



คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมเกษตร

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง

คำนำ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567 ของคณะ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับนี้ เป็นแผนกลยุทธ์ที่ได้ปรับปรุงให้ตอบสนองต่อการ
เปลี่ยนแปลงภายนอก ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โดยได้ระดมความคิดเห็นบุคลากร
ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ในวันที่ 18, 20
เมษายน 2566 และวันที่ 19-21 พฤษภาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแนว
ทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งเป็นแผนชี้นำทิศทาง
และเป้าหมายการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมเกษตร ในระยะ 5 ปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

คณะอุตสาหกรรมเกษตร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินภารกิจของคณะฯ ตามยุทธศาสตร์ที่
กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามพันธกิจ และขับเคลื่อนตัวชี้วัดของคณะฯ ไปสู่เป้าหมาย
ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวิวัฒนะ
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร

8. แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

8.1 วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า (Influencing a better future)

8.2 เป้าหมายวิสัยทัศน์

เป้าหมาย 5 ปี: สร้างคนและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ

8.3 ตัววัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
1. การจัดอันดับ Research and Innovation Overall Rankings - Food Science (Global)	451 - 500	451 - 500	400 - 450	400 - 450	351 - 400
2. SROI	เพิ่มขึ้น 1.0	เพิ่มขึ้น 1.1	เพิ่มขึ้น 1.2	เพิ่มขึ้น 1.3	เพิ่มขึ้น 1.3
3. TQA Score	EdPEx300	TQC	TQC	TQC	TQC+ innovation

8.4 พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2) ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และนำไปถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของภาคเหนือและประเทศ
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือ
- 5) พัฒนาระบบบริหารและจัดการในทุกๆ ด้าน ด้วยหลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองคดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

8.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic objective, SO): ปรับลดจาก 5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เหลือ 4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยกระจายการจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นไปยังแต่ละ SO ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1): พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2): สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3): สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4): บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

8.6 ค่านิยม: GROW

G – Growth mindset คิดก้าวหน้า : กล้าคิดกล้าทำ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R – Responsibility รับผิดชอบ : ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

O – Outstanding innovation : นวัตกรรมโดดเด่น วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งทางด้านผลงานทางวิชาการและกระบวนการทำงาน ที่มีคุณค่าต่อองค์กรและประเทศ

W – Wisdom ทำงานอย่างชาญฉลาด : ทำงานอย่างเป็นระบบ ทบทวนและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ *และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ปรับเพิ่ม)*

8.7 วัฒนธรรมองค์กร: มุ่งมั่น ท่วมเท

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2566-2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1: พัฒนานักนวัตกรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570	
ประเทศมี นักนวัตกรรมที่จะ ขับเคลื่อน อุตสาหกรรม เกษตรของ ประเทศสู่ สากล	SA1, SC1, SC2, SC3, SOp1, SOp3,	1. จำนวนศิษย์ เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการ (ในระยะเวลา 5 ปี)* (มุมมอง C) 2. ร้อยละของ นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ที่มีผลงาน นวัตกรรม (PRL) ระหว่างเรียน* (มุมมอง C) ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ คณะกรรมการ วิชาการ/ คณะกรรมการ พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา		-	1	1	2	1. Learning Transformation: การปรับเปลี่ยน รูปแบบการเรียน การสอน เน้นการ พัฒนาด้าน ความคิด สร้างสรรค์/ นวัตกรรม และ การเป็น ผู้ประกอบการ (มุมมอง P) 2.เพิ่มโอกาส/ สร้างบรรยากาศ ให้นักศึกษาได้ฝึก ทักษะของการ เป็นผู้ประกอบ การเบื้องต้น (มุมมอง P)	1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริมการเป็น นักนวัตกรรม เช่น Problem- based learning โดยเน้น ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสถาน ประกอบการ (เชิญ ผู้ประกอบการร่วมเป็น guest ในการเรียนการสอน อาจารย์ เป็น Facilitator) หรือ รูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	A1. จำนวนกระบวนวิชาที่มี การจัดการเรียนการสอนที่ ส่งเสริมทักษะการเป็นนัก นวัตกรรมและผู้ประกอบการ เบื้องต้น		3	4	5	6	
				10	10	15	20			A2. จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน		3	4	5	6	
										1.2 เปิดหลักสูตรนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตรและการ เป็นผู้ประกอบการ (Agro - Industry Innovation and Entrepreneurship : AIE)	A3. จำนวนหลักสูตรใหม่		-	1	-	-
										1.3 จัดกิจกรรมการบ่มเพาะ ความเป็นผู้ประกอบการนวัต กรรมอาหาร	A4. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมอบรมทักษะการเป็น ผู้ประกอบการเบื้องต้น		30	35	40	45
											A5. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม		150	160	170	180

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
								3. Ecosystem for education การสร้างระบบนิเวศให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม (มุมมอง P)	1.4 พัฒนาพื้นที่สำหรับ Show & Share ผลงานนวัตกรรมจากอาจารย์และนักศึกษา เช่น จัด “วันนวัตกรรม” เป็นประจำทุกปี (เปิดเทอม 1) หรือ Mini-Conference เป็นประจำทุกปี (ปลายเทอม อาจจะเป็นผลงานจากรายวิชา Project)	A6. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม		10	10	10	10
								1.5 ปรับปรุงห้องเรียนให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	1.6 ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ (ทบทวนวิธีการเดิม และเสนอแนวทางการปรับปรุง)	A7. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อห้องเรียน		3.5	3.5	3.5	3.5
								1.7 อุดหนุนจัดการของเสียห้องปฏิบัติการ และบริหารจัดการวัสดุรีไซเคิล และวัสดุมีพิษเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	A8. ระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ		1				
								1.8 การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	A9. กิจกรรมการจัดการของเสียจากห้องปฏิบัติการ		1	1	1	1	
									A10. จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษา		100	110	120	130	

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
								4. พัฒนา อาจารย์ให้มี ทักษะการสอนที่ สนับสนุนการ สร้างนวัตกรรม	1.9 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านนวัตกรรม (HR Plan)	A11. กิจกรรม อย่างน้อย/ ครั้ง		2	2	2	2
										A12. จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม		50	55	60	65
							5. Focus on customer/ Stakeholder - นักศึกษา ปัจจุบัน - นักศึกษาใน อนาคต - ศิษย์เก่า (มุมมอง C)	1.10 จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อ สร้างเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปีกับ คณาจารย์และบุคลากร	A13. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม (ของแต่ละ สาขา)		80	80	80	80	
										A14. ร้อยละความผูกพันที่ เพิ่มขึ้น		20	25	30	35
								1.11 จัดโครงการเพื่อสนับสนุน ให้นักศึกษาต่างชาติบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสร้างความประทับใจให้กับ ผู้เรียน	A15. ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม		80	80	85	85	
								1.12 พัฒนาช่องทางในการ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สำหรับศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการ เช่น “คลินิก นวัตกรรม” (ศิษย์เก่า)	A16. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ		5	5	8	10	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2: สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
บุคลากร (กำลังคน) ด้าน อุตสาหกรรม เกษตรสามารถ พัฒนาตนเองได้ อย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการ วิชา/หลักสูตรที่ องค์การพัฒนาขึ้น สำหรับการ reskill/ upskill และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	SA1,	3. ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของ บุคลากรภาค อุตสาหกรรม เกษตรที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ (มุมมอง F) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ศูนย์ฯ/ งานวิจัยฯ)	0.7	0.8	0.9	1.0	6. พัฒนาหลักสูตร อบรมที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ผู้รับบริการ ทั้งแบบ non-degree/ degree ที่สนับสนุนการ reskill/upskill และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ของผู้เรียน (มุมมอง P)	2.1 เผยแพร่องค์ความรู้ ทางด้านอุตสาหกรรม เกษตรในระบบออนไลน์ (s)	A17. จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม/จำนวนผู้เข้าถึง สื่อออนไลน์ (คน/ยอด การเข้าถึงสื่อ)		3,000	5,000	7,000	10,000	
	SA2,							2.2 เปิดหลักสูตรอบรม ออนไลน์ (L)	A18. จำนวนหลักสูตร อบรมออนไลน์		1	1	2	2	
	SA3,							2.3 กระบวนวิชาใน Lifelong Education (S)	A19. จำนวนกระบวน วิชาหรือหลักสูตรอบรม ที่เปิดสอนใน LE		1	2	2	2	
	SA4,							2.4 พัฒนาหลักสูตร อบรมความรู้เฉพาะ หลักสูตรที่กำลังอยู่ใน trend อุตสาหกรรม อาหาร เพื่อนำไป ประกอบอาชีพ หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น	A20. รายได้จากการ ลงทะเบียนเข้าร่วม (ก่อนหักค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท)		0.7	0.8	0.90	1.0	
SA5,	4. รายได้จาก กระบวนวิชา/ หลักสูตรที่คณะฯ พัฒนาขึ้นสำหรับ การ reskill/ upskill และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และการบริการ วิชาการ (ก่อนหัก ค่าใช้จ่าย) (ล้านบาท) (มุมมอง F) (ผู้รับผิดชอบ : สำนักวิชา/ ศูนย์ฯ/งานวิจัยฯ)	0.7	0.8	0.9	1.0	7. แสวงหาลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย (มุมมอง F) - ลูกค้ากลุ่มอื่น - นักศึกษา (ต่างชาติ)	2.5 ประชาสัมพันธ์คณะ ให้กับนักศึกษาต่างชาติ และมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	A21. จำนวน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ		60	80	100	120		
SC3,								A22. จำนวนกิจกรรม		4	4	4	4		
SC5,	SOP2														
SOP4															

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
								8. บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ผู้ประกอบการ โดยเป็น แหล่งเรียนรู้และบริการ เครื่องมือสำหรับ ผู้ประกอบการและ ชุมชน (มุมมอง P)	2.6 จัดทำข้อมูลรวบรวม ความรู้ทางด้าน อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของ ชุมชน/ผู้ประกอบการ (L)	A23. จำนวนองค์ ความรู้ที่เพิ่มขึ้นใน ฐานข้อมูล		12	18	22	24
								5. Focus on customer/ Stakeholder - ผู้รับบริการ (มุมมอง C)	2.7 โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการ	A24. จำนวน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม A25. จำนวนครั้งที่ลง พื้นที่		30	50	70	90
												2	3	4	5

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3: สร้างงานวิจัย/นวัตกรรมที่เป็นเลิศ งานวิจัยที่ขยายผลสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
1. การ สร้างสรรค์ งานวิจัยและ นวัตกรรมที่ เป็นเลิศ	SA1, SA2, SA3, SC4, SC5, SOp3, SOp4	5. ร้อยละของ จำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อ จำนวนผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมดใน ฐานข้อมูล Scopus (มุมมอง F)		60	65	70	75	9. วิจัยมุ่งเป้า (Focus research) - Frontier research ด้านสารสกัดมูลค่า สูง อาหารผู้สูงอายุ บรรจุภัณฑ์เชิง นิเวศ และบรรจุ ภัณฑ์ฉลาด (Smart Packaging) (มุมมอง P)	3.1 พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย ระดับ Frontier research ด้าน สารสกัดมูลค่าสูง อาหารผู้สูง อายุ บรรจุภัณฑ์เชิงนิเวศที่มี Impact สูง และ บรรจุภัณฑ์ ฉลาด (Smart Packaging) (S)	A26 จำนวน ข้อเสนอโครงการ วิจัยระดับ Frontier research		1	1	2	2
		6. จำนวนการยื่น คำขอสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร (มุมมอง F) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)		3	3	3	3		3.2 สนับสนุนทุนวิจัย (S) - Matching Fund งานวิจัย ร่วมกับผู้ประกอบการ (โจทย์ วิจัย outside in) ขยายผลเชิง พาณิชย์	A27 จำนวน โครงการที่ได้รับการ สมทบทุน (Matching)		1	1	1	1
2. งานวิจัย ขยายผลสู่ ชุมชนและเชิง พาณิชย์ เพื่อ ขับเคลื่อน อุตสาหกรรม เกษตรของ ประเทศสู่ ระดับสากล		7. จำนวนงานวิจัย ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (มุมมอง F) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)	5	5	5	5	10. บูรณาการ งานวิจัยร่วมกับ ผู้ประกอบการและ ชุมชน (มุมมอง P)	3.3 บูรณาการงานวิจัยร่วมกับ หน่วยงานภายนอกคณะ ทั้งใน และต่างประเทศ (L)	A28. ร้อยละ งานวิจัยที่ได้ทุนจาก ภายนอก		50	50	50	50	
								3.4 การพัฒนานวัตกรรมแบบ เปิด (Open Innovation) จาก การร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการ ด้านอาหารทั้งใน และ ต่างประเทศ	A29. จำนวนงาน โครงการวิจัยที่ บูรณาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก คณะ		10	15	20	25	

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
		8. รายได้จากการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือผู้ใช้งานจริง (ล้านบาท) (มุมมอง F) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)		3.0	3.0	3.5	3.5		3.5 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (S)	A30. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือชุมชนหรือผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9		5	5	5	5
		9. SROI (สะสม) (มุมมอง F) (ผู้รับผิดชอบ : งานวิจัยฯ)		13.50	15.00	16.50	18.00		11. ecosystems สำหรับการวิจัย (มุมมอง P) - การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนร่วมผู้ประกอบการ - Workshop การเขียนคำร่างขอสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร - Manuscript Camp สำหรับนักวิจัย - ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย	A31. จำนวนอาจารย์ที่เป็น Corresponding author หรือ First Author ในผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus		เพิ่มขึ้น 1 คน	เพิ่มขึ้น 1 คน	เพิ่มขึ้น 1 คน	เพิ่มขึ้น 1 คน
									- ทุนนักวิจัยรุ่นใหม่และ cluster วิจัย	A32. จำนวนยื่นขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร		3	3	3	3
									5. Focus on customer/ Stakeholder - ผู้รับบริการ - มหาวิทยาลัย เครือข่าย (มุมมอง C)	A33. จำนวนสื่อ/ จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงกลุ่มเป้าหมาย		2	3	4	5

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4: บริหารจัดการองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570	
เป็นองค์กร สมรรถนะสูงที่ เป็นที่รู้จักของ หน่วยงาน/ บุคคลภายใน และภายนอก	SA1, SC6	10. ผลการ ประเมินการ บริหาร องค์กรที่เป็น เลิศ (EdPEx/ TQC) (มุมมอง L) (ผู้รับผิดชอบ : งานนโยบาย และแผนฯ)	EdPEx 300	TQC	TQC	TQC	TQC + Inno	12. Organization Transformation (มุมมอง L) - Digital Organization (ผู้รับผิดชอบ : งาน นโยบายและแผนฯ)	4.1 พัฒนา software สนับสนุนการทำงานและ การตัดสินใจ	A34. จำนวน Application/ software ที่พัฒนา		4	4	4	4	
									4.2 จัดทำฐานข้อมูลกลาง ที่เชื่อมโยงทั้งคณะ สนับสนุน management by fact	A35. จำนวนฐานข้อมูล กลาง		1	-	-	-	
									4.3 พัฒนาระบบ cyber security ตามแนวทาง ISO27001	A36. จำนวนครั้งของการ ถูกโจมตีสำเร็จและไม่ สามารถแก้ไขได้ภายใน 1 วัน		1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	1 ครั้ง ใน รอบ 3 ปี *ทุกปี	
									- Learning Organization (ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานคณะฯ)	4.4 การปรับปรุง กระบวนการทำงานอย่าง ต่อเนื่อง	A37. จำนวนกระบวนการ ที่ได้รับการปรับปรุง ต่อปี (สายสนับสนุน)		6	6	6	6
									- Communication (ผู้รับผิดชอบ: งาน นโยบายและแผนฯ)	4.5 การสื่อสาร การสร้าง ความผูกพัน และสร้างการ รับรู้องค์กร	A38. ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อการสื่อสาร ของคณะ		3.75	3.80	3.85	3.90
									4.6 สร้างเสริมค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร	A39. ร้อยละของบุคลากร ที่รับรู้เนื้อหาที่คณะฯ สื่อสาร (วิสัยทัศน์, ค่านิยม, แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ, ผลการ ดำเนินงาน)		85	90	95	100	

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น L: ระยะยาว, HR Plan)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									A40. ร้อยละบุคลากรที่ยึด ค่านิยมในการปฏิบัติงาน		60	65	70	75	
									A41. ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจ ที่รู้จักคณะอุตสาหกรรมเกษตร		70	75	80	85	
							- Human Resource (มุมมอง L) (ผู้รับผิดชอบ : HR)	4.7 HR Plan พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ สนับสนุนแผนปฏิบัติการ แต่ละ SO	A42. ร้อยละของบุคลากรที่มี ทักษะตามที่กำหนด ตั้งแต่ ระดับ 3 ขึ้นไป - สายวิชาการ สายสนับสนุน หัวหน้างาน และผู้บริหาร		65	67.5	70	72.5	