	-	>80%	>80%	>80%	>80%	>80%

A13: การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)

คำอธิบาย:

จาก S - Curve ใหม่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ (High Performance Organization) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการปรับตัวด้านความรู้และทักษะภายใต้สถานการณ์ที่ผันผวนและพร้อมขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และบรรลุวิสัยทัศน์ จึงต้องมีการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อมุ่งสร้างและรักษาให้มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่มีผลการดำเนินการที่มีผลการดำเนินการที่ดีขึ้นสม่ำเสมอ มีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย และมุ่งปฏิบัติงานสู่เป้าหมาย

[A13-SO6-FS2-KP13.1]: การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงานสำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร (Brain Power Project)

คำอธิบาย:

การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงานสำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร ให้มีความพร้อมทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ (Workforce Growth and Mindset Program) มีความยืดหยุ่นในด้านทักษะ สมรรถนะ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และการบรรลุวิสัยทัศน์เป็นไปอย่างมีระบบ และมีประสิทธิผล

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: ความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง	การจัดทำกรอบสมรรถนะและประจำตำแหน่งของบุคลากร สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของส่วนงานในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และเป้าหมายจำนวนกรอบสมรรถนะประจำตำแหน่งแล้วเสร็จ 1) สายปฏิบัติการครบ 44 ตำแหน่ง ภายในปี 2566 2) สายวิชาการครบ 3 สมรรถนะ ภายในปี 2566 3) สายบริหารครบ 4 สมรรถนะ ภายในปี 2566	สายปฏิบัติการ 44 ตำแหน่ง	-	-	-	-	44
		สายวิชาการ 3 สมรรถนะ	-	-	-	-	3
		สายบริหาร 4 สมรรถนะ	-	-	-	-	4

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด (คน) *นับสะสม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	300	1,800	2,500	3,000	3,600	3,600
KR: จำนวนบุคลากรที่สร้างผลลัพธ์จากการพัฒนา (คน)	จำนวนบุคลากรที่สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากการพัฒนาเทียบกับจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ	-	-	400	600	800	1,800
KR: จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือความก้าวหน้าทางวิชาชีพที่มหาวิทยาลัย กำหนด (คน)	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือความก้าวหน้าทางวิชาชีพที่มหาวิทยาลัย กำหนดทั้ง สายปฏิบัติการ สายวิชาการ และสายบริหาร เทียบกับจำนวนบุคลากรที่สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากการพัฒนา	-	-	-	220	230	450

[A13-SO6-FS2-KP13.2]: สร้างแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Academy)

คำอธิบาย:

การสร้างศูนย์กลางการเรียนรู้และหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะในรูปแบบการฝึกอบรมพนักงานภายใน (In-house training) ภายใต้แนวคิดการจัดการศึกษาตลอดชีวิต สำหรับการพัฒนาบุคลากร

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					รวม
		2566	2567	2568	2569	2570	
KR: จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid) (ชุดวิชา)	จำนวนชุดวิชาที่จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกับแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามกรอบสมรรถนะทั้งในรูปแบบออนไลน์และแบบผสม (Hybrid)	-	72	-	-	-	72
KR: จำนวนชุดวิชาที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้เรียน (ชุดวิชา) (นับสะสม)	จำนวนชุดวิชาที่ผ่านการประเมินคุณภาพในระดับดีขึ้นไป (ระหว่าง 3.50 – 4.49 โดยใช้ Likert Scale 5 ระดับ) จากผู้เรียน	-	60	72	-	-	72

[A13-SO6-FS2-KP13.3]: การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ (CMU Human Capital Excellence Center)

คำอธิบาย:

การศึกษาวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ ให้พนักงานในองค์กรมีความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานที่ดี ทั้งนี้ คุณลักษณะของทรัพยากรมนุษย์ ที่องค์กรคาดหวัง ได้แก่ การมุ่งมั่นเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การเปิดใจยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับ โครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น มีความคิดสร้างสรรค์อยู่เสมอ มีการทำงานเป็นทีม การเปิดใจยอมรับการแบ่งปัน ข้อมูล โดยคาดหวังว่าศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์จะสามารถให้บริการวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการนำ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จริงต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้าน ทุนมนุษย์ (ผลงาน)	จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้าน ทุนมนุษย์	-	-	1	1	-	2
KR: จำนวนทีมที่ ปฏิบัติให้บริการ วิชาการด้านทุน มนุษย์ (ทีม)	จำนวนทีมที่ปรึกษา ในการให้บริการ วิชาการด้านทุน มนุษย์	-	1	-	-	-	1
KR: รายได้จาก การ ให้บริการวิชาการ ของศูนย์บริการ วิชาการด้านทุน มนุษย์ (บาท)	รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ ด้านบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์บริการ วิชาการด้านทุน มนุษย์	-	-	-	-	100,000	100,000

[A13-SO6-FS2-KP13.4]: การเพิ่มศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Artificial intelligence)

คำอธิบาย:

เพิ่มศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือทางปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์และผูกหลักจริยธรรม เพื่อเป็นการนำการทำงาน ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเข้าสู่ยุค AI โดยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทาง ปัญญาประดิษฐ์ในการทำงาน รวมทั้งช่วยเตรียมพร้อมบุคลากรให้สามารถรับมือและค้นหาโอกาสใหม่ในการ ทำงานร่วมกับเครื่องมือทางปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการ พัฒนาเพิ่มเติม ประสิทธิภาพและ ทักษะเทคโนโลยีใน ระดับกลาง (คน)	จำนวนบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนา ทักษะ ปัญญาประดิษฐ์ใน ระดับกลาง โดย สร้างความรู้ความ เข้าใจ และทักษะที่ เกี่ยวกับการปรับใช้ เครื่องมือทาง ปัญญาประดิษฐ์ใน การทำงานหรือการ จัดการเรียนการสอน	-	400	500	500	600	2,000
KR: ความเข้าใจด้าน นโยบายและแนว ปฏิบัติ ปัญญาประดิษฐ์ (ระดับ)	ผลสำรวจระดับ ความเข้าใจด้าน นโยบายและแนว ปฏิบัติ ปัญญาประดิษฐ์ ภายในมหาวิทยาลัย โดยใช้ Likert Scale 5 ระดับ (ความเชื่อมั่น 95% +/- 5%)	-	ระดับ ปาน กลาง	ระดับ ปาน กลาง	ระดับ ปาน กลาง	ระดับสูง	ระดับสูง

[A13-SO6-FS2-KP13.5]: การพัฒนาการดูแลด้านสุขภาพจิต (Mental Health)

คำอธิบาย:

สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ปัญหาทางด้านจิตใจให้กับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการเพิ่มจำนวนของนักจิตวิทยาเพื่อการดูแลทั้งนักศึกษาและบุคลากร และสร้างการเข้าถึงการบริการทางด้านการดูแลสุขภาพจิตใจของบุคลากรผ่าน CMU Mental Health Center

Key Results (KR)	คำอธิบาย	ค่าเป้าหมาย					
		2566	2567	2568	2569	2570	รวม
KR: จำนวน นักจิตวิทยาต่อ จำนวนบุคลากรตาม มาตรฐานสากล	จำนวนนักจิตวิทยา ต่อจำบุคลากรตาม มาตรฐานสากล องค์การอนามัยโลก (WHO) อัตราส่วน นักจิตวิทยาต่อ จำนวนบุคลากร (1:1,500) จำนวนบุคลากร 13,067 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 28 มีนาคม 2567)	9	7	9	-	-	25
KR: ร้อยละจำนวน บุคลากรที่เข้าถึงการ ให้คำปรึกษาตาม มาตรฐานที่กำหนด	บุคลากรสามารถ เข้าถึงการได้รับ คำปรึกษาจากระบบ การให้คำปรึกษาโดย นักจิตวิทยาภายใน 24 ชั่วโมง	-	60	80	100	100	100

6.ความสอดคล้องด้านแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
ด้านความมั่นคง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข 2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ 3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง 4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ 5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การรักษาความสงบภายในประเทศ 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง 3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ 4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ 5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม
ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การเกษตรสร้างมูลค่า 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
<p>ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ 2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกกระดับ 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม 4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
<p>ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล 2. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ 3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ 4. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล 	<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6) ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ด้าน	เป้าหมาย	ประเด็น
<p>ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส 2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ 4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส 2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ 3) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ 4) ภาครัฐมีความทันสมัย 5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ 6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ 7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น 8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

- หมวดหมู่ที่ 1: ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3: ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4: ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5: ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6: ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ 7: ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8: ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9: ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ 10: ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11: ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- หมวดหมู่ที่ 12: ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13: ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

- 1) ด้านการเมือง
- 2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- 3) ด้านกฎหมาย
- 4) ด้านกระบวนการยุติธรรม
- 5) ด้านเศรษฐกิจ
- 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) ด้านสาธารณสุข
- 8) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 9) ด้านสังคม
- 10) ด้านพลังงาน
- 11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 12) ด้านการศึกษา
- 13) ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

92 นโยบายของมหาวิทยาลัย

- 01 สร้างต้นแบบ BCG ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ
- 02 เกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน
- 03 เกษตร Inno รักษ์โลก
- 04 ของกิน และความงามแห่งโลกอนาคต
- 05 i Extract นวัตกรรมสู่ทางรวย
- 06 บรรจุมันท์ มช. เพื่อชาวโลก
- 07 นวัตกรรมชีวภาพสู่ห้วงอวกาศ
- 08 โยงเสียนยาเมืองสู่สากล
- 09 มช. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
- 10 เพิ่มจำนวนทวีคูณของบุคลากรด้าน Carbon Emission
- 11 ชาว มช. ตระหนักรู้เรื่องคาร์บอน
- 12 ศูนย์กลางฝึกอบรมด้านการจัดการคาร์บอนระดับประเทศ
- 13 ผลักดันนวัตกรรมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
- 14 ผลักดันวิถีชีวิตชาว มช. แบบคาร์บอนต่ำ
- 15 จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านยานยนต์ไฟฟ้า
- 16 พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์
- 17 ระบบขนส่งอัจฉริยะส่วนกลาง
- 18 โคมไฟถนนแสงอาทิตย์
- 19 จัดตารางการเรียนการสอนแบบคาร์บอนต่ำ
- 20 เพิ่มจำนวนอาคารอัจฉริยะ
- 21 เพิ่มสัดส่วนจักรยานยนต์ / จักรยานไฟฟ้า
- 22 ถนนพลาสติกกรีซเคิล
- 23 CMU Open Data
- 24 เน็ตเร็ว แรงทะลุขีดจำกัด
- 25 ทุกบริการ มช. ด้วย App เดียว
- 26 Smart VOC
- 27 CMU Blockchain Infrastructure
- 28 Digital ID - eKYC
- 29 มช. เมืองแห่ง IoT Platform
- 30 iCare CMU
- 31 ฮีป ฮักสุขภาพ
- 32 สร้างกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ทาง การแพทย์และสุขภาพ
- 33 นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่ออนาคต
- 34 Medical and Health Hackathon
- 35 ต่อยอดงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
- 36 Medical & Health Hub ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Triple Helix)
- 37 เปิดพื้นที่เครือข่ายศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ทั่ว มช.

- 38 เชื่อมตลาดแนวสร้างสรรค์ เปิดช่องสินค้าสร้างสรรค์โดย ชาว มช.
- 39 บวร เชื่อมหมู่บ้านสร้างสรรค์ภาคเหนือ
- 40 บวร เชื่อมวัด ศูนย์กลางล้านนาสร้างสรรค์ ภาคเหนือ
- 41 บวร เชื่อมโรงเรียนสร้างสรรค์ ภาคเหนือ
- 42 เปิดจักรวาลล้านนาสร้างสรรค์ไม่รู้จบ
- 43 เวทีสร้างสรรค์ ประชันไอเดียใหม่ที่เร้าใจและน่าลอง
- 44 Bootcamp ปั่น ครีเอทีฟกูรู ขับเคลื่อนล้านนาสร้างสรรค์
- 45 ผลผลิตทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าสูง
- 46 CL Creative Enterprise
- 47 CL Creative Soft Power
- 48 หลักสูตรพหุศาสตร์ที่ตอบโจทย์การทำงาน
- 49 พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ยกกระดับความสามารถขั้นสูงของอาจารย์
- 50 สร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน
- 51 การจัดการศึกษาจากข้อมูลความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ
- 52 เพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา
- 53 มอบโอกาสที่เท่าเทียม สมัครเรียน มช.ฟรี
- 54 สร้างนักศึกษาที่มีทักษะตอบโจทย์การทำงานสำหรับศตวรรษที่ 21 (CMU Student DNA Blueprint)
- 55 เงินหายเงินหมดไม่อดข้าว (Token to care)
- 56 ดีเดียวสู้เรื่อง
- 57 ร้อนเงินไม่ต้องร้อนใจ
- 58 สานฝันสู่การเรียนรู้
- 59 การเรียนรู้ตามอัธยาศัย
- 60 เปิดโอกาสให้มีการเสริมกระบวนการฝึกงานในทุกหลักสูตร
- 61 พัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill-Upskill)
- 62 พัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม
- 63 ระบุหัวข้องานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของ มช.
- 64 สร้างระบบนิเวศวิจัยและกลุ่มวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
- 65 สร้างระบบการสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมจากต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและอุตสาหกรรม
- 66 บ่มเพาะงานวิจัยขั้นแนวหน้า เทคโนโลยีเชิงลึก และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยเพื่ออนาคต
- 67 การแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี - RT2
- 68 ระบบการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการ IP
- 69 One Price Single Payment
- 70 ระบบพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่
- 71 นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนท้องถิ่น
- 72 ขยายศักยภาพของบริษัทอ่างแก้วโฮลดิ้ง (AKH) และบริษัทในเครือ
- 73 สร้างผู้นำระดับสูงให้เป็นผู้แทนของ มช. ในกิจการต่างประเทศ
- 74 สานพลังทุกส่วนงานในนาม มช. เพื่อร่วมกันทำงานกับต่างประเทศ

- 75 สนับสนุนให้ส่วนงานได้ใช้ประโยชน์ MOU ที่ทำไว้กับต่างประเทศ
- 76 การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับคู่ความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลกทั้งภาครัฐและเอกชน
- 77 CMU Social Engagement Eco-system
- 78 CMU Social Change Agents (พัฒนาคน)
- 79 CMU Social Value Accelerator (พัฒนาโครงการ)
- 80 CMU Social Innovation (พัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม)
- 81 CMU Social Engagement Platform (พัฒนาระบบ)
- 82 CMU Social Impact Forum (สร้างช่องทางเผยแพร่)
- 83 CMU Social Finance Platform (สร้างช่องทางการสื่อสาร เครือข่าย)
- 84 CMU Local Economy for Poverty Reduction (สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจฐานราก)
- 85 มช. คล่องตัวทุกการบริการ ปรับตัวได้ดีกับทุกสิ่ง
- 86 คน มช. จิตใจดี และมีความสุขในการทำงาน
- 87 คน มช. สุขภาพเป็นเลิศ
- 88 คน มช. ก้าวหน้าดี มั่นคง
- 89 Smart and Trust Dormitory
- 90 พัฒนาการห้องสมุดให้สามารถเข้าถึงด้วยระบบดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัด
- 91 ห้องสมุดสีเขียว
- 92 เพิ่มจุดรอรถไฟฟ้า 36 สถานี ครอบคลุม 3 แคมปัส

นโยบาย BCG Model

- ด้านเกษตรและอาหาร
- ด้านพลังงานและวัสดุ
- ด้านสุขภาพและการแพทย์
- ด้านท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

- SDG 1: ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ (No Poverty)
- SDG 2: ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (Zero Hunger)
- SDG 3: รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงอายุ (Good Health and well-being)
- SDG 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Quality Education)
- SDG 5: บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาศักยภาพสตรีและเด็กผู้หญิง (Gender Equality)
- SDG 6: รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)
- SDG 7: รับรองการมีพลังงาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน ทันสมัย (Affordable and Clean Energy)
- SDG 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work and Economic Growth)
- SDG 9: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม (Industry Innovation and Infrastructure)
- SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)
- SDG 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- SDG 12: รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- SDG 13: ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate Action)
- SDG 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Life Below Water)
- SDG 15: ปกป้อง ป่าฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)
- SDG 16: ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Peace and Justice Strong Institutions)
- SDG 17: สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact)

รหัส	สาขา	รายละเอียด
001	เกษตรกรรม	<p>การทำนา การทำไร่ข้าวโพด ข้าวฟ่างและธัญพืชอื่น ๆ การทำไร่มันสำปะหลัง การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ การทำไร่พืชตระกูลถั่ว การทำไร่ผัก การทำสวนผลไม้ การทำไร่อ้อย การทำสวนมะพร้าว การทำสวนปาล์ม การทำไร่ปอแก้วและปอกระเจา การเพาะปลูกพืชเส้นใยอื่น ๆ การทำไร่ยาสูบ การทำสวนกาแฟ ชา และโกโก้ การทำสวนยางพารา ผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ</p> <p>การปศุสัตว์ การเลี้ยงสุกร การปศุสัตว์อื่น ๆ การเลี้ยงสัตว์ปีก ผลิตผลจากสัตว์ปีก การเลี้ยงไหม บริการทางการเกษตร การทำไม้ซุง การเผาถ่านหิน และการทำฟืน ผลิตภัณฑ์จากป่าและการล่าสัตว์อื่น ๆ การประมงทะเล และการประมงชายฝั่ง การประมงน้ำจืด</p>
002	เหมืองแร่และหิน	<p>การทำเหมืองถ่านหิน</p> <p>การทำเหมืองแร่เหล็ก</p> <p>การทำเหมืองแร่ดีบุก</p> <p>การทำเหมืองแร่ทั้งสแตน</p> <p>การทำเหมืองแร่อื่นที่มีใช้แร่เหล็ก</p> <p>การทำเหมืองแร่ฟลูออไรท์</p> <p>การทำเหมืองแร่ที่ใช้เคมีภัณฑ์และปุ๋ย</p> <p>การผลิตเกลือ</p> <p>การทำเหมืองหินปูน</p> <p>การทำเหมืองหินและการย่อยหิน</p> <p>การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ</p>
003	การผลิตอาหาร (และเครื่องดื่ม)	<p>การผลิตอาหารทุกชนิด</p> <p>การทำเนื้อกระป๋องและผลิตภัณฑ์เนื้ออื่น ๆ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนํ้านม</p> <p>การทำผลไม้และผักกระป๋องและการเก็บรักษาผักและผลไม้</p> <p>การทำปลากระป๋อง อาหารทะเลกระป๋องและการเก็บรักษาอาหารทะเลอื่น ๆ</p> <p>การผลิตนํ้ามันมะพร้าวและนํ้ามันปาล์ม</p> <p>การผลิตนํ้ามันสัตว์ ไชสัตว์ นํ้ามันพืช และผลพลอยได้</p> <p>โรงสีข้าว</p> <p>การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง</p> <p>การบดข้าวโพด</p> <p>การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ</p> <p>การผลิตขนมปัง</p> <p>การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน</p> <p>การผลิตน้ำตาล</p> <p>การผลิตขนมชนิดต่าง ๆ</p> <p>การผลิตน้ำแข็ง</p> <p>การผลิตผงชูรส</p>

รหัส	สาขา	รายละเอียด
		<p>การผลิตชา กาแฟและเครื่องดื่มสำเร็จรูปต่าง ๆ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ การผลิตอาหารสัตว์ การต้ม การกลั่นและการผสมสุรา การผลิตเบียร์ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลม การบ่มและอบใบยาสูบ การผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ</p>
004	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	<p>การปั่นด้าย การหีบฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์ การทอผ้า การฟอก การพิมพ์ การย้อมและการแต่งเสร็จ การผลิตสินค้าสิ่งทอถักสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย การผลิตสิ่งทอ การผลิตเครื่องแต่งกาย การผลิตพรมและเครื่องปูลาด การผลิตผลิตภัณฑ์ปานและปอ โรงฟอกหนังและการแต่งสำเร็จหนัง การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้ายาง</p>
005	ผลิตภัณฑ์ไม้	<p>โรงเลื่อย การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ก๊อกลง การผลิตเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่งทำด้วยไม้</p>
006	กระดาษและผลิตภัณฑ์	<p>การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษชนิดต่าง ๆ การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ การพิมพ์ การพิมพ์โฆษณา</p>
007	ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีและปิโตรเลียม	<p>การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ การผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน การผลิตและยาปราบศัตรูพืช การผลิตยางสังเคราะห์ และปิโตรเลียม การผลิตสีทา น้ำมันชักเงาและแลคเกอร์ การผลิตยารักษาโรค การผลิตสบู่และผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรักษาความสะอาด การผลิตเครื่องสำอาง การผลิตไม้ขีดไฟ การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม การผลิตยางแผ่นรมควัน ยางเครปและยางแท่ง การผลิตยางนอกและยางใน การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ</p>

รหัส	สาขา	รายละเอียด
008	ผลิตภัณฑ์โลหะ	การผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม พลาสติกเตอร์ และผลิตภัณฑ์แอสเบสทอสอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์หินที่มีได้ทำการผลิตเกี่ยวเนื่องกับการทำเหมืองหิน และ ผลิตภัณฑ์แร่โลหะอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในสาขาอื่น ๆ
009	ผลิตภัณฑ์โลหะและ เครื่องจักร	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะต่าง ๆ เช่น กระจกซึ่งทำจากเหล็กนิโครสหรือ แผ่นโลหะ เคลือบการผลิตเครื่องลำเลียงซึ่งทำด้วยโลหะ การทำภาชนะบรรจุสิ่งของเพื่อส่งไปจำหน่าย การทำผลิตภัณฑ์โลหะที่ประดิษฐ์ขึ้นด้วยวิธีปั้นหรือกระแทกขึ้นรูป การ ทำลวดและผลิตภัณฑ์จากลวด โดยใช้ลวดซึ่งซื้อมาจากแหล่งผลิตอื่น (แต่ ไม่รวมถึงการทำลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน) การทำเครื่องสุขภัณฑ์ และเครื่องใช้ทองเหลืองที่ใช้ในการประปา วาล์ว ชิ้นส่วนสำหรับประกอบ ท่อ และผลิตภัณฑ์ โลหะชนิดต่าง ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น รวมทั้งการ ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเคลือบด้วยแลคเกอร์ การอาบ การชุบสังกะสี การชุบด้วยไฟฟ้า การขัดผิวผลิตภัณฑ์โลหะ
010	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น
011	ประปา ไฟฟ้าและก๊าซ ธรรมชาติ	การไฟฟ้า การผลิตก๊าซธรรมชาติ การประปา
012	ก่อสร้าง	การก่อสร้างที่อยู่อาศัย การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย การก่อสร้างงานบริการสาธารณะทางด้านเกษตรและป่าไม้ การก่อสร้างงานบริการสาธารณะที่ไม่เกี่ยวกับงานเกษตร การก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภค การก่อสร้างอาคารและระบบสื่อสาร การก่อสร้างอื่น ๆ
013	การค้าปลีก คำส่ง	การค้าส่ง การค้าปลีก
014	การขนส่งและสื่อสาร	การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางบก การขนส่งสินค้าทางบก การให้บริการเสริมการขนส่งทางบก การขนส่งทางทะเล การขนส่งชายฝั่งและการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ

รหัส	สาขา	รายละเอียด
		บริการเสริมการขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ บริการเกี่ยวเนื่องกับการขนส่ง บริการไปรษณีย์โทรเลข โทรศัพท์และการสื่อสาร วิทยุ โทรทัศน์และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ
015	การบริการ	สถาบันการเงิน การประกันวินาศ การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การบริการทางด้านธุรกิจ การบริหารราชการ บริการสุขภาพและบริการที่คล้ายคลึงกัน บริการการศึกษา สถาบันวิจัย บริการทางการแพทย์และบริการทางอนามัยอื่น ๆ สถาบันธุรกิจ สมาคมอาชีพ และสมาคมกรรมกร บริการชุมชนอื่น ๆ บริการบันเทิงและบริการสันทนาการ การบริการส่วนบุคคล การบริการอื่น ๆ
016	กิจกรรมอื่น ๆ	สาขานี้ประกอบด้วยสถานประกอบการในด้านบริการที่ไม่ได้รวมไว้ในสาขาอื่น เช่น การผลิตและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ การซ่อมแซม

7. ตัวอย่างแบบฟอร์มบันทึกความร่วมมือ(MOU)

แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 1

บันทึกความร่วมมือ

ระหว่าง

.....

และ

.....

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมติความเห็นชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริหาร

.....และ

เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 25.....

.....และ.....ตกลงร่วมกันในขอบเขตความร่วมมือดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตและเป้าหมายของความร่วมมือ

.....

.....

2. กิจกรรมและบทบาทของฝ่ายต่างๆ

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3. การบริหารจัดการและความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ

3.1 ทั้งสองฝ่ายจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานร่วมเพื่อการบริหารจัดการความร่วมมือ

ซึ่งประกอบด้วย 1.

2.

3.

4.

3.2 บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ

1.

2.

3.

4.

4.ระบบวิธีการงบประมาณ การเงิน และการบัญชี

.....

.....

5.ความตกลงเกี่ยวกับ พัสดุ/ ทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์

.....

.....

6.ระบบการติดตามประเมินผลความร่วมมือ

.....

.....

7.กำหนดระยะเวลาความร่วมมือ

.....

.....

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(.....)	(.....)
คณบดี คณะ.....	คณบดี คณะ.....

เห็นชอบให้ส่วนงานร่วมกันในการบริหารจัดการภายใต้กรอบความร่วมมือ โดยให้ความสำคัญกับการร่วมกันปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยความโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
 (ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบฟอร์มความร่วมมือ แบบที่ 2

บันทึกความร่วมมือ

ระหว่าง

.....
 และ

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมติความเห็นชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริหาร

.....และ

เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 25.....

.....และ.....ตกลงร่วมกันในขอบเขตความร่วมมือดังต่อไปนี้

1. รายละเอียดของงาน การบริหาร และค่าใช้จ่าย

1.1 TOR และรายละเอียดของความร่วมมือ จำนวน หน้า

1.2 คณะกรรมการและระบบการบริหารจัดการความร่วมมือ จำนวน หน้า

1.3 แหล่งเงินงบประมาณสนับสนุนและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการร่วมกัน
 จำนวน หน้า

2 ระยะเวลาความร่วมมือ ปี

3. บันทึกฉบับนี้ ให้ถือว่า มีผลตั้งแต่วันที่ เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

คณบดี คณะ.....

คณบดี คณะ.....

เห็นชอบให้ส่วนงานร่วมกันในการบริหารจัดการภายใต้กรอบความร่วมมือ โดยให้ความสำคัญกับการร่วมกันปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยความโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่