

## การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

### ❖ ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

#### 1) ประเด็นการมีส่วนร่วม : ศิษย์เก่าเข้ามาร่วมจัดกิจกรรมกับคณะ

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในแต่ละปี ประมาณ 250-300 คน ศิษย์เก่าเหล่านี้ได้ไปประกอบอาชีพตามโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาครัฐภาคเอกชนต่างๆ กระจายอยู่ในหลายจังหวัด และหลายสาขาอาชีพ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าด้วยกันเองและระหว่างศิษย์เก่ากับคณะอุตสาหกรรมเกษตรเองก็ตาม จึงทำให้เกิดการก่อตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ขึ้น เพื่อที่จะได้เป็นศูนย์กลางของการติดต่อประสานงาน และดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคณะฯ ต่อไป ดังนั้น ทางคณะฯ ร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร จึงมีแนวทางร่วมกันในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะฯ รวมทั้งมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความรักและยึดมั่นในสถาบันที่ได้สำเร็จการศึกษาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคณะฯ ร่วมกันในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนเชิญศิษย์เก่าทั้งหลายที่มีความรู้ความสามารถมาเผยแพร่ความรู้ให้กับนักศึกษาปัจจุบัน รวมถึง การ Refreshment ศิษย์เก่า เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและคณะ เพิ่มพูนความรู้ให้กับศิษย์เก่า แลกเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน นำผลิตภัณฑ์จากการเป็นผู้ประกอบการตนเองมาจำหน่ายในกิจกรรมของคณะฯ และสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยจะเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ จากคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ มาแลกเปลี่ยนแนวคิดประสบการณ์ต่างๆ รวมทั้งแง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่างๆ ในการประกอบอาชีพ และธุรกิจ ซึ่งไม่อาจหาได้ในชั้นเรียน

#### 2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ตามวิสัยทัศน์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตรที่มุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น และความเป็น Influencer ของนักศึกษา ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า Influencing a better future” ทางคณะฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเก่าในการถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตการทำงาน แ่่งคิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของนักศึกษาเก่าสู่นักศึกษาปัจจุบันรวมทั้งการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในความสำเร็จต่างๆ ของคณะฯ เพื่อให้เกิดแนวทางพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรต่อไปในอนาคตอีกทั้งเพื่อส่งเสริม

สัมพันธ์ภาพ และสร้างความประทับใจให้กับนักศึกษาเก่า และนักศึกษาปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ได้แก่

1. กิจกรรม งาน ออก.ปีที่บ้าน'66 เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้ร่วมกันจัดงานในลักษณะของการพบปะสังสรรค์ของศิษย์เก่า การออกบูธอาหารของแต่ละรุ่น กิจกรรมย้อนวันวานร่วมกับคณาจารย์ กิจกรรมชมการแสดงสปีริตเชียร์ของศิษย์ปัจจุบัน รวมไปถึงการได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานไม่ว่าจะเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร หรือสายงานอื่นๆ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดอยู่ประมาณ 715 คน แบ่งศิษย์เก่าออกเป็น 337 คน นักศึกษาปัจจุบันจำนวน 350 คน และคณาจารย์บุคลากรจำนวน 28 คน

กิจกรรม งาน ออก.ปีที่บ้าน'66 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

[https://www.agro.cmu.ac.th/web/news\\_detail.php?id=1928](https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=1928)

2. กิจกรรมข้างทอง Market ครั้งที่ 1 และ 2 เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้ร่วมกันจัดงานรูปแบบตลาดนัดบนห้าง เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่านำผลิตภัณฑ์ของตนมาจำหน่าย มีทั้งหมด 8 ร้าน รวมถึงให้ศิษย์ปัจจุบันจากทุกสาขาวิชา และศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร มาจำหน่ายสินค้า ซึ่งถือว่าเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษาปัจจุบันที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับรุ่นพี่ศิษย์เก่า โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบ่งออกเป็นครั้งที่ 1 ประมาณ 300 คน และครั้งที่ 2 ประมาณ 541 คน

กิจกรรม งานข้างทอง Market ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 15-17 ธันวาคม 2566

[https://www.agro.cmu.ac.th/web/news\\_detail.php?id=1958](https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=1958)

กิจกรรม งานข้างทอง Market ครั้งที่ 2 วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=461783756373334&set=pb.100076251408221.-2207520000>

3. กิจกรรม “AGRO TALK 2024” เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้เห็นถึงแนวทางการประกอบอาชีพในอนาคต การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วิชาชีพ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และบุคลากรของคณะฯ โดยในกิจกรรมนี้ได้รับเกียรติจากรุ่นพี่ศิษย์เก่าหลากหลายสาขาอาชีพในการเป็นวิทยากรและเข้าร่วมการเสวนา จำนวน 5 ท่าน

กิจกรรม Agro Talk 2024 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

[https://www.agro.cmu.ac.th/web/news\\_detail.php?id=2018](https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2018)

4. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นความร่วมมือกันของ 3 ฝ่าย ได้แก่ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนักศึกษาเก่า คณะอุตสาหกรรมเกษตร และสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร ได้จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ โดยในกิจกรรมนี้ได้รับเกียรติจากคณะกรรมการบริหารสมาคมนักศึกษาเก่าคณะฯ ได้มีส่วนร่วมในการส่งตัวแทนของสมาคมนักศึกษาฯ เข้าร่วมการเสวนา จำนวน 4 ท่าน แชร์ประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น แนวทางการประกอบอาชีพในอนาคต และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วิชาชีพ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดกิจกรรมทำให้นักศึกษาปัจจุบันได้รับองค์ความรู้ และโอกาสในการฝึกเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น

กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2567

[https://www.agro.cmu.ac.th/web/news\\_detail.php?id=2111](https://www.agro.cmu.ac.th/web/news_detail.php?id=2111)

ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เกิดจากการผลักดันของคณะอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องร่วมกับทางสมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบไปด้วย นักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาเก่า บุคคลากรภายในคณะ และบุคคลภายนอก

### 3) ผลจากการมีส่วนร่วม

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้คณะเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมระหว่างสมาคมนักศึกษาเก่า คณะอุตสาหกรรมเกษตรที่ได้เข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้นให้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน เกิดความร่วมมือที่ดีและยั่งยืนระหว่างสมาคมนักศึกษาเก่า คณะอุตสาหกรรมเกษตรกับคณะอุตสาหกรรมเกษตร นักศึกษาปัจจุบันได้มีโอกาสรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จ จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ นักศึกษาในการประกอบอาชีพภายหลังจากสำเร็จการศึกษาต่อไปในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงศูนย์ประสานงานนักศึกษาก่อนของคณะ เพื่อเป็นสถานที่พบปะพูดคุยของนักศึกษาก่อนกับคณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาปัจจุบันอีกทางหนึ่งด้วย

### 4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของคณะ

จากผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสมาคมนักศึกษาเก่าคณะอุตสาหกรรมเกษตร แล้วพบว่า กิจกรรมที่จัดเพื่อศิษย์เก่า นั้น มีงบประมาณไม่เพียงพอ จะเห็นได้จากกิจกรรม ออก.ปึกบ้าน ที่ศิษย์เก่าที่มาร่วมงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น จึงต้องขอความร่วมมือจากสมาคมนักศึกษาฯ ในเรื่องของงบประมาณ และการดำเนินงานต่างๆ ภายในกิจกรรม หรือในส่วนของกิจกรรมงานข้างทอง Market พบว่า การจัดในช่วง high season นี้ไม่ค่อยมีร้านหรือบริษัทมาออกร้านเท่าไร เนื่องจากต้องแบ่งทีมไปจัดที่อื่นๆ อีกมากมาย และในการจัดแต่ละปีควรมีเพียงครั้งเดียวและขอเป็นช่วงอื่นที่อาจจะไม่ใช้ในห้าง และขอให้ประสานงานไปกับทางสมาคมนักศึกษาเก่าคณะฯ ด้วยเพื่อจะได้เป็นการประชาสัมพันธ์อีกทาง หนึ่งได้ และครั้งที่ 2 จัดในมหาวิทยาลัย ร้านค้ามาออกเพียง 2 ร้าน

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่ตรงกับกลุ่มนักศึกษา เท่าไร จึงอยากให้ทางสมาคมนักศึกษาเก่าคณะฯ ช่วยประชาสัมพันธ์และคัดเลือกร้านมาขายได้มากกว่านี้

ดังนั้น เพื่อความยั่งยืนของการมีส่วนร่วมจากสมาคมนักศึกษาเก่าฯ ควรนำผลการประเมินกิจกรรมในแต่ละครั้งเข้าไปประชุมในคณะกรรมการประสานงานศิษย์เก่าประจำคณะ และนำเข้าไปประชุมใหญ่ประจำปีของสมาคมจะได้เกิดการวางแผนที่ชัดเจนและถูกต้อง ครบทุกมิติ ตามวงจรบริหารงานตามคุณภาพหรือที่เรียกว่า PDCA นั่นเอง

## ❖ ด้านการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ  
Bachelor of Science Program in Agro-Industrial Innovation and Entrepreneurship (AIE)

### 1) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อมุ่งเน้นส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายหลักที่สนใจการทำงานในด้านธุรกิจและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร ในฐานะผู้สร้างสรรค์และนักบริหารจัดการนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะการออกแบบและสร้างนวัตกรรมพร้อมทั้งมีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้ตามแนวคิดการจัดการหลักสูตร

### 2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

#### 2.1) มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่

- ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Builds CMU: Startup and Entrepreneurial Platform มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 2.2) มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่

- บริษัท เชียงใหม่โพรเซสฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- บริษัท เชียงใหม่ เฟรชมิลค์ จำกัด

### 3) ผลจากการมีส่วนร่วม/การสำรวจความต้องการบัณฑิต

#### 3.1) การสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)

การสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ของหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ โดยจากการสำรวจศิษย์เก่า คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้ใช้บัณฑิตที่ทำงานในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมทั้งหน่วยงาน เจ้าของกิจการ และพนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 52 คน พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนับสนุนการเปิดหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการโดยคิดเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพการเรียนและการสอน ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ และชื่อเสียงของสถาบัน

ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความเห็นว่า องค์กรประกอบโดยรวมของหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการมีความเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 100 เพราะหลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ในโลกปัจจุบัน มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและภาวะธุรกิจของประเทศในปัจจุบัน มีการบูรณาการกลุ่มวิชาจากหลายศาสตร์เข้าด้วยกันเป็นอย่างดี และรายวิชาที่เปิดสอนโดยรวม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในสายงานธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารมีความต้องการผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ พร้อมรับเข้าทำงานในหน่วยงาน และเล็งเห็นความเป็นไปได้ที่จะมีความต้องการบัณฑิตจากหลักสูตรนี้ในอนาคตเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มนี้ คาดหวังว่าบัณฑิตควรมีความสามารถในการบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอาหาร ร่วมกับศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ พร้อมเข้าสู่การทำงานในโลกศตวรรษที่ 21 โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มนี้ ยังได้ให้ข้อเสนอแนะด้านการเรียนการสอนไว้ว่า หลักสูตรควรมุ่งเน้นด้านการฝึกปฏิบัติจริงทั้งในรูปแบบ การศึกษาดูงานและปฏิบัติการจริง การสร้างความร่วมมือกับบริษัทในอุตสาหกรรมอาหารหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ สร้างประสบการณ์ด้วยการพบปะ แลกเปลี่ยน กับผู้ประกอบการ และการให้โอกาสทดลองขายจริงในรูปแบบกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ

นอกจากนี้ผลการสำรวจจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 77 คนนั้น พบว่านักเรียนกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้มีความสนใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ และเล็งเห็นว่าการทำงานในสายธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหารในอนาคตต้องมีองค์ความรู้และทักษะ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมอาหาร และด้านการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายยังเห็นว่าควรมีความรู้และทักษะรองด้านทางด้านภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ กฎหมายอาหาร กฎหมายธุรกิจ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน ตามลำดับ

ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (Agro-Industrial Innovation and Entrepreneurship) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพราะเล็งเห็นว่ารายวิชาในหลักสูตรนั้นตรงกับความต้องการที่กลุ่มเป้าหมายต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อเสริมศักยภาพและองค์ความรู้ โดยทักษะที่จำเป็นในอนาคต 3 อันดับแรก ได้แก่ การออกแบบความคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร วิทยาศาสตร์การประกอบอาหารและนวัตกรรม และแบบจำลองธุรกิจสำหรับสินค้านวัตกรรมอาหาร เป็นต้น

### 3.2) การสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interviews of Stakeholders)

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการอาหารของบริษัทเอกชนให้ความเห็นว่าผู้ประกอบการอาหารหรือพนักงานยุคใหม่ที่ทำงานในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารควรมีความรู้ทั้ง 3 ศาสตร์ คือ ความรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอาหาร และความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ โดยสรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติมได้ดังนี้

- ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอาหาร เป็นศาสตร์ที่สามารถทำให้สื่อสารและเข้าใจหลักการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีซึ่งสามารถช่วยในการดำเนินกิจการของบริษัทได้ นอกจากนี้ในบางโอกาส จะมีการจัดการประกวดการแข่งขันด้านนวัตกรรมอาหารต่าง ๆ อาจทำให้เห็นโอกาสในการต่อยอดนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารจากบริษัทอื่น ๆ ได้
- ศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ มีความจำเป็นไม่แพ้ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ โดยสามารถสร้างบุคลิกของบัณฑิตให้มีความกล้าได้กล้าเสีย มองเห็นโอกาส ไม่กลัวความล้มเหลว ความเป็นเจ้าของในสิ่งที่ทำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาทางด้านนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และกิจกรรมระหว่างเรียนที่สามารถปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการได้
- ศาสตร์ด้านการบริหาร มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้ราบรื่น ส่งผลต่อการทำกำไรของการดำเนินกิจการได้ เพราะการทำธุรกิจไม่ใช่เพียงแค่การซื้อมาขายไป หรือเป็นเพียงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บางอย่างขึ้นมา แต่รวมถึงการบริหารงานให้มีกำไรเพื่อให้กิจการดำเนินต่อไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาด้านการเงินและการตลาดที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลในปัจจุบันอย่างมาก

โดยผู้ประกอบการมีความเห็นเพิ่มเติมว่าการเรียนในห้องเรียนอย่างเดียว หรือการลงทะเบียนเรียนในระยะสั้น อาจไม่สามารถปลูกฝังทักษะการเป็นผู้ประกอบการได้ แต่จะได้เรียนรู้มากกว่าจากโอกาสในการลองถูกลองผิด หรือเรียนรู้จากการลงมือทำจริง (Experiential Learning) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ที่กล้าได้กล้าเสีย มองเห็นโอกาสจากสิ่งที่ทำ และเรียนรู้จากความล้มเหลว ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ได้จากการเรียนในห้องเรียน นอกจากนี้หากนักศึกษาคนใดไม่ชอบการทำธุรกิจก็จะได้เรียนรู้จากช่วงเวลาการเรียนรู้จากการลงมือทำจริง (Experiential Learning) ดังกล่าว แต่ก็ยังสามารถประยุกต์ใช้มุมมองหรือประสบการณ์จากการลงมือทำไปใช้ในองค์กรที่นักศึกษาอยากจะทำในอนาคต ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความคิด

แบบหัวก้าวหน้า โดยตลอดระยะเวลาการเรียนในหลักสูตรนี้ นอกจากนี้นักศึกษายังสามารถสะสมประสบการณ์ต่าง ๆ ผ่านการสหกิจศึกษาแล้วยัง เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งยังได้ประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถจาก ห้องเรียนและนอกห้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการปลูกฝังด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการได้มากกว่าการเรียนในชั้นเรียนอย่างเดียว โดยความก้าวหน้าของนักศึกษาที่จบจากหลักสูตรนี้และมีสายงานอยู่ในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ ตำแหน่ง CEO (Chief Executive Officer) จากทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ตำแหน่ง CTO (Chief Technical Officers) จากทักษะด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอาหาร และ ตำแหน่ง COO (Chief Operating Officer) จากทักษะด้านการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีความคิดเห็นว่าบัณฑิตควรมีความรู้จากการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอาหาร ด้านบริหารจัดการ และศาสตร์ด้านธุรกิจเทคโนโลยี เนื่องจากว่าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ขึ้นมาขึ้นมานั้นต้องมีการคำนึงถึงเรื่องต้นทุน วิทยาศาสตร์อาหาร และ นวัตกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน จึงจะสามารถลดต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และเกิดความเป็นไปได้ในการผลิตเพื่อการพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย โดยผู้ประกอบการได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมและมีความคิดเห็นว่าเป็นบัณฑิตที่มีองค์ความรู้เชิงบูรณาการหลายศาสตร์สามารถส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในอนาคตได้ เนื่องจากปัจจุบัน บัณฑิตที่มีองค์ความรู้ศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ หรือมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพได้น้อยเทียบเท่ากับการที่มีความรู้เชิงบูรณาการ เพราะจะมีโอกาสได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ เพียงเท่านั้น โดยข้อเสนอเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่แท้จริง ได้แก่

1. การมีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากความล้มเหลวที่เกิดจากการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งเป็นสิ่งที่เรียนรู้ไม่ได้จากการเรียนในห้องเรียน เป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องเรียนรู้ด้วยตนเองจากการสวมบทบาทการเป็นผู้ประกอบการ
2. การให้คำปรึกษาแนะนำด้านธุรกิจ (Coaching) โดยผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ หรือการบ่มเพาะธุรกิจ โดยอาจมีกำหนด OKRs (Objective Key Results) ที่เกี่ยวข้องในแต่ละช่วงของการทำธุรกิจ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้จากการบ่มเพาะธุรกิจจำลอง
3. กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในระยะเวลาของหลักสูตรที่สามารถทำให้นักศึกษาสามารถสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น (Networking) อาทิ ช้างทองมาร์เก็ต หรือกิจกรรมประกวดต่าง ๆ เพื่อการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับหลายฝ่ายไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ หรือผู้มีความรู้ในศาสตร์อื่นๆด้วย เป็นต้น ดังนั้นเมื่อนักศึกษามีความร่วมมือ (Connection) ผนวกกับองค์ความรู้ศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอาหาร บริหารจัดการ และศาสตร์ด้านธุรกิจเทคโนโลยี จะสามารถทำให้เป็นบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน

#### 4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมอุตสาหกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ มีการบูรณาการองค์ความรู้จาก 3 ศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม (Science and Innovation) ศาสตร์ด้านการจัดการ (Management) และศาสตร์ด้านธุรกิจเทคโนโลยี (Technopreneurship) เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร โดยมีรูปแบบการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือทำจริง (Constructivism) มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบ Practice-based Learning ที่เสริมสร้างทักษะจากการฝึกปฏิบัติหรือจากประสบการณ์จริง ด้วยแผนการเรียนที่ให้นักศึกษามีการฝึกงานอิสระในสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร การศึกษาภาคสนาม (Field Study) การศึกษาจากโจทย์ปัญหาของผู้ประกอบการจริง (Problem-based Learning) ในรูปแบบกิจกรรมในชั้นเรียน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่ตอบโจทย์ พร้อมกับการวางแผนธุรกิจ (Business Plan) ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปประกอบธุรกิจจำลอง ก่อนจะนำผลการดำเนินงานมาสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมทั้งมีโอกาสนำเสนอไอเดียธุรกิจ (Pitching) ต่อผู้ประเมินหรือนักลงทุน (Investors)

ทั้งนี้คณะอุตสาหกรรมเกษตรมีความโดดเด่นด้านภูมิศาสตร์ ตั้งอยู่ท่ามกลางอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ และหน่วยงานฟู้ดไบโอโพลิส (Food Biopolis) ภาคเหนือที่จะสามารถสนับสนุนให้นักศึกษามีประสบการณ์ทั้งในและนอกห้องเรียน นอกจากนี้ยังมีกลไกที่สำคัญสำหรับความร่วมมือจากหน่วยงานภายใน คือ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร (Agro-Biz) โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตร และ Basecamp24 โดยอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Park: STeP) Builds รวมถึง Food Biopolis โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ❖ ด้านการบริการวิชาการ

#### 1) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ได้ให้ผู้ขอรับบริการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567 คือ โครงการทดสอบอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มข้าวมันไก่ และเพสข้าวมัน โครงการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้าวแช่แข็งระหว่างการศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

#### 2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ผู้ขอรับบริการจะมีส่วนร่วมในการกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย ระยะเวลาที่ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บไว้ได้นานที่สุด ลักษณะทางกายภาพที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทดสอบประเด็นคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น กลิ่น สี รสชาติ ความชอบโดยรวม และการยอมรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย



### 3) ผลจากการมีส่วนร่วม

จากการที่ผู้ขอรับบริการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ทำให้ผู้ขอรับบริการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญ สามารถนำข้อมูลที่ได้ดำเนินการร่วมกัน ไปประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีทิศทางในการพัฒนาที่ชัดเจน และเป็นที่ยอมรับของตลาดมากยิ่งขึ้น

### 4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน

การเปิดโอกาสให้ผู้ขอรับบริการได้มีส่วนร่วมในดำเนินงาน ทำให้ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับทราบถึงความต้องการที่หลากหลายของผู้ขอรับบริการ ซึ่งนำมาสู่การปรับปรุงการดำเนินงาน เช่น มีการลงพื้นที่เพื่อทดสอบกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับการให้บริการ และมีการให้คำแนะนำหลังการเข้ารับบริการเพื่อนำข้อมูลไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

