

Influencing a better Future

AGRO
CMU | AGRO-INDUSTRY
CHIANG MAI UNIVERSITY



แผนกลยุทธ์

(พ.ศ. 2568 - 2571)

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2568 - 2571) เป็นแผนกลยุทธ์ที่ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนวิสัยทัศน์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2568 - 2571) ของคณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และการหลอมรวมหน่วยงานตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป ให้ควรวรรณศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ และวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล เป็นส่วนหนึ่งของคณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยได้ระดมความคิดเห็นบุคลากรในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 2 อาคารสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ณ โรงแรมแชงกรีล่า จังหวัดเชียงใหม่ และในวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม 3 อาคารสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร ให้สอดคล้องกับประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานในส่วนวิชาการและส่วนงานอื่น (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมเกษตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2568 - 2571) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับบุคลากร และทุกส่วนงานภายในคณะฯ สามารถดำเนินงานขับเคลื่อนตามพันธกิจหลัก และบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์คณะอุตสาหกรรมเกษตร ต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุธนา พิมลศิริผล)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

9. แผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2568 – 2571)

9.1 วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future)

9.2 เป้าหมายวิสัยทัศน์

เป้าหมายระยะ 4 ปี : สร้างคนและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร
ของประเทศสู่ระดับโลก

9.3 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และค่าเป้าหมาย

คณะอุตสาหกรรมเกษตร ได้มีการปรับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และค่าเป้าหมาย ดังนี้

1. ผลการจัดอันดับ Scimago Institutions Rankings สาขา Food Science and Technology เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ปี พ.ศ. 2571

2. Socio-economic impact สะสม ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2571

3. ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศด้านนวัตกรรม ได้รับรางวัล TQC+ Innovation ในปี พ.ศ. 2571

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี พ.ศ. 2568 – 2571

ที่	ตัวชี้วัด	2567	ค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี			
			2568	2569	2570	2571
1.	ผลการจัดอันดับ SClmago Institutions Ranking สาขา Food Science and Technology	5	2	2	2	1
2.	Socio-economic impact สะสม (ล้านบาท)	279.12	1,000	3,000	4,500	6,000
3.	ผลการประเมินการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ	TQC				TQC+ Innovation

9.4 พันธกิจ

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และนำไปถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือและประเทศ
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือ
- พัฒนาระบบบริหารและจัดการในทุกๆ ด้าน ด้วยหลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

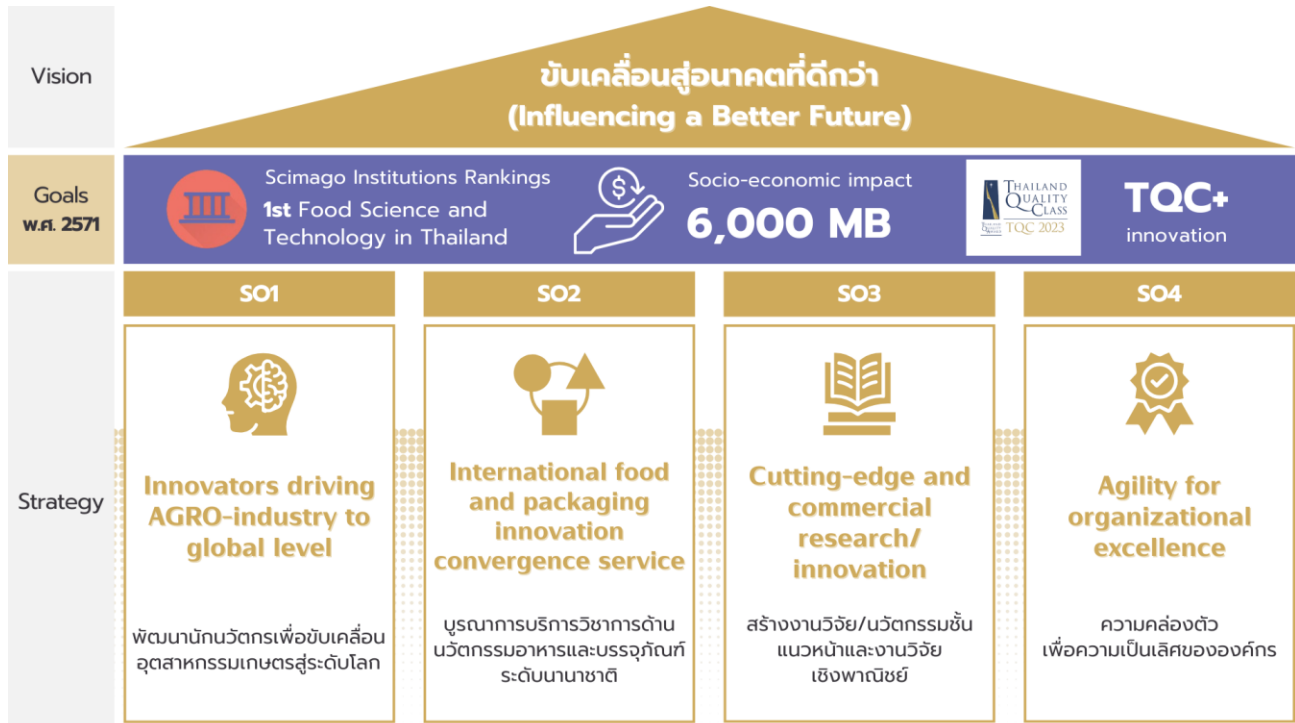
9.5 ค่านิยม : GROW



รูปที่ 15 ค่านิยมของคณะอุตสาหกรรมเกษตร

9.6 วัฒนธรรมองค์กร: มุ่งมั่น ท่วมเท

9.7 Strategy House ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร :



รูปที่ 16 Strategy House ของคณะอุตสาหกรรมเกษตร

9.8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2568 – 2571

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving AGRO - industry to global level)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC1, SC2, SC3, SA1, SA2, SA3, SA4, SOp1, SOp3, SOp4, CC1

กลุ่มลูกค้า : นักศึกษาปริญญาตรี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนักศึกษาไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์ : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571
1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (Student Innovation Index: 5-point scale)	ร้อยละ	60	65	70	75
2. ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	60	65	70	75
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	ร้อยละ	10	15	20	25
4. จำนวน startup	จำนวน	-	-	-	1
5. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมเกษตรหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ	ร้อยละ	35	40	45	50

SO1 : พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรสู่ระดับโลก (Innovators driving AGRO - industry to global level)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC1, SC2, SC3, SA1, SA2, SA3, SA4, SOP1, SOP3, SOP4, CC1

กลุ่มลูกค้า : นักศึกษาปริญญาตรี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนักศึกษาไทยและต่างชาติ

ตารางที่ 11 การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สู่แผนปฏิบัติการและค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมายระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมายระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
พัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศสู่สากล	1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป (Student Innovation Index: 5-point scale)	60	65	70	75	1.1. Learning Transformation: 1.1.1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/และความเป็นผู้ประกอบการ (มุมมอง P)	1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ที่ส่งเสริมการเป็นนักนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (L)	A1. ระดับทักษะด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา - ชั้นปีที่ 2 - ชั้นปีที่ 3 - ชั้นปีที่ 4	>2	>2	>2	>2
	2. ร้อยละของผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	60	65	70	75			A2. ร้อยละของผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลทั้งระดับชาติและนานาชาติ	60	65	70	75
	3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานสหกิจศึกษา	10	15	20	25			A3 จำนวนผลงานของนักศึกษาสหกิจศึกษา	20	25	30	35
	4. จำนวน startup	-	-	-	1	1.1.2 การพัฒนาหลักสูตรที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร (SOp1) (มุมมอง C)	1.2 เปิดหลักสูตรนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ (Agro -Industry Innovation and Entrepreneurship: AIE))เน้นนวัตกรรม/ความเป็นผู้ประกอบการ (SOp1) (S)	A4. หลักสูตรได้รับการรับรองจาก สป.อว.	-	1	-	-
	5. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานใน	35	40	45	50	1.1.3 การพัฒนา platform เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการ	1.3 จัดตั้งหน่วยและกิจกรรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ (L)	A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	160	170	180	190

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมายระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมายระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
	ภาคอุตสาหกรรมเกษตร หรือเป็นเจ้าของธุรกิจ					ทำ startup ของนักศึกษา (Sop3)(มุมมอง P)		A6. จำนวนแนวคิดที่ ได้รับการพัฒนา	50	55	60	65
								A7. จำนวนนักศึกษาที่ ผ่านเข้าหน่วยบ่มเพาะ ความเป็นผู้ประกอบการ	8	10	12	14
						1.4 พัฒนา Platform สนับสนุนการ สร้างนวัตกรรมและความเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษาร่วมกับ หน่วยงานภายนอก (เรียนร่วมกับการ ทำงาน) SOP5 (L)		A8. จำนวน startup	-	-	-	1
						1.5 พัฒนาพื้นที่สำหรับ Show & Share ผลงานนวัตกรรมจากนักศึกษา และอาจารย์ [เช่น จัด “วัน นวัตกรรม” เป็นประจำทุกปี (เปิด เทอม 1) หรือ Mini-Conference เป็นประจำทุกปี (ปลายเทอม เป็น ผลงานจากวิชา Project) (S)		A9. จำนวนผลงานที่ส่ง เข้าร่วมกิจกรรม	12	15	18	21
						1.2 Internationalization and global networking development: เสริมสร้างความเป็นนานาชาติและ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศเพื่อสนับสนุน การขับเคลื่อนสู่ระดับโลก		A10. จำนวนหลักสูตรที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานนานาชาติ (นอกเหนือจาก IFT)	-	-	-	-
								A11. จำนวน Active MOU	7	7	8	8
								A12. จำนวนกิจกรรม เสริมสร้างความเป็น นานาชาติ (S)	4	4	4	4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	เป้าหมายระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	เป้าหมายระยะ 4 ปี							
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571				
						<p>1.3 Ecosystem for education:</p> <p>1.3.1 ปรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนานวัตกรรม</p> <p>1.3.2 การขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (Sop4)</p>	<p>1.9 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้ตอบสนองต่อการเรียนยุคใหม่ รวมทั้งการ Preventive Maintenance เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ชั้นสูง (S)</p> <p>1.10 ขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2 เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (L)</p>	<p>A13. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ</p> <p>A14. กิจกรรมการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการและขึ้นทะเบียนห้องความปลอดภัยทางชีวภาพ ระดับ 2</p>	3.51	3.51	3.51	3.51	1	1	1	1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC3, SC4, SC6, SC7, SA1, SA2, SA3, SA5, SA6, SOp1, SOp5, CC2, CC4

กลุ่มลูกค้า : ผู้เรียนในอนาคต พนักงานภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ

- เป้าประสงค์ : 1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนภาคอุตสาหกรรมเกษตรด้วยกระบวนการ/หลักสูตรที่องค์กรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

ตารางที่ 12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571
6. ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา	ร้อยละ	65	70	75	80
7. รายได้จากกระบวนการ/หลักสูตรที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการบริการวิชาการด้านการจัดอบรม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)	ล้านบาท	1.4	1.5	1.6	1.7
8. รายได้ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	ล้านบาท	65	65	65	65

SO2 : บูรณาการบริการวิชาการด้านนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ (International food and packaging innovation convergence service)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC3, SC4, SC6, SC7, SA1, SA2, SA3, SA5, SA6, SOp1, SOp5, CC2, CC4

กลุ่มลูกค้า : ผู้เรียนในอนาคต พนักงานภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ

ตารางที่ 13 การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สู่แผนปฏิบัติการและค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
1. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนภาคอุตสาหกรรม โดย กระบวนวิชา/ หลักสูตรที่ องค์กรพัฒนาขึ้น สำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	6. ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา	65	70	75	80	2.1 Life-long learning: 2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน 2.1.2 การเป็นหน่วยอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมเกษตร อาชีพผู้ควบคุมความปลอดภัยอาหาร ระดับ 4 (L) นักวิทยาศาสตร์อาหาร (SOp5)	2.1 จัดอบรมระยะสั้นทั้งรูปแบบ on site และ online ที่ตรงกับความต้องการของตลาด ทั้งแบบให้เปล่าและแบบเก็บเงิน (S) 2.2 เปิดกระบวนวิชาใน Lifelong Education (แบบสะสมหน่วยกิต) (S) 2.3 จัดอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สาขาอุตสาหกรรมเกษตร อาชีพผู้ควบคุมความปลอดภัยอาหาร ระดับ 4 (L)	A15. ร้อยละของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีทักษะเพิ่มขึ้นหลังจากเข้ารับการพัฒนา A16. จำนวนกระบวนวิชา/หลักสูตรอบรมที่เปิดสอนใน LE	65	70	75	80
	7. รายได้จากกระบวนวิชา/หลักสูตรที่คณะอุตสาหกรรมเกษตรพัฒนาขึ้นสำหรับการ reskill/upskill และการบริการวิชาการด้านการจัดอบรม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (หน่วย : ล้านบาท)	1.4	1.5	1.6	1.7				3	5	7	9
2. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ระดับนานาชาติ	8. รายได้ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาท)	65	65	65	65	2.2 Internationalization and global networking development: 2.2.1 ยกระดับศูนย์ FIN เป็นศูนย์บริการวิชาการระดับนานาชาติ International Food and Packaging Innovation Service Hub	2.4 ขยายการให้บริการวิชาการในระดับนานาชาติ (L)	A17. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการระดับนานาชาติ	2	2	3	3

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
						2.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ (S)	A11. จำนวน Active MOU	7	7	8	8
						2.3 Ecosystem for services: การให้บริการการใช้เครื่องมือ/ การตรวจวิเคราะห์/พัฒนา ผลิตภัณฑ์ สำหรับ ผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ	2.6 ให้บริการการใช้เครื่องมือ/ การตรวจวิเคราะห์/พัฒนา ผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ (S)	A18. จำนวนผู้ประกอบการ/ การขอรับบริการตรวจ วิเคราะห์/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ราย)	300	350	400	450

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมชั้นนำและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC5, SC6, SC7, SA1, SA2, SA3, SA4, SOp2, CC2, CC3

กลุ่มลูกค้า : แหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ : 1. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมชั้นนำ

2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571
9. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ	65	70	75	80
10. จำนวนการยื่นคำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	5	5	5	5
11. จำนวนงานวิจัยที่นำไป ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	ผลงาน	15	15	15	15

SO3 : สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมขั้นแนวหน้าและงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Cutting-edge and commercial research/innovation)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC5, SC6, SC7, SA1, SA2, SA3, SA4, SOp2, CC2, CC3

กลุ่มลูกค้า : แหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ

ตารางที่ 15 การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สู่แผนปฏิบัติการและค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571	
1. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า	9. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	65	70	75	80	3.1. Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	3.1 สร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและทีมงานด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2) (L)	A19 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly	4	4	4	4	
	2. ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล	10. จำนวนการยื่นคำขอสทิธิบัตร/อนุสทิธิบัตร	5	5	5	5	3.2 Internationalization and global networking development: สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	3.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research ด้าน Biorefinery, Extract, Future food, NCDs and elderly (Sop2) (L)	A20 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยระดับ Frontier research	3	3	3	3
		11. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	15	15	15	15	3.3 Commercial research/ innovation: ขยายผลงานวิจัยสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์	3.3 ส่งเสริมการยื่นคำขอสทิธิบัตร/อนุสทิธิบัตร (L)	A21 จำนวนการยื่นคำขอสทิธิบัตร/อนุสทิธิบัตร	5	5	5	5
							3.4 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์วิจัย outside in) ขยายผลเชิงพาณิชย์ (S)	A22 จำนวนโครงการที่ได้รับการสมทบทุน (Matching)	1	1	1	1	
							3.5 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)	A23 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9	15	15	15	15	
						3.6 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งในและต่างประเทศ (L)	A24 ร้อยละงานวิจัยที่ได้ทุนจากภายนอก	20	25	30	35		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
							3.7 การพัฒนานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) จากการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการด้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ (SOp4) (L)	A25 จำนวนงานโครงการวิจัยที่บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกคณะ	15	15	15	15
						3.4 Ecosystem for research: การพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านการวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับ Research and Innovation Overall Rankings- Food Science and Technology	3.8 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ (S)	A26 จำนวนบทความส่ง Submit ในวารสารระดับนานาชาติ	100	100	100	100

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC1, SC5, SC6, SA1, SA2

กลุ่มลูกค้า : บุคคลภายนอกที่สนใจเข้ารับบริการทางการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : ปรับโปรไฟล์ขององค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571
12. ผลการประเมินการเป็นองค์กรนวัตกรรม	ผลการประเมิน				TQC+ Innovation

SO4 : ความคล่องตัวเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร (Agility for organizational excellence)

บริบทเชิงกลยุทธ์ : SC1, SC5, SC6, SA1, SA2

กลุ่มลูกค้า : บุคคลภายนอกที่สนใจเข้ารับบริการทางการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ

ตารางที่ 15 การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สู่แผนปฏิบัติการและค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
ปรับโปรไฟล์ ขององค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ	12. ผลการประเมินการเป็น องค์กรนวัตกรรม				TQC+ innovation	4.1. ปรับปรุงองค์กรเป็น Digital Organization	4.1 พัฒนา software เพื่อสนับสนุน การทำงานและการตัดสินใจ (S)	A27 จำนวน Application/ software ที่พัฒนา	4	4	4	4
							4.2 ปรับรูปแบบการบริหารจัดการ องค์กรโดยใช้ดิจิทัล (L)	A28 งานที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ ดิจิทัลแทนกระดาษได้ 100%	2	3	4	5
								A29 กระบวนการทำงานที่ใช้ เทคโนโลยีทางดิจิทัล/AI มาช่วย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5	5	5	5
							4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001 (S)	A30 จำนวนครั้งของการถูกโจมตี สำเร็จและไม่สามารถแก้ไขได้ ภายใน 1 วัน	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี
					4.2. Rebranding	4.4 การปรับภาพลักษณ์คณะ อุตสาหกรรมเกษตรให้ทันสมัย สนับสนุนการเป็นองค์กรนวัตกรรม (S)	A31 ร้อยละของบุคคลภายนอก ที่มีความเห็นว่าคณะ อุตสาหกรรมเกษตรเป็นองค์กร นวัตกรรม	60	65	70	75	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
						4.3 Proactive marketing: การตลาดเชิงรุกด้านการศึกษาและการบริการวิชาการ	4.5 ประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย (ช่วงอายุ) 1) ผู้ที่สนใจเข้าศึกษา - หลักสูตรการเรียนการสอน 2) นักศึกษาปัจจุบัน - คอร์สอบรมพัฒนาศักยภาพ (คอร์สเสริมทักษะต่างๆ) 3) ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลที่สนใจทั่วไป	A32 จำนวนรายรับที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	1	1	1	1
						4.4. สนับสนุนการเป็น Learning Organization	4.6 การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (S)	A33 จำนวน Best practice หรือคู่มือการทำงานจากการ KM	6	6	6	6
						4.5. ปรับปรุงการสื่อสารไปยังบุคลากร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน	4.7 การสื่อสาร และการสร้างความผูกพันกับบุคลากร (S)	A34 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เนื้อหาที่คณะฯสื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ, ผลการดำเนินงาน)	80	85	90	95
								A35 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารของคณะ	3.80	3.85	3.90	3.95
								A36 ความผูกพันของบุคลากร	3.80	3.85	3.90	3.95
							4.8 การสื่อสาร และการสร้างความผูกพันกับผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ (S)	A37 ความผูกพันของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	3.80	3.85	3.90	3.95
							4.9 การสร้างเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (S)	A38 ร้อยละบุคลากรที่ยึดค่านิยมในการปฏิบัติงาน	70	75	80	85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี				กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย ระยะ 4 ปี			
		2568	2569	2570	2571				2568	2569	2570	2571
						4.6. พัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินการตามแผนกล ยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	4.10 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ และบุคลากรที่สนับสนุนแผนปฏิบัติ การแต่ละ SO (HR Plan) - IDP - Successor Plan - Exit Plan	A39 ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร	65	70	75	80