

# ACTION PLAN 2024

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
(1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)



ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567  
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา  
ตุลาคม 2566

## คำนำ

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2567) โดยโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้ เป็นโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการที่มาจากการระดมความคิดเห็นในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2566 และวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2566 ณ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และครั้งที่ 2 ได้ดำเนินการจัดสัมมนา ระหว่างวันที่ 19 - 21 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมโอโซ่ นอร์ท พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันการดำเนินการของคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะอุตสาหกรรมเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรของคณะฯทุกท่าน จะร่วมกันดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในงบประมาณ พ.ศ.2567 ให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และบรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะฯต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1
แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	2
การจัดทำแผนปฏิบัติการและการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	8
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร	26
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชน และเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	30
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	35
โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์	45
โครงการกลยุทธ์ จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	51
ภาคผนวก	ค
โครงการ/กิจกรรม งานประจำ จำแนกตามพันธกิจ	53
พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	54
พันธกิจด้านการวิจัย	66
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ	67
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	68
พันธกิจด้านบริหารมหาวิทยาลัย	70

## วิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า

### Vision

Influencing a better future

### เป้าหมายวิสัยทัศน์

เป้าหมาย 5 ปี: สร้างคนและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

### ค่านิยม (Core Values): GROW

G–Growth mindset คิดก้าวหน้า: กล้าคิดกล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R–Responsibility รับผิดชอบต่อ: ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

O–Outstanding innovation: นวัตกรรมโดดเด่น วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งทางด้านผลงานทางวิชาการและกระบวนการทำงาน ที่มีคุณค่าต่อองค์กรและประเทศ

W–Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด: ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

### วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มุ่งมั่นทุ่มเท Determination and Dedication

### สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1 การจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาร่วมกับภาคเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริง

CC2 ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการทางอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ เช่น พืชเกษตรที่สูง การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรในภาคเหนือ เช่น ลำไย ข้าวก่ำ และการวิจัยอาหารพื้นบ้าน

CC3 ความเชี่ยวชาญการวิจัยด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

CC4 ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการที่รองรับเครื่องมือแปรรูปอาหารระดับขยายกำลังการผลิต

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3: สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4: บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

**แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)**  
**ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2567**  
**คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีกระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากคณะกรรมการชุดหลักของคณะ ได้แก่ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและคณะกรรมการศูนย์บริการธุรกิจฯ พิจารณาความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพองค์กร สมรรถนะหลัก/เทคโนโลยีของคณะ รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นำสารสนเทศเหล่านั้นมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของแต่ละพันธกิจ จากนั้นคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ รวบรวมและวิเคราะห์ SWOT รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกในภาพรวมขององค์กร และได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่

1. พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร
2. สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร
3. สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร
4. บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ พิจารณาและจัดทำกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำหรับแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา หลังจากที่ได้แผนกลยุทธ์แล้ว คณะฯเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติการ โดยจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
1. ประเทศมีนักนวัตกรที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	SA1, SOp3, SC1, SC2, SC3, SOp1	1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิด สร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ 2. เพิ่มโอกาส/สร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 3. Ecosystem for education (การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม) 4. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 5. Focus on customer/ Stakeholder - นักศึกษาปัจจุบัน - นักศึกษาในอนาคต - ศิษย์เก่า	1. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในระยะเวลา 5 ปี)	ราย		-	1	1	2
			2. ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีและนักศึกษาระดับอนุปริญญาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ ที่มีผลงานนวัตกรรม (PRL) ระหว่างเรียน	ร้อยละ		10	10	15	20

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริษัท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
บุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่คณะพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA1,	5. Focus on customer/	3. จำนวนของผู้เรียน/ผู้รับบริการ	คน		200	250	300	350
	SA2, SA3, SA4, SA5, SC3, SC5, SOp2 SOp4	Stakeholder - ผู้รับบริการ 6. พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน 7. แสวงหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - ลูกค้ากลุ่มอื่น - นักศึกษา (ต่างชาติ) 8. บูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชนผู้ประกอบการ โดยเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน	4. รายได้จากกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่คณะพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการบริการวิชาการ	ล้านบาท		0.7	0.8	0.9	1.0

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
1.การสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ 2. งานวิจัยขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับสากล	SA1, SA2, SA3, SC4, SC5, SOp3, SOp4	9. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	5. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ปีปฏิทิน)	ผลงาน		44	46	48	48
			6. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ผลงาน		3	3	3	3
		10. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน	7. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	ผลงาน		5	5	5	5
			8. รายได้จากกรวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง	ล้านบาท		3	3	3.5	3.5
		11. ecosystems สำหรับการวิจัย	9. SROI เฉลี่ยต่อโครงการหรือผลงาน	บาท		11.95	12.95	13.95	14.95
		5. Focus on customer/ Stakeholder - ผู้รับบริการ - มหาวิทยาลัยเครือข่าย							



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	บริบท	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					2566	2567	2568	2569	2570
เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่เป็นที่รู้จักของหน่วยงาน/บุคคลภายนอก	SC5 SA1	12. Organization Transformation - Digital Organization - Learning Organization - Communication - Human Resource	10. ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEx/TQC)	รางวัล	EdPEx 300	TQC	TQC	TQC	TQC+

## การจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการและการนำไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อคณะได้แผนกลยุทธ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะแล้ว คณะฯ ได้ประชุมบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยใช้ BSC ในการสร้างสมดุล 4 มิติ ได้แก่ C,F,P,L จากนั้นถ่ายทอดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไปยังแต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด ซึ่งต้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และสมรรถนะหลักขององค์กร กำหนดตัววัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณ แผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ (KPI owner) จากนั้นนำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และถ่ายทอดไปทุกหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ คณะฯ จะติดตามผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายเดือน เพื่อรายงานเสนอกรรมการบริหารคณะฯ และผู้บริหารเพื่อพิจารณา หากมีข้อเสนอหรือข้อพิจารณาเพิ่มเติม นำไปสู่การปรับปรุง/แก้ไขโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการต่อไป



## โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

---

#### เป้าประสงค์:

ประเทศมีนักนวัตกรที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

#### กลยุทธ์:

กลยุทธ์ 1 Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 2 เพิ่มโอกาส/สร้างบรรยากาศ ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น

กลยุทธ์ 3 Ecosystem for education (การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)

กลยุทธ์ 4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ 5 Focus on customer/Stakeholder

- นักศึกษาปัจจุบัน

- นักศึกษาในอนาคต

- ศิษย์เก่า

#### ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด 1 จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในระยะเวลา 5 ปี)

ค่าเป้าหมาย: -

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ที่มีผลงานนวัตกรรม (PRL)

ค่าเป้าหมาย: 10

ระหว่างเรียน

#### แผนปฏิบัติการ

1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นนักนวัตกร เช่น Problem-based learning โดยเน้นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสถานประกอบการ (เชิญผู้ประกอบการร่วมเป็น guest ในการเรียนการสอน อาจารย์เป็น Facilitator) หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2 เปิดหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (Agro -Industry Innovation and Entrepreneurship : AIE)

1.3 จัดกิจกรรมการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร

1.4 พัฒนาพื้นที่สำหรับ Show & Share ผลงานนวัตกรรมจากอาจารย์และนักศึกษา

- 1.5 ปรับปรุงห้องเรียนให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
- 1.6 ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ
- 1.7 อุดหนุนจัดการของเสียห้องปฏิบัติการ และบริหารจัดการวัสดุรีไซเคิล และวัสดุมีพิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 1.8 การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- 1.9 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม (S)
- 1.10 จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปีกับคณาจารย์และบุคลากร
- 1.11 จัดโครงการเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาต่างชาติบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสร้างความประทับใจให้กับผู้เรียน
- 1.12 พัฒนาช่องทางในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ

#### ตัวชี้วัด:

A1. จำนวนกระบวนวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเป็นนักนวัตกรรมและผู้ประกอบการเบื้องต้น	ค่าเป้าหมาย: 3
A2. จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน	ค่าเป้าหมาย: 3
A3 จำนวนหลักสูตรใหม่	ค่าเป้าหมาย: -
A4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม ผู้ประกอบการเบื้องต้น	ค่าเป้าหมาย: 30
A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเป้าหมาย: 150
A6. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเป้าหมาย: 10
A7. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อห้องเรียน	ค่าเป้าหมาย: 3.5
A8. ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย: 1
A9. กิจกรรมการการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย: 1
A10. จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษา	ค่าเป้าหมาย: 100
A11. กิจกรรม อย่างน้อย/ครั้ง	ค่าเป้าหมาย: 2
A12. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม	ค่าเป้าหมาย: 50
A13. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ของแต่ละสาขา)	ค่าเป้าหมาย: 80
A14. ร้อยละความผูกพันที่เพิ่มขึ้น	ค่าเป้าหมาย: 20
A15. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเป้าหมาย: 80
A16. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	ค่าเป้าหมาย: 5

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียน การสอน เน้นการพัฒนาด้านความคิด สร้างสรรค์/ นวัตกรรม/และ ความเป็น ผู้ประกอบการ	1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม การเป็นนวัตกร เช่น Problem-based learning โดยเน้นปัญหา ที่เกิดขึ้นจริงในสถาน ประกอบการ (เชิญ ผู้ประกอบการร่วมเป็น guest ในการเรียนการ สอน อาจารย์เป็น Facilitator) หรือรูปแบบ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 1.2 เปิดหลักสูตร นวัตกรรมอุตสาหกรรม เกษตรและการเป็น ผู้ประกอบการ (Agro - Industry Innovation and Entrepreneurship : AIE)	A1. จำนวนกระบวน วิชาที่มีการจัดการ เรียนการสอนที่ ส่งเสริมทักษะการเป็น นวัตกรและ ผู้ประกอบการ เบื้องต้น A2. จำนวนชิ้นงาน/ ผลงาน	3	1. โครงการ innovator SAND BOX สร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการ Innovation Sandbox ของ สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ BIOT	- จำนวน 1 วิชา	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	150,000	น.ส.อรรณีวี ชุ่มใจ	
			3	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชา เทคโนโลยีชีวภาพ BIOT	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็นนวัตกรและ ผู้ประกอบการเบื้องต้น	- จำนวน 1 วิชา				
			3	<b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชาเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (PDT)	<b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการ Innovation Sandbox ของ สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒน ผลิตภัณฑ์ (PDT)	- จำนวนกระบวนวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็นนวัตกรและ ผู้ประกอบการเบื้องต้น	- จำนวน 1 วิชา			
			3	<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล (MPT)	<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็นนวัตกรและ ผู้ประกอบการเบื้องต้น	- จำนวน 1 วิชา				
			3	<b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร (FST)	<b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล (MPT)	- จำนวนกระบวนวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็นนวัตกรและ ผู้ประกอบการเบื้องต้น	- จำนวน 2 วิชา			
			3	<b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการ Innovation Sandbox	<b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล (MPT)	- จำนวนกระบวนวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็นนวัตกรและ ผู้ประกอบการเบื้องต้น				

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				<p>ของสาขาวิศวกรรมอาหาร (FE)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ (PKT) (ตอบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 และ 5)</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (FST)</p> <p>- จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิศวกรรมอาหาร (FE)</p> <p>- จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการ Innovation Sandbox ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ (PKT)</p> <p>- จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน</p>	<p>- จำนวน 1 ผลงาน</p> <p>- จำนวน 1 ผลงาน</p> <p>- จำนวน 1 ผลงาน</p>				
				<p>2. โครงการจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (Agro - Industry Innovation and Entrepreneurship : AIE)</p>	<p>1. หลักสูตรที่ประสงค์จะพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>2. แบบข้อเสนอหลักสูตร ขั้นตอน ที่ 2 ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะ เพื่อเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณา</p>	<p>1. จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>2. จำนวน 1 หลักสูตร</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567</p>	<p>15,000</p>	<p>น.ส.สุตาพร วัฒนา</p>	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2. เพิ่มโอกาส/สร้างบรรยากาศให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะของการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	1.3 จัดกิจกรรมการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร	A4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการเบื้องต้น	30	3. โครงการ ช้างทอง Market	<b>กิจกรรมที่ 1</b> ตลาดช้างทอง Market ครั้งที่ 1	- ค่าเฉลี่ย 3.50	1 พฤศจิกายน 2566 - 31 พฤษภาคม 2567	50,000	ดร.ภครกรณ์ ก่อเกิด
		A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	150	<b>กิจกรรมที่ 1</b> ตลาดช้างทอง Market ครั้งที่ 1 <b>กิจกรรมที่ 2</b> ตลาดช้างทอง Market ครั้งที่ 2 (ตอบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่1และ5)	- นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น <b>กิจกรรมที่ 2</b> ตลาดช้างทอง Market ครั้งที่ 2 - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า - จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย	- ไม่น้อยกว่า 30 คน - อย่างน้อย 5 คน			
				4. โครงการอบรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการอบรมความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการอบรมด้านการบริหารจัดการโครงการ หลักสูตร การวางแผนการเงิน / หลักสูตร Netpreneur /	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการอบรมความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร - นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความรู้ในหัวข้อที่อบรมมากขึ้น <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการอบรมด้านการบริหารจัดการโครงการ หลักสูตรการวางแผนการเงิน / หลักสูตร Netpreneur / หลักสูตรการทำ content ผ่านออนไลน์	- ร้อยละ 70	1 มีนาคม - 31 สิงหาคม 2567	80,000	นายวิมล คำบุญเรือง

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				หลักสูตรการทำ content ผ่านออนไลน์	- นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความรู้ในหัวข้อที่อบรมมากขึ้น	- ร้อยละ 70				
				5. One day startup for PDT	1. จำนวนแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรม	1. จำนวน 5 แนวคิดผลิตภัณฑ์ 2. จำนวน 3.5 คะแนน	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	40,000	นายพลิชษฐ์ สุวณิชย์กุล	
				6. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนศ.ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C) <b>กิจกรรมที่ 1</b> กิจกรรมทิวเข้ม/อบรม/สัมมนาให้ความรู้ทางวิชาการ สำหรับ นศ.ระดับปริญญาตรี <b>กิจกรรมที่ 2</b> กิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ <b>กิจกรรมที่ 2.1</b> การอบรมระบบคุณภาพที่สำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่ม	<b>กิจกรรมที่ 1</b> กิจกรรมทิวเข้ม/อบรม/สัมมนาให้ความรู้ทางวิชาการ สำหรับ นศ.ระดับปริญญาตรี - ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนแล้วเข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 2</b> กิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ด้านทักษะชีวิตและอาชีพ <b>กิจกรรมที่ 2.1</b> การอบรมระบบคุณภาพที่สำคัญในอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นมืออาชีพในการทำงาน - จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจ ภายหลังจากการอบรมเพิ่มขึ้น	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70        - ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567	200,000	นายวิมล คำบุญเรือง	



กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				ทักษะความเป็นมืออาชีพใน การทำงาน <b>กิจกรรมที่ 2.2</b> การ ฝึกอบรมทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ข้อตกลงความ ร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศ ญี่ปุ่น	<b>กิจกรรมที่ 2.2</b> การฝึกอบรม ทักษะทางอาชีพ ด้าน Food Industry ภายใต้ข้อตกลงความ ร่วมมือ กับ Yoshinoya Holding Co.,Ltd ประเทศญี่ปุ่น - จำนวนนักศึกษาที่มีความรู้ความ เข้าใจ ภายหลังจากการอบรม เพิ่มขึ้น	- ร้อยละ 80				
3.Ecosystem for education (การ สร้างระบบนิเวศให้ เหมาะสมกับการ เรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)	1.4 พัฒนาพื้นที่สำหรับ Show & Share ผลงานนวัตกรรมจาก อาจารย์และนักศึกษา เช่น จัด “วัน นวัตกรรม” เป็นประจำ ทุกปี (เปิดเทอม 1) หรือ Mini- Conference เป็น ประจำทุกปี (ปลาย เทอม อาจจะเป็น ผลงานจากรายวิชา Project)	A6. จำนวนผลงานที่ ส่งเข้าร่วมกิจกรรม	10	7. โครงการสร้างสรรค์ นวัตกรรมของนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการ ประกวดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest <b>กิจกรรมที่ 2</b> การส่ง ประกวดแข่งขัน เช่น FoSTAT, Food Innopolis, Quiz Bowl, BIOT Games, ปั่นดินให้ เป็นดาวด้านวิทยาศาสตร์ และด้านการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการประกวด นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร Food Innovation Contest - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม - นักศึกษามีประสบการณ์ในการ แข่งขันเพิ่มขึ้น <b>กิจกรรมที่ 2</b> การส่งประกวด แข่งขัน เช่น FoSTAT, Food Innopolis, Quiz Bowl, BIOT Games, ปั่นดินให้เป็นดาวด้าน วิทยาศาสตร์ และด้านการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - จำนวนนวัตกรรมที่เข้าแข่งขัน	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70  - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60  - ไม่ต่ำกว่า 5 ชิ้นงาน	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	150,000	น.ส.อรรณี ชุ่มใจ	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					- นักศึกษามีประสบการณ์ในการแข่งขันเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
				8. โครงการสนับสนุนนักศึกษาค้นคว้าคิดค้นในการเขียนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	1. ร่างบทความวิจัย 2. ความพึงพอใจของนักศึกษา 3. ร้อยละนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่	1. จำนวน 15 เรื่อง 2. ร้อยละ 70 3. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	40,000	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย	
				9. โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร - นักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษในการทำกิจกรรม - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ - นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกระบวนวิชา 602497 ในปี	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 70 - ร้อยละ 95	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	60,000	น.ส.จิราภรณ์ สมุทรไทย	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ	การศึกษา 2566 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2) ได้ลำดับชั้น S เกินกว่า - นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กระบวนวิชา 602497 ในปี การศึกษา 2566 (ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2) ได้คะแนนการนำเสนอ	- ร้อยละ 50			
				<b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร	ไม่ต่ำกว่า 50 เกินกว่าร้อยละ 60 (คะแนนเต็มในการนำเสนอ สัมมนา คือ 60 คะแนน)	- ร้อยละ 70			
				<b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	- ร้อยละ 60			
				<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ	<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ	- ร้อยละ 70			
				<b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้	- ร้อยละ 60			
					<b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้	- ร้อยละ 70			

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการ อาหาร - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ร้อยละ 70				
					<b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการสนับสนุน การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	- ร้อยละ 70				
					- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ร้อยละ 60				
					- นักศึกษามีทักษะในการใช้ ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น					
					<b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการสนับสนุน การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล	- ร้อยละ 70				
					- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ร้อยละ 60				
					- นักศึกษามีทักษะในการใช้ ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น					

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				<p>10. โครงการบริการวิชาการของนักศึกษาในการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p><b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการติดตามสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารในพื้นที่เทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหิยะ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการติดตามสุขลักษณะที่ดีในพื้นที่เทศบาลตำบลสุเทพและแม่เหิยะ</p> <p>- จำนวนร้านอาหารหรือแผงลอยในเขตใกล้กับคณะที่เคยได้รับการอบรมหรือแนะนำเกี่ยวกับเรื่องอาหารปลอดภัย</p> <p>- ร้านอาหารหรือแผงลอยรายใหม่</p> <p>- ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการสำรวจและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์</p> <p>- ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการในชุมชนรอบรั้ว</p> <p>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ</p>	<p>- จำนวน 3 แห่ง</p> <p>- จำนวน 1 แห่ง</p> <p>- ร้อยละ 60</p> <p>- ร้อยละ 70</p> <p>- จำนวน 4 ชิ้น</p> <p>- ร้อยละ 60</p>	<p>1 มกราคม 2567 - 31 กรกฎาคม 2567</p>	40,000	น.ส.จิราภรณ์ สมุทรไทย

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	1.5 ปรับปรุงห้องเรียนให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	A7. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อห้องเรียน	3.5	11. โครงการปรับปรุงห้องเรียน (ตอบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 และ 4)	ห้องเรียนที่ได้รับการปรับปรุง	จำนวน 1 ห้อง	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	3,670,000	นายวรกร สุพร
	1.6 ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ (ทบทวนวิธีการเดิมและเสนอแนวทางการปรับปรุง)	A8. ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ	1	12. โครงการพัฒนา application สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ กิจกรรมที่ 1 ติดตามเอกสาร ด้วย QR code และ Smart device กิจกรรมที่ 2 ข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ QR code กิจกรรมที่ 3 Application จัดตารางการใช้ห้องปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 4 พัฒนา Application เดิมให้สามารถใช้งานบน Smart Device ได้ (ตอบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 และ 4)	กิจกรรมที่ 1 ติดตามเอกสาร ด้วย QR code และ Smart device - จำนวนระบบติดตามเอกสาร กิจกรรมที่ 2 ข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ QR code - จำนวนระบบข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ ด้วย QR Code กิจกรรมที่ 3 Application จัดตารางการใช้ห้องปฏิบัติการ - จำนวน Application จัดตารางการใช้ห้องปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 4 พัฒนา Application เดิมให้สามารถใช้งานบน Smart Device ได้ - จำนวน Application เดิมให้สามารถใช้งานบน Smart Device ได้	- จำนวน 1 ระบบ  - จำนวน 1 ระบบ  - จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	20,000	นายธีรยุทธ ทองสุข

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	1.7 อดทนจัดการ ของเสียห้องปฏิบัติการ และบริหารจัดการวัสดุรีไซเคิล และวัสดุมีพิษ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	A9. กิจกรรมการการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	1	13. การจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	จัดการของเสียสารเคมีจากห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร	- จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2566 - 30 เมษายน 2567	45,000	นางวรางคณา เต็มียะ
	1.8 การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	A10. จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษา	100	14. โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา <b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการทุนนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่(สหกิจศึกษา)	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้นิเทศ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ - นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนา งาน ของสถานประกอบการ <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการสนับสนุนการประกันชีวิตให้นักศึกษาที่เดินทางไปปฏิบัติสหกิจศึกษาของสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร - จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการทำประกัน - ความพึงพอใจของนักศึกษา <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการเตรียมความพร้อมก่อนนักศึกษาไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม - ความพึงพอใจของนักศึกษา	- อย่างน้อย 10 สถานประกอบการ - จำนวน 80 คน - ร้อยละ 70 - ไม่ต่ำกว่า 80 คน - ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	200,000	น.ส.ศุดาพร วัฒนา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					ทำกิจกรรม กิจกรรมที่ 4 โครงการทุน นักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานนอก สถานที่(สหกิจศึกษา) - จำนวนผู้ได้รับทุน ไม่ต่ำกว่า - นักศึกษามีความรู้ ประสบการณ์ ทำงานเพิ่มขึ้น	- จำนวน 60 คน - ร้อยละ 70				
4. พัฒนาอาจารย์ให้ มีทักษะการสอนที่ สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรม	1.9 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านนวัตกรรม (S)	A11. กิจกรรม อย่าง น้อย/ครั้ง A12. จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	2  50	15. โครงการพัฒนาทักษะ การสอนแบบ active learning และการสร้าง นวัตกรรม <b>(ตอบวัตถุประสงค์เชิง กลยุทธ์ที่ 1 และ 4)</b>	ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่ กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	ร้อยละ 65	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
5. Focus on customer/ Stakeholder - นักศึกษาปัจจุบัน	1.10 จัดโครงการ/ กิจกรรมเพื่อสร้างเสริม ความสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษาแต่ละชั้นปีกับ คณาจารย์และบุคลากร	A13. ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม (ของแต่ละ สาขา) A14. ร้อยละความ ผูกพันที่เพิ่มขึ้น (ตอน ถามในแบบสอบถาม ให้ถามการรู้จัก ก่อน และหลังจัดกิจกรรม มี 3 ระดับ เท่าเดิม,	80  20	16. โครงการนักศึกษา สัมพันธ์ <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาการและเทคโนโลยี การอาหาร (หลักสูตรปกติ และนานาชาติ) <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการนักศึกษา สัมพันธ์สาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตร ปกติและนานาชาติ) - นักศึกษามีความผูกพันกับ อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการนักศึกษา สัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	240,000	น.ส.อรรณี ชุ่มใจ	



กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		เพิ่มขึ้นเล็กน้อย, เพิ่มขึ้นมาก)		<b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีชีวภาพ  <b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีการบรรจุ  <b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทาง ทะเล  <b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการ นักศึกษาสัมพันธ์สาขา วิศวกรรมอาหาร	- นักศึกษามีความผูกพันกับ อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการนักศึกษา สัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ - นักศึกษามีความผูกพันกับ อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการนักศึกษา สัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีการบรรจุ - นักศึกษามีความผูกพันกับ อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			
				<b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการนักศึกษา สัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ ทางทะเล - นักศึกษามีความผูกพันกับ อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม	- นักศึกษามีความผูกพันกับ อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70			

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					กิจกรรมที่ 6 โครงการนักศึกษาสัมพันธ์สาขาวิศวกรรมอาหาร - นักศึกษามีความผูกพันกับอาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	- เพิ่มขึ้นร้อยละ 50  - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70				
				17. Agro Talk	1. ระดับความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่าเพิ่มขึ้นหลังเสร็จสิ้นโครงการ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ 60  2. ระดับ 3.50 คะแนน	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	50,000		อ.ดร.ทับทิม ชุมทรัพย์
				โครงการ innovator SAND BOX สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม (ตอบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่1และ5)						
				18. โครงการติวเสริมการเรียนรู้วิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	นักศึกษาประเมินว่าตนเองได้รับความรู้มากขึ้น	ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	40,000		น.ส.อรรณี ชุ่มใจ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				19. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ) และนักศึกษาจาก Deakin University	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับแนวคิดและมุมมองใหม่ๆเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาติต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3. ความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม	1. อย่างน้อย 25 คน 2. ร้อยละ 60 3. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	20,000	น.ส.อรรณี ชุ่มใจ
				20. โครงการพัฒนาระบบบริการให้คำปรึกษาเพื่อประสบความสำเร็จในการเรียนให้แก่นักศึกษา ผ่านแอปพลิเคชัน LINE OFFICIAL Account	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระบบ	ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	20,000	นายวิมล คำบุญเรือง
	1.11. จัดโครงการเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาต่างชาติบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและสร้างความประทับใจให้กับผู้เรียน	A15. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	21. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากกว่า 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม	1. ร้อยละ 70 2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	30,000	น.ส.อรรณี ชุ่มใจ
5. Focus on customer/ Stakeholder - นักศึกษาในอนาคต				22. โครงการแสวงหาผู้เรียนในอนาคต กิจกรรมที่ 1 ค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 5	กิจกรรมที่ 1 ค่าย Agro-CMU X-perience ครั้งที่ 5 - นักเรียน ที่สนใจเข้าร่วมค่าย	- จำนวน 60 คน	1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567	200,000	นางจุฑารัตน์ สีทานาม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				กิจกรรมที่ 2 ตลาดนัด หลักสูตร CMU Open House, Agro Open House และ Agro Open Day	- นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสาขาวิชาอุตสาหกรรม เกษตรมากขึ้น กิจกรรมที่ 2 ตลาดนัดหลักสูตร CMU Open House, Agro Open House และ Agro Open Day - ผลสำรวจการรับรู้คณะ อุตสาหกรรมเกษตร	- ร้อยละ 100           - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70				
5. Focus on customer/ Stakeholder - ศิษย์เก่า	1.12 พัฒนาช่องทางใน การส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมสำหรับศิษย์ เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ เช่น “คลินิกนวัตกรรม” (ศิษย์เก่า)	A16. จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการ	5	โครงการ ช้างทอง Market (ตอบวัตถุประสงค์เชิง กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่1และ5)						

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร

### เป้าประสงค์ :

บุคลากร (กำลังคน) ด้านอุตสาหกรรมเกษตรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ 5 Focus on customer/Stakeholder

- ผู้รับบริการ

กลยุทธ์ 6 พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน

กลยุทธ์ 7 แสวงหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

- ลูกค้ากลุ่มอื่น

- นักศึกษา (ต่างชาติ)

กลยุทธ์ 8 บูรณาการการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน

### ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด 3 จำนวนของผู้เรียน/ผู้รับบริการ

ค่าเป้าหมาย: 200

ตัวชี้วัด 4 รายได้จากกระบวนการวิชา/หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill /การเรียนรู้ตลอดชีวิตและรายได้จากการบริการวิชาการ (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท)

ค่าเป้าหมาย: 0.7

### แผนปฏิบัติการ :

2.1 เผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระบบออนไลน์ที่ (s)

2.2 เปิดหลักสูตรอบรมออนไลน์ (L)

2.3 กระบวนวิชาใน Lifelong Education (S)

2.4 พัฒนาหลักสูตรอบรมความรู้เฉพาะหลักสูตรที่กำลังอยู่ใน trend อุตสาหกรรมอาหาร เพื่อนำไปประกอบอาชีพ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น

2.5 ประชาสัมพันธ์คณะ ให้กับนักศึกษาต่างชาติและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

2.6 จัดทำข้อมูลรวบรวมความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชน/ผู้ประกอบการ (L)

2.7 โครงการจัดการความ สัมพันธ์กับผู้รับบริการ

**ตัวชี้วัด :**

A17. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/จำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์ (คน/ยอดการเข้าถึงสื่อ)	ค่าเป้าหมาย: 3,000
A18. จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์	ค่าเป้าหมาย: 1
A19. จำนวนกระบวนการวิชาหรือหลักสูตรอบรมที่เปิดใหม่สอนใน LE	ค่าเป้าหมาย: 1
A20. รายได้จากการลงทะเบียนเข้าร่วม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย: 0.7
A21. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ค่าเป้าหมาย: 60
A22. จำนวนกิจกรรม	ค่าเป้าหมาย: 4
A23. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูล	ค่าเป้าหมาย: 12
A24. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเป้าหมาย: 30
A25. จำนวนครั้งที่ลงพื้นที่	ค่าเป้าหมาย: 2

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6. พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการทั้งแบบ non-degree/degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	2.1 เผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระบบออนไลน์ (S)	A17. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/จำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์ (คน/ยอดการเข้าถึงสื่อ)	3,000	1. โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร	เกิดการดำเนินงานเผยแพร่องค์ความรู้ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร	จำนวน 1 โครงการ	2 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	10,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	2.2 เปิดหลักสูตรอบรมออนไลน์ (L)	A18. จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์	1	2. โครงการฝึกอบรมออนไลน์ในหลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร	เกิดหลักสูตรในการอบรม	จำนวน 1 หลักสูตร	2 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	50,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	2.3 กระบวนวิชาใน Lifelong Education (S)	A19. จำนวนกระบวนวิชาหรือหลักสูตรอบรมที่เปิดสอนใหม่ใน LE	1						
7. แสวงหาลูกค้าเพื่อสร้างรายได้กลุ่มเป้าหมาย - ลูกค้ายุคอื่น	2.4 พัฒนาหลักสูตรอบรมความรู้เฉพาะหลักสูตรที่กำลังอยู่ใน trend อุตสาหกรรมอาหาร เพื่อนำไปประกอบอาชีพ หรือ	A20. รายได้จากการลงทะเบียนเข้าร่วม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท)	0.7	3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อ new skill/future skill	เกิดหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายสำหรับอาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำแลปรับกรด รุ่นที่ 11 (Food Process Control Supervisor)	จำนวน 1 หลักสูตร	2 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	261,000	นางนงนุช ทองอ่อน

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น	A21. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	60							
- นักศึกษาต่างชาติ	2.5 ประชาสัมพันธ์คณะให้กับนักศึกษาต่างชาติและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	A22. จำนวนกิจกรรม	60	4. โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษาต่างชาติได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากการเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดได้	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	100,000	น.ส.อรรณีวี ชุ่มใจ	
8. บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน/ผู้ประกอบการ โดยเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน	2.6 จัดทำข้อมูลรวบรวมความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชน/ผู้ประกอบการ (L)	A23. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูล	12							
5. Focus on customer/Stakeholder - ผู้รับบริการ	2.7 โครงการจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ	A24. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม	30	5. โครงการ Pilot Plant Open House	เกิดกิจกรรมในรูปแบบ Pilot Plant Open House และกิจกรรมร่วมออกบูธในงานต่างๆ	จำนวน 1 โครงการ	2 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	50,000	นางนงนุช ทองอ่อน	
		A25. จำนวนครั้งที่ลงพื้นที่	2							



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชน  
และเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

---

**เป้าประสงค์ :**

1. การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ
2. งานวิจัยขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่ระดับสากล

**กลยุทธ์ :**

กลยุทธ์ 5 Focus on customer/Stakeholder

- ผู้รับบริการ

- มหาวิทยาลัยเครือข่าย

กลยุทธ์ 9 วิจัยมุ่งเป้า (Focus research)

- Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศ และบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)

กลยุทธ์ 10 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน

กลยุทธ์ 11 ecosystems สำหรับการวิจัย

**ตัวชี้วัด :**

ตัวชี้วัด 5 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ ค่าเป้าหมาย: 44

ทั้งหมดในฐานข้อมูล

ตัวชี้วัด 6 จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ค่าเป้าหมาย: 3

ตัวชี้วัด 7 จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือ

ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9

ค่าเป้าหมาย: 5

ตัวชี้วัด 8 รายได้จากการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือผู้ใช้งาน

จริง (ล้านบาท)

ค่าเป้าหมาย: 3.0

ตัวชี้วัด 9 SROI เฉลี่ยต่อโครงการหรือผลงาน (เทียบกับเงิน 1 บาทที่ลงทุนไปใน

โครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคม)

ค่าเป้าหมาย:11.95

**แผนปฏิบัติการ :**

3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการ วิจัยระดับ Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (S)

3.2 สนับสนุนทุนวิจัย (S)

- Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์
- 3.3 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)
- 3.4 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งใน และต่างประเทศ
- 3.5 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)
- 3.6 จัดกิจกรรมฝึกอบรม (HR Plan)
  - การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนร่วมผู้ประกอบการ- Workshop การเขียนคำร่างขอสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร Manuscript Camp สำหรับนักวิจัย
  - ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย
- 3.7 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย (Note: อุปกรณ์, เครื่องมือ, สื่อประชาสัมพันธ์ความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและความพร้อมในการทำงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ) (L)

**ตัวชี้วัด :**

A26. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research	ค่าเป้าหมาย: 1
A27. จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)	ค่าเป้าหมาย: 1
A28. ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	ค่าเป้าหมาย: 50
A29. จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	ค่าเป้าหมาย: 10
A30. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	ค่าเป้าหมาย: 5
A31. จำนวนอาจารย์ที่เป็นCorresponding author หรือ First Author ในผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	ค่าเป้าหมาย:เพิ่มขึ้น 1 คน
A32. จำนวนยื่นขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ค่าเป้าหมาย: 3
A33. จำนวนสื่อ/จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย: 2

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
9. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศและ บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการ วิจัยระดับ Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (S)	A26. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research	1							
	3.2 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์	A27. จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน (Matching)	1	1. สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	1. สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร 2. การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	1. จำนวน 1 ผลงาน  2. จำนวน 1 ความร่วมมือ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	150,000	น.สมุทิตา หย่างถาวร	
10. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน	3.3 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)	A28. ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	50							
	3.4 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่าง	A29. จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	10							

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	มหาวิทยาลัยกับ ผู้ประกอบการด้านอาหาร ทั้งใน และต่างประเทศ									
	3.5 ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาโครงการวิจัยที่ แก้ปัญหาของ ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่ง มีผลต่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก (S)	A30. จำนวนงานวิจัย ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือชุมชนหรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	5							
11. ecosystems สำหรับการวิจัย	3.6 จัดกิจกรรมฝึกอบรม (HR Plan) - การเขียนข้อเสนอ โครงการเพื่อขอทุนร่วม ผู้ประกอบการ - Workshop การเขียน คำร่างขอสิทธิบัตร / อนุ สิทธิบัตร Manuscript Camp สำหรับนักวิจัย - ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย	A31. จำนวนอาจารย์ ที่เป็น Corresponding author หรือ First Author ในผลงาน ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus A32. จำนวนยื่นขอ สิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร	เพิ่มขึ้น 1 คน           3	2. โครงการสนับสนุนการ ยื่นคำขอสิทธิบัตรหรืออนุ สิทธิบัตรทั้งในและ ต่างประเทศ	จำนวนผลงานนวัตกรรมตาม เกณฑ์มาตรฐานระดับชาติ/ นานาชาติ อาทิ สิทธิบัตร, อนุสิทธิบัตร, ลิขสิทธิ์	จำนวน 2 เรื่อง	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	90,000	น.ส.มุกทิศา หย่างถาวร	
				3. โครงการอุดหนุน โครงการวิจัยสำหรับนักวิจัย รุ่นใหม่	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับ ทุนวิจัย	จำนวน 5 คน	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	250,000	น.ส.มุกทิศา หย่างถาวร	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				4. The 7 <sup>th</sup> International Conference on Food and Applied Bioscience 2024	การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	จำนวน 2 ความร่วมมือ	1 กรกฎาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567	200,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
5. Focus on customer/ Stakeholder - ผู้รับบริการ - มหาวิทยาลัยเครือข่าย	3.7 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย (Note: อุปกรณ์, เครื่องมือ, สื่อประชาสัมพันธ์ความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและความพร้อมในการทำงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ) (L)	A33. จำนวนสื่อ/จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย	2	5. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1. ประชาสัมพันธ์ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการของคณาจารย์ 2. ออกบูธประชาสัมพันธ์งานวิจัย 3. ผู้สนใจ / ผู้ประกอบการและนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รู้จักคณะฯ และผลงานวิจัยของคณาจารย์มากขึ้น	1. จำนวน 10 เรื่อง 2. จำนวน 2 งาน/กิจกรรม 3. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	100,000	น.ส.พทุทธ์วรรณ เรืองเดช
				6. Food Innovation Asia Conference 2024	การร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมและการร่วมมือระหว่างนักวิจัย	จำนวน 2 ความร่วมมือ	1 เมษายน 2567 - 31 กรกฎาคม 2567	187,800	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

---

### เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่เป็นที่รู้จักของหน่วยงาน/บุคคลภายนอก

### กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ 12 Organization Transformation

- Digital Organization
- Learning Organization
- Communication
- Human Resource

กลยุทธ์ 13 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ

### ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด 10 ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ (EdPEX/TQC)

ค่าเป้าหมาย: TQC

### แผนปฏิบัติการ :

- 4.1 พัฒนา software สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ
- 4.2 จัดทำฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงทั้งคณะ สนับสนุน management by fact
- 4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001
- 4.4 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.5 การสื่อสาร การสร้างความผูกพัน และสร้างการรับรู้องค์กร
- 4.6 สร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 4.7 HR Plan พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่สนับสนุนแผนปฏิบัติการแต่ละ SO

### ตัวชี้วัด :

A34 จำนวน Application / software ที่พัฒนา

ค่าเป้าหมาย: 4

A35. จำนวนฐานข้อมูลกลาง

ค่าเป้าหมาย: 1

A36. จำนวนครั้งของการถูกโจมตีสำเร็จและไม่สามารถแก้ไขได้ภายใน 1 วัน

ค่าเป้าหมาย: 1 ครั้ง  
รอบ 3 ปี \*ทุกปี

A37. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง ต่อปี (สายสนับสนุน)

ค่าเป้าหมาย: 6

A38. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของคณะ

ค่าเป้าหมาย: 3.75

A39. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะสื่อสาร

ค่าเป้าหมาย: 85

-วิสัยทัศน์ -ค่านิยม -แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ -ผลการดำเนินการ

A40. ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน

ค่าเป้าหมาย: 60

A41. ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร

ค่าเป้าหมาย: 70

A42. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป

ค่าเป้าหมาย: 65

- สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
12. Organization Transformation - Digital Organization	4.1 พัฒนา software สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ			โครงการพัฒนา application สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ (ตอบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 และ 4)						
	4.2 จัดทำฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงทั้งคณะ สนับสนุน management by fact			1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	จำนวนฐานข้อมูลกลางคณะ	จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	5,000	นายธีรยุทธ ทองสุข	
	4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001			2. โครงการพัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO 27001	พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO 27001	จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	697,800	หน่วย สารสนเทศฯ	
- Learning Organization	4.4 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง			3. โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม KM Day ครั้งที่ 7 กิจกรรมที่ 2 โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของสำนักวิทยาศาสตร์	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม KM Day ครั้งที่ 7 - แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมที่ 2 โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของสำนักวิทยาศาสตร์ - ห้องปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับ	- จำนวน 5 แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้  - จำนวน 2 ห้อง	- 1 มกราคม 2567 - 31 กรกฎาคม 2567	70,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม	



กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				<p><b>กิจกรรมที่ 3</b> กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำ SIPOC Model</p>	<p>การปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย ตามมาตรฐาน</p> <p>- คณะอุตสาหกรรมเกษตรมีคู่มือการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดการหกรั่วไหลของสารเคมี ของเสียอันตราย เชื้อจุลินทรีย์และวัสดุทางชีวภาพ</p> <p>- นักวิทยาศาสตร์มีความรู้ และสามารถใช้ความรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านความปลอดภัยและจัดการความเสี่ยงในห้องปฏิบัติการได้อย่างน้อยในระดับ 4 (คะแนนเต็ม 5)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำ SIPOC Model</p> <p>- การทบทวนกระบวนการทำงาน โดยใช้ SIPOC Model อย่างน้อย</p>	<p>- จำนวน 1 คู่มือ</p> <p>- ร้อยละ 70</p> <p>- อย่างน้อย 5 กระบวนการ</p>				

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				4. โครงการ 1 งาน 1 นวัตกรรม	จำนวนนวัตกรรม	จำนวน 6 ผลงาน/ นวัตกรรม	1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2567	30,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
				5. กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างสำนักวิชาฯ และสำนักงานคณะ	จำนวนกระบวนการที่ได้รับ การปรับปรุงต่อปี (สาย สนับสนุน)	จำนวน 6 กระบวนการ	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	10,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
				6. โครงการยกระดับ กระบวนการทำงานตาม แนวทาง ISO 9001 <b>กิจกรรมที่ 1</b> การตรวจสอบ และประเมินระบบคุณภาพ ตามแนวทาง ISO 9001 ของสำนักงานคณะ อุตสาหกรรมเกษตร (Internal Audit) <b>กิจกรรมที่ 2</b> ขอรับการ ตรวจประเมินเพื่อรับรอง มาตรฐาน ISO 9001:2015 จากหน่วยงานภายนอก	<b>กิจกรรมที่ 1</b> การ ตรวจสอบและประเมิน ระบบคุณภาพตาม แนวทาง ISO 9001 ของ สำนักงานคณะ อุตสาหกรรมเกษตร (Internal Audit) 1. จำนวนกระบวนการที่ ได้รับการตรวจประเมิน ปรับปรุง <b>กิจกรรมที่ 2</b> ขอรับการ ตรวจประเมินเพื่อรับรอง มาตรฐาน ISO 9001:2015 จากหน่วยงานภายนอก	1. จำนวน 25 กระบวนการ 2. จำนวน 5 กระบวนการ	4 ธันวาคม 2566 - 29 ธันวาคม 2566	150,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					- ผลการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ของสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรจากหน่วยงานภายนอก	- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015				
				7. IFT followup workshop (FST)	1. รายงานหลักสูตร IFT ประจำปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวน 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	15,000		อ.ดร.พิพรรธ ตั้งใจดี
- Communication	4.5 การสื่อสาร การสร้างความผูกพัน และสร้างการรับรู้องค์กร			8. โครงการสื่อสาร Brand CI Agro-CMU	แผนการทำ Agro-Business Model Implementation	จำนวน 1 แผน	1 กุมภาพันธ์ - 30 สิงหาคม 2567	40,000		นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
	4.6 สร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร			9. โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร -วิสัยทัศน์ -ค่านิยม -แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ -ผลการดำเนินการ	ร้อยละ 85	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	25,000		นางนลินธิดา ชัยมงคล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				10. โครงการจัดทำบอร์ด ประชาสัมพันธ์ digital	1. จำนวนข่าวสารเกี่ยวกับ การศึกษา งานวิจัย บริการ ชุมชน และกิจกรรมต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์ 2. ร้อยละการรู้จักคณะ อุตสาหกรรมเกษตร	1. จำนวน 90 ชิ้น 2. ร้อยละ 70	1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2566	200,000	นายวรกร สุพร
				11. โครงการ GROW AGRO	ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยม ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	20,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
				12. โครงการ Happy Birth Month	ความพึงพอใจของบุคลากร ต่อการสื่อสารของคณะ	ระดับ 3.75	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	30,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
-Human Resource	4.7 HR Plan พัฒนา ศักยภาพบุคลากรที่ สนับสนุนแผนปฏิบัติการแต่ ละ SO			โครงการพัฒนาทักษะการ สอนแบบ active learning และการสร้างนวัตกรรม (ตอบวัตถุประสงค์เชิง กลยุทธ์ที่ 1 และ 4)					
				13. โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านนวัตกรรมของ สายสนับสนุน และทักษะ	ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ 65	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
				การทำงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ	- สายวิชาการ สาย สนับสนุน หัวหน้างาน และ ผู้บริหาร					
				14. โครงการเตรียมความพร้อม ของบุคลากรเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป  - สายวิชาการ สาย สนับสนุน หัวหน้างาน และ ผู้บริหาร	ร้อยละ 65	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	20,000		นางนลินธิดา ชัยมงคล
				15. กิจกรรมเส้นทางสู่ ตำแหน่งวิชาการ <b>กิจกรรมที่ 1</b> สนับสนุนการ ผลิตสื่อเพื่อขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ <b>กิจกรรมที่ 2</b> พัฒนา สมรรถนะรายบุคคล (ระดับ ต้น-กลาง-สูง) ของบุคลากร สายสนับสนุน <b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนา สมรรถนะการวิเคราะห์และ การใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ขั้นสูง	<b>กิจกรรมที่ 1</b> สนับสนุนการ ผลิตสื่อเพื่อขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ - ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป - สาย วิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร <b>กิจกรรมที่ 2</b> พัฒนา สมรรถนะรายบุคคล (ระดับ ต้น-กลาง-สูง) ของบุคลากร สายสนับสนุน - ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป	- ร้อยละ 65	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	20,000		นางนลินธิดา ชัยมงคล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567						
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
					- สายวิชาการ สาย สนับสนุน หัวหน้างาน และ ผู้บริหาร กิจกรรมที่ 3 พัฒนา สมรรถนะการวิเคราะห์และ การใช้เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง - ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป - สาย วิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	- ร้อยละ 65				
				16. โครงการพัฒนา ศักยภาพรายบุคคล	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนา	ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567	350,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล	
				17. โครงการพัฒนาผู้บริหาร	ร้อยละของผู้บริหารได้รับ การพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ 75	1 พฤษภาคม -30 มิถุนายน 2567	43,000	นางวรรณมา วิภาสกุลเด่น	
				18. โครงการพัฒนาผู้นำและ ผู้นำในอนาคต	ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะ ตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สาย สนับสนุน หัวหน้างาน และ ผู้บริหาร	ร้อยละ 65	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	60,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น,L:ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567					
				โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				19. โครงการส่งเสริมสุขภาพ องค์กรวม คณะอุตสาหกรรม เกษตร	1. ความพึงพอใจ 2. จำนวนผู้เข้าอบรมที่มี ความรู้เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละ 80 2. ร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2566 - 30 เมษายน 2567	15,000	ผศ.ดร.สิริวัฒน์ จินศิริวานิชย์

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ งบประมาณ และความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้จากแผนกลยุทธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียน การสอน เน้นการพัฒนา ด้านความคิดสร้างสรรค์/ นวัตกรรม/และความเป็น ผู้ประกอบการ	A1. จำนวนกระบวนวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะการเป็นนักรักนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการเบื้องต้น A2. จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน	- โครงการ innovator SAND BOX สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม	150,000	น.ส.อรรษวี ชุ่มใจ
		- โครงการจัดทำหลักสูตรนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตรและการเป็น ผู้ประกอบการ (Agro -Industry Innovation and Entrepreneurship : AIE)	15,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา
2. เพิ่มโอกาส/สร้าง บรรยากาศ ให้นักศึกษาได้ ฝึกทักษะของการเป็น ผู้ประกอบการเบื้องต้น	A4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม ชมรม ผู้ประกอบการเบื้องต้น A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม	- โครงการ ช้างทอง Market	50,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด
		- โครงการอบรมบ่มเพาะความ เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม อาหาร	80,000	นายวิมล คำบุญเรือง
		- One day startup for PDT	40,000	นายพลิชฐ์ สุวานิชย์กุล
		- เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนศ. ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (Training for AGRO 3R 8C)	200,000	นายวิมล คำบุญเรือง
3.Ecosystem for education (การสร้างระบบ นิเวศให้เหมาะสมกับการ เรียนรู้และพัฒนา นวัตกรรม)	A6. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วม กิจกรรม	- โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	150,000	น.ส.อรรษวี ชุ่มใจ
		- โครงการสนับสนุนนักศึกษา บัณฑิตศึกษาในการเขียนวิจัยเพื่อ การตีพิมพ์ (Manuscript Camp)	40,000	ผศ.ดร.สุพัฒน์ พงษ์ไทย
		- โครงการสนับสนุนการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้	60,000	น.ส.จิราภรณ์ สมุทรไทย



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		- โครงการบริการวิชาการของนักศึกษาในการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเกษตร	40,000	น.ส.จิราภรณ์ สมุทรไทย
	A7. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อห้องเรียน	- โครงการปรับปรุงห้องเรียน	3,670,000	นายวรกร สุพร
	A8. ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ	- โครงการพัฒนา application สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ	20,000	นายธีรยุทธ ทองสุข
	A9. กิจกรรมการจัดการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	- การจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ	45,000	นางวรางคณา เตมียะ
	A10. จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษา	- โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา	200,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา
	A11. กิจกรรม อย่างน้อย/ครั้ง A12. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	- โครงการพัฒนาทักษะการสอนแบบ active learning และการสร้างนวัตกรรม	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
	A13. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ของแต่ละสาขา)	- โครงการนักศึกษาสัมพันธ์	240,000	น.ส.อรรระวี ชุ่มใจ
	A14. ร้อยละความผูกพันที่เพิ่มขึ้น (ตอนถามในแบบสอบถามให้ถามการรู้จัก ก่อนและหลังจัดกิจกรรม มี 3 ระดับ เท่าเดิม, เพิ่มขึ้นเล็กน้อย, เพิ่มขึ้นมาก)	- Agro Talk	50,000	อ.ดร.ทับกฤช ชุมทรัพย์
		- โครงการ innovator SAND BOX สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม	150,000	น.ส.อรรระวี ชุ่มใจ
		- โครงการตีเสริมการเรียนรู้วิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)	40,000	น.ส.อรรระวี ชุ่มใจ
		- โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตร	20,000	น.ส.อรรระวี ชุ่มใจ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		นานาชาติ) และนักศึกษาจาก Deakin University		
		- โครงการพัฒนาระบบบริการให้คำปรึกษาเพื่อประสบความสำเร็จในการเรียนให้แก่นักศึกษา ผ่านแอปพลิเคชัน LINE OFFICIAL Account	20,000	นายวิมล คำบุญเรือง
	A15. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	21. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ในคณะอุตสาหกรรมเกษตร	30,000	น.ส.อรรณี ชุ่มใจ
5. Focus on customer/ Stakeholder - นักศึกษาในอนาคต		- โครงการแสวงหาผู้เรียนในอนาคต	200,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
	A16. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	- โครงการ ช้างทอง Market	50,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด
6. พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	A17. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/ จำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์ (คน/ ยอดการเข้าถึงสื่อ)	- โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร	10,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	A18. จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์	- โครงการฝึกอบรมออนไลน์ในหลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร	50,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	A19. จำนวนกระบวนวิชาหรือหลักสูตรอบรมที่เปิดสอนใหม่ใน LE			
7. แสวงหาลูกค้าเพื่อสร้างรายได้กลุ่มเป้าหมาย - ลูกค้ากลุ่มอื่น	A20. รายได้จากการลงทะเบียนเข้าร่วม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท) A21. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรทางด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อ new skill/future skill	261,000	นางนงนุช ทองอ่อน
- นักศึกษาต่างชาติ	A22. จำนวนกิจกรรม	- โครงการ Student Mobility in the Network of International Countries	100,000	น.ส.อรรณี ชุ่มใจ
8. บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน/ ผู้ประกอบการ โดยเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการ	A23. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูล			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน				
5. Focus on customer/Stakeholder - ผู้รับบริการ	A24. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม	- โครงการ Pilot Plant Open House	50,000	นางนงนุช ทองอ่อน
	A25. จำนวนครั้งที่ลงพื้นที่			
9. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศและบรรจุภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging)	A26. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research			
	A27. จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน (Matching)	- สมทบทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (Matching Fund)	150,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
10. บูรณาการงานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน	A28. ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก			
	A29. จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ			
	A30. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9			
11. ecosystems สำหรับการวิจัย	A31. จำนวนอาจารย์ที่เป็น Corresponding author หรือ First Author ในผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	- โครงการสนับสนุนการยื่นคำขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	90,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
		- โครงการอุดหนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	250,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
	A32. จำนวนยื่นขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	- The 7 <sup>th</sup> International Conference on Food and Applied Bioscience 2024	200,000	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร
5. Focus on customer/Stakeholder - ผู้รับบริการ - มหาวิทยาลัยเครือข่าย	A33. จำนวนสื่อ/จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย	- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	100,000	น.ส.พฤทธีวรรณ เรืองเดช
		- Food Innovation Asia Conference 2024	187,800	น.ส.มูทิตา หย่างถาวร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
12. Organization Transformation - Digital Organization	A34. จำนวน Application / software ที่พัฒนา	- โครงการพัฒนา application สนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจ	20,000	นายธีรยุทธ ทองสุข
	A35. จำนวนฐานข้อมูลกลาง	- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง คณะอุตสาหกรรมเกษตร	5,000	นายธีรยุทธ ทองสุข
	A36. จำนวนครั้งของการถูกโจมตีสำเร็จและไม่สามารถแก้ไขได้ ภายใน 1 วัน	- โครงการพัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO 27001	697,800	หน่วยสารสนเทศฯ
- Learning Organization	A37. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง ต่อปี (สายสนับสนุน)	- โครงการสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)	70,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
		- โครงการ 1 งาน 1 นวัตกรรม	30,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
		- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสำนักวิชาฯ และสำนักงานคณะ	10,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการยกระดับกระบวนการทำงานตามแนวทาง ISO 9001	150,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
		- IFT followup workshop (FST)	15,000	อ.ดร.พิพรรณ ตั้งใจดี
- Communication	A38. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของคณะ	- โครงการสื่อสาร Brand CI Agro-CMU	40,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
	A39. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร - วิสัยทัศน์ - ค่านิยม - แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ - ผลการดำเนินการ	- โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ digital	200,000	นายวรกร สุพร
		A40. ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	- โครงการ GROW AGRO	20,000

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	A41. ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร	- โครงการ Happy Birth Month	30,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
-Human Resource	A42. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป  - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	- โครงการพัฒนาทักษะการสอน แบบ active learning และการสร้างนวัตกรรม	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของสายสนับสนุน และทักษะการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	25,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	20,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- กิจกรรมเส้นทางสู่ตำแหน่งวิชาการ	20,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	350,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการพัฒนาผู้บริหาร	43,000	นางวรรณภา วิชาสกุลเด่น
		- โครงการพัฒนาผู้นำและผู้นำในอนาคต	60,000	นางนลินธิดา ชัยมงคล
		- โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวมคณะอุตสาหกรรมเกษตร	15,000	ผศ.ดร.สิริวัฒน์ จินศิริวานิชย์

โครงการกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
(จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวนโครงการ			รวม
	สำนักวิชา	สำนักงานคณะ	ศูนย์ บริการธุรกิจ	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	14	8	-	22
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคน ด้านอุตสาหกรรมเกษตร	1	-	4	5
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชน และเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร	-	6	-	6
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	2	17	-	19
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>52</b>

# ภาคผนวก

โครงการ/กิจกรรม งานประจำ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
(จำแนกตามพันธกิจ)

พันธกิจ	จำนวนโครงการ				รวม
	สำนักวิชา	สำนักงานคณะฯ	ศูนย์ บริการธุรกิจฯ	Sensory	
1. พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน	7	17	-	-	24
2. พันธกิจด้านการวิจัย	-	2	-	-	2
3. พันธกิจด้านการบริการวิชาการ	-	-	1	1	2
4. พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	8	-	-	8
5. พันธกิจด้านบริหารมหาวิทยาลัย	-	13	-	-	13
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>49</b>



พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการได้รับการสอบเทียบ</li> <li>บำรุงรักษาเครื่องมือวัดและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ให้พร้อมใช้งาน ให้ค่าการวัดที่มีความถูกต้องเที่ยงตรง เชื่อถือได้</li> <li>สร้างองค์ความรู้ในการสอบเทียบเครื่องมือในกลุ่มงานห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการสอบเทียบ ได้แก่ uv/vis spectrophotometer 1 เครื่อง FTIR 1 เครื่อง เครื่องวัดสี 1 เครื่อง RVA 1 เครื่อง pH meter 6 เครื่อง และ Automatic pipette 15 อัน</li> <li>แนวปฏิบัติในการตรวจสอบ ทวนสอบ และสอบเทียบเครื่องมือวิทยาศาสตร์</li> <li>จำนวนเครื่องมือวัดและอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่ได้รับการทวนสอบ สอบเทียบภายใน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวน 25 เครื่อง</li> <li>จำนวน 1 แนวปฏิบัติ</li> <li>จำนวน 5 เครื่อง</li> </ol>	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	80,000	น.ส.สุรินทร์พร ศรีไพโรสนธิ
2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อผลิตสื่อแผ่นพับ/วิดีโอ (Viral clip) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารทะเล</li> <li>เพื่อเผยแพร่ข้อมูล/กิจกรรมของหลักสูตรฯ</li> <li>เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการรับนักศึกษาระหว่างคณะอุตสาหกรรมเกษตรและสถานศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสื่อ (แผ่นพับ คลิป infographic) ของหลักสูตรฯ</li> <li>จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับข้อมูล</li> <li>จำนวนนักเรียนสมัครเข้าเรียนในสาขาวิชาฯ ไม่ต่ำกว่า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ไม่ต่ำกว่า 1 ชิ้นงาน</li> <li>จำนวน 5 โรงเรียน</li> <li>จำนวน 25 คน</li> </ol>	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	25,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	และในจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางทะเล					
3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล ณ จังหวัดสมุทรสาคร	1. เพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร 2. เพื่อสร้างความผูกพันของนักศึกษากับสถาบัน	1. ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชา ณ จังหวัดสมุทรสาคร 2. จำนวนสื่อการเรียนการสอน	1. ร้อยละ 70 2. ไม่น้อยกว่า 5 อัน	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	70,000	น.ส.สุตาพร วัฒนา
4. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงานให้กับนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	1. ความพึงพอใจและความผูกพันของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพร้อมในการสมัครงาน	1. ร้อยละ 60 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 60	1 มีนาคม -31 พฤษภาคม 2567	80,000	น.ส.จิราภรณ์ สมุทรไทย
5. โครงการพัฒนานักศึกษาด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว” <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการฝึกอบรม “เตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา”	1. เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการแก่นักศึกษาบุคลากรและผู้ช่วยวิจัยของคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมก่อนการทำปฏิบัติการและมีความเข้าใจระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ของกลุ่มงานปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการ ทำงาน การใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การ	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการฝึกอบรม “การเตรียมสารละลายเคมีและการใช้เครื่องแก้ว” - หลังการฝึกอบรม นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ในระดับเท่ากับหรือไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการฝึกอบรม “การจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” - หลังการอบรมผู้เข้าอบรมมีความรู้เรื่องการจัดการความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ อย่างน้อยในระดับ 4 (คะแนนเต็ม 5)	- ร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่ตอบแบบประเมิน  - ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	60,000	รศ.ดร.ทงศักดิ์ ไชยาโส

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p><b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร”</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคพื้นฐานทางด้านจุลชีววิทยา”</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC)</p>	<p>บำรุงรักษาเครื่องมือ การใช้เครื่องแก้วและสารเคมี</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการทำปฏิบัติการทางจุลชีววิทยา วิธีการใช้งานเครื่องมือพื้นฐานทางจุลชีววิทยาอย่างถูกต้องและปลอดภัย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ปฏิบัติการทางจุลชีววิทยาที่ถูกต้อง</p> <p>5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในหลักการทำงานของเครื่องมือวัดคุณภาพอาหารด้านกายภาพ สามารถใช้เครื่องมือวัดคุณภาพอาหารด้านกายภาพ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับชนิดตัวอย่างอาหาร</p> <p>6. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในการวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC)</p> <p>7. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ด้านการประเมินทางประสาทสัมผัสและโปรแกรม</p>	<p>- ผู้เข้าร่วมอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความปลอดภัย การใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการ (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม)</p> <p><b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการฝึกอบรม “เตรียมระบบการใช้ห้องปฏิบัติการสำหรับนักศึกษา”</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ ความเข้าใจไม่น้อยกว่า 3.0/5.0</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้เครื่องมือในการวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร”</p> <p>- ร้อยละของผู้เข้าอบรม และมีความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่า 3.0/5.0</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคพื้นฐานทางด้านจุลชีววิทยา”</p> <p>- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการอบรมการใช้ห้องประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและโปรแกรมสำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส</p>	<p>- ร้อยละ 80 ของผู้ทำแบบทดสอบ</p> <p>- ร้อยละ 80</p> <p>- ร้อยละ 80</p> <p>- ร้อยละ 80</p>			

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	สำเร็จรูปในการทดสอบทางประสาทสัมผัส	- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0 <b>กิจกรรมที่ 7</b> โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ทดสอบด้วยเทคนิคโครมาโตกราฟีโดยเครื่อง Gas Chromatography (GC) และ High Performance Liquid Chromatography (HPLC) - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรม และมีระดับความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าระดับ 3.0/5.0	- ร้อยละ 80  - ร้อยละ 75			
6. โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา <b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ <b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชา	เพื่อให้ นักศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาดูงาน	<b>กิจกรรมที่ 1</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ - นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม <b>กิจกรรมที่ 2</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ - นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60  - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70  - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	1 ตุลาคม 2566 - 30 กรกฎาคม 2567	220,000	น.ส.อรรระวี ชุ่มใจ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหาร <b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรม อาหาร <b>กิจกรรมที่ 6</b> โครงการศึกษาดูงาน ของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ทางทะเล		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li><b>กิจกรรมที่ 3</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</li> <li>- นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li><b>กิจกรรมที่ 4</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>- นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li><b>กิจกรรมที่ 5</b> โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</li> <li>- นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</li> <li>- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60</li> <li>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</li> <li>- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60</li> <li>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</li> <li>- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60</li> <li>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</li> </ul>			

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		กิจกรรมที่ 6 โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางทะเล - นักศึกษามีประสบการณ์จากกิจกรรมเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			
7. กิจกรรมการสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สโมสร นศ. อก.	1. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา แก่นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร 2. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้นำองค์กรนักศึกษาในการเป็นผู้นำกิจกรรมที่ดีในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการงานด้านสโมสรนักศึกษา จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	เอกสารแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมสโมสรนักศึกษา อก. มช .	จำนวน 1 ฉบับ	1 กุมภาพันธ์ - 31 พฤษภาคม 2567	10,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด
8. สานสัมพันธ์ลูกช้างทอง ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567	เพื่อสืบสานประเพณีส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ร่วมกันระหว่างนักศึกษาต่างสาขาวิชา ทั้งระดับปริญญาตรี โท และเอก นักศึกษาไทยและนานาชาติ รวมถึงคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ในการสานสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อเป็นขวัญและ	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ระดับ 3.5 ขึ้นไป	18 ธันวาคม 2566 - 18 มกราคม 2567	100,000	นายวิมล คำบุญเรือง

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	กำลังใจในการเรียน การปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต					
9. สานสัมพันธ์สร้างเครือข่ายบัณฑิตศึกษา อก.มช.	เพื่อให้ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ทุกสาขาวิชา ได้มีโอกาสพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ร่วมกัน อันจะส่งผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อไปในอนาคต	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2567	12,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
10. ปฐมนิเทศนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสรับทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะที่นักศึกษาเข้าศึกษา นักศึกษาจะได้รู้จักผู้บริหารของคณะ ได้รู้จักคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตลอดจนได้มีโอกาสพบปะกับเพื่อนร่วมรุ่นและนักศึกษารุ่นพี่	นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2567	5,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
11. ทุนการศึกษา (ระดับปริญญาตรี) กิจกรรมที่ 1 ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ กิจกรรมที่ 2 ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี กิจกรรมที่ 3 ทุนการศึกษาสำหรับจ้างนักศึกษาทำงาน (ทุนทำงาน)	1. เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสทางการศึกษา 2. เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่น ๆ เกิดการพัฒนา 3. เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้นักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นด้านกิจกรรม	<b>กิจกรรมที่ 1.</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา <b>กิจกรรมที่ 2</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี - จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา <b>กิจกรรมที่ 3</b> ทุนการศึกษาสำหรับจ้างนักศึกษาทำงาน (ทุนทำงาน)	- 20 ทุนขึ้นไป  - จำนวน 18 ทุน	1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567	700,000	น.ส.กัญฉิกา ปัญญาละ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p><b>กิจกรรมที่ 4</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักกิจกรรมดีเด่น</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักกีฬาดีเด่น</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาดีเด่น</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7</b> โครงการคัดสรรให้นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง</p>	<p>และกีฬา และสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาอื่น ๆ เกิดการพัฒนาตามแนวทาง CMU Smart Students</p> <p>4. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้จากการทำงานในระหว่างการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง และเพื่อเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์จริงในการทำงาน ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ในการช่วยเหลือตนเองและรู้จักการบริหารเวลา</p> <p>5. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนนักศึกษาภายในคณะ</p> <p>6. เพื่อคัดสรรให้นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง</p>	<p>- จำนวนงบประมาณทุนการศึกษาที่ได้รับ การเบิกจ่าย</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักกิจกรรมดีเด่น</p> <p>- จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา</p> <p><b>กิจกรรมที่ 5</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักกีฬาดีเด่น</p> <p>- จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา</p> <p><b>กิจกรรมที่ 6</b> ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาดีเด่น</p> <p>- จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7</b> โครงการคัดสรรให้นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง</p> <p>- นักศึกษาทุนที่เรียนดีได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2566 ต่อเนื่อง</p>	<p>- ร้อยละ 70</p> <p>- จำนวน 4 ทุน</p> <p>- จำนวน 4 ทุน</p> <p>- จำนวน 6 ทุน</p> <p>- จำนวน 1 ทุน</p>			
12. ทุนการศึกษา สาขา MPT	1. เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสทางการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้รับทุน 2. จำนวนทุนการศึกษาต่อปีการศึกษา	1. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. จำนวน 10 ทุน	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	90,000	น.ส.สุดาพร วัฒนา



โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
13. ทุนช่วยสอนวิชาปฏิบัติการ (TA)	เพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพระหว่างศึกษา	นักศึกษาปริญญาโท-เอกทุกชั้นปีสมัครรับทุนตามจำนวนประกาศให้ทุน	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	180,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
14. ทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์	เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด	นักศึกษาปริญญาโท รหัส 66 มีคุณสมบัติรับทุนการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	1 ตุลาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	100,000	น.ส.สังวาลย์ วรรณกุล
15. อก.ปีกบ้าน'66	<p>1. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ชีวิตของการทำงาน แง่คิด มุมมองที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>2. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในความสำเร็จของคณะฯ และเกิดแนวทางพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตรต่อไปในอนาคต</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพและสร้างความประทับใจให้กับบัณฑิตรวมถึงศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	ระดับความผูกพันของศิษย์เก่ากับคณะ	ระดับ 3.5	12 พฤศจิกายน 2566 - 18 พฤศจิกายน 2566	50,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
16. สนับสนุนบัตรศึกษารดสำหรับนักศึกษาใหม่ (ปีการศึกษา 2566)	1. เพื่อจัดหาบัตรศึกษารดสำหรับการเข้าใช้ในอาคารเรียนและสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้แก่ศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 2. เพื่อทำตามประกาศการเข้า-ออกอาคารของคณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	นักศึกษาใหม่ได้รับบัตรศึกษารด	ร้อยละ 90	17 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	25,000	น.ส.กัญฐิกา ปัญญาละ
17. มอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปี	สามารถมอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปีให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา	มอบเกียรติบัตรเรียนดีประจำปีให้นักศึกษาทุกสาขาวิชา	ทุกสาขาวิชา	1 พฤษภาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2567	30,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
18. โครงการดำเนินการรับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS)	เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2567	ระดับความพึงพอใจของผู้รับเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (TCAS) ปีการศึกษา 2567	ระดับ 3.5	1 กุมภาพันธ์ 2567 - 30 มิถุนายน 2567	15,000	นางจุฑารัตน์ สีหานาม
19. ดำเนินการด้านทุนการศึกษา	1. เพื่อดำเนินการให้ได้รับทราบข้อมูลของนักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาได้อย่างละเอียดและถูกต้องมากยิ่งขึ้นจากใบสมัครขอรับทุนการศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา 2. นักศึกษาที่สมัครขอรับทุนการศึกษาและมีสิทธิ์สัมภาษณ์ทุนการศึกษา ได้เข้ารับการสัมภาษณ์อย่างครบถ้วน	1. ร้อยละ 80  2. ร้อยละ 100	1 ตุลาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2567	20,000	น.ส.กัญฐิกา ปัญญาละ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อเป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือนักศึกษาด้านทุนการศึกษาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว</p> <p>3. เพื่อใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านทุนการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4. เพื่อให้ได้รับข้อมูลนักศึกษาที่ถูกต้องจากการตรวจเยี่ยมบ้าน</p>	3. จำนวนบ้านของนักศึกษาที่ตรวจเยี่ยม	ไม่น้อยกว่า 30			
20. ลูกช้างทองเราดูแล	<p>1. เพื่อดูแลสุขภาพนักศึกษา ทั้งทางด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ</p> <p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะของนักศึกษาตามทักษะศตวรรษที่ 21</p>	ความพึงพอใจของแต่ละกลุ่มนักศึกษา	ระดับ 3.5	1 ตุลาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	25,000	น.ส.กัญฐิภา ปัญญาละ
21. การจัดงานประกวด Food Innovation Contest 2024	<p>1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีเวทีในการแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา</p> <p>3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเสาะหาบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถานศึกษาเข้า</p>	<p>1. สถาบันอุดมศึกษาส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร</p> <p>2. ผลประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประกวดฯ ในภาพรวม</p>	<p>1. จำนวน 7 ทีม</p> <p>2. ระดับ 3.5</p>	1 พฤศจิกายน 2566 - 30 มิถุนายน 2567	40,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ร่วมทำงานในองค์กร และได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าร่วมการประกวดไปพัฒนาในเชิงพาณิชย์ต่อไป					
22. วันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่เป็นจำเป็นของคณะ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาใหม่	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	ระดับ 3.5	1 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2567	65,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด
23. วันประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	1. เพื่อเปิดโอกาสให้มีเวทีพบปะระหว่างผู้บริหารคณะ คณาจารย์ รวมถึงศิษย์เก่ากับผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทิศนะด้านต่างๆ ระหว่างผู้บริหารคณะและผู้ปกครอง 3. เพื่อแนะนำคณะ และสร้างความเชื่อมั่นในการศึกษาต่อของบุตรหลานให้กับผู้ปกครอง	ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	ระดับ 3.5	1 พฤษภาคม 2567 - 31 กรกฎาคม 2567	40,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด
24. พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	1. เพื่อจัดกิจกรรมฝึกซ้อมพิธีการให้แก่บัณฑิตที่จะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร 2. เพื่อจัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีกับบัณฑิตรวมถึงการจัดซุ้มถ่ายรูปเพื่อแสดงความยินดีบัณฑิต	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่า	1. ร้อยละ 80  2. ร้อยละ 70	1 พฤศจิกายน 2566 - 31 มีนาคม 2567	100,000	ดร.ภคภรณ์ ก่อเกิด

พันธกิจด้านการวิจัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. มหกรรมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2567	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะออกสู่ สาธารณะและนำไปสู่การพัฒนาในเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของคณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บูธสำหรับคณาจารย์ นักศึกษา หรือ ผู้ทำงานวิจัยเพื่อนำเสนอและ เผยแพร่ผลงาน	จำนวน 1 บูธ	1 ธันวาคม 2566 - 31 มกราคม 2567	25,000	น.ส.มุกิตา หย่างถาวร
2. โครงการจัดทำและพัฒนามวารสาร FAB	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและ นานาชาติ นำเสนอวิทยากรจากหลาย สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรทางด้านอาหารและอื่นๆ 2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่งานวิจัยทั้ง ในระดับพื้นฐานและงานวิจัยประยุกต์ จาก นักวิจัยและผู้สนใจทั้งในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และโรงงานอุตสาหกรรมในสาขา ต่างๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์อาหารและ เทคโนโลยี รวมถึงงานวิจัยทางด้าน วิทยาศาสตร์ชีวภาพประยุกต์	เผยแพร่ผลงานวิจัยทางวารสาร	จำนวน 15 เรื่อง/ปี	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	25,000	น.ส.พฤทธ์วรรณ เรืองเดช

พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร	<p>1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร และผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร คือ ใส่อวัลลด์ไขมัน แคบหมูไม่ใช้น้ำมัน ในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่องพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง ยำดอกแคนาพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง</p> <p>2. สร้างเงินรายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใส่อวัลลด์ไขมัน แคบหมูไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่องพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง ยำดอกแคนาพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง</p>	<p>1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจฯ และผลิตภัณฑ์ใส่อวัลลด์ไขมัน แคบหมูไม่ใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต แกงฮังเลพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง น้ำพริกอ่องพร้อมบริโกลแบบแช่แข็ง ยำดอกแคนาพร้อมบริโกลแบบแช่แข็งให้เป็นที่รู้จักในสื่อต่างๆ</p> <p>2. สร้างเงินรายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายสินค้าและสินค้าคงคลัง</p>	<p>1. จำนวน 1 โครงการ</p> <p>2. จำนวน 350,000 บาท</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>250,000</p>	<p>นางนงนุช ทองอ่อน</p>
2. อุดหนุนหน่วย Sensory	<p>เพื่อใช้ในการบริหารจัดการในการดำเนินงานของหน่วยการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสฯ</p>	<p>การจัดทำโครงการ การให้บริการหน่วยงานต่างๆ ทางด้านการทำการทดสอบ การทำวิจัย หรือการอบรม</p>	<p>จำนวน 2 ครั้ง</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>20,000</p>	<p>น.ส.โสมสิริ สมถวิล</p>

พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. บริหารจัดการวัสดุรีไซเคิลและวัสดุมีพิษ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน สร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรและนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการขยะ และวัสดุมีพิษ โดยการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล และทิ้งขยะให้ถูกถัง โดยการตั้งภาชนะรองรับตามประเภทขยะตามจุดต่างๆ 2. เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช่ประโยชน์แล้ว และการจัดการขยะมีพิษอย่างถูกต้อง 3. เพื่อป้องกัน แก๊ส และลดมลพิษกับสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น	1. การคัดแยกวัสดุรีไซเคิลไปฝากธนาคารขยะ หรือจำหน่ายส่งเป็นรายได้คณะฯ 2. ชิ้นงานที่เกิดจากการเพิ่มคุณค่าให้กับขยะที่ไม่ใช่แล้ว	1. จำนวน 6 ครั้ง  2. จำนวน 2 ชิ้น	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	2,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถือบุญ
2. ปรับปรุงกายภาพและระบบภูมิทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ร่มรื่น น่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในด้านต่างๆ เช่น จากสัตว์มีพิษต่างๆ หรือพาหะนำโรคต่างๆ โดยมุ่งเน้นพื้นที่สีเขียว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มาติดต่องาน ต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	270,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถือบุญ
3. อนุรักษ์และทำนุบำรุงประเพณีปีใหม่เมือง	1. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนาให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย โดยให้แต่งสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 เมษายน 2567 - 30 เมษายน 2567	45,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถือบุญ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความผูกพันของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์ แสดงความเคารพ ขอพร ขอขมาต่อผู้อาวุโสของคณะและมหาวิทยาลัย					
4. เกษียณอายุราชการบุคลากร	เพื่อแสดงความกตัญญู กตเวทิตาและแสดงการขอบคุณผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อาวุโส ที่ครบวาระเกษียณ ที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อคณะ หน่วยงานและสังคม	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 มิถุนายน 2567 - 30 กันยายน 2567	60,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถีอบุญ
5. ป้องกันไข้เลือดออก	เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไข้เลือดออกในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร	ค่า CI (ค่าการชุกชุมของลูกน้ำ)	ค่าเฉลี่ยไม่เกินร้อยละ 20	1 ตุลาคม 2566 - 31 กรกฎาคม 2567	5,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถีอบุญ
6. ทำบุญเนื่องในวันสถาปนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า ได้มีโอกาสพบปะ สังสรรค์เสริมสร้างความผูกพันและได้ทำบุญเนื่องในวันก่อตั้งคณะร่วมกัน	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 ตุลาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566	50,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถีอบุญ
7. กีฬาบุคลากร	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำกิจกรรมร่วมกันและสร้างความผูกพันภายในคณะและมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมให้บุคลากรออกกำลังกาย สร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ขึ้นไป	1 พฤศจิกายน 2566 - 31 พฤษภาคม 2567	10,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถีอบุญ
8. โครงการสนับสนุนการจัดงานทำบุญสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	เพื่อสนับสนุนการจัดงานทำบุญสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ได้สนับสนุนกิจกรรมการทำบุญสถาปนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ร้อยละ 100	1 มกราคม 2567 - 31 มกราคม 2567	40,000	น.ส.กิ่งกาญจน์ ถีอบุญ



พันธกิจด้านบริหารมหาวิทยาลัย

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการส่งเสริมคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร วิเคราะห์จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุง การดำเนินงานของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมิน การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ หลักสูตร	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร คณะ อุตสาหกรรมเกษตรผ่าน	ทุกหลักสูตร	1 มีนาคม 2567 - 31 กรกฎาคม 2567	60,000	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
2. การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ ตาม แนวทาง CMU-EdPEX/ TQA	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ วิเคราะห์ จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน ของคณะให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับคณะ (ตามแนวทาง EdPEX/TQA)	300 คะแนน	1 ตุลาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566	24,500	นางอังศุมารินทร์ เจริญเกษ
3. อุดหนุนค่าโปรแกรม	1. เพื่อนำมาใช้สำหรับการเรียนการสอนของ คณะฯ 2. เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ของ คณะฯ และเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากร	1. โปรแกรม SSL Certification 2. ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้อ (CMU Online) 3. โปรแกรม Antivirus 4. โปรแกรม Adobe	1 จำนวน 1 ระบบ 2. จำนวน 1 ระบบ 3. จำนวน 1 ระบบ 4. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	263,100	นายพีรวิชัย ไพสิฐสุวรรณค์

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อขอความยินยอมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ คณะฯ เพื่อเก็บพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์ เป็นสถิติ และเพื่อเป็นไปตามนโยบาย มหาวิทยาลัย	5. โปรแกรม COOKIEWOW	5. จำนวน 1 ระบบ			
4. โครงการสัมมนาประจำปีคณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อจัดทำร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 2. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566- 2570)	1. ร่างโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ การ (Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568 2. ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	1. จำนวน 1 ร่าง  2. จำนวน 1 ครั้ง	1 พฤศจิกายน 2566 - 31 มีนาคม 2567	100,000	น.ส.อุณณาตา สุธรรม
5. อุดหนุนค่าบริการเทคโนโลยี สารสนเทศ	1. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะฯ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยต่างๆได้ 2. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถใช้งาน ระบบอินเทอร์เน็ตและ JumboPlus ของ มหาวิทยาลัยได้	ระบบบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จำนวน 1 ระบบ	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	120,000	นายพีรวิษณุ ไพสิฐสุวรรณค์
6. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การปฏิบัติงานด้านการเงินและ พัสดุ	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้ มีความถูกต้อง 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ	มีความรู้ความเข้าใจ ภายหลังจากการเข้าร่วม อบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 มีนาคม 2567 - 31 พฤษภาคม 2567	4,000	น.ส.สายฝน วงศ์สุวรรณ

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
7. เลี้ยงน้ำชาแสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่างๆ	<p>1. เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลต่างๆ คณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น</p> <p>2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และการจัดทำผลงาน เพื่อมุ่งสู่ความก้าวหน้าในตำแหน่ง/วิชาชีพ</p> <p>3. เพื่อเป็นโอกาสอันดีที่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ จะได้ร่วมแสดงความยินดีและพบปะพูดคุยกัน อันจะส่งเสริมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน</p>	ระดับความผูกพันองค์กร	ระดับ 3.50	8 กรกฎาคม 2567 - 30 สิงหาคม 2567	25,000	น.ส.อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
8. เตรียมความพร้อมรับมือตอบโต้ในสภาวะฉุกเฉิน	<p>1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และเพื่อระงับเหตุอันตรายและความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. อุปกรณ์ดับเพลิงมีความพร้อมใช้งานและเพียงพอ</p>	<p>1. ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมรับมือตอบโต้ในสภาวะฉุกเฉิน</p> <p>2. ความพร้อมของอุปกรณ์ดับเพลิงเมื่อเกิดอัคคีภัย</p>	<p>1. ร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>2. พร้อมใช้งาน 100 %</p>	1 ตุลาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567	40,000	น.ส.กิงกาญจน์ ถีอบุญ
9. โครงการปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่างในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร	เพื่อเพิ่มแสงสว่างในพื้นที่คณะอุตสาหกรรมเกษตรให้มีความปลอดภัย	มีแสงสว่างเพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า 20 จุด	1 พฤศจิกายน 2566 - 31 มกราคม 2567	65,377	นายณัฐกรณ์ กองศรี

โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
10. อุดหนุนค่าบำรุงสภาวิชาการ อุตสาหกรรมเกษตร	เพื่ออุดหนุนค่าบำรุงสภาวิชาการอุตสาหกรรม เกษตร	อุดหนุนค่าบำรุงสภาวิชาการ อุตสาหกรรมเกษตร	จำนวน 1 ครั้ง	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	10,000	น.ส.สายฝน วงศ์สุวรรณ
11. โครงการอนุรักษ์พลังงานใน อาคาร	เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพตามหลักการอนุรักษ์พลังงาน	เครื่องปรับอากาศที่ได้รับการ ตรวจเช็คบำรุงรักษา	จำนวน 115 ตัว	1 เมษายน 2567 - 30 มิถุนายน 2567	46,000	นายสุรเชษฐ์ ณ เชียงใหม่
12. ตัดชุดฟอร์มบุคลากรคณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	เพื่อตัดชุดหรือชุดฟอร์มให้บุคลากรคณะ อุตสาหกรรมเกษตร สวมใส่ในการปฏิบัติงาน รับรองอาคารต้นตุงะ งานประชุมวิชาการ หรืองาน พิธีการสำคัญต่างๆ ของคณะอุตสาหกรรม เกษตร เพื่อภาพลักษณ์การแต่งกายที่ดีและ เหมาะสม บุคลากรพึงพอใจ	ความพึงพอใจของบุคลากร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2 ตุลาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566	172,900	น.ส.อุไรวรรณ ศักยาภินันท์
13. อัฟเกรดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะสำหรับบุคลากร	เพื่อให้บุคลากรของคณะฯสามารถใช้งานเครื่อง คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี ขึ้น	1. อัฟเกรดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้ง โต๊ะบุคลากรศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตร 2. อัฟเกรดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้ง โต๊ะบุคลากรสำนักงานคณะฯ 3. อัฟเกรดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้ง โต๊ะนักวิทยาศาสตร์ 4. ผู้ประสานงานสาขาวิชา	1. อัฟเกรดจำนวน 5 เครื่อง 2. อัฟเกรดจำนวน 17 เครื่อง 3. อัฟเกรดจำนวน 17 เครื่อง 4. อัฟเกรดจำนวน 1 เครื่อง	1 พฤศจิกายน 2566 - 31 มกราคม 2567	100,000	นายพีรวิษณุ ไพสิฐสุวรรณค์